衡水

衡水强化品牌培育织密“10分钟托育服务圈”

衡水市着力做强本土托育品牌，在现有“衡惠托”品牌基础上，新增连锁托育品牌，重点培育桃城区“桃小育”托育品牌，通过统一服务标准、统一运营管理模式，以“培育一个品牌、带动一片区域”的发展思路，推动区域托育服务整体提质增效



在小萝卜托育中心的阅读区内，老师带领小朋友们开展绘本共读活动。 衡水市卫生健康委员会 供图

本报讯（记者**张千**）10月27日，记者从衡水市政府新闻办召开的“普惠托育服务发展工程”新闻发布会上了解到，2026年，衡水市对标省级民生工程工作要求，聚焦品牌培育、质量提升、宣传推广三大核心工程，大力发展品牌连锁托育，高标准推进“向日葵亲子小屋”建设，全市普惠托育民生工程取得阶段性成效。

衡水市着力做强本土托育品牌，在现有“衡惠托”品牌基础上，新增连锁托育品牌，重点培育桃城区“桃小育”托育品牌，通过统一服务标准、统一运营管理模式，以“培育一个品牌、带动一片区域”的发展思路，推动区域托育服务整体提质增效。

为实现就近可托，衡水大力发展社区嵌入式托育服务，目前已建成4个社区嵌入式托育点位，全部通过县级验收，新增普惠托位340个。各点位可提供全日托、临时托、计时托等多元照护服务，初步形成“社区办托、就近入托”的托育服务格局。

衡水市多管齐下激活群众托育需求，夯实行业人才基础，累计完成托育从业人员培训500人次；研发婴幼儿食谱、亲子活动课程等科学育儿配套资源；组织开展30场社区亲子体验活动，让更多家庭近距离感受普惠托育服务。

作为全国“向日葵亲子小屋”民生实事试点地区，衡水今年建成10个标准化“向日葵亲子小屋”。所有小屋实行统一挂牌、统一管理制度，配齐教学教具、游乐设备与安全防护设施，工作日全天候免费向辖区居民开放。该市常态化开展亲子游乐、家长课堂、育儿沙龙、绘本阅读等公益活动，同步拓展临时托、计时托短时照护服务，纳入全市“10分钟托育服务圈”，现已服务600余户婴幼儿家庭。

目前，全市已打造174个“10分钟托育便民服务圈”，共有托育机构370家，托位总量达1.9万个。衡水上线“衡惠托托育地图”小程序，方便家长查询、预约周边托育资源；落实阶梯式入托补贴、托育机构水电气热居民价格，统一购买机构责任保险，切实减轻家庭送托经济压力。全市设立44个托育健康服务驿站，配备130名健康管理员，为托育机构提供巡回式健康指导，筑牢婴幼儿健康保障防线。

衡水将持续做大做强“衡惠托”本土托育品牌，加快公建托育机构建设，扩大公办托位供给，丰富社区嵌入式、托幼一体化等多种托育供给模式，持续推进“向日葵亲子小屋”扩面提质，力争到2027年底建成不少于30个点位，不断健全普惠托育服务体系。

民生实事暖民心

衡水三项交通民生实事全部落地

农村公路改造302.3公里



故城县“四好农村路”提升工程施工现场。 衡水市交通运输局 供图

本报讯（记者**张千**）10月29日，记者从衡水市政府新闻办召开的“交通运输系统民生实事项目开展情况”新闻发布会上获悉，2026年，衡水市“四好农村路”改造、农村客货邮融合发展、衡水站站台加装电梯三项民生实事已全部落地，其中农村公路建设改造完工302.3公里，超额完成年度任务。

衡水市交通运输局新闻发言人、党组成员、副局长张海清介绍，今年全市交通运输系统紧扣项目提速、服务提效主线，从规划设计到验收交付全流程把控质量。

农村公路年度计划建设改造300公里，实际完工302.3公里，完工率101%。衡水按三级及以上公路标准推进骨干路网升级，完成县乡道升三级公路101.6公里，新增108个500人以上建制村通双车道公路；完成次差路改造107.5公里，全市农村公路优良路率保持在80%以上，同步实施103.9公里安防工程。目前，具备条件的3A级旅游景区已通双车道公路，4A级旅游景区通三级及以上公路。

