辅导超80家文旅企业 促成贷款意向超10亿元

河北“金融行”助力文旅消费提质扩容

本报讯（通讯员**高晨红 赵泽坤** 记者**李国红**）近年来，河北省文旅市场持续繁荣，有效激发了旅游消费活力。“文创+消费”“康养+度假”“旅居+乡村”等新业态发展迅速，但部分文旅企业仍面临融资信息不对称、信贷产品适配度不高、银企对接渠道偏窄的现实难题。人民银行河北省分行联合河北省文旅厅开展文旅产业“金融行”系列活动，创新打造“文旅金融辅导员+专属信贷产品+常态化对接平台”三位一体服务模式，助力文旅消费提质扩容。

开展“一对一”精准辅导。聚焦文旅企业经营发展中的金融政策需求、融资渠道需求、咨询服务需求，人民银行河北省分行联合省文旅厅建立金融专业人才与文旅企业结对服务机制，组建河北文旅金融辅导员队伍，按照“就近就便、优势互补、双向选择”原则，筛选93名金融从业人员担任文旅金融辅导员，为文旅企业提供“一对一”精准辅导服务，帮助文旅企业全面掌握金融政策、科学规划融资路径，推动服务模式从“企业找政策”向“政策找企业”转变。

创新“菜单式”金融产品供给方式。结合文旅产业链上不同规模、不同类型经营主体差异化金融需求，鼓励金融机构分层分类推出金融产品。针对大型项目，提供期限长、担保活的“旅游景区贷”；针对小微主体，依托信用数据和场景特征打造“民宿贷”“非遗贷”等特色产品。编制《河北省文旅金融产品使用指南》《河北省温泉康养旅游特色金融产品手册》等，系统梳理省内30家金融机构的特色金融产品，详细列明产品特点、申请条件、贷款期限、担保方式等信息，通过银企对接现场发放、线上平台推送相结合的方式精准触达省内重点文旅企业，为企业提供“菜单式”金融产品清单。

搭建“主题式”融资对接机制。区别于传统“大而全”银企对接方式，人民银行河北省分行结合特定文旅重点领域开展主题式对接活动，分别围绕产业集群、旅居康养、乡村振兴、温泉康养等主题开展文旅产业“金融行”系列政金企活动。活动期间，围绕文旅企业需求设置政策解读、产品发布、需求发布、融资洽谈等多项环节，通过“需求摸排—活动组织—现场对接—后续跟踪”闭环管理，确保对接成果落在实处，形成“聚焦一个产业、打通一个链条、促成一批合作”的示范效应，提升了融资对接的精准性和转化率。

截至9月末，河北省文旅金融辅导员已累计为超过80家文旅企业提供“一对一”金融服务，文旅企业金融服务可得性、便利性和满意度有效提升；主题银企对接活动促成贷款意向超10亿元，支持了一批产业集群、旅居康养、乡村旅游、温泉康养项目，形成了产业需求与金融供给的良性循环。

全球“duanju”爆火，拼的到底是什么？

□本报记者 **耿佳**

最近两条关于短剧的消息火了，短剧的拼音“duanju”变成了通用英文词，在海外社交平台爆火；一部名为《持械入宋》的中国穿越短剧火出圈，6个普通人用两个月做出1000集短剧，全网播放量120亿，单红果短剧平台点赞收藏就达到1300万。

中国短剧在海外有多火？《AI驱动全球微短剧创新发展报告》显示，2025年海外短剧市场36亿美元，中国企业拿走了90%的份额，海外收入前十的短剧平台全是中国背景。半个世纪前，“kungfu”靠功夫电影打进英语词典；今天“duanju”用中国独有的文化叙事把善良、奋斗、坚守、家国这些全人类共通的情感展示出来。

中国短剧为何在海外这么火？6个普通人又如何手搓爆款？

《持械入宋》一火，很多人第一反应是：“肯定又是爽剧，现代人穿越回去智商碾压古代人，主角开启‘金手指’。”恰恰相反，这部剧的剧情是，现代小队带着装备穿到北宋宣和年间，距离靖康之变只剩五年的时候。主角的枪会哑火，汽油会耗尽，主角没有无限外挂，他们得在宋代的户籍、路引、官制、礼仪里求生存。

