10月份CPI同比上涨0.7%，PPI同比上涨5.7%——

我国物价整体呈现温和上涨态势

□新华社记者 王雨萧

国家统计局9日发布数据显示，10月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.2个百分点；工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨5.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点……如何看待当前我国物价运行态势？

今年以来，在充分发挥各项存量政策效能、及时谋划出台务实管用的增量政策背景下，我国物价整体呈现温和上涨态势。

“前10个月，CPI同比上涨0.9%，核心CPI上涨1.1%，与上年全年和上年同期相比，涨幅都有明显回升。10月当月CPI同比上涨0.7%，消费价格保持温和回升态势。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

国家统计局新闻发言人王冠华表示，今年以来全球通胀压力显著加大，主要经济体物价大幅走高，而我国物价涨幅相对比较温和。这主要得益于我国完备的产业体系和稳定可靠的产业链供应链，得益于我国提早布局新型能源体系建设，实施市场多元化战略，也得益于保供稳价政策举措应对及时、有力有效。

具体看10月份，影响CPI变化的因素有哪些？

一方面有国际输入性因素。国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，10月份，汽油价格同比上涨22.4%，涨幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI同比上涨约0.63个百分点。

另一方面也有国内需求的拉动。人工智能、算电协同等领域快速发展，带动相关行业需求增加、价格上涨，10月份，数据存储设备、平板电脑、计算机和移动电话机价格同比分别上涨45.4%、29.3%、23.0%和16.7%，四项合计影响CPI同比上涨约0.26个百分点。

10月份，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.5个百分点；同比上涨5.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点。

本月PPI运行呈现哪些特点？

输入性和季节性因素影响主要能源相关行业价格上涨——

10月份，在国际能源价格上行带动下，煤炭开采和洗选业价格同比上涨36.6%，石油和天然气开采业价格同比上涨35.0%，涨幅比上月均扩大。受上游基础能源价格传导和迎峰度冬关键准备期电煤及燃气需求释放等因素影响，下游精炼石油产品制造、有机化学原料制造、煤炭加工、燃气生产和供应业价格环比分别上涨6.8%、6.8%、3.2%和1.5%。

产能治理有序推进、人工智能快速发展带动部分行业价格上行——

随着部分行业产能有序调整，供求关系有所改善，10月份，非金属矿物制品业价格环比上涨0.8%，汽车制造业价格环比在连续下降3个月后转为持平；人工智能持续赋能产业转型带动相关行业需求增加、价格上涨，电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格环比均上涨0.1%。

消费品市场供给充足、需求平稳，价格总体稳定——

10月份，消费品制造相关行业价格总体保持稳定，其中纺织业、农副食品加工业价格环比分别上涨0.2%和0.1%。

“总的来看，今年物价温和回升对于改善企业的盈利状况发挥了积极作用。1至9月份，全国规模以上工业企业利润同比增长15.5%，今年以来持续保持两位数增长。”刘方说。

刘方表示，随着有关部门积极落实落细稳增长、扩内需、助企纾困各项政策，不断畅通经济循环，相关政策效能有望逐步显现，进一步支撑物价延续温和上涨态势。

（新华社北京11月9日电）

聚焦第九届进博会

全球服务商竞逐中企出海新机遇

□新华社记者 曹筱凡 汪平 周蕊

从“走出去”到“融进去”，再到在价值链上“走上去”，中国企业全球化步伐不断加快，也为全球专业服务商打开了新的合作空间。

第九届进博会上，物流、金融、咨询、信用管理、检验检测认证等全球服务商各展所长。看似无形的专业服务，正成为连接中国企业与全球市场的重要纽带。

打通全球通道，让企业“走出去”

