推动河北县域特色产业集群抱团出海

□张伟静

河北拥有333个县域特色产业集群，107个重点县域特色产业集群，24个集群入选国家级中小企业特色产业集群名单，数量居全国首列，特色产业集群发展态势良好。在全球经济格局深刻演变与河北对外开放能级持续提升的背景下，这些特色鲜明的产业集群国际市场潜力巨大，是推动“冀货出海”、激活外贸新动能的重要力量。然而，河北县域产业集群跨境出海面临物流成本较高、跨境服务不足、市场空间有限、品牌效应不强等问题，制约“传统河北制造”向“冀货品牌出海”的价值链攀升。面对这些问题与挑战，更需要整合省内资源与力量，强化有组织的“抱团出海”模式，组建“河北方阵”形成物流成本优势和配套服务优势，共同抵御海外不确定风险，建立冀货品牌形象，拓展国际市场空间。

搭建服务平台 建立协同推进机制

推动县域特色产业集群抱团出海，本质上是将分散的县域产业以“河北方阵”的形式实现组织化出海，需要依托政府、企业、社会的多方协同。

首先，建立政府引导的协同推进机制。围绕河北县域特色产业集群抱团出海，形成“企业提需求、县级速响应、省级强协调”的高效运行模式。省级层面成立领导小组，明确重点产业集群构成的“河北方阵”，定期召开专题会议，协调海关、商务、税务、外汇等部门服务企业抱团出海。县级在重点产业园区建立联络官制度，派驻服务专员，收集企业跨境出海的需求与困难，提供出海启动资金、风险补贴和信贷支持。

其次，推动成立企业牵头的出海联盟。由龙头企业牵头，中小企业协同，成立同类型企业的“出海联盟”，形成技术、品牌、渠道共享机制，降低中小企业出海成本和风险，提高产业集群整体影响力。

然后，搭建社会资本参与的服务平台。鼓励社会资本参与建设海外经贸服务平台，为企业要素整合、抱团发展搭建紧密纽带，提供市场化、专业化、国际化的供需对接、规则研究、人力资源、关税应对、跨境金融等服务。

畅通物流通道 助力企业降本增效

县域企业普遍面临国际物流渠道缺失、跨境物流成本高昂等问题，导致企业不敢出、不会出、出不起。破解这一困局，需要加快打造“河北方阵”，畅通跨境物流通道，降低企业物流成本。

设立集群公共集货仓。在石家庄国际陆港、唐山港、黄骅港等主要交通枢纽，建立面向重点产业集群的国际集拼业务，企业包裹抵达后统一理货、报关、拼箱。对全省范围内符合条件的集拼场所的查勘排摸，加快集拼场地建设与改造，对开展组货拼箱业务的场地给予一定比例的租金补贴。

发展定制化中欧班列。大力发展定制化中欧班列，针对清河羊绒、白沟箱包等出口量大、目的地集中的特色产业，开行定制化的“点对点”快运班列，减少中途编组作业。建立相关港口与重点园区、企业的“量价挂钩”协商机制，根据年承诺运量制定阶梯运价，降低企业物流成本。

共建共享海外仓网络。加强与“一带一路”沿线国家的合作，布局国际换装口岸，建设海外仓，拓展国际物流通道。由联盟、龙头企业或第三方物流企业牵头，在目标市场建立公共海外仓，提供货物中转、本地仓储、产品代发、贴标加工等服务，为更多企业的出海提供支持。

打造展销平台 打响冀货国际品牌

对于县域企业而言，打造单个国际品牌往往较为困难，而通过“河北方阵”打造冀货国际品牌，能够实现区域品牌协同效应，集中产业链力量撬动更多海外市场。

一是支持企业品牌建设。实施“冀货品牌”专项培育计划，支持重点企业开展国际商标注册、产品认证与售后中心建设，强调设计、品牌故事，促进加工代工向自主品牌的转型。

二是统一冀货品牌形象。整合河北县域特色产业集群打造“河北方阵”，统一质量标准、认证和视觉形象，以集体形式参与海外展会，运用VR/AR技术搭建线上展馆，全面提升冀货品牌形象。

三是设立海外展销中心。根据各县域产业集群的产品特色和目标市场的需求特征，在靠近目标市场的枢纽口岸设立展销中心，以“河北方阵”的形式集体亮相，推广河北县域特色产品，提升国际辨识度。

