责任编辑:钱玉 视觉编辑:任飞宇

总体平稳 向新向优

——透视10月国民经济运行态势

□新华社记者 王雨萧 张晓洁



10月份我国主要经济指标运行情况如何？国民经济呈现哪些特点？如何研判全年经济走势？在国新办16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人就相关情况进行介绍。

经济运行“稳”的特质明显

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，10月份国际环境动荡不安，地缘政治冲突延宕发酵，全球能源、航运市场持续波动，我国经济顶住压力，继续保持总体平稳、向新向优发展态势，展现出强大韧性和活力，“稳”的特质明显、“稳”的底气增强。

生产供给增加稳。10月份，规模以上工业增加值同比增长4.8%，保持平稳较快增长；服务业生产指数同比增长4.6%。

消费市场运行稳。1至10月，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%，成为消费市场扩容的重要推动力。

外贸增长势头稳。10月份，我国进出口总额同比增长31.2%，今年以来持续保持较快增长。

“稳”还反映在就业和物价的稳定。

“随着季节性因素影响消退，全国城镇调查失业率从9月份开始连续两个月下降，10月份全国城镇调查失业率为5.1%。从物价情况看，尽管受国际能源市场波动带来的输入性冲击影响，我国加大保供稳价力度，价格形势总体稳定。”付凌晖说。

针对10月部分指标增速出现回落，国家统计局新闻发言人王冠华表示，月度指标出现波动是经济运行中比较常见的现象，比如10月部分指标回落一定程度上受到中秋错月因素影响，部分需求在9月提前释放，客观上会对10月服务业消费等指标形成一定下拉影响。判断经济走势，既要看当月也要看累计，既要看总量更要看结构，既要跟自己比，也要放在全球经济坐标中来看。

“今年前三季度中国经济增长4.6%，在全球范围内也是一个非常亮眼的表现。进入四季度，经济平稳运行的态势没有改变。”王冠华说，中国经济在复杂环境中保持总体稳定的发展势头，这种“稳”本身就是全球的稀缺资源和宝贵资产。

向新向优发展态势延续

超过五成——这是今年前10个月以高端制造、智能制造为代表的新动能对规模以上工业增加值增长的贡献。

“新动能快速成长，对经济增长的贡献稳步提升，有力助推了经济高质量发展，成为今年以来经济运行的突出亮点。”付凌晖说。

市场需求加快向“新”拓展。

从消费看，文体旅游服务消费和智能绿色商品消费持续扩大。10月份，高能效等级家电和可穿戴智能设备零售额保持较快增长，旅游咨询租赁服务类零售额保持两位数增长。

从外贸看，高技术产品和绿色产品增势较好。10月份，我国高技术产品和“新三样”产品出口额同比增长均超过50%。

从投资看，资金和建设项目向创新驱动和产业升级等重点领域集聚。1至10月份，知识产权产品投资、设备工器具购置投资分别增长9.2%和8.9%。

“前10个月固定资产投资降幅有所扩大，主要是经济发展阶段变化、产业结构调整等多方面因素导致的。我们要客观理性全面看待，既要看到投资总量变化情况，更要看投资结构、质量、效益的改善。”付凌晖说。

产业向“新”发展同步加快。10月份，数字产品制造业增加值同比增长18.4%，工业机器人、集成电路产量增速均在20%以上；不少传统行业含“新”量提升，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值同比增长9.2%。

绿色生产力加快打造，日益成为拉动经济的新增长点。

“清洁能源利用占比稳步提升，绿色产品增长势头良好，10月汽车用锂离子电池产量同比增长33.9%，碳纤维及其复合材料产量增长52.2%。”付凌晖说。

实现全年预期目标有支撑有条件

展望全年，经济发展预期目标能否顺利实现？

“当前经济发展确实面临着一些困难和挑战，需要采取有针对性的措施解决。但在应对挑战、攻坚克难的过程中，支撑高质量发展的有利条件和独特优势也在不断巩固拓展。”王冠华说。

