责任编辑：杨计品 视觉编辑：赵晨暄

习主席向全球工商界阐释中国机遇新内涵

□新华社记者 张研 马卓言

第一观察

“中国‘十五五’规划既是自身的发展蓝图，也为亚太乃至全球经济增长提供机遇清单，是中国面向全球工商界发出的合作邀约。”11月18日上午，在亚太经合组织工商领导人峰会上，习近平主席的主旨演讲向全球工商界传递中国将同各方携手共进、互利共赢的鲜明信号。

此次工商峰会以“共促繁荣，共赢未来”为主题，展现中国主动凝聚共识、擘画共荣前景的勇毅担当。习近平主席指出，促进亚太共同繁荣，“要维护和平稳定大局”“要搭建开放合作桥梁”“要激发创新增长动力”“要拓展互利共赢路径”。高屋建瓴的擘画，是看长远、谋全局的深邃之思，为亚太合作前行提供清晰的思想指引。

发展需要空间，机遇来自合作。亚太地区汇集了世界上最重要的湾区，独特的区位禀赋、密集的要素集聚、开放的发展生态，让湾区天然成为高质量发展的试验场与引领地。此次工商峰会举办“粤港澳大湾区与亚太发展机遇”专题研讨，成为一大亮点。

在工商峰会开幕式主旨演讲中，习近平主席宣布：“中方支持成立世界湾区经济合作联盟，深化各湾区交流互动，探索亚太经济合作新路径。”两天前，在广东中山考察，习近平总书记就粤港澳大湾区建设作出重要指示，强调“更好推动珠江口东西两岸融合发展，奋力开创粤港澳大湾区高质量发展新局面”。内察国情、外观大势，联动内外布局落子，新的擘画为亚太经济合作开辟新的广阔空间，也充分展现中国的发展惠及亚太、造福世界。

近年来，随着中国同世界的关系发生历史性变化，中国对亚太合作的引领推动作用不断增强。作为全球第二大经济体，中国对亚太经济增长的贡献率超过六成，是13个亚太经合组织成员的第一大贸易伙伴，在中国前十大贸易伙伴中，亚太经合组织成员占据8席。

与中国同行，就是与机遇同行。踏上新征程，“中国机遇”的内涵更深、格局更广。演讲中，习近平主席深入阐释这份不断扩展的“机遇清单”：超大规模的开放市场；前景广阔的发展空间；互促共进的合作环境。

这份清单落在一个个鲜活场景、一项项务实行动之中。

超大规模市场，在多样化的新需求中不断扩展：“从新能源汽车到智能家居，从银发经济到冰雪旅游，每一个新赛道都为全球企业带来新机遇。”

超大规模创新试验场，让前沿技术在真实场景中接受检验、迭代打磨，不断转化为高质量发展活力。从机器人“进场打工”，到机器狗“下乡务农”，再到自动驾驶和无人机外卖……习近平主席生动介绍了中国新兴产业发展的澎湃之势。

国际风云变幻中，中国始终意味着稳定性确定性。从降低关税、扩大准入，到探索规则、管理、标准等深水区改革，全面落实制造业准入又准营，稳步扩大服务业领域开放，中国将持续提供更稳定、更可预期的优质环境。

耳闻之不如目见之，目见之不如足践之。2025年在亚太经合组织庆州会议期间，习近平主席生动讲述深圳从小渔村到现代化国际都市的蝶变。此次主旨演讲，习近平主席再次点明：“深圳的成功，给人们许多启示。”今天，在这座正在建设“中国特色社会主义先行示范区”的城市，习近平主席阐释中国机遇，介绍中国经验，有着厚重现实基础和强大说服力。

凡益之道，与时偕行。以开放纾发展之困，以创新聚增长之势，以合作谋共享之福，中国式现代化将为亚太共同繁荣提供广阔机遇。

（新华社深圳11月18日电）

APEC合作如何惠及百姓生活

□新华社“新华视点”记者 周圆 胡林果 彭韵佳

“让发展成果惠及各经济体和不同的阶层及人群”——习近平主席在2026年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上提出。

