“一人公司”潮起

□新华社记者



10月20日，新乐市·河北美术学院数智艺创OPC社区，入驻的青年创客在工位上办公。 资料片

早上，张乾超走进位于杭州市滨江区的办公室，这位1997年出生的年轻人带领“数字员工”开启一天的工作：市场调研智能体抓取海外社媒热点，产品设计智能体生成新款棒球帽草图，客户接待智能体自动回复海外询盘……

半年前，张乾超租下这间可容纳10人的办公室招人创业，却因AI智能体快速普及而调整计划选择单干，依靠AI仅两个月便跑通选品、设计、跨境交付全链条。网店上线不足两月，就收获了欧美多个国家的订单，单月可产出2000多款全新帽型，效率远超传统帽企。

现代公司制度历经百年演进，塑造了市场经济的核心主体，其底层逻辑为多人合伙、权责制衡与团队运营。但当下，一场商业变革正在颠覆这一传统范式：以单一核心创业者主导，依托AI大模型、云服务等数字化工具，重构了过去需要多人团队协作完成的工作链路，实现“一个人就是一支队伍”，即“一人公司”（OPC，One Person Company）。

这是人工智能深度融入经济所催生的新型创业模式。截至2025年6月，全国一人有限责任公司总量突破1600万家，占全国企业总量27.4%。进入2026年，多地相继出现“一人公司”创业社区。

“一人公司”的兴起，既解锁了个体商业的巨大可能性，也向现行制度体系提出全新课题。

以AI为底座的超级个体大量涌现

走进杭州上城区融信中心13层，1200平方米的开放空间里，共享工位错落排布，创业者们的讨论声此起彼伏。

这里是上城区打造的“一人独角兽”创业加速社区——鸿鹄汇。自2025年9月启动以来，累计收到2500多份创业入驻申请。

个体创业在我国并非新事物。早在2005年修订公司法时，我国就已允许单一自然人或法人作为唯一股东设立有限责任公司。2024年施行的新公司法进一步放宽限制，取消了一个自然人只能设立一家一人有限责任公司的规定，为个体创业提供了更加灵活的制度空间。

不过，眼下热议的“一人公司”并不完全等同于法律意义上的“一人有限责任公司”。法律上的“一人”，看的是股东数量，指的是只有一个股东。企业招多少员工、是否使用AI，都不影响它的性质。AI时代的“一人公司”，看的是能力结构，强调的是“个人+AI”的深度协同。它可以用一人有限责任公司当载体，也可以有多名股东。

“‘一人公司’不是法律概念而是创业范式，强调个人运用人工智能技术，规模也不一定是一个人。”北京中关村AI北纬社区孵化器运营方负责人董博认为，“一人公司”真正值得关注的是人工智能对个体能力的放大。

中关村人才协会《中国OPC发展趋势报告（2025－2030年）》显示，截至2025年6月，全国一人有限责任公司总量突破1600万家；2025年上半年新增注册286万户，同比大幅增长47%，占全部新注册企业的23.8%。

哪些人在入局“一人公司”？

个人经济体研究院发布的《中国OPC发展调研报告2026》显示，“一人公司”创业者以“90后”“00后”为主，地域上集聚于长三角、珠三角、京津冀及中西部新兴产业城市。

最先感知到这股浪潮的，是身处技术或产业前沿的人。

北京中关村AI北纬社区专门为“一人公司”创业者开辟超2000平方米的专属空间，已吸引100多家“一人公司”入驻。声序智能创始人王钰博就是其中之一。

从互联网大厂辞职之前，王钰博是一名有着五年经验的风控算法工程师，AI技术不断成熟，让喜欢挑战的她下定决心创业。她依托视觉大模型打造的AI曲谱智能体，1分钟就可实现五线谱与简谱快速互转，识别准确率达95%以上。

今年4月，深圳的一场AI黑客松比赛现场，王钰博遇到昔日互联网公司的同事。“你也辞职出来创业了？”脱口而出的询问背后是一种心照不宣——AI浪潮下，一人创业时代奔涌而来。