短剧的爽感被压住了，反而历史的重量立住了，一帮从来不看短剧的人看上了瘾。有人表示，看《持械入宋》看得走火入魔，后果就是狂补历史，在网上展示出了自己做的宋朝历史笔记；还有网友看完专门写了一篇考据，讨论靖康之变前的历史名人都在做什么。评论区有很多人猜测：这部剧肯定是大公司做出来的大制作。

可万万没想到，做出这个大制作的核心主创其实是6个外行人。总策划是54岁的石家庄人张汉生，年过半百的他，去年才开始自学AI生成视频；剧组导演以前是普通上班族；团队有位宝妈常因为接孩子错过线上会议；还有人白天跑网约车、做批发晚上做剧。但就是这批从观众席里走出来的人，把户籍怎么查、路引怎么开、官服什么品色配什么鞋履，一条一条查证了塞进剧情里。他们不投流，做完直接上传平台。

以前，做一部同体量的网剧，没40到60人的剧组根本转不动。现在，AI把场景、特效、拍摄这些硬门槛全拉平了，6个人就能顶一个传统剧组的产能。

总策划张汉生介绍：“河北省鼓励OPC模式，我把大本营设在了石家庄井陉矿区。我在线上还有30多位志同道合的朋友，他们分散在广东、安徽等省。我们全程靠微信线上协作，就像数字时代的包工队，不用租场地、不用养闲人，收益全按分工和成片时长算，多劳多得。”



扫码看视频

利用轻资产产生大效益，这并不是个例，现象背后是整个行业的就业重构。中国网络视听协会发布数据显示，目前短剧全产业链已经带动了133.3万个就业岗位，2026年AI短剧单日招聘岗位超1.9万个。当前，AI已经把入场券直接塞到了普通人手里。

有人说，短剧赛道太挤了，AI红利没了。实际上，短剧正在成为新大众文艺形态，行业从拼投流、拼爽点转向拼故事、拼内核。“AI虽然把门槛降低了，但观众心里那杆秤还是很精准的，需要精打细磨。”张汉生说。

肯下功夫的人总会被看见，下个爆款，或许就出在你的电脑屏幕里。

苹果品种更新 老果园焕发新活力

本报讯（记者**吴苗苗**）走进石家庄市行唐县南桥镇东安太庄村苹果基地，浓郁的果香扑面而来。枝繁叶茂的苹果树上挂满红彤彤的果实，在秋阳的照耀下十分诱人。省农科院石家庄果树研究所举办的“苹果新品种‘冀苹美’现场观摩活动”近日在这里举行。

“大家现在看到的是我们研究所最新培育的优质晚熟苹果新品种‘冀苹美’，果面鲜红，果形端正，风味甘甜，香气浓郁，丰产稳产。”省农科院石家庄果树研究所苹果育种室主任李学营向在场的果农介绍，“最重要的是，这个品种在10月中旬成熟，2024年通过了河北省林木品种审定委员会审定。推向市场后，可以错峰上市，避免与现有主栽品种同质化竞争。”

“真甜，果形也好看。”“能错峰上市，市场上肯定受欢迎！”现场品尝了“冀苹美”后，果农们纷纷竖起大拇指。

果农们的信心，源于东安太庄村多年来依靠科技赋能打下的坚实基础。东安太庄村大部分属于丘陵地区，地下水资源丰富，土壤含钾量高，光照充足，昼夜温差大，非常适宜苹果种植。2008年，该村与省农科院石家庄果树研究所合作，打造了“苹果绿色生产示范基地”，示范推广优质苹果品种、矮砧密植高效栽培技术及绿色安全生产技术。经过十几年的深耕，曾经的荒坡变成了花果山，如今全村苹果种植面积达2800亩，年总产值4000多万元，被评为农业农村部标准化示范园，成了远近闻名的“苹果专业村”。



扫码看视频

“以前果农一家一户自己管，技术不统一，通过与省农科院专家团队合作，我们村的果园不仅提高了果实品质，还实现了节肥20%、节药15%，优果率提高了13%，大大增加了单位面积的经济效益。”东安太庄村党支部书记刘金国兴奋地算起了一笔账，“现在我们村已经成为行唐县第一大苹果生产基地，还注册了‘安太’牌苹果商标。”

