责任编辑：马健雯 视觉编辑：赵晨暄

共绘亚太经济新图景的企业样本

——APEC工商领导人峰会一线观察

□新华社记者 闫洁 周思雨 王嘉伟

“在地缘形势复杂多变的世界，建立长期的、相互信任的合作关系具有重要意义。这正是我们今天齐聚在这里的重要原因。”17日在深圳举行的亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上，美国商会会长兼首席执行官苏珊娜·克拉克说。

今年的APEC工商领导人峰会，吸引来自亚太经合组织21个经济体和英国、法国、德国、瑞士等13个域外经济体的2000余位政商界代表参加。与会嘉宾围绕互联互通、人工智能、数字化绿色化协同转型等主题，畅谈区域合作大计，为亚太共同发展献计献策。

与会代表普遍认为，在世界经济不确定性上升、国际经贸秩序面临挑战的当下，亚太地区工商企业界的务实合作弥足珍贵。近年来，中国企业同亚太地区伙伴以推动开放融通激发增长活力，以强化优势互补做大共赢蛋糕，不断助力亚太共同体建设。

以开放筑牢合作根基

“现在单边主义、保护主义上升，关税措施增多，还有非关税壁垒。这些壁垒一旦增多，企业的成本就会增加。”马来西亚－中国商务理事会主席卢成全在APEC工商领导人峰会现场，同记者谈起“筑墙设垒”给亚太地区企业带来的挑战。

放眼亚太，中外企业发挥自身作用，围绕区域基础设施建设、畅通贸易物流通道、降低企业成本的合作持续推进，不断以开放融通提升区域经济一体化水平。

11月14日，秘鲁钱凯港迎来正式开港两周年。这座南美首个智慧绿色港口将“新时代的印加古道”延伸至大洋彼岸，使中秘海运时间由以往的33至45天缩短至东行25天、西行23天。以通道带物流、物流带经贸、经贸带产业……运输时间缩短，不仅降低物流成本、推动中拉贸易，更为当地企业拓展海外市场创造有利条件。

“互联互通就意味着市场与机遇。”秘鲁农产品出口企业丹秘特鲁希略公司负责人布里吉特·格拉多斯说，当地货物由钱凯港运抵上海后，还可以进一步运往韩国釜山等其他亚洲港口，进而帮助企业拓展更多市场。

相通则共进，相闭则各退。中国始终是促进亚太地区开放融通的建设性力量。今年前三季度，中国对APEC其他经济体进出口24.07万亿元，同比增长23.9%。

新加坡太平船务集团执行主席张松声说，过去十几年间，中国推动地区开放合作的努力给航运界带来巨大商机，特别是开拓了很多航线，打开了更多市场渠道，推动了贸易和物流业的发展。

以创新拓展发展空间

过去几十年间，美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯几乎每年都来中国。17日，他在APEC工商领导人峰会期间接受新华社记者采访时说，这些年他见证了中国“令人惊叹的经济发展”，“中国现在是亚太地区几乎所有经济体的主要贸易伙伴，而且在绿色和数字技术等创新领域走在前列”。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，极大改变了全球要素资源配置方式和产业发展方式。中国同亚太伙伴一道，致力于以创新推动数字化、智能化、绿色化转型。中外企业通过持续深化技术与产业合作，推动创新成果赋能当地经济发展，不断开拓新的增长空间。

在泰国曼谷西郊的农肯垃圾发电厂，巨大的机械抓斗将垃圾投入进料口，经过焚烧处理后转化为清洁电能。厂房外绿树成荫，高耸的烟囱不见烟气。很难想象，十几年前这里的垃圾堆积如山。

这座由中资企业投运的垃圾发电厂已稳定运行10年。公司总经理宁禾说，这一项目将中国多年积累的垃圾焚烧发电经验进行系统整合与优化，在泰国实现本地化应用，让先进技术转化为看得见的生态环境治理成果。

“我们迫切需要进一步提升数字化水平，尤其是在AI领域。”参加峰会的墨西哥CEMEX公司企业事务执行副总裁毛里西奥·德纳告诉记者，“在这些领域，中国很有竞争力，对我们来说，非常需要加大合作。”

