责任编辑：王翔 视觉编辑：任飞宇

从“双11”购物车看消费新意

□新华社记者 何晓 王雨萧

财经聚焦

从“晒”成交数据到聚焦供给、服务质量，今年“双11”呈现不少新亮点：服务供给更丰富、AI购物助手更“聪明”、出海成为新增长点……这场消费热潮，既见证居民消费需求持续升级，也彰显超大规模国内市场的韧性与活力。

电商平台纷纷加码服务类供给

今年“双11”期间，实物消费提质升级与服务消费扩容增长双向协同，让消费者的购物车更丰富。

数据显示，“双11”期间天猫平台国补覆盖的手机品类增长超9倍，电视、智能家居等均实现两位数增长；淘宝闪购上母婴、家用电器等品类交易同比增长超七成。

各大电商平台在原有实物商品大促之外，纷纷加码服务类供给：京东首次展示超百项细分服务产品，并针对隐形收费、售后缺失等服务消费痛点发布京东服务“33”计划；苏宁帮客推出9.9元全屋家电检测、地暖清洗优惠套餐……

更令人瞩目的是，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

“现在可选的服务种类越来越丰富，我给自己和家人囤了好几样。”来自北京的冯先生向记者分享了“双11”购物清单——两天一晚的京郊酒店优惠套餐、上门保洁十次卡……“在大平台选购这类服务套餐，性价比高，履约和售后也更有保障。”他说。

今年以来，《关于推进服务业扩能提质的意见》《扩大消费“十五五”规划》等陆续发布。数据显示，前三季度我国服务零售额增速快于商品零售额4个百分点，已成为居民消费的重要增量来源。

业内专家认为，我国消费市场已进入“商品＋服务”双轮驱动的发展阶段，服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。老百姓期盼的养老、文旅等服务消费蕴藏巨大发展空间，成为扩大内需的有力抓手。

AI加速融入电商全链条

记者在采访中发现，淘宝、抖音、拼多多等电商平台在今年“双11”期间均实现了AI购物功能嵌入，且持续迭代升级。

对商家而言，AI承担着提质增效、优化体验的任务。千问办公在“双11”前上线电商版，让AI前置承接经营分析、素材生成等事务；京东京麦AI经营中心在“双11”前完成升级，面向商家开放数十款核心工具，覆盖选品、运营、履约、售后完整经营链路。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示：“AI深度嵌入消费链条也对其准确性提出了更高要求，一旦出现消费纠纷，AI是否需要承担相关责任也需要从法律、规则层面进一步细化明确。”



11月11日，在江苏省宝应县泾河镇现代物流产业园一家快递企业分拨中心，工作人员在分拣车间忙碌（无人机照片）。 新华社发（沈冬兵摄）

平台出海加速，双向跨境流通更活跃

淘宝首次一键打通海外渠道，支持商家依托原有店铺、原有货品同时运营国内、海外两大市场；速卖通官方仓覆盖西班牙、法国等6国，“双11”前海外仓备货规模同比增长146%……

随着全球数字消费兴起、跨境电商政策不断完善，今年“双11”期间，不少商家平台将目光投向海外市场，寻求新增量。

平台加速出海的同时，优质进口消费品也通过跨境渠道丰富着国内消费者的购物车。

家住上海的刘女士今年“双11”在天猫国际选购了澳洲奶源的婴幼儿辅食、来自比利时的营养补品等。“以前不少海外本土品牌很难买到，现在平台保税仓备货充足，通关配送速度也快，不用出境就能淘到世界各地的特色商品。”她说。

“双11”第18年，供给在丰富、体验在优化、市场在拓展，变化中有一条主线始终清晰——顺应消费者需求变化，推动供给扩容提质，持续挖掘消费潜力、扩大消费空间，让供需在良性互动中释放更大活力。

