推动Token授信创新 助力AI产业高质量发展

□武冠臣

近期，北京经开区“亦企Token贷”、中国银行广州分行“算力Token贷”等创新金融产品批量落地，金融行业迎来颠覆性变革。这一变革绝非简单的金融产品创新，而是金融体系适配数字经济、重构资产估值体系、服务AI科创产业的底层变革，深刻改变着金融授信逻辑、机构发展模式与科技企业融资生态

人工智能产业在高速迭代，大量AI科创企业凭借技术创新驱动发展，成为新质生产力的核心载体，但长期深陷融资困境。这类企业普遍具备轻资产、高研发、长周期、前期无盈利的行业特征，传统银行信贷依赖厂房、设备、财务报表的授信模式，无法适配其发展特性，导致优质AI技术资产难以转化为融资资本。

近期，北京经开区“亦企Token贷”、中国银行广州分行“算力Token贷”等创新金融产品批量落地，金融行业迎来颠覆性变革。这一变革绝非简单的金融产品创新，而是金融体系适配数字经济、重构资产估值体系、服务AI科创产业的底层变革，深刻改变着金融授信逻辑、机构发展模式与科技企业融资生态。

Token授信实现了三大核心突破

传统金融授信体系完美适配传统制造业、实体商贸企业，但与AI科创企业发展形态完全脱节。Token授信模式的出现，标志着企业信用评判标准的重构，本质上是AI时代核心生产要素——算力，实现数据化、量化、信用化确权，让无形的数字生产力转化为金融机构可认可、可核验、可参考的信用资产。

Token是大模型处理文本、执行运算、落地场景应用的基础单位，企业Token的产出与消耗量，直观对应着算力投入规模、模型调用频次、业务真实活跃度与市场落地能力。相较于传统授信依据，Token授信实现了三大核心突破。一是从“看存量资产”转向“看流量活力”。传统信贷看重企业既有固定资产存量，而Token数据反映的是企业实时、动态的经营行为，模型调用越频繁、Token消耗越稳定，代表企业技术落地场景越丰富、市场需求越真实、业务运转越健康，精准规避了AI科创型企业前期无盈利、无实物资产的估值盲区。二是从“看过往财报”转向“看未来潜力”。财务报表记录的是企业过往经营成果，具有滞后性，而Token数据是AI企业技术研发、产品落地、市场拓展的实时缩影，可作为预判AI企业未来成长空间与发展潜力新的重要标识，贴合这类企业“先投入、后产出、长周期盈利”的发展规律。三是从“静态风控”转向“动态风控”。结合Token消耗量、算力服务合约价值、算力应收账款、Token佣金结算量四大维度数据，银行可以实时监测企业业务波动，动态调整授信额度与风控标准，实现对科创企业的精准画像。

Token金融产品对金融机构的深远影响

首先，重构银行风控体系，打破传统信贷路径依赖。以往银行信贷风控高度依赖实物抵押和财务报表，而Token授信模式倒逼金融机构跳出传统风控思维定式，构建“数据驱动、场景赋能、动态监测”的新型科创风控体系。银行不再局限于有形资产核验，而是整合算力数据、业务流量、技术资质、场景落地等多维非财务指标，建立适配AI赛道的专属授信模型，大幅提升了对科创企业的风险识别与把控能力，破解了“不敢贷、不愿贷、不会贷”的科创信贷难题。

其次，拓宽金融服务边界，开辟科创信贷新赛道。在传统授信模式下，AI科创企业属于银行信贷的“盲区客户”，银行错失了数字经济时代最具成长潜力的优质客群。Token授信的落地，让银行服务触角延伸至人工智能、算力服务、智能网联等硬科技赛道，覆盖初创期、成长期暂无盈利、无抵押物的科创企业。

