责任编辑：马健雯 视觉编辑：任飞宇

聚焦第九届进博会

开放共赢创未来

——第九届中国国际进口博览会观察

□新华社记者

11月10日，第九届中国国际进口博览会在上海圆满收官。按年计，本届进博会意向成交额854.5亿美元，比上届增长2.3%，再创新高。

“十五五”开局之年，这场“东方之约”以超大规模的市场引力、深层次的产业协作、普惠包容的开放姿态，再次向世界传递中国扩大高水平对外开放的坚定决心。



这是十一月十日拍摄的第九届进博会国家展中国馆。 新华社记者 王翔 摄

人气高涨 老友新朋满载而归

一家美国食品展商刚结束洽谈还在递名片，一旁的法国奶制品展商就急着坐下，另一位澳大利亚酒类企业展商等到最后终于挤进洽谈桌……这是本届进博会上，河南许昌胖东来超市专场采购对接会上的情景。3个多小时里，来自欧美、马来西亚等地的八九十家企业争相涌入洽谈，工作人员临时加座，对接会延迟散场。

一家国内超市吸引跨国企业“抢座”，正是本届进博会交易热度的缩影。今年，4142家境外企业参展，51个交易团和700多个交易分团来到国家会展中心（上海），注册观众超过47万人，规模超过去年。

外商愿意来，源于这里有超大规模市场，有实实在在的购买力。

在消费品展区，新西兰口腔护理品牌Grin的展位不算大，客流量却不小。来自山东、新疆等地的采购商纷纷慕名而来，企业中国区负责人刘藜鹏忙得不可开交：“Grin在华销售额持续提升，分龄口腔护理的市场空间广阔。”

拥有14亿多人口的中国，消费多元与产业升级同频共振，进博会的交易热度映照中国内需市场的巨大潜力。

集中签约厅与贸易投资对接长廊里，中粮集团进博会签约金额超百亿美元，采购网络覆盖北美、南美等主要农产品产区；中国中化采购金额超128亿美元，覆盖化工产品、高端化工智能装备等领域……一笔笔“大单”“长单”接连落地。

外商愿意来，源于这里有汇集全球好物的大舞台，让更多创新成果走出实验室、更多全球好物直通大市场。

马来西亚白玉珍珠榴莲全球首发，米其林轮胎智能感知技术亚洲首展，资生堂携60余款产品及毛发再生科技亮相……本届进博会上，参展企业数量、展览整体面积、意向成交额等5项核心数据创历年新高。

拜耳集团管理委员会主席比尔·安德森表示：“创新往往始于交流，进博会汇聚政商学界，推动创新成果从展台走进医院、田间和家庭。”

线下洽谈热络，线上同样火爆。各大展馆内，越来越多“洋主播”站到直播镜头前，用流利中文推介家乡好物，弹幕不停滚动，下单音此起彼伏。“在进博会，芬兰品牌既能对接渠道商，也能直面消费者，依靠直播就能走进中国千家万户。”芬兰主播“卡姐”说。

举办创新孵化专区路演和洽谈，首次打造环球国民品牌展示区，升级跨境电商优选平台……进博会持续拓展贸易场景、迭代合作方式，为全球客商更好叩开中国市场大门。

协同创新 跨国企业加速链中国惠全球

一张国家科学技术进步奖证书，在安利展台格外醒目。安利（中国）植物研发中心联合北大、中国农大等攻关的肉苁蓉全产业链项目，斩获2025年度国家科学技术进步奖二等奖。

肉苁蓉被称为“沙漠人参”，是药食同源药材。历经二十多年持续研发，安利协同中国科研团队实现濒危药材规模化种植，兼顾生态保护与产业发展，把优质中医药产品带给全球消费者。

进博会的磁场效应，正加速从单纯贸易对接向深度产业协同演进。

无印良品首发首展植物染汉麻系列服饰，选用黑龙江汉麻与贵州板蓝等天然植物染料；西门子展示其数据中心解决方案5.0+，已落地宁夏中卫、内蒙古乌兰察布、河北廊坊等绿电直连试点项目……