广州海珠区所辖“一人公司”社区，86%的项目成员有AI开发技术背景，25%的创业者来自互联网大厂；位于杭州萧山区的芯模社区，30多家“一人公司”的创业者主要是大厂技术人才、传统行业转型创业者、高校科研人员和AI文创从业者。

记者采访多位创业者后发现，他们有明显的共性特征：善用AI工具，具备很强的技术驾驭能力，能够独立完成从创意到产品的全链路开发。从行业分布看，“一人公司”高度集中于服务业。



磁县OPC政务服务专区。 通讯员 崔岩 摄

“一人”何以“成团”

从一个人自掏腰包创业，到搭建团队完成产品的迭代升级，获得多轮数千万元融资，清华大学博士许展玮仅用了一年多时间。

记者观察到，“一人公司”的快速兴起，从宏观上看，是技术革命、市场需求与制度创新等多种因素共同作用的结果；从创业端来说，AI工具普及、远程办公常态化以及社会对灵活工作方式的认可，共同推动了“一人公司”的快速发展。

业界普遍认为，“一人公司”最大的推手是人工智能技术的加速普及。《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2025年12月，全国生成式人工智能用户规模达6.02亿人，较2024年底增长141.7%；普及率达42.8%，同比提高25.2个百分点。

“一人公司”大幅降低创业创新的“试错成本”与“机会成本”，让创业者敢于开展更多类型、更为密集的创新尝试。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为，我国加快发展新质生产力，数智技术全面赋能实体经济，催生了大量碎片化、个性化、快响应的创新需求，为具备单一核心技能的个体提供了广阔生存空间。

国务院发展研究中心创新发展研究部第二研究室主任杨超表示，“一人公司”充分激活细分领域创新，为产业创新提供了毛细血管式补充，是新质生产力的重要表现，将在稳就业、促消费、强产业等维度持续释放效能。

一些业内人士认为，当下“一人公司”的兴起，是一场关于企业组织形态、微观创新生态的深层变革，本质是人工智能技术从工具应用走向生产方式、生产关系深度重构的重要标志。

值得关注的是，创业往往并非就业压力下的无奈之举，更多是年轻人的主动选择。在杭州市萧山区发展和改革局副局长陈渊看来，越来越多年轻人追求工作的自主性、灵活性，更看重个体价值与自我意义的实现。



在华新智慧经济产业园OPC创新创业社区，社区服务专员（左）在给前来咨询的创业者做信息介绍。 新华社发

一些行业人士认为，政府积极有为也是“一人公司”兴起的重要条件。各项及时出台的扶持政策、长期培育的产业生态，是“一人公司”从概念走向落地生根的沃土。

广东出台行动方案，明确提出到2028年培育千家人工智能“一人公司”标杆企业；四川从场景赋能、算数强基、人才汇聚等方面明确重点任务，计划到2027年底培育人工智能“一人公司”企业超过1000家……

杨超认为，“政策强驱动、地方争先试点”是此轮“一人公司”兴起的明显特点。“从新公司法松绑到地方发放训力券模型券、推动社区孵化，在‘国家引导、地方跟进’的合力下，‘一人公司’加快发展。”

极简架构的治理挑战

从“一人公司”社区的一个共享工位起步，仅半年时间，张小博创立的杭州仓颉智能科技产业有限公司就成长为有60余名员工、1800平米办公场地的具身智能领域高质量数据企业，公司业务也从主打自动驾驶方向的AI数据标注，升级到为大模型、机器人、智能体提供训练数据基础设施。

面对增速迅猛势头，张小博保持冷静审慎的态度。他亲眼见证了行业的大浪淘沙：有人稳步扩张进驻独立办公室，更多的人离场退出。

今年4月，鸿鹄汇社区发布面向1500余名创业者开展的专项调研结果，数据很有代表性：超半数（52.4%）受访者仍停留在市场验证阶段；仅有10.5%的创业者月营收在70万元左右。

