科技兴商，让生活“智”感十足

10月19日，商务部等9部门发布《关于加快推进科技兴商的意见》。这是我国首次以“科技兴商”为主题出台的综合性、系统性文件，其核心是把科技创新作为贯穿商贸全链条的重要驱动力，推动科技与商贸深度融合。



→9月3日，在位于隆福寺的北京稻香村零号寻宝馆，智能机器人在制作月饼。



↓10月31日，工作人员在波司登AI领航科创中心的智能生产车间内作业。

商贸行业是连接生产和消费的关键纽带，是建设强大国内市场的重要支撑。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、具身智能、数字孪生等新技术快速迭代，正在深刻改变商贸的组织方式、运营模式，改善消费体验。

科技兴商是全行业各类主体共同参与的“大合唱”。大企业搭平台、攻技术、做示范，中小企业用工具、享服务、拓市场，各类主体各展所长、各得其所，共同分享科技兴商的发展红利。

全行业各类主体共同参与的“大合唱”

《意见》以科技兴商为主线，提出18条具体举措。商务部部长助理袁晓明介绍，政策的主要特点，可以用三个字来概括：“新”“全”“实”。“新”，就是突出科技创新，适应消费新趋势新变化。“全”，就是突出双向发力，覆盖商贸全链条全业态。“实”，就是突出问题导向，确保政策可落地可检验。《意见》中的措施都紧扣实际应用场景，通过发挥超大规模市场优势，推动技术与市场高效对接，切实让科技创新成果惠及经营主体和广大消费者。

当前，人民群众对教育、体育、养老、托育等生活服务品质的要求越来越高。商务部市场体系建设司司长孟岳表示，随着居民生活水平的持续提升，大家对生活服务的需求已经从原来的“有没有”转向现在的“好不好”，服务消费逐步成为推动消费增长的重要力量。

在商贸领域，很大比例的经营主体是中小微企业和个体工商户。科技兴商政策将重点从哪些方面发力，让广大中小微商贸企业、个体工商户切实享受红利？袁晓明提到，科技兴商是全行业各类主体共同参与的“大合唱”。大企业搭平台、攻技术、做示范，中小企业用工具、享服务、拓市场，各类主体各展所长、各得其所，共同分享科技兴商的发展红利。

推动将成熟的技术方案、数字化工具向中小商贸企业开放共享。例如，智能收银、客流分析、库存管理等工具，企业可以低成本快速接入，提升数字化经营能力。培育一批数智供应链领军企业，推动大企业向中小微企业开放供应链，支持中小微企业成为科技成果产业化的重要力量。

孟岳表示，将继续强化企业在科技创新中的主体地位，进一步加大培育力度，充分发挥创新中心的支撑作用。一是持续开展技术攻关，聚焦行业前沿和共性问题发力，补齐商贸领域的技术短板。二是加快成果推广应用，让更多商贸企业用上这些成熟的技术方案，提升数智化经营水平。三是完善协同创新机制，促进产学研用各方资源的深度融合，真正把创新中心打造成科技兴商的“排头兵”和“试验田”。

让更多“智能好物”摆上货架

《意见》在“科技赋能商品消费提质”部分提出商品供给迭代升级，深入实施“人工智能＋制造”专项行动。目前专项行动的进展如何？下一步将如何赋能商品消费提升品质？

工业和信息化部科技司司长魏巍表示，近一年来，专项行动纵深推进，取得积极成效。其中，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%；聚焦20个重点工业领域，打造超500个高质量数据集，推广100余款工业智能体；2026年上半年，各类智能终端出货量超1亿台；截至今年6月底，人工智能企业数量超6600家；设立600亿元国家人工智能产业投资基金。

魏巍表示，下一步，将加力推进人工智能产业发展和赋能制造业，以更实举措助力商品消费提质升级。重点做好三个方面的工作：一是强化技术供给；二是加速产品焕新；三是畅通产销衔接。包括联合商务部等部门，依托“以旧换新”等政策，加快AI电脑、手机等产品普及。推动脑机接口、具身智能等智能终端攻关迭代，发展智能工业母机、智能农业机械、智能医疗器械，满足千行百业智能化需求。培育一批优质人工智能应用服务商，让更多“智能好物”摆上货架。

“今年上半年，我国人形机器人整机产品突破400款，产量超4万台，预计全年将突破10万台。”魏巍介绍，下一步将统筹发展和安全，按照“创新驱动、应用牵引、生态协同”的思路，以人形机器人为“小切口”，带动具身智能大产业发展，推动相关产品和服务加速落地应用，为科技兴商注入新的动能。

包括面向重点领域典型应用场景，“揭榜挂帅”攻关关键共性技术，形成适配特定作业需求的解决方案。深入推进实景实训，深挖工业、特种、民生等领域的重点场景需求，鼓励商贸企业开放场景，协同开展实训验证，形成一批标杆应用。发布《国家人形机器人产业标准体系建设指南（2026版）》，研制发布场景应用急需标准，高水平建设人形机器人开源社区，促进创新成果开放共享。构建人形机器人产业监测体系，加强产品质量、网络和数据安全方面的检验检测，开展伦理治理和服务，以高水平安全保障高质量发展。

文旅产业是新技术落地应用的优质场景

从博物馆里戴着AR眼镜看陈列、AI数字人导览陪伴讲解，到假期出行用AI助手规划行程，人工智能正悄然重塑文旅消费的体验方式。

《意见》明确将“开展‘人工智能+文化和旅游’应用试点”写入服务消费扩容部署。就在此前一周，文化和旅游部办公厅公布“人工智能+文化和旅游”应用试点立项名单。

文化和旅游部产业发展司负责人周汉萍披露试点进展：一方面，14个试点已按工作计划完成遴选立项，将积累经验并向全国推广；另一方面，2026年上半年文化新业态16个行业小类营业收入同比增长9.6%，快于全部规模以上文化企业5个百分点。