然而，随着村里的发展，部分果树逐渐老化，品种亟待更新。与此同时，近年来一些主栽品种在秋季连阴雨等天气下，不易着色、水裂纹比例增高等问题也困扰着果农。“针对这些痛点，我们选育了‘冀苹美’。”李学营向记者介绍，新品种优果率较市场主栽品种高出35%，未来东安太庄村苹果基地会陆续用“冀苹美”替代不适宜种植的老品种。

东安太庄村苹果基地的提档升级，是河北省特色产业发展的一个生动缩影。近年来，河北省按照“优布局、调结构、提品质、延链条”的发展思路，以集群建设和老旧果园改造为抓手，持续推动苹果产业提质增效与转型升级。目前，全省苹果栽培面积达162万亩，产量289万吨，产值超110亿元，已构建起以燕山、太行山浅山丘陵区为主，山前平原为补充，早中晚熟品种科学搭配的规模化产业布局。

随着优质新品种的持续推广，河北正加速破解传统种植品种的短板。未来，全省将继续推广优质、高产、抗病、易管理的新品种，助力苹果产业向标准化、优质化、品牌化高质量发展，全面提升产业市场竞争力与经济效益。

长城评论

河北文旅南下大湾区 邀约滑雪只是开始

□本报记者 **张霄宇**

别再以为河北文旅南下大湾区，只是单纯去推介滑雪。这一波，河北文旅打的根本不是单一冰雪牌，而是一套“冰雪引流、文化留客、服务兜底”的长线打法。

11月8日，“冬季到河北来滑雪”推广活动在深圳启幕。深圳、广州等地接连上演快闪，吴桥杂技、武氏太极轮番亮相，压轴的，是那出被南方戏迷追着一年十刷的创新版河北梆子《钟馗》。四朵梅花奖演员同台，高亢的梆子腔搭配巨幕光影，老戏有了新模样，不少湾区观众看完演出直呼：“没想到河北梆子高亢的唱腔这么有冲击力。老剧创新，听着简直是演唱会的氛围和感觉”。这就是河北文旅的第一个巧思：用文化软实力，为冰雪旅游打底。

很多南方朋友对河北冬天的印象，从前只有冰雪。但这次，河北告诉大湾区游客，来河北，不止滑雪。崇礼九大雪场首次联动，219条雪道、177公里雪道全线升级，造雪压雪设备对标冬奥标准，还有雪地火锅、夕阳派对、宠物友好专区。更关键的是，深圳直飞张家口航线打通，三小时，从温暖海滨直达冰雪世界，机场、高铁站直达雪场免费接驳。更有“轻松游河北”行李寄递、票根优惠、一卡畅游等服务和措施，让游客放心、舒心、开心到河北。可以说，河北正在把“冬天宠你”，从一句口号变成实打实的体验。

好的文旅营销，从来不是单向的“我向你推销风景”，而是双向的文化对话。你看这场活动，南北狮同台共舞，就是最好的呼应。不是谁向谁单向输出，而是彼此欣赏、相互链接。一边是大湾区熟悉的岭南烟火，一边是燕赵大地慷慨雄浑的风骨。冰雪、长城、运河、戏曲、非物质文化遗产，资源不再零散孤立，而是打包成适配南方游客的完整度假方案。航文旅对接会搭起平台，旅行商面对面洽谈，目标不只是短期吸引一波游客，而是搭建长期客源互送、线路共推的合作渠道，把流量变成稳定的产业增量。

“冬季到河北来滑雪”，这句标语走到大湾区，不再只是一句slogan。它背后是看得见的诚意：有冰雪的动感，有文化的厚重，有服务的贴心。这个冬天，欢迎大湾区的朋友们，坐上直飞航班，赴河北一场冰雪之约，滑一次雪，听一出梆子，感受大河之北，冰与火共生、古与今交融的冬日浪漫。