“创业者普遍具备启动能力，敢创新、敢试错、敢入局，但缺乏落地变现的核心能力。”陈渊说，行业核心痛点集中在缺订单、缺资金、缺人才，尤其缺乏对接市场需求的渠道。

轻量化、小体量，是“一人公司”模式区别于传统企业的创新优势，但在尚未适配新业态的市场评价体系中也成为短板。

记者采访的创业者普遍反映，AI重构了个体生产力，但投融资规则、商业合作评价体系、市场信任逻辑，并未随新业态的崛起而革新。

成本是另一个难题。“一人公司”虽然“人力”成本低了，但“算力”成本很高。为扶持新业态发展，各地纷纷推出算力券等普惠政策，但在一些创业者看来，普惠式扶持政策过于笼统，无法适配个性化需求。

更严峻的挑战来自内部。“一人公司”灵活优势的另一面，是全链条经营风险和压力全部由创始人承担。

“单人创业没有想象的那么浪漫，压力、焦虑、内耗是常态。”休学创业的清华大学硕士、晨曦未来科技负责人刘森说，“AI可以替代基础执行工作，但核心的战略规划、资源整合、风险决策、商务博弈，仍然需要亲力亲为。”

法律风险也是多数创业者容易忽视的暗礁。北京金诚同达（成都）律师事务所律师董慧提醒说，“一人公司”虽在法律上是有限责任公司，但单人经营的一大隐患是“公私账不分”，一旦发生债务纠纷，举证困难可能导致创业者承担无限连带责任。

AI是效率放大器，而非创业保险牌。近半年来，研判过上百个“一人公司”项目的星阙超级个体孵化器创始人廖泽锐有深刻体会：真正能站稳市场、走得长远的，并非只会用AI工具的跟风者，而是深耕垂直赛道、专注行业积累的创业者。“这也是我们投资项目时最看重的一类群体。”

分化与演进之路

发展热潮之下更需冷思考：“一人公司”是昙花一现还是未来常态？度过初创阶段又将走向哪里？

从业者、地方政府与行业专家的共识是，“一人公司”已跨过萌芽试水期，迈入规模化、规范化成长的关键拐点。

各地专项扶持政策持续加码、AI工具与算力成本逐步下行、市场精细化需求不断扩张，多重动力驱动下，“一人公司”数量将保持增长态势。

2025年，国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，到2027年新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%、到2030年新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%。

“政策落地、技术迭代、场景扩容，共同构筑了单人创新主体持续增长的底层逻辑。”北京中关村科学城管委会服务体系建设处相关负责人分析，当前产业分工愈发精细、专业化程度持续提升，大型企业把非核心业务外包给专业机构已成趋势，为“一人公司”释放海量细分市场空间。

“‘一人公司’对创业者专业能力、AI应用能力要求较高，同质化竞争会加速淘汰缺乏核心壁垒的主体，因此增长会保持理性节奏。”国研新经济研究院创始院长朱克力说。

青岛市市南区工业和信息化局局长吴婷认为，一人公司将从“数量扩张”转向“价值分化”，与其关注有多少家“一人公司”，更要关注“一人公司”如何实现可持续的商业闭环。

随着行业分层分化趋势愈发清晰，两条差异化发展路径成为大多数“一人公司”的归宿，构筑起多元共生的发展格局。

——多数“一人公司”将坚守“小而美、小而专、小而精”的轻量化发展路线。依托单人灵活创新优势，深耕垂直细分领域、打磨专项服务能力，成为产业链上的精细化配套力量，与大型产业龙头形成“大树+灌木丛”的共生互补格局。

——少数“一人公司”将开启规模化进阶之路。一些手握独家技术、稳定客源、稀缺场景的公司，通过引入外部资本、吸纳核心合伙人，完成组织架构升级、团队扩容、能力迭代，实现从“一人创业”到“团队运营”的蜕变。

