责任编辑：马健雯 视觉编辑：任飞宇

创新是亚太经济腾飞的翅膀

□新华社记者 唐诗凝 赵瑞希

学习手记

国家主席习近平即将出席在深圳举行的亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议及相关活动。新起点上，各方关注会议确定的“开放、创新、合作”三大优先领域将收获哪些务实成果、留下怎样的“深圳印记”。

三大优先领域中，“创新”一词的分量不言而喻。

“创新是亚太经济腾飞的翅膀”“一个国家、一个地区不创新不行，创新慢了也不行”“中国经济不断呈现新动能，关键就在于坚持走创新发展之路”……近年来在APEC会议上，习近平主席屡屡提及“创新”一词，更在论述中揭示了中国经济高质量发展的动力所在。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，人工智能等前沿技术开辟转型升级新空间；同时，世界百年变局加速演进，国际形势变乱交织，亚太地区发展面临的不稳定不确定因素增多。

站在新的十字路口，亚太各经济体如何破局？机遇与挑战交织，习近平主席指明方向：改革创新是通往长久繁荣的必由之路。

强化数智赋能：2023年在美国旧金山，提出“要加速数字化转型，缩小数字鸿沟”；2024年在秘鲁利马，提出“充分发挥人工智能等新兴技术的赋能作用”；2025年在韩国庆州，提出“抢抓数字化、智能化、绿色化机遇，加快培育发展新质生产力”……习近平主席的重要论述为亚太经济转型升级擘画前行路径。

推动成果转化：聚焦科技创新和制度创新，习近平主席提出要推动两个轮子一起转，“市场和技术和谐共振，让新技术、新业态、新模式不断开花结果”；寄语工商界“要努力成为研发投入、成果转化的主力军”。

加强创新协作：“消除一切不利于创新的体制机制障碍”“为科技发展打造开放、公平、公正、非歧视的环境”“深化技术开源开放合作，创建具有竞争力的开放创新生态”……一系列务实主张掷地有声，释放中方坚持开门搞创新的鲜明信号。

百舸争流，奋楫者先。抢抓创新驱动发展的时代机遇，亚太各经济体要敞开怀抱，以更加积极的姿态深化国际创新交流合作，携手应对挑战，让创新成果更好惠及亚太人民。

“服务人民是科技创新的本质要求，各国都有权通过自身努力和国际合作从科技创新中受益。科技创新成果不应该被封锁起来，不应该成为只为少数人牟利的工具。”

2018年11月，在巴布亚新几内亚首都莫尔兹比港举行的亚太经合组织工商领导人峰会上，习近平主席深刻阐明让科技创新成果造福全人类的理念。

今年是中国继2001年上海、2014年北京之后，第三次担任APEC东道主。在被誉为“创新之城”的深圳举行APEC会议，赋予了“创新”这一优先领域新的丰富的内涵。

研发投入强度位列全国大中城市首位，PCT国际专利申请量连续22年全国第一，“深圳—香港—广州”创新集群蝉联全球榜首……开放、创新、融合的深圳，为亚太区域创新写下生动样本。

中国因地制宜发展新质生产力，正为全球工商界提供广阔机遇。从深圳再出发，APEC必将汇聚更多创新合作力量，为亚太繁荣发展注入新的澎湃动能。

（新华社北京11月15日电）

人群动起来，消费“跑”起来

——体育消费新观察

□新华社记者 何磊静

一块球场，连着运动、社交与消费——这样的场景，如今在商圈、社区、景区处处可见。

从高空球场的休闲挥拍，到绿茵赛场的人声鼎沸；从马拉松赛道上奔跑的脚步，到山野间骑行者穿梭的身影，全民健身热潮之下，运动、社交、文旅、商业深度交融，越来越多人群动起来，也让消费“跑”起来，成为拉动内需的鲜活力量。

运动融入更多生活场景

“我第一辆自行车花了2500元，最近换了一辆，加上各种配件组装，整体花费超1万元。”骑行爱好者李斌说，头盔、车灯、骑行服、护目镜、运动相机，都是可额外购置的骑行装备。

截至去年8月底，我国骑行用户突破1.3亿人，自行车产业产值达3000亿元。骑行热是当下体育消费热的一个缩影。数据显示，去年四大主流电商平台户外、登山、露营等用品销售额达1423.72亿元，同比增长22.22%。刚刚落幕的今年“双十一”，越野跑鞋、软壳衣等户外运动装备持续走俏，多款单品销量成倍上涨。