以行动点亮合作前景

17日，在APEC工商领导人峰会的专题研讨会上，嘉宾在结语中不约而同地强调了“合作”。多领域拓展合作的深度和广度，是亚太地区工商界的共同期盼。

11月6日，马来西亚东海岸铁路（马东铁）项目哥打巴鲁至鹅唛段（即一期工程）举行竣工交付仪式。随着项目进入开通运营倒计时，一条交通大动脉即将连接起马来半岛东西海岸。

马来西亚铁路衔接公司首席执行官达尔维斯说，作为马中两国共建“一带一路”合作的旗舰项目，马东铁商业运营将成为推动沿线经济增长与可持续发展的催化剂，为东海岸各州带来更多投资机遇，创造就业机会，并推动物流枢纽及工业园区建设。

亚太各经济体发展阶段不同、产业优势各异，蕴藏着优势互补、协同发展的巨大潜力。参加峰会的泰国正大集团资深董事长谢国民告诉记者：“我们的观点就是‘加大合作’，产业链每个节点上的企业各有优势，只有坚持共建共赢，才能不断降低成本、提升品质。”

多年来，中国始终坚持互利共赢原则，充分发挥超大规模市场和完备产业体系优势，在与亚太伙伴的协同发展中实现共同进步。中国既是亚太地区重要的产品供给基地，也是巨大的消费市场；既为周边经济体提供海量优质中间品与消费品，也吸纳了大量来自亚太地区的特色产品与服务。

亚太合作正站在新的历史起点上。中国将同各方一道，共享机遇、共同发展，推动建设繁荣稳定、开放融通、普惠包容、和衷共济的亚太，向着构建亚太共同体的美好愿景不断前行。

（据新华社深圳11月17日电）

首发经济把消费场景嵌入城市生活

□新华社记者 白佳丽 宋瑞 马博文

中国经济看“新”

花青、藤黄、胭脂、石绿……走进位于天津南开大悦城的鸵鸟墨色文创空间，近400款彩墨铺陈出的一面弧形“墨色主题墙”映入眼帘，名字与色彩都透着浓浓的东方美意。

鸵鸟墨色文创空间是由中华老字号鸵鸟墨水打造的全国首店，将中国色、文房器具等与文创设计融为一体，被列入天津市消费新业态新模式新场景试点城市建设支持项目。

鸵鸟墨水的创新之举，是首发经济的生动注脚。以开设首店为起点，发布新产品，推出新业态、新模式、新服务等，首发经济成为消费领域的新亮点。新生代消费者不只为商品买单，也愿意为场景体验、文化内涵、情绪价值付费。从“买得到”到“买得好”，首店恰好提供了这样的新内容。

在四川成都东郊记忆园区，首店云集的潮玩街区里，不少游客举着手机拍照打卡。夜幕降临，光影秀点亮老厂房斑驳的外立面，为园区首店再添人气。目前，园区入驻企业超340家，其中涵盖数字音乐、展览演艺、创意设计等业态的各类首店超90家。



顾客在天津MINISO FRIENDS主题店购物。 新华社发

“十五五”规划纲要明确“积极推进首发经济”，表明其从地方实践、政策试点上升为国家中长期战略，成为扩内需、促升级、强创新的重要抓手。

今年以来，相关政策和举措接续出台。3月，商务部启动“2026全国精品首发季”；7月，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，明确要求“因地制宜推进首发经济”；8月，商务部等部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》，提出“支持举办首发首秀首展活动”。

各地正把首发经济做深做实。今年1月至9月，北京全市新增实体首店766家，举办首发、首秀、首展、首演活动893场。天津前三季度共引入首店301家，品质首店累计达229家，购物中心核心承载、剧院与场馆特色补充的载体格局日益完善。

首发经济不止于“开店”。更多“首发”以首秀、首展、首演等多元形态，把消费场景嵌入城市生活。

在北京，2026世界机器人大会期间共有超300款新品集中首发，多款人形机器人新品亮相；在上海，“首发上海”系列活动覆盖美妆、时装、家电、运动、宠物、文化IP等多个领域，为消费者带来丰富多元的新品体验……

“通过挖掘地域文化、产业特色与消费需求的结合点，首发经济用新场景、新模式、新概念吸引本区域乃至跨区域消费客流，让消费与城市生活产生更深的情感连接。”天津社会科学院研究员成文说。