一个清晰的行业共识已成形：“一人公司”并非AI风口催生的短暂业态，而是新质生产力驱动下创新创业模式迭代升级的新起点。商业组织形态从来不是一成不变。“一人公司”浪潮带来的真正考题，在于如何平衡创新活力与交易安全，让新型创业形态释放持久的市场价值。

（记者李延霞 吴雨 刘羽佳 张璇 胡洁菲 滕军伟）

（据新华社北京11月9日电）

“一人公司”热度之下也要补上短板

□孟娇 杨栋

最新数据显示，截至2025年底，全国新设“一人公司”（One Person Company，以下简称“OPC”）731.5万户，同比增长42.3%。培育和壮大OPC，是提升微观市场运行效率与服务水平、推动数字经济高质量发展的重要举措，也是降低全社会创业成本、加速科技成果转化、丰富多元就业形态的有效途径。

数字经济时代的OPC，不再简单意味着法律层面上的单人股东主体，而是指单一自然人借助人工智能工具，独立完成产品设计、研发、运营及交付全流程的新型创业形态。其核心特征在于个体与人工智能的极致协同，将传统团队中的分工协作压缩至个体与算法的无缝对接。这一形态使创业者从具体的业务执行中解放出来，跃升为核心决策者；人工智能则扮演设计师、程序员、市场专员等多重角色，极大突破了个体的专业壁垒与精力限度。这种“超级个体”的崛起，本质上是新质生产力带来的组织形态与新型生产关系的变革。

从商业逻辑上看，以AI智能体为生产力的OPC，无需承担高昂的场地租金与人力成本，能够以较低的初始投入启动项目，并依据市场反馈迅速调整产品方向与交付策略。这种轻资产、快迭代的模式，不仅降低了创业门槛，更让海量长尾需求被精准捕捉和满足，极大释放了经营主体的活力与创造力。

我国OPC的本土优势主要体现在庞大的产业生态与市场深度上。一方面，全球最为完整的产业链与超大规模市场，为OPC发展提供了丰富的应用场景与试错空间；另一方面，完善的数字基础设施与平台经济生态，为个体创业者铺设了低成本的接入渠道与高效能的市场化变现路径。我国“AI+个体”的融合模式并非孤立发展，而是深度嵌入数字经济转型与实体产业升级。这在填补细分市场、促进大中小企业融通发展等领域，展现出强劲的系统整合能力，并激发出重塑就业结构、驱动经济转型的关键动能。

拥抱热潮的同时，应清醒看到，OPC的健康可持续发展仍面临多重挑战。在风险防控方面，单人经营缺乏内部制衡与风险缓冲，经营者个人的认知局限、操作失误或健康波动，极易引发合规风险或导致业务中断。在数据治理方面，过度依赖人工智能增加了数据泄露、版权侵权与算法歧视风险，责任界定模糊则进一步加剧了监管与维权难度。对此，亟须系统施策。

强化风险防控。建设高品质OPC社区与协作联盟，常态化组织经验交流、提供技能培训与合规指导，构建互助共生、协同发展的集群生态。引导智能化风控工具普及应用，提供智能合同审查、自动合规自检等标准化操作规范，打造低成本合规管理“工具箱”。

筑牢数据防线。围绕隐私保护、版权确权和算法防偏等核心痛点建立严格规范，压实平台方技术监管责任，推动大模型提供商与应用平台联合制定针对性防护方案。对涉及核心隐私和原创版权的场景实施严格审查，对通用内容生成和开源模型应用则侧重示范引导，实现规范与发展的动态平衡。

完善政策配套。建设一站式综合政务服务平台，集成工商注册、办税缴费、金融对接和知识产权保护等功能，形成适配“一人公司”业态运转的制度支撑。健全跨部门协同联动机制，打通多部门的患企信息壁垒，加强政策协同。

（原载《经济日报》2026年10月29日）