《世界开放报告2026》发布，这些看点值得关注

□新华社记者 潘洁 万倩仪 桑彤

当前世界开放走势如何？中国扩大高水平开放将给世界带来哪些新机遇？11月5日，第九届虹桥国际经济论坛发布《世界开放报告2026》。报告以“坚定寻求更具韧性和更加包容的共同开放”为主线，为推动世界共同开放、实现共同繁荣贡献智慧力量。

看点一：世界开放遭遇寒流但并未逆转

报告显示，当前，世界开放正处于复杂严峻的调整期。2025年世界开放指数为0.7453，同比下降1%，为2016年以来最大降幅，世界开放较大幅度收紧，各主要经济体开放分化加剧。

2025年，体现各经济体开放意愿的世界开放政策指数为0.7448，同比下降1.09%；体现开放结果的开放绩效指数为0.7458，同比下降0.90%，中断了2023年至2024年的回升势头。

报告认为，部分主要经济体强推单边主义、保护主义措施，已构成扩大共同开放的重大障碍。不过，自1990年以来世界开放绩效指数累计上升10.71%，表明开放的长期红利仍在释放。

“把握开放的长期规律，我们既要看到眼前的阻力，更要看到持续发展对开放合作的内在需求。”中国社会科学院学部委员张宇燕当天在报告发布暨国际研讨会上说，全球经济要实现长期发展，就需要保持知识和技术交流，深化互利分工，通过合作应对跨越国界的共同挑战。

为反映广大民众对于开放的体感，今年报告新增了“世界开放形势全球民意调查”。调查结果显示，全球民众对世界开放的未来预期“谨慎偏乐观”，“增进国家间互信与持久和平”被认为是推动世界开放的首要任务。

看点二：中国开放指数排名提升

报告显示，1990年至2025年，中国开放指数从0.5891上升至0.7551，提高28.18%，升幅位居全球前列。2025年，中国的开放指数排名比2024年上升1位，比2008年上升32位，比1990年上升50位。

“在世界开放较大幅度收紧的背景下，中国开放的相对位次逆势上升，总体开放水平继续处于历史高位。”中国社会科学院世界经济与政治研究所所长廖凡说。

从持续缩减外资准入负面清单，到给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，再到对53个非洲建交国全面落地零关税，近年来，中国以持续扩大自主开放、单边开放的扎实行动，为世界提供稀缺的确定性。

今年的世界开放报告设置了“中国机遇2.0”、APEC“中国年”等专章。“‘中国机遇2.0’为世界带来市场红利和创新红利。共建‘一带一路’、举办进博会、APEC‘中国年’等开放实践，生动展现了中国为互信、可及的全球开放合作贡献的积极力量。”虹桥国际经济论坛研究中心主要负责人王雪坤说。

看点三：数字经济、绿色低碳、南南合作为开放注入新动能

报告指出，数字经济、绿色低碳、南南合作三大时代浪潮，为世界开放注入更具韧性的新动能、拓展更加包容的新边界。

当前，数字技术和人工智能重塑国际分工。根据有关国际机构数据，2020年至2024年，全球数字贸易出口规模从4.59万亿美元增至7.23万亿美元，年均增速12.1%，高于同期全球贸易总额增速。2024年，全球数字化可交付服务出口额达4.64万亿美元，占货物和服务出口总额的14.5%。

报告认为，数字技术使跨境服务的可贸易性大幅提升，让中小微企业乃至发展中国家的普通创业者都能以更低成本进入全球市场。绿色转型不仅开辟了新的增长空间，也重塑着开放内涵。技术转让、气候资金与能力建设，都呼唤开放合作的加强而非削弱。

“特别是对于全球南方而言，开放的意义不仅在于扩大出口，更在于通过参与全球价值链，获得资本、技术和管理经验，推动产业升级。这正是‘更加包容的共同开放’的要义所在。”廖凡说。（新华社上海11月5日电）

《出口中国能力发展报告》首次发布

据新华社上海11月5日电（记者**王聿昊 龚雯**）第九届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛5日在上海开幕，在当日举行的第九届虹桥国际经济论坛上，中国社会科学院世界经济与政治研究所首次发布《出口中国能力发展报告》。