伴随运动装备持续热销的，是运动场景不断丰富——过去，运动多被限定在球场、健身房等特定空间；如今，越来越多的地方开始把运动场景延伸进商场、桥下、江边、社区。

“以前逛商场就是买买东西、吃饭看电影，现在越来越多的商场里有运动场馆，吃、游、购、娱全解决了。”南京市民陈佩瑾说。

赛事流量变经济增量

“赛事火起来，我们小店生意跟着旺，营业额翻了三四倍，不少外地球迷慕名而来。”“苏超”小微赞助商之一、常州天宁区一家卤菜店负责人项萍感触颇深。数据显示，今年赛事期间江苏重点商贸流通企业销售额同比增长5.1%，客流量8963万人次，同比增长15.4%。

“‘城超’赛事把赛程放在周末，覆盖节假日，催生出一种全新的度假模式。不必长途远行，周末奔赴一场赛事，观赛、游玩、消费一体完成。”中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔说，观众既是消费者，也是内容的生产和传播者，这种产销相融的体验经济，可以形成消费长尾效应。

在更广阔的县域和乡村，群众性赛事同样点燃消费热情。贵州依托“赛动黔景”矩阵、“村字号”品牌等，2026年前三季度赛事活动超3800场，拉动消费42亿元。

群众性赛事之外，高水平职业赛事同样带来消费增量。2026中国网球公开赛，郑钦文夺冠之夜钻石球场近乎爆满，14天赛事整体票房同比增长48%，带来经济效益近百亿元；F1中国大奖赛、上海马拉松、ATP上海大师赛等品牌赛事成为上海体育消费的重要引擎，去年上海体育消费规模突破千亿元。

火热之后如何长红

热闹背后，体育消费可持续发展的考验同样突出。不少群众性赛事“赛时火爆、赛后降温”，热度难以延续；部分赛事照搬模板、同质化严重，本土文化挖掘浮于表面；体育、文旅、商贸行业壁垒尚未完全打通，消费链条有时衔接不畅；一些新兴运动临时场景，还面临运营成本高、用户留存难等现实问题。如何把短期流量沉淀为稳定、可持续的消费增量，成为各地探索的重要课题。

差异化IP打造是破局同质化的关键。江苏各地借助“苏超”探索“一城一策”，深挖本土文化资源，孵化出“小甜锡”“恐龙妹妹”“苏嘟嘟”等文创IP，避免简单复刻。北京体育大学副教授张佑印建议，供给端应分层布局，既要引进国际顶级职业赛事打造高影响力IP，也要扶持群众赛事打造本土现象级产品，还要挖掘传统武术、舞龙舞狮等体育项目，厚植特色底蕴。



11月15日，2026建德马拉松在浙江建德新安江畔开跑。本次比赛设有全程马拉松和半程马拉松，吸引约1万名跑友参加。 新华社记者 徐昱 摄

打通行业壁垒，离不开机制创新。专家指出，可组建票根互认联盟，打通跨城市、跨行业权益；搭建统一数据共享平台，消解赛事、景区、商业之间的数据孤岛，实现精准导流。南京市社会科学院副研究员王聪认为，可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制，通过客源导流、消费分成、联合营销调动经营主体积极性。

数字技术则为体育消费持续拓宽新空间。11月8日中超末轮争冠赛事，辽宁多家影院开辟赛事第二现场，大屏幕直播中超赛事，上万名球迷走进影厅集体观赛，既盘活闲置影厅资源，也带动零食、餐饮、衍生品销售。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫表示，“十五五”时期将培育壮大线上直播、线上培训、虚拟体育、智慧运营等新业态，通过数字技术的创新应用，打造更多体育消费新模式新场景。

《体育强国建设“十五五”规划》提出，到2030年我国体育产业总规模突破7万亿元。从专业赛场到街巷社区，从选购运动装备到沉浸式参赛观赛，体育正持续融入日常生活，消费场景日益多元。越来越多人动起来，消费市场跟着“跑”起来，为持续扩大内需不断注入新动能。

（据新华社南京电）

二手手机交易何以热起来

□新华社记者

财经聚焦

二手手机市场正走出新行情。记者近期在浙江、广东等地调研了解到，受新机接连提价、千元机逐步退场等因素影响，二手手机交易持续升温。从柜台买卖到回收流通，这门生意逐渐热起来。