智汇京津冀 高校来解题

“卡脖子”难题如何破？科技特派团送技入企

开栏语

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实京津冀协同发展重大国家战略，高标准高质量推进雄安新区建设现代化城市，统筹推进教育、科技、人才一体化发展，长城新媒体联合河北省教育厅推出“智汇京津冀 高校来解题”系列报道。专栏以“产业出题、院校作答、实践见证”为主线，展现河北高校赋能产业升级、助力京津冀协同发展的鲜活实践。

“卡脖子”难题如何破？实验室成果怎样奔向产线，成为京津冀装备产业转型升级的强劲动能？

《智汇京津冀 高校来解题》首期节目，以燕山大学科技特派团下沉盐山、孟村管道装备产业集群为主线，串联起校地企协同攻关、平台共建、成果转化的实践历程。县域制造的技术堵点，如何被问诊、被攻克、被持续赋能？高校科研力量下沉产业一线，推动实验室技术对接车间需求，让科创资源深度融入京津冀协同发展、服务雄安新区高质量建设，为京津冀高端装备产业发展注入高校科创力量。（本报记者 祖迪 王艺薇）

扫码看视频

京张体育文化旅游卡发布

本报讯（记者**章紫薇**）11月11日下午，“一卡畅游京张·多方聚力惠民”京张体育文化旅游卡发布活动在张家口市举行，标志着京张体育文化旅游卡正式上线。发布仪式上，张家口市文化广电和旅游局、兴垣集团、交通银行张家口分行相关负责人分别就体文商旅融合发展、大文旅产业布局、金融支持与发卡服务保障、旅游卡产品详情进行介绍。

据介绍，京张体育文化旅游卡精心打造“文明之光·薪火续根脉”“历史文脉·凭栏忆古今”等九大主题线路，聚合京津冀蒙170余家景区、酒店、娱乐场所、研学机构资源，整体权益总价值达12723元，具有100家景区门票免费、休闲体验项目附加值高、吃住行全链条配套、家庭客群产品丰富四大亮点，真正实现“一卡玩转多地域、全业态享优惠”。

该卡面向张家口市民以及京津重点客源市场发售，售价198元，权益有效期为2026年11月—2027年12月。线上通过“悦行京张”小程序、旅游卡官方公众号以及合作OTA平台均可购买；线下设置旅游卡专营店，全市各交通银行营业网点同步销售，北京旅游年票存量客户还可直接升级使用本卡。

京张体育文化旅游卡的推出，是深化京张协同、释放文旅消费潜力的重要惠民举措，将进一步串联京张优质文旅资源，降低群众出游成本，带动跨区域文旅客流流动，推动京张体育文化旅游带建设再上新台阶。

长城融媒

峰峰·黑白之间



扫码看视频

太行山的脊梁在这里隆起，化作两座巍然对峙的石峰。先民敬畏于这天地造化，干脆把“峰”字重重地重叠了一次。

全中国，便有了唯一一座以叠字命名的城——峰峰。

邯郸市峰峰矿区不仅有“乌金滚滚”的工业底子，更藏着深厚的人文骨相。在响堂山石窟，1500年前的北齐造像打破了“瘦骨清像”的局限，成就了中国雕塑史上承北魏、下启隋唐的巅峰；在彭城古镇，磁州窑以“白地黑花”开创平民史诗，其黑白美学曾惊艳万里海疆。当游客以为这满城皆是历史的灰白时，大自然却又在这里“翻了脸”。义井镇整整600亩、几万株红枫正值最浓烈时，深红与橘红交织如打翻的油画。重点是该红枫林不收门票、停车免费，为游客提供了零门槛的自然松弛感。此外，峰峰还是滏阳河的源头与太行八陉之滏口陉的所在。煤城的底子、瓷都的里子、石窟的骨相与源头的清泉在此交汇。历史的厚重与自然的松弛揉捏得恰到好处。

（本报记者 孟维仑）



为快速响应群众诉求，及时接收群众紧急求助信息，日前，广宗县烟草专卖局（营销部）领导班子开展值班值守专项检查，仔细查阅值班台账记录，逐项核查制度落实情况，压紧压实监督管理责任，督促值班人员严守工作纪律，切实把值班值守各项要求落到实处，提升服务保障能力。 高慧颖 摄