再次，推动金融机构向专业化、复合型升级转型。Token授信属于跨金融、AI科技、数字算力的复合型创新业务，传统信贷人员的财务、风控专业知识，已无法适配新业务需求，倒逼金融机构组建兼具金融风控、AI产业认知、数字数据研判能力的专业团队。同时，推动银行加速数字化转型，搭建算力数据对接、核验、存证系统，打破与算力平台、云服务商、科创园区的数据壁垒，实现企业信用数据的实时获取、精准核验、动态监管，全面提升金融数字化服务能力。

同时，也不应忽视新模式带来的挑战，Token授信行业标准尚未统一，AI企业可能存在刷单虚增、无效调用、流量与盈利脱节等风险，不同赛道Token经济价值差异较大。金融机构需持续打磨风控模型、细化赛道评价标准，在创新与风控间寻找平衡。

适配AI科创企业的多元化金融工具与服务体系已具雏形

在Token贷实现银行信贷模式创新的同时，国内金融市场正在探索完善科创金融生态，形成信贷、股权、债券、保险、资管、供应链金融多维协同的立体化服务体系，全方位适配AI企业全生命周期发展需求，打破单一融资渠道的局限。

直接融资方面，股权融资仍是核心工具，天使投资、VC、PE为AI企业技术研发提供长期风险资本；科创板、创业板、北交所持续优化上市标准，允许未盈利企业上市，通过IPO、增发等实现规模化融资。债券市场同步扩容，科技创新专项债、绿色算力债等产品为企业提供中长期低成本资金，用于算力集群搭建与技术攻坚。

科技保险方面，研发损失险、知识产权责任险、算力设备损失险等产品，通过共保体与再保险机制分散研发风险，为企业创新兜底。

此外，知识产权质押融资将无形技术资产转化为信贷额度，算力融资租赁缓解GPU等设备投入压力，供应链金融依托龙头企业信用服务上下游中小企业，科创ETF引导社会资本长期布局AI产业。

未来适配AI企业发展方向的金融市场体系将逐步健全

Token授信模式的落地，是金融体系适配数字经济的起点而非终点。随着人工智能产业持续高速发展，金融市场将从标准体系、风控机制、产品生态、产业协同、人才建设五大维度持续优化，全面适配AI企业全生命周期发展需求，实现金融与科技的深度共生。

建立统一的算力Token信用评价体系，监管部门、行业协会与金融机构将协同搭建Token数据存证、审计、核验标准，区分不同赛道的Token价值权重，建立分行业、分场景的量化评分模型，解决数据虚增、价值错配等问题。

构建全生命周期金融服务体系，针对初创期、成长期、成熟期的不同需求打造分层产品矩阵，主要包括但不限于初创期依托Token流量与知识产权提供纯信用小额授信，成长期配套算力专项贷与债券融资，成熟期提供并购融资与跨境金融等综合服务。

深化金融与AI双向赋能，金融机构利用AI大模型搭建智能风控系统，实现Token波动与业务变化的实时预警；同时搭建政企银数协同平台，打通园区、算力平台、云服务商与银行的数据壁垒，构建透明高效的科创信用生态。

推动算力与数据资产化全面落地，延续Token授信逻辑，持续挖掘AI企业数据、算力、技术等新型生产要素的金融价值，完善数字资产估值、确权、流转体系，让更多无形科创资产转化为金融资本，构建适配数字经济的全新金融估值体系。

尽管当前Token授信模式仍处于起步阶段，标准与风控有待完善，但方向已然明确。未来，算力、数据、技术等新型资产将成为金融授信的核心依据，金融将真正成为AI产业高质量发展的核心助推力，实现科技、产业、金融的良性循环。

（作者单位：河北北方学院）

以核心素养为魂 提升课程思政育人质效

□王晓彤

针对当前任务引领教学模式在学科教学中存在的诸多问题，本研究提出将语文学习与职业场景、生活实际相结合，“大小三核”与“大小三形”结合的课程思政体系。大“三核”明确体系目标为“红色文化、中华文明、职业匠心”；大“三形”提出“载体切入—任务驱动—资源助力”实施路径；小“三核”以课标专题和单元主线为统领，注入教学目标、教学内容；小“三形”表现为课文教学、综合实践、口语交际和写作等各个教学环节的设计和实施