一个个鲜活案例印证：中国不仅是“世界工厂”，也是“全球市场”，更成为新品定义的策源地、前沿技术的试验场、全球产业链不可或缺的核心一环。

从国家会展中心（上海）驱车不久，便到达由太古集团投资的上海德达心血管医院——全国首家外商独资心血管专科医院。这里采用“医保+商业保险”组合模式，住院医保患者占比超90%。今年，太古集团旗下德达医疗首次亮相进博会，展示其多学科诊疗体系，为社会办医领域改革创新提供实践样本。

把视线从“四叶草”向外延伸：4月，GE医疗北京影像设备智造基地智能化CT探测器“黑灯”示范产线启动，产品供应全球市场；进博会开幕前夕，达能上海研发与创新中心启用，面向全球输出创新成果……

透过进博会这扇窗，我们看到越来越多跨国企业把“在中国，为中国”的发展布局，升级拓展为“深耕中国，共赢全球”的开放实践。

普惠包容 助力世界各国共同繁荣

乳香、没药、骆驼奶……本届进博会，索马里首次亮相国家展，多种特色物产令人目不暇接。“期待索马里的金枪鱼、龙虾等海产品走向中国人的餐桌，也希望通过进博会让大家重新认识索马里。”索马里驻华大使和丹说。

让更多国家被看见、更多特色产品找到市场，进博会为资源禀赋不同、发展阶段各异的经济体创造机会。

本届进博会继续为最不发达国家提供免费展位，相关展位面积增长17%；亚非产品专区进一步升级，多渠道帮助更多中小企业拓展中国市场。

开放不只是让产品进得来，还要让合作伙伴有能力持续参与国际市场。

本届虹桥论坛首次发布《出口中国能力发展报告》，选取10个贸易伙伴开展国别研究，从经济基础设施、产业体系、贸易政策等维度分析出口潜力，针对不同国家的实际情况提出建议，帮助各国把资源和产品优势转化为出口竞争力。

从市场准入到能力建设，开放合作的内涵不断拓展。

《世界开放报告2026》指出，数字经济、绿色低碳、南南合作三大时代浪潮，为世界开放注入更具韧性的新动能、拓展更加包容的新边界。《2026年世界贸易报告》呼吁坚持以规则为基础的国际合作，为全球贸易发展创造稳定环境。

虹桥论坛凝聚开放共识：世界经济发展不是零和博弈，中国持续扩大进口、深化国际合作，既为各国提供更广阔的市场，也为全球产业链供应链协同发展创造条件。

盛会有期，合作无限。一批企业及机构续写第十届进博会之约，资生堂是其中之一。“进博会作为全球共享的国际公共产品，不仅促进投资与贸易，更搭建跨国界的经济与文化交流桥梁。”资生堂中国及旅游零售首席执行官梅津利信说。

潮起浦江风正劲，扬帆奋进再出发。

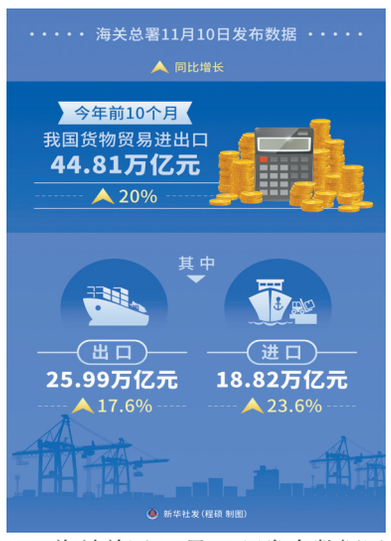
“十五五”规划纲要向世界释放坚定信号，中国对外开放的大门将越开越大。面向未来，进博会将继续架起联通全球的开放之桥、创新之桥、友谊之桥，助力世界经济健康发展，奏响互利共赢的时代乐章。