DHL中国区企业相关负责人兰嘉说，连续八届参展让企业能更贴近中国客户和产业发展，了解新需求，同时也让企业的全球资源与中国市场形成更有效对接。

中国企业出海，首先要打通货物、资金和市场之间的连接。进博会上，一批专业服务机构展示如何将服务网络延伸至企业全球经营各个环节，为产业链跨境布局提供基础支撑。

从大宗货物到零散急件，从大型企业到中小企业，不同规模、不同类型的运输需求，都能找到相应的物流解决方案。

在中远海运展台上，埃及红海集装箱码头展示了其三大物流特色：可接靠全球最大级别集装箱船、冷藏集装箱插座等技术设施保障果蔬货物运输、海铁联运直通埃及主要城市。

货物走得快，资金也要转得顺。连续第九年参加进博会的渣打银行等金融服务商，展示了连接全球的金融网络，为企业跨境贸易资金结算和海外经营提供金融支持。

货物抵达海外，还要找到客户。作为连接全球市场的会展服务商，英富曼集团依托国际展会网络，为中国企业搭建走向海外市场的平台，也将全球展会资源、行业网络引入中国，帮助企业拓展国际客户、寻找合作伙伴。



二〇二六年十一月四日，在第九届中国国际进口博览会服务贸易展区，工作人员在DHL展位进行准备工作。 新华社记者 陈浩明 摄

完善落地服务，让企业“融进去”

当前，中企出海远远不是商品的远行，更是工厂、技术人员和管理团队等一整套生产经营体系的跨国迁移。

全球化经营首先要解决投资决策问题，将合规与风险考量前置。在这一领域，不少进博会展商提供了解决方案。德勤中国主席蒋颖介绍，德勤曾协助一家中国汽车制造商在欧洲和非洲投资建厂，通过投资环境调研、地块筛选和成本分析，帮助企业制定兼顾政策机遇、投资效率与合规要求的方案。

工厂落地只是开始，信用管理、合规风控和本地化运营体系等因素能决定一个企业可以走多远。

全球企业信息与信用风险管理服务机构邓白氏中国区总裁吴广宇告诉记者，企业出海不仅需要产品和成本竞争力，还要具备全球配置产能、资本、人才、客户和供应商的综合能力，本质上是从经营“一笔跨境生意”转向经营“一家全球化企业”。

在此次进博会上，全球四大会计师事务所之一安永也在进博会上全球首发“ESG Pro可持续有方”智能工作平台，将人工智能融入企业环境、社会和治理、管理全过程，帮助企业提高管理效率，更好地应对可持续发展需求。

参与国际规则，让企业“走上去”

国际标准不仅关系到产品能否进入市场，也影响技术能否获得认可。瑞士测试、检验、认证机构SGS中国区总裁郝金玉说，检验检测认证是市场经济的信任基石，也是“看不见”却不可或缺的服务贸易。

随着绿色转型和数字技术发展，产品碳足迹、电池护照、网络安全等新要求不断涌现。第九届进博会现场，SGS为沃太能源一款户用储能系统颁发储能系统电池护照，为应对欧盟电池法规要求、拓展国际市场提供支持。

专业服务不止帮助企业适应规则，还能推动企业参与制定规则，将技术优势转化为标准优势，让产业实践成为国际规则的重要来源，在全球竞争中争取更大话语权。

郝金玉说，企业出海已进入“规则出海”新阶段，挑战在于参与国际标准对话，推动本土创新与国际规则兼容。

从“走出去”到“融进去”，再到“走上去”，专业服务不仅为企业打开海外市场之门，也助力中国创新参与塑造全球产业未来。

从打通通道到扎根当地，从适应规则到参与制定规则，专业服务为中国企业出海架起桥梁。桥的一端是中国创新与产业活力，另一端是全球市场，双向奔赴中孕育更多合作机遇。

（据新华社上海11月9日电）

离境退税“即买即退”持续激发入境消费活力

□新华社记者 刘开雄 印朋

财经深一度

虽然只是退税18元，一位来自摩洛哥的游客仍是连连点赞，因为只用了2分钟就完成了离境退税“即买即退”，钱款直接到账他的微信零钱包。“非常方便，我现在就可以用这钱去楼上买东西了。”这位游客开心地说。

这是记者日前在深圳华强北一家离境退税集中退付点看到的一幕。该网点是深圳第一批“三合一”网点，集成支付便利、离境退税、货币兑换三大核心服务，大幅优化境外旅客消费体验，持续释放入境消费潜力。

