唐山新闻

执行主编：张光明
责任编辑：马德明
视觉编辑：张玉灿
E-mail：hbjjbbjb@163.com

百姓登台讲故事 文明新风润水城

迁安依托365百姓故事汇厚植精神底色

本报讯（通讯员**彭月娟 张泽慧 赵爽 徐日东升** 记者**金宗明**）一滴水可以见太阳，一个故事照见一座城市。近日，2026年迁安市“强国复兴有我”——365百姓故事汇集中展示暨弘扬迁安城市精神宣讲活动精彩举行，500余名基层干部群众现场聆听宣讲、感悟榜样力量。

“365百姓故事汇”是河北省基层思想宣传的特色品牌，活动坚持“百姓讲台、群众主角”定位，以小切口展现大主题，用小故事传递大能量。本次活动通过用好“365百姓故事汇”宣讲品牌，大力弘扬“崇德向善、实干担当、敢为人先、创新图强”的迁安城市精神，为迁安高质量发展凝聚强大精神合力。

本次活动通过故事讲述、现场访谈、歌曲演唱等形式，串联起“崇德向善”“实干担当”“敢为人先”“创新图强”四大篇章，10位讲述人依次登台，用真挚质朴的语言，追忆红色过往，讲述奋斗事迹，带来一个个扎根水城大地、有温度、有力量的百姓故事。

从冒着危险救护伤员的吴翠英，到拾荒一生、收养抚育弃婴的“中国好人”喻长富，再到坚守临床一线、心系病患的医务工作者韩文宝；从守护一方平安的公安民警何振纲，到深耕讲台26载、远赴边疆支教的人民教师曹学志，再到与“死神”掰手腕的重症医学科主任王艳丽；从带领群众治山致富、立下“百姓不富，我心不安”誓言的老支书史明星，到拍摄院线电影、用镜头记录家乡长城风物、乡土风情的创业者刘燕稳；从扎根技术一线、潜心自主研发、攻克多项技术难题的省级劳动模范刘春美，到借力数字电商赋能传统农业、在乡野沃土上闯出创新创业新路的侯宇轩……一个个鲜活的凡人故事，串联起迁安砥砺奋进的发展足迹。

活动结束后，来自迁安市人民医院的宣讲人苏俐心说：“参加这次‘365百姓故事汇’，让我对王艳丽主任的事迹有了更加深入的了解，她不是遥不可及的模范，而是我们身边实实在在的榜样，是我们青年医务工作者学习的标杆。王艳丽主任舍小家、为大家的那份坚守，遇到疑难病症敢啃硬骨头、迎难而上的劲头，深深打动了我。今后我会以她为榜样，扛起肩上的责任，沉下心钻研业务、补齐短板，努力做一名肯实干、有担当的青年医务工作者。”

整场活动接地气、有温度、有力量，以小故事折射大时代，以平凡善举引领文明新风。下一步，迁安市将持续做优做强“365百姓故事汇”宣讲品牌，深挖基层凡人善举与奋斗故事，实现“身边人讲身边事、身边事教育身边人”，把榜样力量转化为全社会干事创业的行动自觉，厚植崇德向善的精神底色，砥砺实干担当的过硬作风，保持敢为人先的魄力，激发创新图强的奋进动能。

速递

路北区8座城市驿站累计服务群众超28万人次

本报讯（通讯员**马铭甫**）近年来，路北区城管局联合爱心企业，在城区主次干道、商圈及社区周边等人员密集节点，陆续建成并投用了裕华道、长虹道、机场路等8座城市驿站。这些集休息、便民、应急、宣传功能于一体的站点，被市民亲切地称为街头“微型会客厅”。截至目前，8座驿站累计服务群众超28万人次，日均接待量150余人次，成为城市精细化治理中一道亮丽的风景线。

在这些不足百平方米的空间里，20余项便民设施全部免费开放。直饮水和微波炉解决了户外劳动者“喝水难、热饭难”的实际困扰；无障碍设施的精准覆盖，则体现了对特殊群体的人文关怀。此外，依托物联网设备实时监测能耗与故障，配合24小时智能门禁，驿站实现了全天候开放，运维响应速度提升60%，群众服务满意度达98%。