从“首发”出发，其牵引带动作用进一步凸显。

不久前举行的第九届中国国际进口博览会上，全球前沿创新成果和新品集中亮相，从展台上的概念展示到走进消费者的日常生活，一些创新成果正加快从展品向商品转化。

南开大学商学院副教授梁峰说，首发经济不仅激活消费、丰富市场供给，也推动产业升级和城市品牌建设。

当“首发”从初见时的新鲜，变成持续更新的优质体验，首发经济将为中国经济发展注入更多新活力新气象。

（据新华社北京11月17日电）

AI短剧、数字人直播等新业态如何纳税

□新华社记者 刘开雄

财经深一度

今年以来，人工智能生成内容（AIGC）技术加速迭代，AI视频、AI绘画、AI写作、数字人直播等新业态蓬勃兴起。就AI创作者们关心的几个涉税问题，记者采访了财税专家。

——AI创作者收入究竟是按劳务报酬计税，还是按经营所得计税？

从目前行业总体情况看，AI创作者的收入主要来源于平台创作分成、定制创作服务费、提示词与模型训练服务费、数字人主播运营收入等。

判定这些收入性质的关键，在于创作者是否在市场监管部门登记。

南京大学商学院教授王亮亮说，如果创作者未登记个体工商户或个人独资企业，且收入主要依赖个人技能和劳动，通常应按“劳务报酬所得”或“特许权使用费所得”计税；如果创作者在市场监管部门登记了个体工商户或工作室，有固定经营场所、雇佣人员且持续经营，收入具有明显经营性特征，则应按“经营所得”计税。

“收入性质依法判定后，成本费用扣除规则也随之确定。”王亮亮介绍，创作者实质符合经营所得情形，与生产经营有关的合理支出，可在计算应纳税所得额时扣除，但必须取得合法有效凭证。

王亮亮介绍，纳税义务取决于有偿交易的经济实质，与收入冠以何种名目、置于何种主体并无关系。在实践中，一些创作者通过注册多个个体工商户或“空壳”工作室，将本应属于劳务报酬的收入转换为经营所得，违规适用核定征收，这与税务部门此前查处的网络主播“转换收入性质”偷税行为本质相同，是涉税违法行为。

——平台支付创作分成时，平台是否一定要代扣代缴？

“根据个人所得税法及相关规定，平台向创作者支付创作分成或服务费时，支付方为扣缴义务人，应依法代扣代缴个人所得税。”南京财经大学会计学院教授张帆指出，实务中，一些平台以“创作者为独立经营者”为由不履行代扣代缴义务，或者仅对部分收入代扣代缴，这些都是违法行为。

“目前，平台内经营者收入数据已全面纳入监管，平台代扣代缴责任进一步得到压实。”张帆强调，自去年《互联网平台企业涉税信息报送规定》施行后，平台企业须按规定向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息。

张帆表示，根据相关规定，平台可在取得从业人员书面同意后，为其代办增值税及附加税费申报，从业人员可依规享受小规模纳税人月销售额10万元以下免征、3%征收率减按1%等优惠；从业人员连续12个月服务收入累计超过500万元的，平台应引导其办理经营主体登记、自行申报缴纳增值税。

——数字人主播的收入该由谁来缴税？

数字人主播是AIGC应用的重要场景，运营模式通常有三种。一是企业自有数字人，由企业员工操作，直播收入归企业所有，企业缴纳增值税和企业所得税，员工取得工资薪金；二是MCN（多频道网络）机构签约的“中之人”，如虚拟主播、数字人背后的真人操纵者、扮演者等，数字人形象归MCN机构所有，“中之人”取得劳务报酬或工资薪金；三是个人运营的数字人，收入归个人所有。

“无论哪种模式，核心原则是‘谁取得收入谁纳税’。”南京审计大学会计学院教授马德林指出，在现行法律框架下，数字人本身不具有独立法律主体资格，一般不能作为纳税义务人，其收入必须归属于实际控制或运营的法律主体，并由该主体承担相应的纳税义务。

“一些MCN机构利用数字人主播的‘虚拟’特性，将收入分散到多个空壳主体或个人账户中隐匿收入，或通过虚构数字人制作成本虚列支出，这些都是当前监管的重点。”马德林提醒，根据国家相关规定，网络直播发布者开办的企业和个人工作室应按规定设置账簿，对其原则上采用查账征收方式计征所得税。数字人主播作为网络直播的新形态，同样适用上述要求。