报告分为上篇和下篇。上篇题为“与世界共享中国大市场机遇”，由中国社会科学院世界经济与政治研究所编制，分析各国出口中国的现状，介绍中国为扩大各国对华出口采取的具体举措。下篇题为“合力提升出口中国能力”，由联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司团队编制，选取10个贸易伙伴展开研究，分析各国对华出口表现和潜力，针对如何提升出口能力提出参考建议。

从市场机遇方面，报告提出中国大市场为全球提供多元选择——

中国是全球第二大进口国，以主动扩大进口的开放举措，为世界提供需求、机会与增长空间。今年前三季度，我国货物贸易进出口39.94万亿元，同比增长18.8%。其中，出口、进口分别增长16.4%、22.3%，进口增速快于出口增速近6个百分点。

报告显示，中国吸纳全球出口的比重由2000年的3.2%上升至2025年的9.2%，“一带一路”共建国家对华出口占比升至59.4%。

从能力建设方面，报告为各国提出差异化建议——

报告每年都将选取10个贸易伙伴进行研究。今年的报告选取哥伦比亚、哈萨克斯坦、肯尼亚、巴基斯坦、塞尔维亚、南非、西班牙、坦桑尼亚、泰国、英国等10个贸易伙伴开展国别研究，这些国家分布在亚洲、欧洲、非洲和拉美地区，既包括发展中国家，也包括发达国家。

对每个国家，报告首先考察其出口表现和对华出口潜力，进而从经济基础设施、产业体系、贸易政策等维度，研究其出口结构、产品与中国市场的适配情况。

微光成炬，一人公司拔节生长

□新华社记者 高亢 胡洁菲 吴慧珺

中国经济看“新”



在雄安新区中关村科技园雨林空间OPC社区，创业者们在办公。 新华社发

清晨，创业者霍鹏波在工位上打开电脑，人工智能（AI）数字员工即刻“上岗”。目前，公司只有他一个真人，其余“员工”全是AI，日常工作由霍鹏波与其中一个“智慧大脑”AI员工统筹调度，其他几个AI智能体分别负责对接客户、宣传文案、网站设计、编程等不同环节。以往，这些工作需要一个团队协作才能完成。

“让每家企业都轻松拥有自己的AI员工。”霍鹏波自己尝到了AI员工的甜头，他的公司主营业务就是帮助客户企业配置专属的AI员工，以降低成本、提升工作效率。

霍鹏波的公司入驻了雄安创想家OPC（一人公司）社区。在这里，两个相邻工位可能就是两家创业公司；创意和生意之间，可能就是喝一杯咖啡或跑一趟楼上楼下的功夫。

这样的场景，正在全国越来越多地区涌现。2026年被业界称为“OPC元年”，一人公司迎来爆发式增长。据业内机构统计，全国在运营的OPC社区数量由今年3月的约90个，快速增长至8月末超800个，覆盖28个省份、94个城市。

作为新质生产力版图中最小的创业单元，一人公司依托人工智能、智能体、算力底座和云服务等新技术支撑，单人即可独立承接以往需要团队才能完成的业务，在轻资产、短决策链、强个性化等领域展现出明显优势。

一人公司何以在2026年迎来春天？答案藏在技术、产业与政策多重因素同频共振之中。

技术驱动是底层变量——

早上九点，刚接完贸易企业的咨询电话，创业者姚振国将各项任务布置给AI数字员工，便来到小会议室，向来访客户介绍如何将企业传统财务流程嵌入到“AI驱动业财一体化”数字化系统中。

深耕财务十年、转型数据分析师的姚振国，看准中小微企业在财务方面的痛点，2025年下半年入驻上海零界魔方OPC社区开始创业。运用大模型和智能体技术，帮企业把记账、对账、报税等繁琐的财务流程自动化，他的AI系统能将传统财务团队需要5小时的做账流程压缩到15分钟。

“挑战和机遇并存，我们每往前走一步，都是在帮行业趟路。”姚振国告诉记者，他的公司已服务了超过100家中小微企业客户，客单价从几千到几万不等。目前最大的难题是AI如何与数据深度结合，以及AI幻觉。技术路径还在探索中。