去年下半年以来，国际市场存储芯片价格持续上行。受此影响，今年以来，多个国产品牌新机价格接连上调，部分机型一个月内两次调价。

今年3月起，OPPO、vivo、小米、荣耀等主流品牌不再推出1000元以内新机，入门机型起售价整体抬升到1299元至1599元区间。市场研究机构IDC（国际数据公司）的数据显示，国内1000元以下新机的市场占比已降至3%左右。

新机涨价与千元机退场，让一部分原本购买新机的需求转向二手市场。二手交易平台转转的数据显示，苹果机型中4000元以上价位成交占比从今年年初的38%升至10月的52%，安卓手机的成交以2000元以下价位为主，与苹果形成差异化的价格带分布。

“以前是买新不买旧，现在是算完账再决定。”杭州市民张先生前不久花6000多元买回一台二手iPhone17Pro。他说，iPhone18Pro发布后，上一代二手手机价格应声回落，同样的预算买新机还不够选入门款，买上一代能拿到更高配置。

在广东深圳，因货源集中、周转极快，成色好的准新机上架即走。万物新生（爱回收）集团旗下二手3C交易平台拍机堂，是目前国内规模最大的二手手机B2B交易平台之一，2025年平台交易规模达250亿元。

“我们依托门店做深圳的生意，依托网络做全国的生意。”拍机堂深圳卖场店长张晓明说，截至2026年二季度末，拍机堂注册商家总数超过227万户，同比增长94.8%。

据统计，今年前10个月，近700万用户在转转买过二手手机，其中约75%是第一次通过二手平台购买手机。

新机价格上行，旧机估值随之抬升。张晓明介绍，目前同型号二手手机价格比平稳期高出3到10个百分点，低端机型涨幅更为明显。转转数据显示，今年前10个月，平台二手手机成交均价同比上涨，其中，苹果机型涨幅约8%，安卓机型涨幅约10%。

政策层面的支持也在持续加码。2024年以来，大规模设备更新和消费品以旧换新行动持续推进，手机等数码产品纳入购新补贴范围。商务部数据显示，今年上半年，以旧换新政策带动数码和智能产品购新7909.8万台。大量被替换下来的旧机进入回收渠道，成为二手手机市场的货源增量。

二手手机市场规模的不断壮大正带动越来越多资本和企业进入这一领域，回收、检测、定级、定价等环节越来越规范，有效提升二手手机回收流通效率。

盘古智库高级研究员江瀚认为，新机普涨将一批预算敏感用户推向二手市场。他判断，即便后续存储成本上升压力缓解，新机定价体系也已被这一轮涨价抬上去，二手手机的性价比优势预计仍将维持。

IDC预测，2026年中国二手智能手机（含翻新机）市场规模将突破1亿台，同比增长20%。

“二手手机交易市场既能实实在在降低消费者的换机门槛，也能减少电子废弃物的环境代价，是扩内需与绿色转型的一个现实交汇点。”中国循环经济协会会长朱黎阳说，政府、平台、行业组织等多方协同发力，通过健全机制、规范标准体系等，将推动二手手机交易市场不断提质扩容，有效释放绿色消费活力。

（据新华社北京11月15日电）

国内@要闻

今年前10月国家铁路发送货物34.2亿吨

新华社北京11月15日电 记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至10月，国家铁路累计发送货物34.2亿吨，日均装车18.92万车，同比分别增长1.1%、1.8%。

今年以来，铁路部门充分发挥全国铁路一张网、运输集中统一调度指挥的优势，1至10月国家铁路发送煤炭17.5亿吨，其中电煤11.6亿吨，全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平；同时积极服务粮食流通，开辟绿色通道，实行运力倾斜、优先保障，1至10月国家铁路发送粮食超1亿吨，同比增长11.7%。

此外，铁路部门与港口、航运企业协同推进多式联运发展，今年以来95306平台新上线铁水联运“一单制”项目317个，集装箱铁水联运量同比增长8.9%；同时建好用好中国铁路网络货运物流平台，提供“门到门”全程物流服务，1至10月铁公联运量完成3.85亿吨，同比增长48.4%。