从运行基础看，前10个月供需两端指标比较平稳，城镇调查失业率稳定，物价温和上涨，能源供给充足，为全年目标顺利实现奠定良好基础。

从支撑因素看，新动能的驱动力越来越强。前10个月，规模以上高技术制造业、专精特新“小巨人”工业企业增加值分别增长14.6%和11.1%。

“在新旧动能转换过程中，一些传统行业面临转型调整的压力，同时也有一大批新产业、新业态、新模式冒出来、跑起来，这种新旧动能的彼长此消、接力转换，正是当前中国经济最为鲜明的特征。”王冠华说，新兴领域发展潜能大、成长势头好，无疑将有利于全年经济的平稳运行。

此外，外贸韧性和优势将持续彰显。

王冠华表示，面对全球经贸环境起伏不定，我国出口额和进口额连续多个月保持两位数快速增长，靠的是我国完备的产业体系和超大规模市场优势。依托完备产业链、多元化市场布局以及持续扩大的制度型开放，外贸对经济增长的支撑作用还将有效发挥。

“随着各项宏观政策协同发力不断显效，中国经济有望延续向新向优向好的发展态势，实现全年预期目标有支撑、有条件。”王冠华说。

（新华社北京11月16日电）

中国“定制”何以频频吸引海外目光

□新华社记者 戴锦镕 黄韬铭 邹多为

中国经济看“新”

在上海南外滩量身定制中心，来自澳大利亚的游客利亚姆在一间店铺询问着店员西装的面料和款式，商定后，裁缝拿起软尺，围绕他的肩部、腰身逐一测量。

今年以来，南外滩量身定制中心客流同比增长三成，这里成为很多海外游客来沪“打卡”点位之一。南外滩量身定制中心总经理张盛祥介绍，目前，定制中心共有285家商户，绝大多数经营者从事定制业务。市场外国顾客占比约为60%，其中约七成是长期客户。

近年来，越来越多外国游客来中国专程体验量体裁衣，希望带走一套合身的西装、旗袍或是“中国风”服装。

中国“定制”缘何吸引海外目光？

价格实惠、制作快捷、质量上乘是吸引外国消费者的重要原因。

张盛祥说，海外高端服装消费中，量身定制较为常见，而在南外滩，定制西装价格通常1500元起步，约为海外同类定制服务价格的四分之一至三分之一。与此同时，面料品质和制作工艺不断提升，一些海外服装生意经营者还会来这里进货。

制作效率同样是中国“定制”的一大优势。“在海外量身定制一般需要三四个月，有的时间更长。这里一般只需10天至两周完成，加急3天，部分订单最快隔天即可交付，能够满足游客希望在离沪前取衣的需求。”张盛祥说。

“性价比只是‘入场券’，真正把顾客从大洋彼岸吸引来的，是一种在本国市场买不到的组合：合身、快、独一份、可体验、可信任。他们买的不只是衣服，也是‘中国的服务能力’。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任、研究员陈丽芬说。

有店家专门针对外国客人肩宽、臂展特点建起了版型库。面对来自不同国家和地区的顾客，市场对店员进行了统一培训，许多店员能用英语、韩语、西班牙语等多种语言和顾客交流。市场内还引入邮政临时服务网点，方便顾客将定制服装寄往全球170多个国家和地区。

近年来，中国持续提升境外游客支付便利化水平，2025年，入境游客使用移动支付消费约800亿元。支付、退税、物流等环节的便利化，让境外游客在华消费更加顺畅，也为各类特色商品和服务走向国际消费者提供了支撑。

定制也为中国文化元素融入日常服饰打开了空间。有外国顾客带着图片上门，希望在西装中加入中式纽扣、龙纹、花卉等元素；有人则对新中式服装情有独钟，想将中国风格融入日常穿着。