发展跨境电商 拓展国际市场空间

河北跨境电商已经进入高速增长阶段，2025年上半年跨境电商进出口总额突破100亿元，拥有石家庄、唐山等8个“跨境电商+产业带”城市，为县域特色产业集群跨境出海注入新的动力。

首先，加强产业集群数字营销。支持企业发展数字营销，利用社交媒体、海外网红营销河北产业集群特色产品，提升品牌曝光。吸引跨境电商直播产业链服务商入驻重点园区，实现商品展示、存储、分拣、出库全流程可视化直播。

其次，联合电商平台设立专栏。联合阿里国际站、亚马逊、eBay等主流跨境电商平台加大海外营销力度，提前规划大型促销活动，争取设立“冀货专区”特色栏目，获取平台流量，降低单个企业进入门槛，整体提高河北品牌曝光度。

然后，AI赋能全球需求对接。以跨境电商为纽带，以AI为技术驱动，以县域特色产业集群为核心，构建三者深度耦合的产业生态体系。结合跨境电商数据反馈和县域产品特色，通过AI提升需求预测、产品设计、品牌运营、供应链整合等环节附加值，实现订单协同、产能共享，打造“河北IP+AI赋能”的品牌方阵。

（本文系河北省社会科学发展研究课题“石家庄国际陆港网络化发展的理论与路径研究”研究成果，课题编号：202403055）

（作者单位：河北经贸大学经济学院）

在“实”字上下功夫 提升思政工作质效

□曹江茹

谈心谈话是我们党的优良传统和政治优势，是做好思想政治工作的有效抓手，也是密切联系职工、倾听职工心声、凝聚发展合力的重要途径。当前，部分国有企业职工思想政治工作还存在“虚、浅、空”等问题，有的谈话流于形式，满足于“谈过了”；有的只谈不办，问题未能得到有效回应；有的重业务轻思想，难以真正触及职工内心。唯有在“实”字上下功夫，在谈话前、谈话中和谈话后三个环节精准发力，将谈心谈话做深做实做细，方能发挥凝聚人心、化解矛盾、激发动力的作用。

在“精准”上着力，做足谈前准备。精准确定对象，解决“跟谁谈”的问题。聚焦新提拔干部、岗位调整人员、思想波动职工、受处分人员、生活困难职工、“三违”帮教人员等群体，把谈心谈话融入“五型区科”创建、职工帮扶、安全协管全过程，运用“三个三”包保工作法结对谈心，做到重点人员全覆盖、思想动态全掌握、矛盾隐患早发现。精准把握时机，解决“何时谈”的问题。重要节点必谈：在职务变动、考核评议、奖惩兑现、重大采掘任务前后，及时跟进谈话，帮助职工端正心态、明确方向；异常情况必谈：针对职工情绪低落、工作滑坡、人际关系紧张、家庭变故等情况，第一时间靠前谈话，做好疏导安抚。依托“梧桐E家”平台职工留言、思想动态排查线索，结合日常观察、班组反馈、支部书记走访、舆情监测等渠道，做到苗头即发现、发现即对接、对接即处置。精准拟定提纲，解决“谈什么”的问题。因人因事“量身定做”个性化谈心谈话方案，提前查阅考核台账、信访诉求、帮扶记录，掌握谈话对象基本情况，坚决杜绝“一份提纲用到底”，确保谈有方向、谈有重点、谈有温度。

在“真诚”上着力，优化谈中过程。谈心谈话重在交心，贵在真诚。放下架子，平等交流。领导干部要主动下沉区科班组、井下岗位，耐心听取职工意见诉求，为职工纾困解难。坚持矿长书记接待日面对面接访，落实“接待日接访+全时段包干”责任，配套全天候快速响应机制，确保24小时接访全覆盖。同时组织女工协管员开展慰问嘱安、安全宣讲、提醒谈话，理顺职工情绪，消除思想疙瘩，让职工感受到组织关怀。直面问题，敢于碰硬。对原则问题不回避、不含糊，该提醒的提醒、该批评的批评，坚持“团结、批评、团结”方针，对职工集中反映的敏感问题，联合相关部门核查事实、核对条款，24小时内处置反馈，做到件件有回音、事事有着落。因人施策，分类引导。对思想困惑者，结合形势任务宣讲，讲当前形势、讲具体措施，动之以情、晓之以理，消除思想困惑。对政策存疑职工，联系对口部门安排专业人员认真详细解读，把政策讲清，把道理讲透。对苗头性问题，通过定期摸排、重点关注，开展警示教育、精准帮教、“三违”家属线上帮教等活动，将苗头消灭在萌芽状态。对困难职工，同步宣讲帮扶救助政策，主动进家庭、进班组、进宿舍，走进职工当中，与职工手拉手、心贴心，既讲原则又讲感情，切实帮助职工解决实际问题，让职工无后顾之忧地投入安全生产工作中。