（据新华社北京11月11日电）

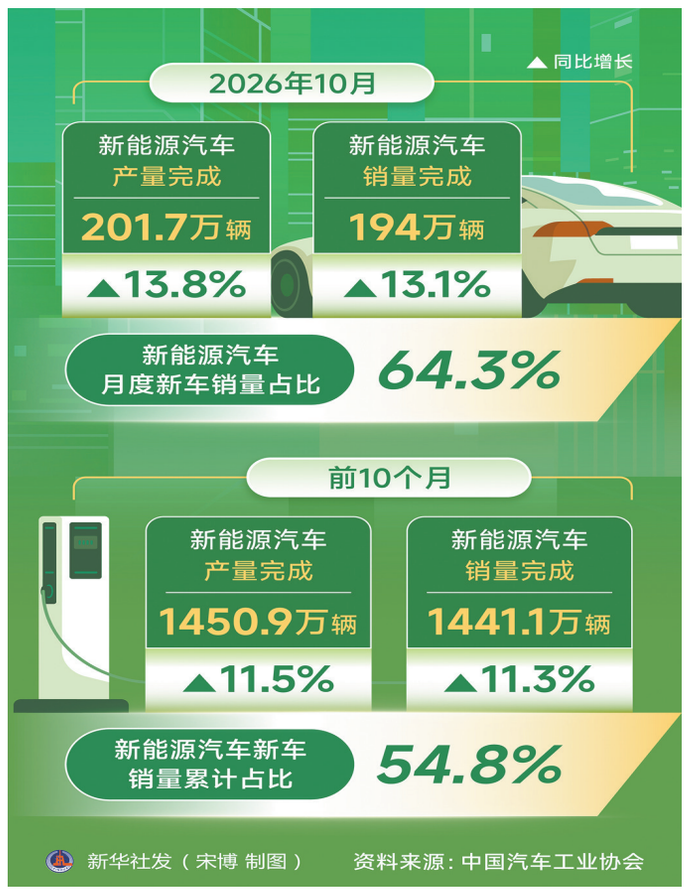
国内@要闻

央行报告：将加力实施支持资本市场两项货币政策工具

新华社北京11月11日电（记者任军 吴雨）中国人民银行11月11日发布报告称，将拓展丰富中央银行宏观审慎与金融稳定功能，丰富完善工具箱，加力实施支持资本市场的两项货币政策工具，用好债市非银大额赎回互换便利，维护股票、债券、外汇等金融市场平稳运行。

2024年10月中国人民银行创设了支持资本市场的两项工具：证券、基金、保险公司互换便利（SFISF）和股票回购增持再贷款。本月初，中国人民银行等部门针对这两项工具进一步优化政策要素和实施细则，激励金融机构用好用足政策工具。

中国人民银行发布的2026年第三季度货币政策执行报告称，下一阶段，中国人民银行将发挥存量政策与增量政策的集成效应，加大逆周期调节力度，加力扩大内需、优化供给，推动经济持续向新向优向好发展。坚持实施好适度宽松的货币政策，增强货币政策前瞻性灵活性针对性。继续用好各类结构性货币政策工具，不断完善工具设计和管理，加大对做好金融“五篇大文章”、“六张网”建设等重点领域的支持力度。



国际旅游业已转入常态化增长阶段

新华社合肥11月11日电（记者徐壮）“2026世界旅游联盟·湘湖对话”11日在安徽合肥开幕。会上世界旅游联盟发布《2025－2026跨境旅游消费趋势研究报告》等3项最新研究成果。报告显示，国际旅游业已从恢复性反弹转入常态化增长阶段。随着航线供给持续优化、人工智能（AI）技术深化应用、各国旅游配套政策不断完善，叠加全球出游需求保持稳定，国际旅游业有望持续向好，继续为全球经济增长贡献力量。

报告分析，旅游消费体验化升级已成为近年来全球旅游市场的长期趋势，游客需求持续从标准化出行服务向更具参与感、体验感和个性化特征的消费场景转变，内容运营和场景创新的重要性不断提升。

报告认为，人工智能技术正深度渗透旅游消费全链路，面向游客覆盖行前构思、预订决策、在途服务，面向供给端推动产品组织、服务模式迭代升级。全球约64%的游客会使用AI工具筛选目的地、比价、规划行程。

入境游方面，报告说，自2025年以来，中国入境客源结构持续优化。受国际航线恢复、签证简化措施以及“China Travel”（中国游）在海外社交媒体广泛传播等因素带动，欧美市场正加速恢复，成为入境旅游增长的核心引擎。

离境退税“即买即退”政策已成为吸引游客消费的重要驱动力。境外银行卡线下刷卡购物金额已连续两年增长超70%，购物场景对入境游客户的吸引力持续且加速增长。

此外，会上发布的《2026年下半年中国入出境旅游市场景气报告》显示，今年下半年，中国入境和出境旅游市场综合景气指数分别处于高度景气和较为景气区间，文化遗产、美食与城市游览是“中国游”的重要内容。《2026年下半年中国国内旅游市场景气报告》认为，下半年国内旅游市场综合景气指数保持在较为景气区间。

荒坡锁水土 青山生金银

武安白王庄小流域综合治理绘就生态富民新图景



“十四五”以来，武安市深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，在水利部、海委及河北省水利厅指导下，持续推进生态清洁小流域综合治理，统筹水土保持、水源保护与乡村振兴。2023年，武安市高质量实施白王庄生态清洁小流域综合治理工程，通过系统治水、植绿、兴业，探索出水源地生态治理与乡村旅游深度融合的绿色发展新路径。

白王庄生态清洁小流域位于武安市活水乡，涉及白王庄、阎庄、宅清沟3个行政村，流域总面积31.99平方公里，惠及群众2577人。流域地处太行山中低山区，降雨集中、暴雨多发，是水土流失易发区域。该流域紧邻东太行、京娘湖景区及白云大道旅游公路核心片区，临近四里岩水库二级水源保护区，生态保护与综合治理意义重大。