当服装定制成为一种兼具购物与文化体验的旅行内容，如何进一步凸显城市特色、打造品牌优势，也成为一些地方的探索方向。

在四川成都，中国西部高级定制中心将蜀锦、蜀绣等传统技艺融入现代服装设计，集聚设计师、非遗传承人与供应链企业，通过国际时装周、海外展览等渠道展示作品；上海正持续推动“上海定制”品牌建设，探索以标准化服务规范提升行业整体形象；北京秀水街目前正在探索基于北京礼物的IP拓展“北京定制”业务，将18小时极速定制服务，延伸到各大酒店和活动现场，探索文商旅融合的新模式……

中国旅游研究院院长戴斌介绍，对游客而言，定制消费的吸引力，不只在于买到一件合身的衣服。选面料、挑款式、量尺寸，消费者能够参与服装制作的多个环节，这种互动回应着消费者对品质、审美和体验的期待，更容易成为旅行中的独特记忆。

不仅服装定制，近年来，海内外游客在华消费的场景日益丰富。云南大理，游客学习制作独具地方特色的布艺品；江西景德镇，海内外游客亲手绘制瓷器；湖南常德，外国游客制作擂茶，感受当地饮食文化……兼具商品属性与文化体验的消费项目，正在成为吸引海外游客了解中国、体验中国的新入口，并带动住宿、交通、零售、文娱等关联消费，为相关产业创造新的增长空间。

“服务消费不可储存、需要到场，要把文旅、体育、演出、定制等业态组合成可购买的体验产品。”陈丽芬说，可通过完善分层供给、强化场景创新等，满足消费者多样化、品质化、个性化的需求，把入境流量更好转化为消费增量，不断释放服务消费潜力，激发中国大市场活力。

（据新华社北京11月16日电）

我国特高压外送迎来首个“万亿级”省区

新华鲜报

新华社呼和浩特11月16日电（记者安路蒙 戴小河）记者从国网内蒙古东部电力有限公司获悉，截至2026年11月16日零时，内蒙古特高压累计外送电量达10005亿千瓦时，在全国率先突破万亿千瓦时大关。我国迎来首个单一省级送端基地特高压外送电量“万亿级”省区，特高压跨区域输电能力取得新跃升。

特高压是我国实施“西电东送”战略的主动脉，在全国电力布局中，内蒙古是重要送端节点：火电“家底”厚实、新能源富集，将“风光火储”打捆外送，既送得出“绿”，也稳得住“量”；横跨“三北”，送电华北、华东、华中均处于特高压经济输电范围。

1万亿千瓦时，相当于超10个三峡电站全年发电量，这是内蒙古特高压外送十年间持续扩容的结果。自2016年首条特高压投运以来，内蒙古年外送电量从2017年的约74亿千瓦时攀升至2025年的1886亿千瓦时。

万亿级跨越，也是中国特高压从“点对点”试验铺展成“网络化”大枢纽的生动缩影。从2009年世界首条商业化特高压交流工程在我国投运至今，我国已成为全球唯一掌握特高压全套技术的国家。国网能源研究院能源战略与规划研究所所长刘俊说，目前国家电网已累计建成投运44项交流、直流输电特高压工程，跨区跨省输电能力超3.8亿千瓦。内蒙古布局8条特高压大通道，具备4870万千瓦的外送能力，撑起了约“八分之一”的分量。

数字背后，折射一条从“输煤”到“输绿”的转型之路。在全国，跨区特高压直流通道输送清洁能源占比已提升至近60%。“内蒙古这1万亿千瓦时中，清洁能源占比超20%；在建的蒙西—京津冀通道，新能源占比将超50%。”国网内蒙古东部电力有限公司发展策划部副主任刘海波说。

面向“十五五”，国家电网力争投产15项特高压直流工程，跨省区输电能力提升35%，区域间灵活互济能力扩大两倍以上。当更多“电力长河”在全国铺开，能源饭碗将端得更稳，绿色转型步伐将走得更实。