《中国教育现代化2035》指出，“围绕学生发展加强核心素养培养，科学规划大中小学课程”，为核心素养导向的课程与教学改革确定了方向。针对当前任务引领教学模式在学科教学中存在的诸多问题，本研究提出将语文学习与职业场景、生活实际相结合，“大小三核”与“大小三形”结合的课程思政体系。

核心素养培养的导向对任务引领式教学模式提出更高要求

大“三核”作为共性的教育目的，明确体系目标为“红色文化、中华文明、职业匠心”。涵盖了国家立德树人的教育目的，体现职业教育的类型特征。大“三形”抽取了任务引领的教学模式共性，提出“载体切入—任务驱动—资源助力”实施路径，回答“怎么教”的问题。小“三核”串联成个性化的教学主线，将宏观的国家教育目的与语文学科核心素养结合，以课标专题和单元主线为统领，注入教学目标、教学内容。小“三形”着眼个性的教学落实，与语文学科核心素养的实现路径结合，表现为课文教学、综合实践、口语交际和写作等各个教学环节的设计和实施。

任务引领教学视域下“三核三形”课程思政体系的重构逻辑

核心素养的四大维度（语言、思维、审美、文化）与“三核”存在内在契合性，形成相互支撑的育人体系。“三核”以学生日常学习、职业生活、未来发展的具象化内容体现审美、文化素养要求；“三形”分别以外显和内隐的方式在语文教学全过程体现语言、思维素养要求。

大“三形”（载体、任务、资源）作为“三核”的落地途径，与特有的教学要素融合。

一是载体支撑实现文本与思政元素有机结合。以教材文本为基础载体，深入挖掘其中的“三核”元素。从单元编排到单篇课文，均从语文学科要素和“三核”两个角度进行教学设计和实施。

二是任务驱动促进职业场景与思政目标协同实现。设计递进式任务链，将“三核”融入任务要求。在基础任务中，于“完整清晰介绍”嵌入学生日常可见可感的中华优秀传统文化元素；在完整任务中，强化“充实可信介绍”的职业要求，培养学生严谨、认真、创新的职业品格；在拓展任务中，以“生动形象介绍”描摹当代中国发展的成就画卷，升华学生爱党爱社会主义的崇高情感。任务的难度与思政的深度同步进阶，语言学习任务映射并奠基职业任务。一条任务路径，达成语言、思政、职业三方面目标，促进学科核心素养整体提升。

三是资源保障催化多元素材与思政内涵深度融合。利用学习强国、AI手段建立“三核”资源库，为任务实施提供支撑。红色文化资源包括革命历史资料、时代楷模案例、当代建设成就等；中华文明资源包括诗词数据库、非遗技艺纪录片、传统节日习俗等；职业匠心资源包括大国工匠访谈、职业技赛资料、古代工匠故事等。资源库与任务匹配，确保思政教育有物可依、有据可查。同时，建设的资源常常包含多层课程思政内核，便于一物多用嵌入任务。教师根据学情和课堂需求，统筹设计并实施，使得资源与任务相得益彰，有机融于课前、课中、课后各教学环节。

秉承着学科核心素养的本质要求，“三核三形”课程思政体系有效赋能教学模式。

首先，构建沉浸式育人场景。文本语境以教材文本为基础，通过自读、精读探究分析，掌握语言规律。生活语境将任务延伸至校园生活。职业语境在电商实训室模拟真实岗位场景，学生需在直播中既展示汉语魅力，又传递非遗产品背后的文化价值。三境层层递进，使学生从文本学习走向生活实践，最终适应职业需求，同时在不同场景中融合“三核”内涵。

其次，形成从知识到素养跃迁的动力系统。输出驱动阶段，教师根据学情布置具有一定学业水平挑战性和学习内容指向性的任务，让学生自主尝试语言输出，暴露语言技能与思政认知的短板，以输出驱动输入。输入促成阶段，针对前一阶段凸显的问题，引导学生利用课文文本载体学习语言表达方法，感悟思政内涵。用足、用好教材文本自带的专题立意和思政内涵，实现“缺什么补什么”。输出反馈阶段，学生优化任务成果后自主展示，教师从语文核心素养培养角度点拨，尊重学生独特的阅读体验和思维过程，倡导个性化表达，组织互评互改互优化，配合过程性评价，促进学生全面提升。