修路也带产业。故城县X809东大线郑口至建国段改建完工，全长20.5公里，改善沿线21万名群众出行条件，串联东大洼现代农业园区、节振国故里等资源；枣强县新屯至尤园环线连通国省干线，通达京港高铁雄商段枣强南站，带动皮毛产业园和特色农产品外销；景县实施20公里产业路提档升级，覆盖苹果、葡萄、橡胶等特色产业点位。同时，全市12754公里农村公路推行县、乡、村三级路长制，运用智能检测装备开展常态化路况评定，建立全域路况数据库，养护由经验判断转向数据驱动。

农村客货邮融合的年度任务是28个站点、4条线路，实际新增融合线路9条、站点261个，其中乡镇站点2个、村级站点259个。分县看，冀州区开通6条线路、建成145个村级站点，实现全区村级站点全覆盖；武邑县开通1条线路，建成1个乡镇站点和63个村级站点；阜城县建成45个村级站点；安平县建成1个乡镇站点和6个村级站点。武强县构建1加6加238的县乡村三级寄递网络，行政村全覆盖，调配50台新能源公交代运快件，全县农村快件月转运量稳定在3.6万件左右，送达时效提升两成；枣强县以配备智能分拣设备的县级客货邮服务中心为核心，开通14条融合线路、建成564个乡村服务点，配送效率提升40%。

衡水火车站站台加装自动扶梯6部、垂直电梯3部，中国铁路北京局集团同步推进站台加高。项目为地方与铁路联建，建设资金由市财政和北京局共同承担，目前各级资金均已到位，施工单位已经进场。施工需避开暑期、汛期、春运客流高峰，其间停办经停衡水站的部分车次客运业务。交通运输部门与铁路工务段、车务段等单位建立常态化路地协调机制，逐项破解施工组织、运营安全等堵点。

衡水市交通运输局将健全长效管护机制，确保项目建得好、用得好、管得住，同时谋划实施新一轮交通民生项目，补齐服务短板。

衡水供热老旧管网改造提前完工

本报讯（记者**张千**）10月27日，记者从衡水市政府新闻办召开的“衡水市区供热老旧管网改造工程”新闻发布会上获悉，作为衡水市2026年民生实事项目，市区供热老旧管网改造项目已于6月底顺利完工。

衡水市城市投资控股集团有限公司新闻发言人、党委副书记、总经理谷学涛介绍，本次老旧管网改造工期紧、任务重，施工作业大多分布在居民小区内部，对群众出行、日常生活带来一定影响。项目坚持“安全第一、质量优先、便民利民”原则，多措并举高效推进工程建设。改造前期，技术团队在上一采暖期结束前就对管网开展全覆盖“健康体检”，摸排腐蚀、阀门运行状况，建立完整项目台账，完成图纸编制评审。停暖之后落实“停暖即开工”，人员物资迅速进场，抢抓非采暖季施工窗口期。

施工过程中优化工序流程，科学调配人力机械，落实分段施工、错时作业模式，避开居民早晚出行高峰开展土方作业，节假日严控高噪音施工，最大限度降低扰民影响。项目推行“多网合一”协同改造，联动供水、供电、燃气等单位同步实施管线升级，有效避免反复开挖带来的“马路拉链”问题。同时搭建群众诉求快速处置机制，及时回应化解施工期间居民各类诉求。

在各方共同努力下，该项目较计划提前4个月完成建设，实际完成量达到计划的113%。累计改造供热管网9.01公里，覆盖26个老旧小区，惠及供热面积78万平方米。

管网改造升级带来多重综合效益。项目全部采用高品质管材与新型保温工艺，有效降低管网热损耗，减少能源消耗与碳排放，实现经济效益与绿色低碳双赢。从根源消除管网跑冒滴漏，大幅降低管网爆裂、热水泄漏风险，告别老旧管网“带病运行”，供热系统可靠性显著提升，居民供暖稳定性、室内温度得到改善，群众用热更加安心。

此次改造补齐老旧小区供热设施短板，供暖相关投诉预计将明显下降，进一步融洽供用热关系，提升城市基础设施承载能力，助力建设更有温度、更具品质的现代化城市。

衡水国家级绿色工厂达22家

本报讯（记者**张千**）10月29日，记者从衡水市政府新闻办召开的“衡水市工业领域绿色低碳高质量发展”新闻发布会上获悉，2026年，该市聚焦园区集约布局、绿色制造体系、节能降碳诊断三项重点，全市工业绿色低碳转型取得阶段性成效。目前，全市已建成国家级绿色工厂22家、省级91家、市级172家。