细读本次工商峰会发布的《2026年亚太经合组织工商领导人峰会深圳倡议》，“增进民生福祉”“促进粮食贸易”“提升跨境二维码支付互操作性”等表述令人关注。

从购物车里的全球好物，到说走就走的跨境旅途，再到绿色低碳的生活日常，APEC合作正把区域开放的成果落地生根，转化为百姓可感可及的美好生活。

购物：贸易投资自由化让更多全球好物摆上货架

今年是亚太自贸区愿景提出20周年。2026年亚太经合组织工商咨询理事会发布《关于支持亚太自贸区的声明》，亚太工商界代表就支持拓展亚太自贸区建设多元路径阐明共同立场。

工商峰会上，中方主张“支持自由开放的贸易和投资”“稳步推进亚太自由贸易区进程”“加强贸易数字化、跨境电商、智慧海关等合作”。

商务部研究院研究员庞超然认为，这些举措能够有效降低区域贸易的制度性成本，提高通关确定性，增强亚太供应链韧性。可以预见，今后跨境网购收货更快，进口商品品类更丰富，价格也更实惠。

粮食贸易的壁垒问题备受关注。深圳倡议提出，削减非关税壁垒，特别是影响粮食贸易的壁垒，促进粮食贸易、降低贸易成本。

泰国正大集团董事长谢吉人说，企业未来会完善交通物流、冷链仓储等，减少粮食损耗。同时，与政府方面协同，简化通关手续、普及数字化单证，提升粮食流通效率，不断完善跨境食品安全和溯源体系，推动更多产品从农场到餐桌。



2026年11月14日，工人在智利中部库里科省一处车厘子种植园搬运刚采摘的车厘子。 新华社记者 周佳谊 摄

出行：互联互通让跨境旅途更顺畅

近年来，“中国游”“中国购”持续升温，越来越多的外国游客走进中国、体验中国。与此同时，中国公民出境游更加便利，“说走就走”渐成寻常事。

站在新的起点上，推动制定APEC互联互通蓝图升级版是各方期待。“促进航空、海运和陆路交通互联互通”“加强APEC商务旅行卡计划”……连日来，与会嘉宾广泛讨论，逐步形成共识。

受访人士认为，这些安排意味着今后跨境出行更顺畅、手续更简便、选择更丰富。

粤港澳大湾区交通基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”不断推进。在2026年APEC工商领导人峰会“粤港澳大湾区与亚太发展机遇”专题研讨上，信德集团行政主席兼董事总经理何超琼说，未来企业将致力于提升大湾区与亚太其他地区之间的互联互通水平，推动“一程多站”和双向客源流动，带动旅游经济实现更大发展。

支付不便是跨境游的一个痛点。深圳倡议提出，提升跨境二维码支付互操作性，便利中小微企业和居民跨境支付。

中国银联董事长董俊峰介绍，近年来，银联与印尼、越南、新加坡等经济体的数字支付网络实现了互操作性，确保双边用户到对方国家出行时，直接能通过二维码支付。

环保：绿色低碳让生活更可持续

绿色低碳，既是发展方式之变，也事关民生福祉。珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠介绍，企业从2012年就开始研发“零碳源”技术，要把社会发展和人民生活结合在一起，“先进的技术会让我们的未来更加美好”。

亚太地区是全球能源消费和碳排放集中的区域之一。“绿色”贯穿APEC“中国年”活动的全程：APEC贸易部长会议把绿色低碳列入区域经贸合作重点，APEC林业部长级会议的主题明确为“增强亚太森林韧性 共享全民生态福祉”……

深圳倡议呼吁，加快建立绿色贸易规则框架，推动向零碳和低碳出行转型，保障绿色供应链稳定、有韧性、顺畅流动。

产销量连续11年稳居全球首位，国内月度新车销量占比超六成……中国新能源汽车正以规模化、体系化的绿色供给，为亚太乃至全球的低碳出行提供更多选择。

“只有可持续发展、不断改善生态环境，才能真正让人类持续进步。”比亚迪董事长王传福表示。

AI普惠：科技创新让衣食住行更加便捷

如何让AI发展成果更好惠及百姓？7月召开的APEC数字和人工智能部长会议提出，要弥合亚太地区数字和智能鸿沟，让发展成果普惠共享；深圳倡议提出，以人工智能促进经济发展、改善社会治理和增进民生福祉。