（记者刘红霞、谢希瑶、高亢、王聿昊、周蕊）

（新华社上海11月10日电）

前10个月我国外贸数据出炉 这些亮点不容错过

□新华社记者 潘洁



海关总署11月10日发布数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值44.81万亿元，同比增长20%。其中，出口增长17.6%，进口增长23.6%，进口增速快于出口。如何看待这份成绩单？当前我国外贸发展有哪些亮点？

“今年以来，面对各种冲击和挑战，我国经济顶压前行、向新向优，市场预期、企业信心持续向好，外贸保持强劲增长态势，韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

从出口看，前10个月，我国出口25.99万亿元。其中，机电产品出口16.81万亿元，同比增长25.2%，占同期我国出口总值的64.7%，比重较去年同期提升3.9个百分点。

集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%；3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%；“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%……一组组亮眼的数据，折射我国出口产品智能化、绿色化、高端化的鲜明趋势。

“面对能源供给冲击，国际市场对绿色转型产品的需求持续释放。”吕大良说，我国依托完整产业体系和创新能力，为全球提供了稳定可靠的绿色产品供给。

从进口看，前10个月，我国进口18.82万亿元，同比增长23.6%，增速快于出口6个百分点。10月当月，我国进口2.08万亿元，增长34.7%。

吕大良说，前10个月，我国自150多个国家和地区进口实现增长，自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高，中国超大规模市场持续为世界各国提供“中国机遇”。

11月10日闭幕的第九届进博会，正是中国以务实行动扩大进口的有力印证。本届进博会按一年计意向成交额854.5亿美元，共组建51个交易团和700多个交易分团，注册观众超过47万人。一次次握手、一份份签约，凸显中国市场给各方带来的广阔机遇。

“本届进博会，国机集团与海外合作伙伴围绕绿色动力装备、高端装备、农产品供应链采购等方面签署协议。我们引入的薄膜生产线、涡流纺纱机、工业母机等高端机械设备，为关键环节智能化转型提供了有力支持。”国机集团党委常委、副总经理黎晓煜说。

我国外贸增速保持良好态势的同时，不少结构性亮点也值得关注。

市场多元化持续巩固。前10个月，我国对180多个国家和地区进出口实现增长。其中，对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口分别同比增长24.2%、14.4%、17.6%；对共建“一带一路”国家进出口22.88万亿元，同比增长18.5%。

随着高质量共建“一带一路”扎实推进，我国和共建国家外贸发展双向互动、互利共赢的趋势更加明显。前三季度，我国同近八成的共建国家进出口实现增长，共建国家占我国进出口总值的比重为51%，对同期我国外贸增长贡献率达47.1%。

各类外贸经营主体协同共进。前10个月，我国民营企业进出口25.46万亿元，同比增长20.1%，占我国进出口总值的56.8%。同期，外商投资企业进出口13.15万亿元，增长20.4%；国有企业进出口6.12万亿元，增长19.1%。

“前10个月，我国民营、外资、国有企业进出口增速相当，呈现出协同共进的发展态势。我国完备的产业体系、广阔的市场空间、丰富的创新场景、优越的营商环境，是各类经营主体敢投入、能创新、有发展的可靠依托和底气所在。”吕大良说。

中西部地区跑出外贸“加速度”。前10个月，我国中西部地区进出口增长24.5%，增速高于全国整体4.5个百分点。

吕大良说，随着多式联运通关模式的改革创新和大力推进，公铁水空等物流通道有效组合衔接，中欧班列和西部陆海新通道拉动能力持续增强，为中西部地区对外贸易提供了有力支撑。（新华社北京11月10日电）

国内@要闻

修订后的《基金会管理条例》公布

2027年1月1日起施行

新华社北京11月10日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《基金会管理条例》（以下简称《条例》），自2027年1月1日起施行。