当前，生成式AI、智能体、SaaS（软件运营服务）等技术越发成熟，可以把过去需要团队协作的编程、设计、营销、财务等工作，浓缩进一套轻量化的数字系统。

中国信通院云大所人工智能卓越中心负责人连云波认为，AI等新技术赋能正在重构企业最小生产单元，“一个核心决策者+多个数字员工+平台化资源”的轻组织模式让个体创造力得到释放，为创业生态注入新动能。

产业基础是生长沃土——

曾在互联网大厂工作16年、年近五十的高明，2025年曾一度陷入职业迷茫。他抱着试一试的想法，今年5月创办公司入驻重庆相互链接AI+OPC社区。

目前，他已通过平台承接AI数字人视频生成、数据复盘模块等4个项目，订单额约30万元；公司成立几个月，营收已突破60万元，发展势头向好。

“产业基础是一人公司快速发展的最大优势。”上海临港新片区管委会数据处工作人员焦敏告诉记者，从内容创意到数据标注、工业设计，一人公司深度嵌入产业升级的脉络，既填补了大企业难以覆盖的细分市场，也构建起大中小企业融通发展的关键纽带。

中国拥有全球最完整的产业链与超大规模市场，海量细分场景和数字化转型需求，助力创意快速触达市场、价值高效变现，为一人公司发展提供了丰沃的土壤。

政策支持是助力东风——

今年，张天俊成立的合肥元婴文化有限公司入驻了安徽合肥（庐江）First青年OPC社区，从脚本构思、分镜设计到最终成片输出，AI工具融入创作全流程，并顺利承接了一系列文旅AI漫剧的制作订单。

2026年安徽出台系列举措，推出算力、词元等补贴，引入科创保险机制，助力一人公司有序发展。目前，First青年OPC社区已承接OPC订单资源8个，总金额超20万元。

“入驻社区后，商务对接、公司开办这类琐事都有专人对接解决。”张天俊告诉记者，社区全程协助办理各项相关手续，还从接单资质开始逐条做合规梳理。

今年以来，我国推出的《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028年）》《人工智能中小企业创业支持计划（2026—2028年）》等新举措，为一人公司发展提供了有力的政策供给。

目前，已有20多个省份开展相关布局，多地出台专项政策。北京对OPC社区最高给予200万元资金支持；广东鼓励银行业金融机构探索开发一人公司专属信贷产品；杭州一人公司每年可申领最高1000万元算力券……

国家市场监督管理总局相关课题组今年发布的《中国OPC发展调研报告2026》显示，我国一人公司发展呈快速增长态势，地域上集聚于长三角、珠三角、京津冀及中西部新兴产业城市，行业分布呈现“轻资产、高智力、新业态”特点，创业者以“90后”、“00后”为主。

热潮之下，更需冷静思考。一人公司的成长之路，依然面临现实的挑战与待补的短板。

南京师范大学法学院副教授奚庆表示，很多OPC创业者是技术能手，却也是财税、法律、合规领域的“小白”，融资渠道狭窄、赛道同质化竞争，都是一人公司发展面临的现实考题。

工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林建议，推动一人公司发展与数字经济发展规划有序衔接，统筹科技、财政、司法、税务等部门资源，建立系统性支持体系；避免城市间资源挤兑，有序引导区域协同联动发展。

业内专家认为，一人公司是社会分工和经济活动单元形态发生巨变下的一个发展趋势。各方应给予这一新生事物实践和试错的空间与支持，让AI时代的创新创业实践在包容中从容展开。

独行快，众行远。在数字时代，这句话有了新的内涵——个人借助数字工具，可以走得很快；而当千千万万一人公司连接成生态，便能走得更远。

创业的门槛低了，发展的步子快了。一人公司如同经济肌体中的毛细血管，看似微小，却承载着无数人的创业梦想，正汇聚起澎湃的创新洪流，成为中国经济向“新”而行的生动注脚。（据新华社北京11月5日电）

国内@要闻

《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》公布

新华社北京11月5日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》，自公布之日起施行。

为贯彻落实党中央关于整治形式主义为基层减负的决策部署，精简优化现有行政法规有关基层编制专项规划的规定，防范纠治规划编制中的形式主义，并贯彻落实党和国家机构改革精神，与有关法律、行政法规的规定做好衔接，保障立法系统性、整体性、协同性、时效性，国务院对涉及的行政法规进行了清理，决定对14部行政法规的部分条款予以修改，对4部行政法规予以废止。