路北区更注重服务内容的多元化拓展。红色阅读、非遗体验、邻里茶话会等活动常态化开展，推动驿站从单一的休息点升级为群众家门口的综合服务阵地。

滦南守牢网络餐饮安全线

本报讯（通讯员**梁佳轩 杨林** 记者**金宗明**）滦南县市场监督管理局将健康证整治作为网络餐饮治理重点，严查无证上岗、健康证过期、使用伪造健康证等违规行为。过去靠肉眼“看纸面”，现在靠扫码“验真身”，既提高监管效率，也让从业人员绷紧“持真证、真持证”的弦。

该局紧盯第三方平台的法定管理义务，建立约谈工作机制，明确什么时候谈、怎么谈、谈完怎么办，督促平台严格落实入网审核、日常管理、信息公示等责任，推动平台从“甩手掌柜”变为“守门人”。

该局打出“快检初筛+抽检定论”的组合拳，为网络食品安全加装“双保险”。一方面制定专项监督抽检计划，聚焦外卖销量高、风险隐患大的无堂食、专做外卖的店铺和网红热门门店等主体，明确抽检品类、检验项目和覆盖频次，让抽检抽在关键处、检在风险点。另一方面配套建立快速检测工作制度，把快检设备前置到监管一线，对食材品质、餐饮具洁净度、加工环境卫生等开展现场快速筛查。日常巡查中，先用快检“过筛子”，发现异常线索立即启动监督抽检“定结论”，再依法开展核查处置和溯源整改，形成“快检初筛、抽检定论、依法处置、溯源整改”的监管闭环，既破解了传统监管覆盖不足的难题，也大幅提升了问题发现的精准度。



为打好全年收官战，唐山开平高新技术产业开发区内各企业开足马力抓生产、提效能、赶订单，全力冲刺全年目标任务。图为工人在住友重机械生产车间忙碌工作、赶制订单。 **何川 摄**

遵化 智慧农机助力现代农业提质增效

本报讯（通讯员**刘红艳 郭文珺** 记者**金宗明**）在日前举办的2026中国国际农业机械展览会上，来自遵化的唐山骄子农机制造有限公司携自主研发创新产品亮相，以农机智造新成果，受到海内外客商青睐。

作为本次展出的核心装备，CR2700系列北斗导航自动驾驶系统，依托厘米级卫星定位技术，无需架设地面基站便可稳定作业，适配国内主流拖拉机、插秧机、喷雾机。系列产品细分为多版本机型，旗舰款叠加视觉感知能力，行进途中可识别障碍物、自主规划路线，为规模化农田的精准作业提供成熟方案。另一款智能土壤肥力检测车，可直接挂载在整地机具上，在耕地的同时完成土壤采样检测，借助近红外光谱与AI算法快速解析土壤养分，结合北斗定位生成地块肥力分布图，支撑精准变量施肥，破解传统土壤检测耗时久、成本偏高的难题。

唐山骄子农机制造有限公司是新疆双剑农机在华北市场布局的生产基地，也是遵化市2023年引进的重点招商项目。落地遵化以来，企业锚定高端智能农机赛道持续攻关，从大田自动驾驶套件，到面向复杂场景的无人作业装备，不断完善智慧农业装备供给链条。依托当地便利的交通条件，企业积极对接跨境商务平台，持续拓展海外市场，推动国产智能农机走出国门。

“农业现代化离不开装备支撑，我们瞄准田间真实需求持续迭代产品，努力让更多国产智能农机服务更广区域的农业生产。”该公司总经理王兵说，企业后续将持续加大研发投入，聚焦不同农事场景痛点，丰富智能农机产品矩阵，以装备创新助力现代农业提质增效。



丰润区 设施农业促增收

近年来，丰润区持续推进农业产业结构调整，引导农民采取“合作社+基地+农户”的模式，因地制宜发展特色设施农业，种植萝卜、黄瓜、西红柿等高品质蔬菜和水果，促进农民增收，助力乡村振兴。图为在丰润区任各庄镇白沫子村，农民将刚采收的萝卜装箱。 **朱大勇 摄**

迁安 有机蔬菜抢“鲜”出圈

本报讯（通讯员**吴海民 宋鑫源 刘玉玉**）初冬时节，迁安市蔡园镇蔡家洼村纯鲜采摘园智能暖棚内绿意盎然、暖意融融。翠绿的黄瓜顶花带刺，细长的豆角挂满藤蔓，游客提着篮子穿梭棚间体验采摘，党员志愿者与农户忙着采摘、分拣、装箱，一派抢“鲜”上市的繁忙景象。这片智能暖棚，正是迁安市以党建引领特色农业、以科技赋能有机种植、以农旅融合带动强村富民的生动缩影。