在“长效”上着力，强化谈后落实。谈心谈话不能“一谈了之”，必须做好“后半篇文章”。建立台账，跟踪管理。对反映的问题、建议逐项登记造册，实行销号管理、闭环落实，能立即解决的马上解决、需要协调的限期解决、暂难解决的做好解释说明，简易诉求24小时办结、紧急涉稳诉求连夜处置，确保广大职工思想稳定。定期回访，跟踪问效。对受处分人员、困难职工、思想波动和违章职工等重点对象进行回访，推行“面对面”“一对一”谈心谈话，办结事项24小时内完成职工回访，了解职工满意度，针对职工诉求，要及时处理并反馈，防止问题反弹。建章立制，常态推进。将谈心谈话纳入党建工作责任制、思想政治工作考核体系，建立健全职工思想动态分析研判机制，不断推动谈心谈话制度化常态化，有效保障职工队伍稳定。同时，注重总结提炼谈心谈话中的好经验好做法，定期开展案例复盘和效果评估，真正把谈心谈话打造成凝聚人心、推动发展的有力抓手，为矿井高质量发展提供坚强思想保障。

（作者单位：冀中能源股份有限公司梧桐庄矿）

党建引领锻造新时代高素质融媒队伍

□曹彦斌

青年融媒记者是新时代新闻舆论工作的生力军，是党的创新理论的传播者、时代变迁的记录者、文明进步的推动者。伴随媒体深度融合向纵深推进，全媒体传播格局加速成型，舆论生态、传播方式、话语体系发生深刻变革，新闻舆论工作迎来全新挑战与机遇。立足新时代发展大局，以党建思想引领为核心抓手，推动青年融媒记者脚力、眼力、脑力、笔力系统性建设，锻造政治过硬、本领高强的青年融媒队伍，既是巩固意识形态主阵地、壮大主流思想舆论的必然要求，更是以融媒力量服务和助推地方经济社会高质量发展的重要路径。

新闻舆论工作政治性、群众性极强，始终服务于党的中心工作和地方发展大局。青年融媒工作者思维活跃、熟悉新媒体传播规律、贴近网络受众，是连接党政决策与基层群众、联通政策落地与社会实践的关键纽带。但青年队伍政治历练相对不足、社会阅历较为欠缺，面对复杂多元的网络舆论环境，容易受到各类社会思潮干扰，出现认知片面、立场不牢、导向不准等问题。

持续深化思想引领、抓实理论武装，能够不断夯实青年记者的政治忠诚与职业初心，引导其始终坚守正确政治方向、舆论导向和价值取向。通过常态化党建引领与理论学习，推动青年融媒记者吃透党的创新理论、读懂宏观发展政策、把握地方发展定位，自觉站在全局高度开展新闻宣传、舆论引导和内容创作。只有牢牢守住思想底线、筑牢政治根基，青年融媒队伍才能精准解读发展政策、客观呈现建设成果、积极回应群众关切，为区域产业升级、民生改善、基层治理、社会稳定营造团结奋进、积极向上的良好舆论氛围。

媒体融合的深刻变革，对青年融媒记者综合能力提出了更高标准，也让思想引领赋能“四力”建设的现实意义更加凸显。传统媒体时代单一、固化的采编模式已被打破，短视频、直播互动、融媒专题、新媒体矩阵成为主流传播形态，新闻传播呈现全域覆盖、即时互动、视觉优先、内容多元的全新特征。传播环境的迭代升级，要求青年记者打破传统思维局限，不仅要具备扎实的采访、写作、编辑基本功，更要拥有敏锐的舆情研判能力、创新的内容生产能力和适配全媒体时代的运营传播能力。