（新华社北京11月17日电）

国内@要闻

9部门：深入推进再生资源回收体系建设

据新华社北京11月17日电（记者**黄韬铭 谢希瑶**）商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等9部门近日印发的《关于深入推进再生资源回收体系建设 促进回收行业高质量发展的意见》，11月17日对外发布。

近年来“新三样”固废回收利用体系初具规模，但回收利用工作偏向“末端治理”，从生产端到利用端的工作链条还有断点，相关技术尚不成熟。为此，意见对“新三样”固废回收利用作出总体部署，具体可概括为三个方面：

一是动力电池“全品类收”。修订新能源汽车废旧动力电池综合利用规范条件，推动新能源汽车“车电一体报废”回收拆解。加快补齐非车载动力型以及储能型、消费型电池回收体系短板，推动各类动力电池“退役有踪、回收有序”。

二是风光设备“全周期管”。健全回收机制，落实废旧光伏组件、风机叶片处置规定，鼓励发电企业建立退役设备回收体系；推动市场对接，研究推动电力央企与综合利用企业建立市场化业务对接机制。

三是投资布局与技术研发“全面加力”。指导大型央企依据新能源产业分布合理投资布局回收网络和利用基地，进一步优化网络布局。引导重点企业突破关键共性技术，推广应用人工智能等先进技术装备，让退役设备“收得回、拆得好”。

“根据相关协会数据，2025年全国主要品种回收总量达到4.17亿吨、同比增长4.1%，回收总额1.39万亿元、同比增长3.8%，行业总体保持稳定增长态势。”商务部流通业发展司司长李佳路说。

国家外汇局数据显示：10月跨境资金净流入769亿美元

据新华社北京11月17日电 11月16日，国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌就10月外汇市场形势回答记者提问时表示，10月跨境资金净流入769亿美元，较9月有所增加。

国家外汇管理局当日发布的数据显示，按美元计值，10月，银行结汇2702亿美元，售汇2152亿美元；10月，银行代客涉外收入7636亿美元，对外付款6867亿美元。

李斌说，10月以来，国际股市和债市延续震荡走势，国际汇市相对稳定。我国外汇市场保持平稳运行，呈现涉外交易持续活跃、跨境资金净流入保持总体稳定、近期企业结汇和购汇意愿均有所上升等三个特点。

在涉外交易持续活跃方面，李斌介绍，10月，企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.45万亿美元，较9月日均增长10%。外汇市场交易量3.77万亿美元，较9月日均增长7%。前10个月，跨境收支规模、外汇市场交易量同比分别增长20%和9%。

“跨境资金净流入保持总体稳定。”李斌说，10月跨境资金净流入769亿美元，较9月有所增加。受国庆假期影响，节前企业付款加快，节后收款较为集中，假期后资金净流入通常高于9月末水平。从9月至10月综合情况看，跨境资金月均净流入588亿美元，较8月下降6%。

此外，李斌表示，近期企业结汇和购汇意愿均有所上升。综合9月至10月情况看，企业等主体月均结汇率为64.3%，月均购汇率为59.3%，分别较8月提高2.8个和1.5个百分点，表明外汇市场各类需求比较多元，预期总体保持稳定。



11月11日，人工智能训练师在湖北人形机器人创新中心进行数据采集工作。

近日，在湖北人形机器人创新中心，人工智能训练师通过手柄遥控、VR设备模拟等方式训练人形机器人，采集视觉和关节运动轨迹数据。数据经审核、清洗、标注后输入大模型，帮助机器人学会自主完成相关动作。该中心现有40名平均年龄20岁出头的训练师，3000多平方米的训练场打造数十个细分场景，每天可产出2万多条有效数据。目前，湖北人形机器人产业链相关企业超过140家，整机厂商10余家。 新华社记者 伍志尊 摄

环球@资讯



这是11月16日在德国法兰克福拍摄的2026年欧元金融周“中国日”活动现场。

2026年欧元金融周“中国日”活动11月16日在德国法兰克福举行。与会中欧金融界人士表示，双方经贸投资合作拥有积极前景，期待中欧妥善应对分歧与挑战，推动双边合作持续深化，实现互利共赢。 新华社记者 刘向 摄

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）