“这个网点平时单日退税笔数50笔左右，高峰期单日能到80至90笔。”中国工商银行深圳市分行华强北集中退付点负责人张莎介绍，现在，游客可以通过出示手机上加密的退税服务码，扫码办理全流程，最快一分钟就能完成全部手续，无须携带纸质退税单、发票。

离境退税“即买即退”的推广普及已成为吸引海外游客“购在中国”的重要因素。在华强北的一家大疆无人机专卖店，记者看到海外游客络绎不绝。“他们通常喜欢买4000元到5000元价位的产品。”店里一位销售人员说，该店是离境退税商店，海外顾客在这里能享受9%的退税额。

深圳市税务局第二税务分局副局长黄涛介绍，目前，全市退税商店数量已突破3000家，集中退付点增加至25个，实现重点核心商圈全覆盖。在连续两年高速增长的前提下，今年前三季度，全市办理离境退税商品销售额15.3亿元，同比增长75.1%。

随着我国离境退税软硬件服务和支持体系的日渐完善，离境退税“即买即退”也从商场走向会场。

“这太方便了。中国效率，世界第一。”在第140届广交会现场，一位来自巴西的采购商在亲身体验了离境退税“即买即退”服务之后赞不绝口。她认为，这是她体验过的最快捷最便利的退税服务。

离境退税专区的税务志愿者向记者介绍，本届广交会新投用的离境退税自助服务机，支持中英日韩法等15个语种，可合并勾选多张申请单，支持五大信用卡卡种退税，最快即时入账；税单信息自动同步至税务及海关线上系统，全程无纸化。目前，此款自助退税机已开始在广州的文旅景点、大型商超、涉外酒店等逐步投放。

这已是离境退税服务走进广交会的第三年：第138届广交会，广州市税务、商务部门首次在展馆内设立离境退税专区；第139届广交会首次引入“票单同开”智能开单服务；第140届广交会，自助设备让退税体验进一步升级。

数据印证了退税便利带来的消费热度。2026年1至10月广州离境退税申请单量同比增长422%，销售额同比增长124%。第140届广交会（10月15日至11月4日）期间，广州离境退税开单量同比增长116.76%，开单销售金额同比增长75.22%，开单量、销售额均超历届广交会同期水平。

从华强北到广交会，从扫码即办到15种语言自助操作，离境退税“即买即退”不再只是一道流程，提升的也不只有便利，它是中国效率的现实缩影，更是中国扩大对外开放、迎八方客的生动写照。

（新华社北京11月9日电）

国内@要闻

《中医药传统知识保护条例》公布

2027年1月1日起施行

新华社北京11月9日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《中医药传统知识保护条例》（以下简称《条例》），自2027年1月1日起施行。

《条例》旨在保护中医药传统知识，促进中医药传统知识的传承和发展，弘扬中医药文化。《条例》共32条，主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。界定中医药传统知识的范围，提出保护工作的原则。规定政府加强保护工作，鼓励和引导社会参与。支持中医药传统知识对外交流与合作，促进国际传播和应用。做好中医药传统知识保护相关的保密等工作。

二是全面发掘整理中医药传统知识。通过整理遴选中医药古籍文献、开展中医药传统知识调查、鼓励持有人申报等方式，多渠道发掘整理中医药传统知识，建立保护数据库。加强保护数据库运用，促进中医药传统知识传播。完善中医药传统知识持有人制度，对处于公共领域且可以公开获取的中医药传统知识，支持合理利用，由国务院中医药主管部门履行持有人职责。

三是加强对重要中医药传统知识的保护、传承、利用。建立保护名录，明确收录标准，通过专家组遴选、公示和发布等程序，将具有代表性、独特性和重要保护价值的中医药传统知识列入保护名录。对列入保护名录的中医药传统知识，支持传承传播，加强推广应用，促进研究创新。