党建引领，科技赋能，错季种植不断档。采摘园温室大棚由村集体统一筹建，是壮大村集体经济的重点项目。种植户承租经营，棚内配备滴灌与水肥一体化设备，专种黄瓜、豆角、草莓西红柿等有机蔬菜。9座大棚科学安排茬口，黄瓜、豆角、西红柿等品种错时播种、错季上市，确保“棚棚有鲜菜、季季不断档。过去靠经验，现在靠数据。”棚内物联网传感器实时监测温湿度、光照，农户手机一点，就能自动卷帘、精准滴灌，保障蔬菜错季上市。全程施用农家肥、有机肥，生物防治替代化学农药，黄瓜清甜脆嫩、豆角肉质厚实，产品供不应求。



一品一播，农旅融合，棚里棚外两头旺。镇、村把直播间搬进暖棚，现摘现尝、现场讲解有机种植流程，线上订单占了近一半，清晨采摘的果蔬当天即可发往周边城市。与此同时，采摘园依托错季鲜菜发展农旅融合，吸引市民游客进棚采摘尝鲜，体验田园乐趣，棚内采摘、棚外装箱，线下采摘与线上直播两头旺，真正实现从“田间”到“餐桌”的抢“鲜”直达。

强村富民，产业兴旺。大棚每年为村集体带来稳定租金收入，周边20余户村民实现就近就业，务工村民在家门口年收入2万多元。据村党支部书记蔡振生介绍，园区扩建后果蔬供应能力提升20%，年增收超15万元。

从一村看全市，近年来，迁安市坚持党建引领乡村全面振兴，推广党支部领办合作社模式，物联网、水肥一体化等科技手段广泛应用，全市设施农业面积达23万亩，设施果蔬产业正沿着科技化、有机化、品牌化道路稳步前行。

开滦集团唐山矿业公司

提前打好冬季安全“主动仗”

本报讯（通讯员**王闯**）“及时为新风井上口加装防寒门帘，同步做好区域安全防护，逐项检查防寒设施运行情况，保障设备稳定可靠……”11月5日，开滦集团唐山矿业公司（以下简称“山矿公司”）井运区立足冬季安全生产实际，召开冬季安全专项部署会，围绕厂房、库房、井口等关键点位，细化防寒防冻各项举措，全力筑牢冬季运输安全屏障。

随着冬季来临，气温持续下降，各类季节性安全风险随之增大。为切实防范化解冬季安全生产隐患，山矿公司坚持早谋划、早准备、早部署，压紧压实“谁主管、谁负责”的安全生产责任，全面落实冬季“四防”各项工作，坚决破除麻痹思想与侥幸心理，织密织牢冬季安全生产防护网。

山矿公司将冬季“四防”列为四季度安全生产重点任务，明确各级岗位职责，做到任务分解到位、责任落实到人。他们要求各基层单位压紧压实主体责任，构建横向到边、纵向到底的安全责任体系，提前组建应急抢险队伍，统筹做好抢险救灾物资储备，实行专库存放、专人管理。他们结合矿井现场生产实际，健全组织指挥、抢险力量、物资保障、值班值守、信息通信保障机制，为科学有效应对极端天气夯实组织基础。

结合特殊时间节点，山矿公司坚持宣教先行，利用安全办公会、班前会、工作群组、厂区大屏等宣传阵地，广泛开展冬季安全警示教育。结合“119”消防宣传月活动，他们向员工普及消防安全知识，围绕雨雪天气露天起重作业防滑、防触电等重点内容开展专题安全培训，确保岗位人员知风险、懂防范、会处置。

聚焦重点要害部位，山矿公司从严从实推进隐患排查治理，按照“超前管理、以防为主、防消结合”工作原则，严格落实防火区域负责制、重点部位包保责任制，组织开展全覆盖隐患排查整治。他们对井口区域、备件库、各配电室实施挂牌包保管理；对井口、液压支架厂、轨道运输线路、供暖系统等开展专项安全检查。针对降雪消融后易产生冰溜坠落伤人风险，明确各单位属地管理责任，及时清除建（构）筑物冰溜、积冰，防范坠冰伤人事故发生。