“AI大模型技术突飞猛进，给人们的工作和生活带来巨大变化。”小米集团创始人雷军介绍，公司正在研发包括MiMo在内的基座大模型，并持续推进“人车家全生态”战略。“未来亚太地区企业携手合作，依托智能科技，将给消费者提供更加统一、便捷、易用的产品和服务。”

技术越向前，越要警惕智能鸿沟扩大。中方提出“推动普惠均衡发展，兼顾效率和公平”。

毕马威中国副主席伍耀辉说，推动AI普惠发展，需要各方将基础设施先行覆盖、数字素养培训跟上、治理规则提前立好，尤其要缩小城乡、区域和代际之间的使用差距，让乡村、基层和老年群体真正享受技术红利。

展望未来，随着一项项新安排落地见效，亚太合作新图景必将释放更多民生红利，惠及地区乃至世界人民。

（据新华社深圳11月18日电）

金融“活水”赋能制造业产业升级

□新华社记者 吴雨

财经深一度

制造业是立国之本、强国之基。今年以来，银行业持续优化金融供给，依托产业集群开展批量授信，打造全周期陪伴式服务，推动金融资源加速向先进制造业集聚，为制造业转型升级注入强劲动能。

11月2日，建设银行正式发布“善建智造2.0”服务方案，围绕“两重”“两新”重点领域丰富完善产品矩阵。建设银行明确将服务新型工业化作为长期经营战略，提出力争到“十五五”期末，为各类制造业主体提供融资总规模超6万亿元。

根据服务方案，建行将面向低空经济、具身智能、集成电路、生物医药等产业制定专项方案，明确重点企业清单和产业链图谱，通过“集群快贷”中型客户授信最高可达3000万元、小微客户最高可达1000万元……

三一集团轮值董事长唐修国表示，从技术攻关、产线技改、数字化升级到海外开拓，制造企业在成长全流程中有着多元的资金诉求。建行发布的新服务和新产品，精准匹配企业全球化、数智化、低碳化转型的现实需要，期待金融供给持续对接产业发展的实际场景。

包括建设银行在内，近年来各家银行纷纷创新服务模式，加码先进制造业金融支持。

中国农业银行锚定新型工业化重点领域，创新推广产业链、产业集群等综合金融服务模式；中国银行构建“商行+投行”“融资+融智”综合服务模式，发布全链条产品服务谱系；交通银行围绕科技创新、产业结构升级、产业链自主可控等重点领域，为先进制造业企业提供“一站式”综合服务方案。

从数据亦可窥见行业动向：截至9月末，工商银行制造业贷款余额超6万亿元；农业银行制造业贷款余额达4.25万亿元；中国银行境内制造业贷款较上年末增长16.39%，其中先进制造业贷款占比达44%；建行制造业贷款较上年末增长约17%；交通银行制造业贷款较上年末增长16.37%。

金融机构持续加大投放的背后，是结构性货币政策工具的定向引导。今年以来，中国人民银行增加科技创新和技术改造再贷款额度2000亿元、支持比例由60%上调至100%；下调抵押补充贷款利率0.25个百分点，并将“六张网”建设纳入支持范围。截至9月末，科技贷款、绿色贷款、数字经济产业贷款同比分别增长12%、13%、15.7%，均高于全部贷款增速。

源源不断的金融“活水”直达产业一线，有力支撑企业技改攻关、扩产升级。今年以来我国工业保持较快增长，前三季度装备制造业增加值同比增长10.2%，高技术制造业增加值增长14.3%，分别快于全部规模以上工业增加值4.9和9个百分点。