为破解流域生态短板、补齐乡村发展弱项，武安市2023年3月启动白王庄小流域综合治理工程，总投资456.45万元，当年11月顺利竣工。工程聚焦沟道整治、坡面治理、村庄环境提升三大重点，全方位开展系统化、精细化生态治理。

治理前，该流域生态问题突出、发展短板显著。全域水土流失面积达12.47平方公里，占流域总面积的38.97%，年土壤侵蚀量0.81万吨；2016年“7·19”特大暴雨造成主沟道严重损毁，沙石淤积、岸坡坍塌隐患长期存在；区域坡面林木稀疏，经济林灌溉设施缺失、成活率偏低；村内民宿、农家乐生活污水直排沟道，水源保护压力较大，严重制约生态保护与文旅产业发展。

为推动工程落地见效，武安市构建市、乡、村三级联动工作体系，高位统筹、齐抓共管。武安市政府成立工程建设管理处专项推进项目，武安市水利局全程负责勘察设计、施工组织与质量监管，活水乡及项目村全力做好土地协调、群众动员工作。项目严格落实项目法人制、招投标制、监理制等六项管理制度，全程公开公示、接受群众监督，保障工程规范高效推进。

治理过程中，武安市坚持建管并重、惠民利民，充分调动群众参与共建共享。项目实施期间，累计带动群众投工11.17万工时，让村民在家门口务工增收。蓄水池、作业路、休闲广场等民生设施建在村边，群众看得见、用得上，主动参与质量监督、工程评议，实现从“要我治理”向“我要治理”的转变。工程竣工后，设施全部移交项目村，落实专人巡查管护、动态排查整改隐患。村委会与管护员签订责任书，日常巡查，设施损坏、沟道淤积及时处置上报。并委托专业机构常态化生态监测，汛期每月专项巡检，确保工程长效稳定发挥效益。

科学布局三道防线，系统治理综合施策。武安市立足流域地形地貌与生态基底，因地制宜构筑“生态修复区、生态治理区、生态保护区”三道防线，实施靶向系统治理。对远山945.89公顷陡坡区域全面封禁治理，布设60个封禁标志；补植水保林11.11公顷、经济林43公顷，配套建设蓄水池2座、田间作业路3370米、护地堤695米；在沟道关键段修建护坝43米，全方位筑牢流域生态安全屏障。

一系列精准有力的治理举措，让白王庄生态清洁小流域实现生态、生产、生活全方位蝶变。

水土流失有效控制，生态环境明显改善。全域水土流失治理程度达80.2%，土壤侵蚀模数大幅降至每平方公里200吨以内；封禁区植被恢复、补植成活良好，林草占宜林宜草面积的98.75%，林草覆盖率提高到83.05%，坡面裸露地块大幅减少；流域出口水质稳定保持地表水Ⅲ类标准，荒山荒坡彻底变身绿水青山。

农业生产条件全面优化，种植结构逐步调优。新建蓄水池新增蓄水170立方米，彻底解决经济林旱季灌溉难题；流域内规模化种植连翘、水蜜桃、樱桃等特色经济作物，替代低效林地，年均带动群众增收70万余元；完善的护地堤、沟道护坝有效守护沿线耕地，年减少土壤侵蚀6500吨，彻底扭转了“雨天泥水漫流、旱天缺水灌溉”的旧貌，整洁的沟道、精致的景观广场也成为村民休闲休憩的好去处。

村容村貌焕然一新，生态产业蓬勃兴起。曾经暴雨黄泥漫坡、环境杂乱的村落，如今山清水秀、村貌一新，生态底色越擦越亮，有效激活乡村文旅活力。民宿金栗山庄老板冯女士感受颇深：“以前一下大雨，黄泥汤顺着坡往下淌，客人看了直摇头。现在山绿了、水清了，周末客房得提前半个月订。”板栗炒土鸡、林间露营、亲子旅居等体验，让这里成了白云大道上的网红度假地。流域内民宿、农家乐不断升级，年均带动旅游增收10万余元，吸引青年返乡创业，乡亲们稳稳端上了“生态饭碗”。

下一步，武安市将持续巩固小流域治理成果，深化生态管护长效机制，持续擦亮生态底色、做强文旅特色产业，探索生态价值转化路径，以水清、岸绿、景美的生态风貌赋能乡村全面振兴。







编后

武安市白王庄小流域综合治理的成功实践，为山区小流域生态治理、水源保护与乡村振兴融合发展积累了宝贵经验。政府主导、三级联动是项目落地的坚实保障，有效整合各方资源、凝聚治理合力；科学规划、系统治理是提质增效的核心关键，通过山水林田路村一体化治理，实现生态、社会、经济效益同步提升；群众参与、产业赋能是长效发展的根本支撑。设施建在身边，让群众得实惠，同步培育板栗基地、民宿等生态产业，荒山变绿、资产变钱，“要我治理”变成“我要治理”，以惠民工程凝聚民心，以生态产业带动增收，真正实现治理成果全民共享。

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）