为进一步提升极端灾害处置能力，山矿公司主动对接气象部门，第一时间接收极端天气预警信息，建立灾害性天气预警响应处置机制。他们严格执行24小时调度值班制度，规范信息报送流程，一旦出现险情，第一时间按规定上报并开展处置。他们常态化组织预案培训和实战应急演练，检验预案可行性与实操性，同时配齐除雪、防冻、消防等应急物资，抢险队伍保持全天候待命，全面提升防灾、抗灾、避灾综合能力，保障应急救援快速、高效、有序开展，为矿井冬季安全生产保驾护航。



开滦股份吕家坨矿紧盯室外设备安全，以专项检查为抓手，组织人员对室外设备本体完好情况、运行环境隐患、防护装置使用情况等逐一排查，对发现的问题及时闭环整改，从而筑牢安全防线，保障设备可靠运行。图为开滦股份吕家坨矿安全管理人员正在检查起重机完好状况。 **张婧 摄**

芦台推进数字化转型 力促企业提档升级

本报讯（通讯员**高会** 记者**闫航**）走进芦台经济开发区唐山辰阳运动器材有限公司，数字化、智能化场景随处可见，数字化系统正有序推进该企业提档升级。

辰阳运动器材有限公司是一家集研发、制造及销售于一体的运动器材制造出口型企业，主要涉及运动器材、自行车零部件、宠物用品等产品。该企业积极搭建产品全生命周期数字化管控平台，整合产品图纸、物料清单、工艺文件、技术规范、测试报告、专利信息等全维度研发数据迁移线上，形成标准化、集中化的数字档案库，实现生产研发数据“一次录入、多方复用、全程可追溯”。

数字化搭配机器人自动焊接、配套有CNC加工中心等各类研发设备、3D扫描打印等辅助研发设备，为产品的高质量、轻量化提供了有力保障。足球门、篮球架应用高精密光亮薄壁管产品，采用机器人智能自动焊接成型技术，损耗率降低80%，产品使用寿命提升50%，轻量化提升20%。

数字化改造带来实实在在的提升：终端客户交期数据管理提高效率10%，企业生产车间的产品合格率提升1.5%。数字化智能体系的发展，便携式篮球架与便携式足球架订单的更换，实现了金属制品的“柔性”生产，助力企业技术升级，产品迭代全面落地。

近年来，芦台经济开发区持续厚植数字产业发展沃土，建设数字化智能化车间，积极挖掘数据价值、打造产业赋能应用场景，迭代升级产业数字化场景，激活产业集群发展新动能，助推产业链提质升级，以数字经济赋能全区经济高质量发展。

曹妃甸港区 准格尔旗内陆港正式设立

本报讯（记者**金宗明**）11月11日，一辆满载优质煤炭的列车从内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗三道渠集运站缓缓驶出，标志着唐山市曹妃甸港区准格尔旗内陆港正式设立，煤炭联运专列首发活动圆满举行。这一举措不仅打通了蒙西能源高效出海的新动脉，也为深化冀蒙两地产业协作、推动区域高质量发展注入了强劲动能。

曹妃甸港作为京津冀协同发展的重要战略支点，近年来持续推动海港功能向内陆延伸。历经十年深耕布局，曹妃甸港已在全国建成运营28个内陆港，广泛覆盖内蒙古、新疆、山西及东北地区等，构建起辐射广阔腹地的物流网络。数据显示，2026年1月至10月，曹妃甸港货物吞吐量达4.67亿吨，同比增长0.53%；中欧班列累计开行243列，货值36.12亿元。在绿色智慧转型方面，港口已建成6个四星级绿色港口和2个四星级智慧港口，高质量发展成色十足。此次准格尔旗内陆港的设立，旨在以煤炭等大宗货物铁水联运为核心，进一步优化物流路径，降低综合成本。通过整合4家集运站的资源优势，双方将致力于健全物流配套体系，拓展双向货源组织渠道，打造“通道赋能、资源联动、港旗协同、双向共赢”的陆海联动示范样板。这不仅为内陆资源型地区拓宽了出海路径、延伸了产业链条，更将有力促进蒙西能源基地与京津冀消费市场的精准对接。