《条例》旨在加强基金会公信力建设，促进基金会健康有序发展。《条例》共8章79条，修订的主要内容如下。

一是完善总体原则要求。明确基金会工作坚持中国共产党的领导，强化党建工作要求，规定基金会从事公益活动应当遵循合法、自愿、诚信、公开、透明、非营利的原则。

二是健全登记管理制度。明确登记管理层级和注册资金，稳妥推进直接登记，明确变更登记程序要求，细化注销前清算程序。

三是完善内部治理机制。强化发起人、负责人责任，健全组织机构职权及议事规则，禁止负责人、理事、监事等利用关联关系损害基金会、受益人的利益和社会公共利益。

四是规范活动管理。完善募捐、捐赠、资助等活动要求，对互联网公开募捐、合作公开募捐进行规范。加强财产管理，明确收益应当全部用于公益目的。严格项目管理，要求对项目实施情况跟踪管理。

五是加强信息公开和行业自律。明确基金会信息公开义务，畅通社会监督渠道，建立健全行业规范。

六是强化综合监管。明确登记管理机关、业务主管单位和行业管理部门等的职责，压实各方责任，形成监管合力。

扫码看《条例》全文

我国将加快推进服务业统计改革创新

新华社北京11月10日电（记者王雨萧）记者从10日举行的服务业统计部际联席会议第七次全体会议上获悉，“十五五”是服务业统计改革创新、提质增效的关键时期，我国将加快推进服务业统计改革创新，着力提高服务业统计能力和水平。

记者从会上了解到，我国将把提高服务业统计数据质量摆在更加突出位置，以标准规范、指标科学、覆盖全面、方式先进、质量可控为目标，加快构建涵盖服务业各行业各领域、规上规下、线上线下的统计监测体系。

此外，进一步完善服务业统计标准，健全以行业分类、产业分类、企业规模划型为主要内容的服务业统计标准体系，细化服务业新业态行业类别；进一步完善服务业统计制度，积极推进服务业视同法人单位按照经营活动发生地纳统，健全平台经济统计报表制度，强化重点领域互联网平台监测分析，加强服务业数据质量全流程管理；进一步完善服务业统计方法，强化经济普查与常规统计调查的衔接与协调，完善规模以下服务业企业抽样调查方法和方案设计，加强抽样调查和大数据在统计工作中的结合应用；进一步完善服务业统计核算，改进完善服务业增加值核算，研究建立年度生产性服务业和生活性服务业增加值核算制度，健全数字经济和平台经济增加值核算制度，完善“三新”经济增加值核算。

事关守信激励措施 两部门作出部署

新华社北京11月10日电（记者魏玉坤）记者10日从国家发展改革委获悉，为进一步明确信用激励的认定主体、激励对象和实施方式，提升激励措施的系统性、协同性和可感性，促进形成诚信者受益的良好氛围，国家发展改革委、中国人民银行近日联合印发《全国守信激励措施基础清单（2026年版）》。

激励清单综合运用行政化、社会化方式，对政府部门和有关单位认定的自然人、法人和非法人组织等守信主体进行激励，围绕“谁来激励、对谁激励、如何激励、如何落实”，构建起全链条闭环管理体系。

激励清单提出超过200项激励措施，主要分为两类。一类是行政化激励。由政府部门依据有关规定实施，主要包括荣誉表彰、宣传推广、公共信用评价加分或提升等级、适用告知承诺制、优先提供行政事项办理绿色通道、优先考虑评先评优、降低抽查检查频次等。另一类是社会化激励。由航空、金融和互联网领域企业提供，主要包括便捷乘机出行、便利金融服务、互联网平台会员权益等。激励清单逐项明确了激励对象、认定部门和实施主体，做到措施可执行、对象可核验。

国家发展改革委有关负责人表示，为确保激励清单落地见效、规范实施，国家发展改革委将会同各有关方面，推动各认定部门（单位）严格依据有关规定开展激励对象认定，及时将名单信息推送至全国信用信息共享平台。压实参与社会化联合激励有关企业的主体责任，要求其明确申请受理条件和渠道，通过官方网站和“信用中国”网站及时向社会公布，依法依规开展激励。

环球@资讯



这是11月10日在阿联酋首都阿布扎比拍摄的俄美乌三方会谈现场。

新一轮俄罗斯、美国和乌克兰三方会谈11月10日在阿联酋首都阿布扎比开始举行，探讨推动乌克兰危机政治解决的途径。

新华社/阿联酋通讯社

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省首第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）