再次，环环相扣让语境递进和教学阶段落地。情境导入、明确任务、观摩分析、探究归纳、模拟演练、迁移反馈六个课中环节，串联提出并表达问题、探究语言规律、解决运用问题的教学内在逻辑。前两环输出驱动阶段，通过视频、故事等创设职业或生活场景，以语言应用探索产生的需求和遇到的困难激发学生学习动机。中间两环输入促成阶段，引导学生分析文本载体，既总结语言表达方法知识，又感悟文本蕴含的思政元素，为任务完成提供范例。后两环输出反馈阶段，学生分组完成学习生活语境的模拟演练任务，教师关注语言表达的准确性、思政元素的自然度。迁移反馈时，将任务成果应用于职业语境，通过多元评价总结提升，实现能力迁移与思政认知深化。

综上所述，以核心素养为魂，以任务引领为纲，以“三核三形”为径，不仅提升了学生的语言应用能力，更实现了“文以载道”的育人目标。该体系未来将结合其职业特点重构“三核”融入路径，实现“一专业一特色”的育人模式。尝试应用于其他人文类学科的任务引领教学，推动中职教学改革的规模化、常态化发展，最终实现“培养担当民族复兴大任的技术技能人才”的育人目标。

【2024年度河北省社会科学发展研究课题（编号202402298）】

（作者单位：石家庄工程技术学校）

激活夜间经济 点亮城市消费新引擎

□白云峰

在文旅融合纵深推进的背景下，特色夜市、夜间演艺、沉浸式文化体验等新业态竞相涌现，为城市夜间消费注入了鲜活动力。本文聚焦夜间经济发展的内在逻辑，从业态内容升级，让夜间消费从“有去处”变为“有品质”；消费场景重构，让夜间业态从“散点分布”融入“消费链条”；多元主体联动，让夜间经济从“政府推动”走向“生态共建”等三个维度，探讨激活夜间经济的可行路径，为城市消费扩容提质提供新思路

夜幕降临，城市并未沉寂，霓虹灯下涌动着新的消费活力。夜间经济是城市消费体系的重要延伸，其正在成为拉动内需、释放消费潜力的关键增长极。区别于白天以效率为导向的功能性消费，夜间消费更具休闲性、体验性、社交性，承载着市民对美好生活的多层次需求。在文旅融合向纵深推进的背景下，特色夜市、夜间演艺、沉浸式文化体验等新业态竞相涌现，为城市夜间消费注入了鲜活动力。本文聚焦夜间经济发展的内在逻辑，从业态内容升级、消费场景重构、多元主体联动三个维度，探讨激活夜间经济的可行路径，为城市消费扩容提质提供新思路。

业态内容升级 让夜间消费从“有去处”变为“有品质”

夜间经济的可持续吸引力，根本上取决于消费内容的品质。同质化的灯光秀复制、低层次的烧烤摊扎堆，或许能制造短暂的热闹，却很难形成持续的消费黏性。内容层面的提质升级，需要在文化深度、体验丰度、供给精度三个层面同步发力。

深挖城市文化基因，赋予夜间消费鲜明的地域辨识度。每座城市都沉淀着独特的历史记忆、民俗风貌、地域性格，这些文化资源是夜间业态差异化竞争的根基。开发者应当深入城市肌理，从地方民俗、民间舞蹈、非遗技艺、饮食传统中提取核心元素，将其转化为具有当代审美价值的夜间消费产品。河北的井陉拉花、沧州落子等民间舞蹈形态若融入夜间实景演出，辅以灯光舞美的当代表达，便能创造出“非此地不可体验”的稀缺产品。