修改《中华人民共和国档案法实施条例》等行政法规，取消或调整对基层编制有关专项规划的要求，切实为基层减负。

修改《中华人民共和国河道管理条例》等行政法规，与《中华人民共和国生态环境法典》、《中华人民共和国粮食安全保障法》、《行政法规制定程序条例》等法律、行政法规的有关规定保持一致，同时调整了已变更的国务院机构名称，更好适应当前我国行政管理体制实践。

废止《中华人民共和国港口间海上旅客运输赔偿责任限额规定》等行政法规，更好适应当前改革发展实践需要以及有关领域工作实际。

我国3项档案文献遗产入选《世界记忆亚太地区名录》

《中国鱼鳞图册（1581—1934年）》《澳门镜湖医院慈善会档案文献（1857—1961年）》和《中国精准扶贫相关档案》正式列入《世界记忆亚太地区名录》

新华社北京11月5日电（记者**胡了然**）记者11月5日从国家档案局获悉，在印度尼西亚雅加达举办的世界记忆项目亚太地区委员会第11次全体大会上，我国组织申报的《中国鱼鳞图册（1581—1934年）》《澳门镜湖医院慈善会档案文献（1857—1961年）》和《中国精准扶贫相关档案》正式列入《世界记忆亚太地区名录》。至此，我国已有20项档案文献遗产人选《世界记忆亚太地区名录》。

其中，《中国鱼鳞图册（1581—1934年）》收录浙江金华、兰溪与安徽休宁三地的地籍档案共2357册，对研究世界土地资源管理历史、东亚近代土地制度发展、基层人群和组织结构、女性权益保护、自然生态保护等具有重要意义。《澳门镜湖医院慈善会档案文献（1857—1961年）》共5400件，内容涉及中西文化交融、女性教育、平民教育、人道主义援助等多方面，记录了澳门慈善医疗的发展历程和所作贡献。《中国精准扶贫相关档案》系统收录了典型深度贫困地区从精准识别、精准帮扶到精准退出的全过程原始档案，体现了以人民为中心的发展思想。

此次入选的3项档案文献遗产，具有鲜明的中国标识和独特的文化价值，体现着中国精神，蕴含着中国智慧，展现了中华文明的国际影响力。

环球@资讯

国际报告：中国能源品牌价值全球排名突出

新华社伦敦11月4日电（记者**高文成**）总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融集团4日发布的《全球能源品牌价值100强》报告显示，中国能源品牌在全球排名中表现突出。其中，中国石油、中国石化和中国海油位居全球油气品牌前列，国家电网连续位居全球公用事业品牌首位。

《全球能源品牌价值100强》包括全球油气品牌50强和公用事业品牌50强。报告显示，2026年全球100个最具价值能源品牌的品牌价值总额达7312亿美元，同比增长6%。

在油气品牌50强中，中国石油位列全球第三，品牌价值增速高于油气行业平均水平；中国石化位列第四；中国海油位列第18位。报告指出，中国油气品牌价值增长反映出市场对中国能源行业的信心增强以及对行业发展前景的积极预期。

公用事业品牌方面，共有6个中国品牌进入全球50强，其品牌价值合计占该榜单总品牌价值的43.7%。国家电网以1024亿美元的品牌价值连续位居全球公用事业品牌首位。

品牌金融集团中国区总裁陈忆登表示，中国能源品牌坚持科技创新、绿色发展和高水平开放，将工程技术、产业链和超大规模市场等优势转化为更具国际认同度的品牌资产，推动产业实力、品牌影响力和金融价值协同提升，为全球能源转型提供更具韧性和可持续性的中国经验。



11月4日，在意大利米兰，人们在中国品牌“张雪机车”展台参观。

在意大利米兰举行的第83届米兰国际两轮车展上，多家中国摩托车、电动出行与配件品牌亮相，展示新产品与前沿技术，吸引众多专业客商与观众驻足交流。

新华社记者 王楷焱 摄

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）