国内@要闻

2030年我国将基本形成全球领先的轻工业标准体系

新华社北京11月16日电（记者周圆）工业和信息化部、市场监管总局16日对外发布《以标准提升引领轻工业优化升级实施方案》，提出到2030年，基本形成全球领先的轻工业标准体系，标准供给更加有效，有力支撑、引领我国轻工业高质量发展。

轻工业是重要的民生产业。实施方案明确加快推动以标准提档升级引领轻工业向智能化、绿色化、融合化全面转型，并提出到2027年，轻工业标准化工作机制更加健全，制修订产品标准、方法标准等200项左右，开展100项左右标准实施情况评估分析和复审，译制轻工标准外文版30项左右，牵头制修订的国际标准占比提升至8%左右。

实施方案围绕优体系提质量行动、强制性国家标准筑基行动等6个行动部署了一系列举措，包括组织编制“十五五”轻工业标准体系；制定轻工业数智化转型标准体系建设指南；探索制定“零碳工厂”标准；鼓励老年群体、养老机构等采购获得认证的老年用品产品；依托“一带一路”、金砖国家等国际或区域合作机制，深化开展标准联通行动等。

此外，实施方案还以专栏形式设置了标准质量提档升级工程等4个工程，明确研究制定宠物用家电、特殊人群用服务机器人等新产品标准，实施电动自行车整车、电动自行车用锂电池、充电器、电气安全等强制性国家标准，推广应用智能家用电器系统互操作系列国家标准等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，下一步将会同有关部门组织做好实施方案的宣贯工作，指导行业协会、标委会加强各项工作任务落地见效，以标准提质促进产业升级和产品品质提升，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

据悉，截至今年9月，我国现行有效轻工标准达7200余项，尤其是“十四五”以来，新制修订发布47项强制性国家标准，已建立起覆盖家电、家具、玩具、制鞋、照明等重点民生领域的较为健全的轻工标准体系。



11月16日，在2026年APEC领导人会议周新闻中心，机器人将制作好的冰淇淋送到媒体记者手中。

在位于广东深圳的2026年亚太经合组织（APEC）领导人会议周新闻中心里，人工智能、机器人等新兴产业应用场景集中向媒体亮相，展现了我国科技创新成果。

新华社记者 任鹏飞 摄

10月我国跨境资金净流入保持总体稳定

新华社北京11月16日电（记者刘开雄）国家外汇管理局11月16日发布数据显示，10月，我国外汇市场保持平稳运行，涉外交易持续活跃，跨境资金净流入保持总体稳定。

数据显示，10月，企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.45万亿美元，较9月日均增长10%。外汇市场交易量3.77万亿美元，较9月日均增长7%。前10个月，跨境收支规模、外汇市场交易量同比分别增长20%和9%。

“10月跨境资金净流入769亿美元，较9月有所增加。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍，受国庆假期影响，节前企业付款加快，节后收款较为集中，假期后资金净流入通常高于9月末水平。

此外，企业结汇和购汇意愿均有所上升。综合9至10月情况看，企业等主体月均结汇率为64.3%，月均购汇率为59.3%，分别较8月提高2.8个和1.5个百分点。

环球@资讯



11月11日，在马来西亚雪兰莪州鹅唛车站，一名曾在中国接受培训的马来西亚客运人员（前）熟悉售票系统。10月12日至31日，马来西亚东海岸铁路（马东铁）客运人员专项培训班在广州正式开班，首期共有61名马来西亚储备运营学员参加。结训后，这批学员返回马来西亚进入马东铁运营筹备岗位，待线路具备开通运营条件后，他们将走上工作一线。马东铁项目全长665公里，是中马两国共建“一带一路”合作的旗舰项目。建成后将成为连接马来半岛东海岸和西海岸的“陆上桥梁”，极大促进沿线地区互联互通，带动马来西亚东海岸地区经济发展。 新华社记者 陈泽国 摄

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）