丰富体验层次，构建多元化夜间消费供给体系。夜间消费的受众结构日趋多元——年轻群体追求潮流社交，家庭群体偏好亲子互动，文化爱好者渴望深度体验。单一化的业态布局无法覆盖多元需求，夜间经济的内容建设应当形成梯度分明的产品矩阵：面向大众消费的特色夜市、美食街区提供高频低门槛的消费场景；面向品质消费的夜间书店、小剧场、艺术展览提供精神文化的深层满足；面向社交消费的音乐酒吧、露天互动演艺提供情感链接的社交空间。

消费场景重构 让夜间业态从“散点分布”融入“消费链条”

内容再优质，若各业态孤立运营、彼此割裂，也只是零散的消费触点，难以释放夜间经济的乘数效应。场景化运营的核心在于打破单一业态的经营边界，将餐饮、演艺、购物、休闲等要素串联成完整的消费动线。

推动消费空间从封闭场馆向城市公共场景延伸。传统夜间消费高度依赖封闭商业体，消费者“进店消费、离店结束”的模式过于单一。夜间经济的场景逻辑要求消费空间嵌入商业街区、滨水广场、历史街巷、文创园区等城市开放空间。街头艺术表演、广场文化活动等灵活形态，能够制造“偶遇式”文化触点，吸引路过的市民驻足停留，延长其在特定区域的逗留时间，进而带动周边商户的客流转化。一场街头表演可能促成一顿晚餐、一杯咖啡、一次文创购买，夜间消费链条由此被逐环激活。

构建跨业态的主题消费场景集群。夜间经济的价值不能局限于单个商户的营业额增长，而要着眼于以主题场景为核心的业态集成。“文化+餐饮”场景下，主题街区将用餐体验嵌入文化情境，消费层次得到丰富；“体验+零售”场景下，文创产品、手工体验成为延伸消费的载体，拉长了消费者的停留时间；“休闲+夜游”场景下，城市夜游线路将多个消费节点串联成体验动线，城市夜间形象在行走中被完整呈现。跨业态的场景整合让各消费要素不再孤立运转，而是形成相互引流、彼此赋能的有机生态。

多元主体联动 让夜间经济从“政府推动”走向“生态共建”

夜间经济的可持续发展，不能仅靠政府投入驱动，也不能完全交由市场自发调节，需要政府、企业、社区、文化机构等多元主体形成协同共建的治理格局。

政府做好制度供给，优化夜间经济的营商环境。地方政府应将夜间经济纳入城市消费升级的整体规划，在用地审批、噪声管理、治安保障、公共交通延时等方面提供制度性支持。夜间经营场所在灯光管控、安全审批等环节面临的具体障碍，需要管理部门制定灵活务实的操作规范，避免“一刀切”式管理抑制市场活力。政府的角色定位应从“主办者”转向“赋能者”，重点在于搭建平台、制定标准、营造环境，把创意空间留给文化团队，把运营空间留给市场经营主体。

激发市场力量与社会力量的创造活力，形成多层次参与格局。品牌文旅企业具备成熟的商业运营经验，能够有效对接消费需求、整合产业链资源，是夜间经济规模化发展的中坚力量。本地中小商户扎根社区、熟悉居民消费习惯，构成夜间消费生态的“毛细血管”，为城市夜间生活注入烟火气。高校艺术社团、民间文化组织则为夜间文化活动提供多样化的内容补给，丰富夜间经济的文化底色。三类力量各有所长、互为补充，共同构建起从“品牌旗舰”到“街巷烟火”的多层次供给网络。

总之，夜间经济不是简单的“白天消费向夜间平移”，而是一种全新的城市消费形态，需要业态内容的深度支撑、消费场景的系统重构、治理生态的协同共建。业态内容升级是根基，为夜间消费注入持久吸引力；消费场景重构是路径，让各业态价值在消费链条中充分释放；多元主体联动是保障，为夜间经济的可持续发展提供制度支撑、市场动力、社会活力。三者协同推进，方能真正激活夜间经济，点燃城市消费新引擎。

（作者单位：石家庄学院）

投稿邮箱：hbjjrbll@163.com