在中欧（亚）班列开行方面，铁路部门发挥国内和国际协调机制作用，持续提升口岸通关便利水平，强化全程运输盯控，保障班列运输时效。1至10月中欧班列累计开行1.86万列，同比增长14.6%；中亚班列累计开行1.21万列，同比增长1.9%，西部陆海新通道铁海联运班列发送超113万标箱，为服务高质量共建“一带一路”和我国高水平对外开放提供有力运输保障。

近六年我国颠覆性技术产业化指数累计增幅超五成

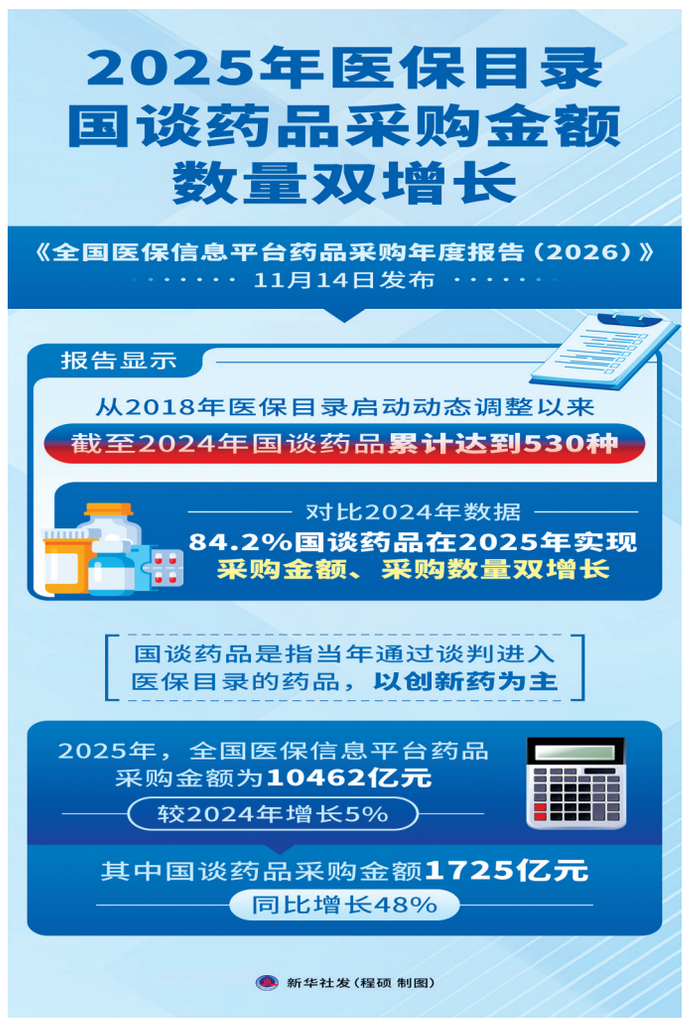
新华社天津11月14日电（记者梁姊）在13日至14日天津举办的2026企业科技创新发展论坛上，《颠覆性技术产业化指数报告（2026）》发布。报告显示，2020－2025年，我国颠覆性技术产业化指数从基准值100稳步攀升至158.63，累计增幅58.63%，年均复合增长率约9.67%。

指数报告由科技部四司指导，科技日报社与中国工程科技创新战略研究院联合牵头编制，研究对象覆盖高温超导材料、可控核聚变、氢能、具身智能等10个技术领域。

2026企业科技创新发展论坛主题为“开放创新·融合共生”，由科技日报社、天津滨海高新技术产业开发区管理委员会主办。来自产业一线、科研院所、金融机构和政府部门的300多名嘉宾，围绕整合全球创新资源、推动“政产学研用金”深度融合，提升自主创新能力等议题开展交流研讨。

除发布指数报告外，科技日报社还推介了全国场景供需对接平台。该平台具备场景需求集中发布、创新供给集中展示、智能撮合精准对接三大核心功能，目前已集纳各类场景建设需求3000余条、技术供给信息500余条。

除主论坛外，论坛还将围绕“机器人产业创新发展与场景落地”“现代中药创新转化与产业生态协同”“AI赋能产业创新：从科技情报到产业智能决策”等主题举办相关会议和活动。



环球@资讯



11月14日，旅客在美国弗吉尼亚州阿灵顿的里根国家机场等待。美国联邦航空局局长布赖恩·贝德福德11月14日说，全美航空运输预计15日晚能恢复正常。美国联邦航空局13日因大规模通信故障发布全国航班停飞令后，航空公司已取消近1万架次航班，另有超过7000架次航班延误。 新华社/法新

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）