周汉萍表示，近年来，伴随人工智能等新技术的迅猛发展，一批沉浸式体验、数字演艺、智慧游览项目落地见效，文博场馆、旅游景区运用数字孪生、扩展现实、超高清等技术活化文化资源，“把沉睡的文物、厚重的历史转化为游客看得见、能参与、可共情的文旅产品”。她指出：“文旅新业态已经成为拉动内需、促进就业、活跃市场、提振消费信心的重要增长点。”

中国商业经济学会副会长宋向清指出，这批试点落地，将重塑文旅供给结构与行业竞争格局，倒逼文旅企业从传统依靠门票、观光产品的模式，转向数字化、体验化产品开发，具备数字内容、AI运营能力的市场主体将获得更大竞争优势。消费端来看，AR看展、AI行程规划等应用不只是优化体验，长期能够降低出行规划门槛、丰富游览内容，有望拉动消费频次与客单价提升。

宋向清指出：“14个试点锚定舞台艺术、博物馆、入境游、旅游公路等具象场景，释放出AI+文旅发展告别概念炒作、转向务实落地的清晰政策信号，遴选核心是拒绝技术空转，优先落地老百姓能亲身感知、文旅企业能用、行业监管可评估的应用，最终目标是把成熟实践提炼形成统一标准规范。”相比单纯的技术迭代，本次试点更看重产学研用协同的产业组织创新，推动文旅场馆、地方文旅单位、科技企业、科研机构共同参与场景打磨，打通需求端、研发端、运营端，探索适合文旅行业的技术落地路径，为后续全国范围复制推广建立可参照的范式。

在规划衔接层面，文化和旅游部已相继印发《文化和旅游发展“十五五”规划》和《文化产业发展“十五五”规划》，明确“推动科技赋能文化和旅游发展”重点任务，推动人工智能与文化创作、公共服务、非遗传承、旅游服务、市场治理等深度融合，培育一批可复制、可推广的高价值应用场景和典型案例，以人工智能重塑文化和旅游的生产、服务与治理方式，让技术围绕真实场景和真实需求展开。

周汉萍表示，此次遴选立项14个项目开展试点，将积累经验并推动试点成果在全国落地实施；下一步将加强文化科技基础理论研究和战略性技术创新研究，突破文化发展制约性关键技术，强化新兴产业和未来产业新技术、新装备在文化和旅游场景中的中试验证、率先应用和首发经济作用；探索建立文化数字资产确权、定价、交易机制，把握文化领域智能技术发展方向；持续丰富高品质文旅供给，培育文化和旅游融合发展新形态，把技术优势转化为文旅产业发展的新质生产力，更好地服务科技兴商工作大局。



←9月18日，在广西南宁举办的中国—东盟博览会上，一款机器人在人工智能展区售卖冰淇淋。

→9月10日，2026 Inclusion·外滩大会上工作人员在演示操控机器人整理物品。



观点

让科技势能转化为商贸动能

□冯其予

商务部等9部门日前发布《关于加快推进科技兴商的意见》。《意见》着眼于真正把科技创新的势能转化为商贸发展的动能，以科技兴商为主线，提出18条具体举措。有关举措以科技创新为动力，紧扣发展新质生产力部署要求，把人工智能、大数据、具身智能、数字孪生等新技术嵌入商贸全链条。

聚焦科技兴商，就是要让科技创新从产业端真正走进商贸全流程，让商贸发展从渠道驱动进一步转向科技驱动。从商品消费看，科技创新首先是让供给更贴近需求，让供需匹配更精准。政策提出发展柔性制造、个性化定制，工信部也明确继续推进“人工智能＋制造”，目的就是让生产端与消费端靠得更近，减少滞销和错配。

科技兴商在服务消费领域同样大有作为，尤其是在补短板和扩体验方面。家政、养老托育通过平台化、智能穿戴监测提升基本服务可靠性；文旅、体育、教育则借助人工智能、数字孪生、扩展现实，放大升级类供给。

流通和场景端的应用则需要效率与绿色并重。如数智供应链、品质电商、智慧商圈改造，改变的是批发零售和物流运行方式；商业技术应用创新中心的实践已经见效，部分智慧商圈节假日客流增长超过10%，绿色干线物流能耗降低约30%。科技兴商不是单点试点，而是从商圈、门店到仓储运输的系统优化。

商贸是连接生产与消费的关键纽带。把科技创新真正沉到商品、服务、流通和场景里，大企业搭平台、中小企业用工具，科技势能就能稳妥转化为商贸动能，让强大国内市场的支撑更实、更持久。

《关于加快推进科技兴商的意见》提出18条具体举措

包括四方面：

1. **科技赋能商品消费提质**——推动商品供给迭代升级，通过发展柔性制造、个性化定制等，促进商品消费供需匹配。
2. **科技推动服务消费扩容**——提升家政、餐饮等基本需求类服务水平，扩大文旅、体育等升级类服务供给，做优个性化服务品质。
3. **科技畅通商贸流通链条**——加快实施数智供应链发展专项行动，推动批发零售转型升级、构建电子商务品质化生态。
4. **科技塑造未来商业场景**——打造和培育智能化、绿色化、融合化场景。同时，从标准体系、基础设施、安全监管、研发转化、人才培养、财政金融等六个方面优化发展环境，强化支撑保障。

（本报综合：新华社、经济日报、央视网、新京报、华夏时报等）
（图片均来自新华社）