以思想引领赋能青年记者“四力”提升，是补齐队伍能力短板、激活融媒发展活力的关键举措。强化“脚力”，引导青年记者扎根基层、深入一线，走进产业园区、项目工地、乡村田野、民生现场，近距离观察发展变化、倾听群众心声，采写接地气、有温度、真实可感的新闻作品，让宣传报道根植地方发展实际；锤炼“眼力”，立足发展大局甄别网络信息、捕捉发展亮点、发现现实问题，摒弃浅层化、娱乐化、碎片化的流量式创作，聚焦高质量发展主线找准宣传切入点；淬炼“脑力”，坚持以党的创新理论为指导，深度思考发展规律、理性分析社会现象、科学研判舆论态势，透过表层现象挖掘发展内涵，产出有高度、有深度、有价值的融媒内容；精进“笔力”，主动创新话语表达方式，摆脱刻板生硬的宣传套路，用通俗化、年轻化、生活化的语言讲好地方产业故事、振兴故事、民生故事，让主流声音传得开、听得进、入人心。

高素质青年融媒队伍，是助力经济社会高质量发展的重要舆论支撑。地方发展既要依靠产业项目、科技创新、人才资源等硬核动能，也离不开主流舆论凝心聚力、塑形造势、提振信心的软性赋能。青年融媒记者依托全媒体传播矩阵，能够全方位、立体化展现地方发展成效，聚焦实体经济提质、重点项目推进、营商环境优化、文旅资源开发、乡村全面振兴等重点工作，打造系列优质融媒产品。

与此同时，青年融媒队伍能够充分发挥桥梁纽带作用，精准宣传各类惠企、惠民政策，及时解读政策细则，消除经营主体和群众的认知误区，稳定社会发展预期、提振市场发展信心。

新征程赋予新使命，新形势呼唤新作为。舆论生态的持续变化与高质量发展的现实需求，要求青年融媒队伍建设常态化、长效化推进。未来，必须持续深化党建与融媒工作深度融合，以思想引领铸魂育人，以“四力”建设强能健体，持续锻造能担重任的青年融媒铁军。引导广大青年融媒工作者坚守舆论初心、立足发展大局，以青春笔墨记录时代征程，以融媒传播凝聚奋进力量，持续壮大主流思想舆论，为地方经济社会高质量发展提供坚实的思想保障、精神动力和舆论支撑。

（作者单位：邯郸市峰峰矿区融媒体中心）

『三维发力』打造河北文旅人才『蓄水池』

□张文丽

习近平总书记强调，“人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源”。河北在打造文旅强省的进程中，必须把人才队伍建设从“被动补员、零散培训”推向“系统建构、品牌运营”的更高层面，要从资源库、场景链、制度链三个维度同步发力，让燕赵大地既出风景、更出人才。

建好研培资源库，分类施训筑基底

导游讲解员是河北文旅直面游客的“第一窗口”，稳住基本盘，是人才品牌建设的起点。当前大多数导游、讲解员为聘用制或临时合同制，薪酬保障不足，“旺季缺人、淡季走人”成为常态，传统带团模式“一张嘴、两条腿”供给过剩，而红色阐释、文博释展、应急服务、涉外传播等能力却普遍偏薄。做好文旅人才工作，首先要像建“校本资源库”一样，把全省文旅人力家底盘清、把培训资源建实、把分类标准立起来。

系统整合队伍底数，搭建文旅人才资源图谱。依据河北省文化和旅游厅2025年6月对省十四届人大三次会议第1700号、第1701号建议的公开答复，全省持证导游约3.3万人、各类讲解员5000余人。应统筹文旅、人社、教育、院校、协会多方力量，按红色、文博、景区、旅行社、研学、数字运营等类别建档，形成“一人一档、一岗一标”的省级文旅人才底册。延续“金牌导游云课堂”“动听导游”等机制，把河北旅游职业学院、秦皇岛职业技术学院教学资源库下沉到县级文旅局，分类开发红色五好讲解、文博释展、生态导览、应急服务、涉外传播等微课程。

依托分类施训赋能，构建分层研训体系。红色五好讲解员重史实站位与政治表达，文博讲解员重文物释义与展线逻辑，景区导游重生态知识与应急处置，旅行社导游重法规合同与投诉处置，杜绝“一篇讲解词用到底、千人一面”。衔接2026年度全省导游及旅行社线上学习培训（依托“河北旅游云课堂”），实行线上必修与线下实操双轮驱动。针对聘用制痛点，推动“协会+旅行社+人社”三方联动，探索导游服务积分与社保补贴挂钩；在张家口、承德、秦皇岛等旺季压力较大市试点“淡旺季调剂池”，把“流动率”换成“留存率”，让基本盘真正稳得住、用得上。