此外，对违反《条例》的行为明确了相应法律责任。

扫码看全文

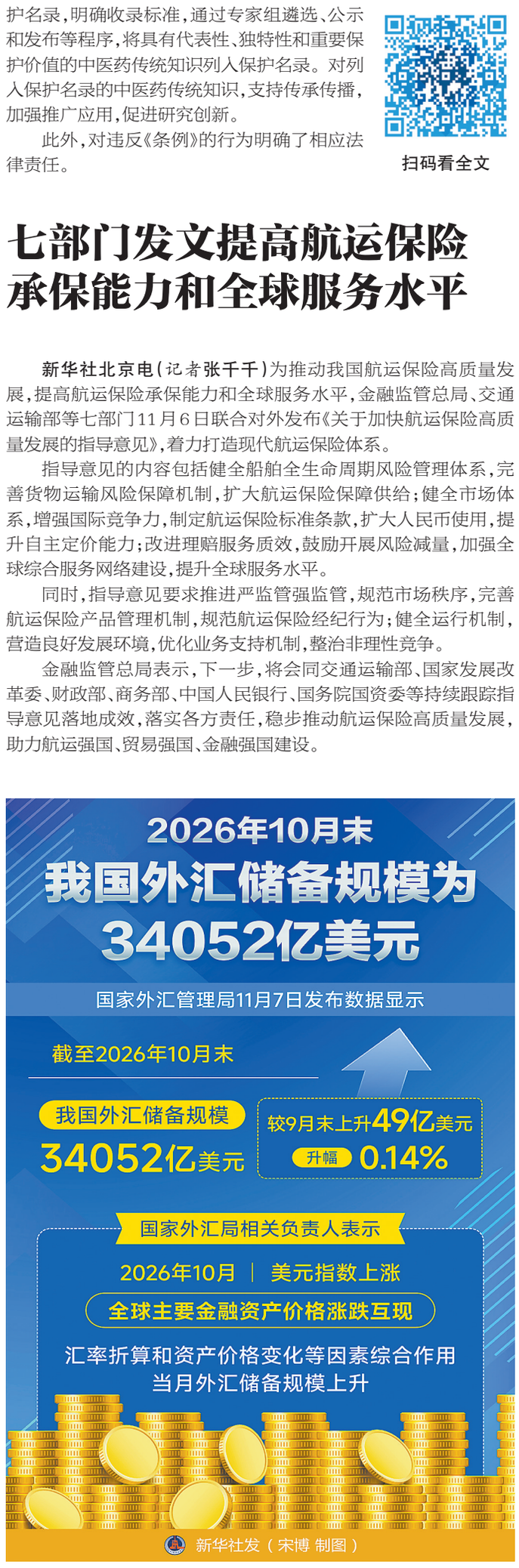
七部门发文提高航运保险承保能力和全球服务水平

新华社北京电（记者张千千）为推动我国航运保险高质量发展，提高航运保险承保能力和全球服务水平，金融监管总局、交通运输部等七部门11月6日联合对外发布《关于加快航运保险高质量发展的指导意见》，着力打造现代航运保险体系。

指导意见的内容包括健全船舶全生命周期风险管理体系，完善货物运输风险保障机制，扩大航运保险保障供给；健全市场体系，增强国际竞争力，制定航运保险标准条款，扩大人民币使用，提升自主定价能力；改进理赔服务质效，鼓励开展风险减量，加强全球综合服务网络建设，提升全球服务水平。

同时，指导意见要求推进严监管强监管，规范市场秩序，完善航运保险产品管理机制，规范航运保险经纪行为；健全运行机制，营造良好发展环境，优化业务支持机制，整治非理性竞争。

金融监管总局表示，下一步，将会同交通运输部、国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、国务院国资委等持续跟踪指导意见落地成效，落实各方责任，稳步推动航运保险高质量发展，助力航运强国、贸易强国、金融强国建设。



环球@资讯



11月8日，人们聚集在土耳其安塔利亚的COP31会场。

《联合国气候变化框架公约》（以下简称《公约》）第三十一次缔约方大会（COP31）11月9日在土耳其安塔利亚开幕。本次大会聚焦落实《公约》及其《巴黎协定》承诺，各方将围绕温室气体减排、气候融资、适应与韧性、公正转型等重要议题开展谈判磋商。

新华社/法新

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）