面向产业升级需求，越来越多银行明确服务方向。中国银行表示，将充分发挥全球化优势、综合化特色，切实当好先进制造业的“同行者”、产融协同的“连接者”和制造出海的“护航者”，以高质量金融供给助推“科技—产业—金融”良性循环。

去年中国人民银行等7部门发布《关于金融支持新型工业化的指导意见》，提出18条针对性支持举措。意见明确到2027年，支持制造业高端化、智能化、绿色化发展的金融体系基本成熟，服务适配性有效增强。

记者从中国人民银行了解到，下一步将持续引导金融机构做好金融“五篇大文章”，推动政策落实落地，加强制度和市场建设，健全多元化、差异化金融服务体系，为服务实体经济和先进制造业高质量发展贡献更多金融力量。

（据新华社北京11月18日电）

国内@要闻

我国首款电动商用飞机有了“中国心”

新华社北京11月18日电（记者**刘祯**）记者11月18日获悉，中国科学院电工研究所自研的10台分布式电涵道推进电机系统近日完成实飞验证，系统总功率2兆瓦，为我国自主研制的首款电动商用飞机CE－25A提供全部动力。

CE－25A是中国商飞研制的首款10吨级电动商用飞机。不同于传统燃油客机，纯电动航空对动力系统功重比提出极高要求。

为此，中国科学院电工研究所团队确立了基于涵道流场强迫风冷的技术路线，创新采用电机—变流器深度融合一体化构型，突破多项关键技术，大幅提升飞行安全性，有效解决了液冷方案辅件繁杂、重量偏大带来的适航取证难度大、航程受限等痛点。未来，这颗“中国心”将为我国新能源飞机动力核心部件自主可控筑牢基础，助力我国航空工业迈向绿色化、智能化。

“中国品牌全球行·匠心服务计划”在渝启动

新华社重庆11月18日电（记者**赵佳乐**）18日，在重庆举行的2026现代服务业高质量发展大会上，“中国品牌全球行·匠心服务计划”正式启动。此计划聚焦现代服务业企业出海需求，旨在助力中国服务品牌拓展国际市场、提升全球影响力。

据介绍，“中国品牌全球行”是新华社推出的重点项目，依托新华社全球布局、全球采集、全球传播、全球到达优势，面向全球展示中国城市创新活力和中国企业核心竞争力。此次启动的“匠心服务计划”将围绕服务业企业品牌提升，打造日常传播、站点活动、IP策划、资源对接、品销合一五大服务体系，助力中国服务品牌全球化发展。

第四批工业产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单公布

新华社北京电（记者**周圆**）工业和信息化部等四部门近日发布通告称，为加快建立健全碳足迹管理体系，促进工业绿色低碳转型，经相关标准化机构推荐、专家评审、网上公示等程序，确定了30项工业产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单（第四批）。

本次公布的工业产品碳足迹核算规则团体标准推荐清单，涵盖化工、石化、钢铁、机械、船舶等13个行业，涉及音箱、扫描仪、汽车运输船、通信配线设备、电力行业智能融合终端等产品。

“产品碳足迹是衡量产品绿色低碳水平的重要指标，产品碳足迹核算规则标准是开展产品碳足迹核算的重要依据。”中国电子技术标准化研究院认证中心主任段淼说，目前我国已累计推荐141项产品碳足迹核算规则团体标准，为完善我国产品碳足迹管理体系、助力实现“双碳”目标发挥了重要作用。



11月17日，国网湖北超高压公司工人在湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇对500千伏三江二三回线路迁改工程开展走线验收作业（无人机照片）。

11月17日，三峡水运新通道首个500千伏线路迁改工程——三江二三回线路迁改工程竣工，为航道后续开挖创造条件，并为三峡清洁能源外送提供有力保障。

新华社发（孔韬摄）

环球@资讯



11月18日，工作人员在俄罗斯圣彼得堡举办的机器人技术周上展示工业机器人。本届活动包括国际机器人技术论坛、机器人技术展览以及大学生机器人数字技能竞赛等，旨在展示机器人技术的发展成果，促进技术交流与创新合作。

新华社发（郭飞洲摄）

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）