融通赛训与城乡，跨界补链铸高峰

文旅人才不能只靠课堂教出来，也要靠赛场练出来、产业育出来。近三届全国导游大赛，河北选手揽获1金3银1铜，许心、胡雅飞、孙晓琪等标杆已然出现；但国赛奖牌若只停在证书里，就变不成生产力。做好人才工作，既要以赛铸峰，也要把人才嵌进数字文旅、乡村振兴、国际传播的真实场景，让“奖牌”长成“品牌”。

以赛事为牵引，构建“金牌+新职业”双轨赛训格局。将“河北金牌导游”“燕赵五好讲解员”“河北研学指导师标兵”作为子品牌，统一纳入“这么近，那么美，周末到河北”品牌矩阵，建立省级文旅人才荣誉名录。对国赛标杆实行签约制、工作室制，参照省文旅厅等9部门2022年《进一步支持旅行社纾困发展的措施》中“支持金牌导游创建工作室”条款，给予场地、课题、带徒补贴。延伸“冀高一筹”讲解员创新大赛、2025年全省研学旅游指导师职业技能大赛成果，增设数字文旅策划师、乡村运营师、非遗工坊主理人赛项，以赛定标、以赛发牌。

融通数字与乡村，打造紧缺人才孵化链。数字侧，由文旅厅牵头、教育厅协同，在河北经贸大学、河北大学、河北师范大学试点“数字文旅”微专业，推动大数据应用、智慧导览系统与旅游管理交叉融合；支持石家庄、保定建设“数字文旅人才驿站”，对赴邢衡张承沧及雄安周边就业的应届生连续发放3年岗位津贴，以政策杠杆破解“地市孤岛”。乡村侧，做深“百名乡村文旅推荐官培育工程”，面向村干部、返乡青年、民宿主理人、非遗代表性传承人、本土网络达人五类群体择优培育，发布乡村旅游“双师”（驻村规划师、乡村设计师）人才库；联合抖音、小红书开设孵化营，在涞水、崇礼、北戴河集发、馆陶粮画小镇开展“项目制带徒”，一年带熟一个村、三年带活一片县。产教侧，推广现代学徒制，支持河北旅游职业学院与避暑山庄、野三坡、白石山共建实训中心，贯通“学生—学徒—雇员”，让校园成为景区的人才蓄水池，让景区成为教学的实景大课堂。

拓展国际传播新场景，培育燕赵故事“金话筒”。从3.3万导游中遴选外语好、悟性高的骨干，联合河北师大外语学院、嫁接北外附校资源，开设“燕赵文化国际传播专班”，培养能用多语种讲清长城、讲活运河、讲透西柏坡的复合讲解人才；借力京津冀协同，推动河北讲解员参与世界级旅游目的地联合展演，使“河北文旅人才品牌”成为区域软联通的鲜明标识。

健全制度机制，保障常态长效

要实现文旅人才从“有”向“优”的迭代，不能止步于资源建设、赛训打磨与场景搭建，还需要跨部门协同的制度机制作为坚实保障。只有专项引才、定向流才、阵地育才三者并进，才能破解工作碎片化、区域失衡、荣誉转化乏力等现实难题，夯实从“人流”到“留人”的制度根基。

设立“燕赵文旅英才”专项，打通晋升通道。由文旅厅牵头，联动人社、教育、农业农村、团委等部门，聚焦金牌讲解、数字运营、乡村主理、国际传播四大领域精准遴选。对入选人才在晋级加薪、研修培训、课题立项上开辟绿色通道，以政策红利激发队伍持续内驱力，让“赛时星光熠熠”的标杆赛后有人跟、有徒带、有项目做。

出台定向激励机制，引导人才有序流动。对自愿赴邢台、衡水、张家口、承德、沧州及雄安新区周边就业的应届文旅相关专业毕业生，连续发放3年岗位津贴，引导人才从省会集聚区向紧缺地区流动。把导游稳定率、数字人才增量、乡村推荐官孵化数纳入市县重点督查台账，实行量化考核，压实属地责任。

建强实体研修阵地，实现素养能力双提升。依托西柏坡、雄安新区、承德避暑山庄、张家口崇礼四大片区，挂牌成立“河北文旅人才研修中心”，探索“价值引领+专业研训”双轨模式，推动思想素养与业务能力同步提升。让研修中心既是红色教育的课堂，也是数字运营、乡村主理、国际传播的实战工坊，打造河北文旅人才“蓄水池”。

（本文系2025年度河北省文旅研究课题“河北文化和旅游人才队伍建设研究”成果，项目编号：2025B01296）

（作者单位：石家庄幼儿师范高等专科学校）

投稿邮箱：hbjjrbll@163.com