衡水市工业和信息化局新闻发言人、党组成员、副局长万秋生介绍，衡水把绿色低碳理念贯穿产业招商、科技创新、共享智造、企业培育、平台服务全流程，依托衡水工业大脑等顶层体系推进转型。

产业空间上，衡水按照小扩容、大提质原则推进省级开发区调区、扩容、托管，推广一区多园模式，开展产业集群入区入园行动，引导化工企业向专业园区集聚。深州经济开发区南区化工产业聚集区等5个园区已获批省级化工园区。

绿色制造按国家、省、市三级梯次培育。全市培育省级绿色供应链管理企业4家，省级、国家级绿色工业园区各1家，3项技术装备入选工业和信息化部节能降碳技术装备推荐目录。今年启动零碳工厂梯度培育，10家省级以上绿色工厂、3家工业园区纳入市级培育库，3家企业入选河北省2026年度零碳工厂建设名单。

存量产能的降碳，靠节能诊断一项项抠。衡水聚焦重点用能企业的关键工序、耗能系统、核心装备开展靶向问诊，累计为120家重点企业提供节能诊断服务，7份诊断报告获评省级典型案例，3家本地机构入选省级工业绿色低碳服务机构。

资源循环利用方面，衡水实现省级无废工厂、省级节水型园区两项零的突破，退役风电叶片资源化利用等技术入选省级绿色低碳先进技术装备目录，故城经济开发区获评省级无废园区典型案例。全市健全年用水量5万立方米以上重点工业企业台账，推进中水、再生水循环回用，累计培育省级节水型企业17家、市级19家。

集群内部也在共享减排。安平丝网、景县橡塑等4个特色产业集群试点推行众筹科研模式，企业联合投入、协同研发，集中攻关低能耗、低排放新工艺；龙头企业开放闲置产线、环保涂装、集中集采、检验检测等共享产能，从源头减少重复建设。

服务环节同步跟进。衡水举办的“零碳引领 绿色同行 一起益企订单式服务”绿色低碳专题活动，以政策精讲加现场答疑帮助企业破解零碳创建难点；围绕绿色工厂申报、固废综合利用评价、低碳技术对接推出问诊加绿色升级服务包；联合金融机构开展银企对接，引导开发绿色信贷产品。

万秋生表示，下一步将实施绿色制造体系升级、工业水效提升、工业节能诊断提质三大专项行动，加大绿色工厂、零碳工厂、零碳工业园区培育力度，扩大再生水、中水回用规模，推动安平丝网、景县橡塑等重点产业集群深度绿色转型。

新闻速递

2026中国(大营)国际皮草博览会启幕

本报讯（记者**张千** 通讯员**贾献义 张晓迈**）10月30日，2026中国(大营)国际皮草博览会暨秋冬订货会(中国·大营第三十五届国际皮草交易会暨第十四届营皮文化节)在枣强县启幕。本届博览会以“向尚”为主题，俄罗斯、韩国等多个国家和地区的行业协会代表、采购商、参展企业相聚“天下裘都”，开展新品展示、行业交流与商贸洽谈，共探毛皮产业发展新路径。

博览会期间，系列重磅活动轮番上演。“POP设界·大营裘皮时尚共创中心”正式开馆；海内外嘉宾走进大营，实地走访经营主体与生产企业；博览会开幕式暨大营“时尚之夜”亮相枣强县滑冰馆；中国畜产品流通协会第十三届全国皮毛会议同步举办；中国·大营裘皮时尚产业发展大会汇聚行业专家，开展主题分享、平台路演与圆桌对话；2026秋冬皮草新品推介暨联合订货会全面开放各大交易市场，为广大客商搭建选品订货的高效平台。

据了解，大营镇是全国皮毛与裘皮文化发祥地，拥有“大营裘皮传统制作技艺”“裘祖比干的传说”两项省级非物质文化遗产，“大营裘皮”为国家地理标志保护产品，皮毛产业纳入河北省县域特色产业振兴计划、衡水市“9+5”特色产业集群。2025年大营皮毛产业生产总值达226.87亿元，出口贸易总值4.02亿元，产业综合实力和国际影响力持续攀升。

“花开衡水·遇见菏泽”菏泽市文旅推介会走进衡水

本报讯（记者**张梅胜**）10月27日，“花开衡水·遇见菏泽”菏泽市文旅推介会在衡水举行。活动抢抓雄商高铁全线通车重大机遇，菏泽文旅代表团走进湖城衡水，带来“牡丹之都”的文旅盛宴，搭建起冀鲁两地文旅资源共享、客源互送的交流合作平台。

推介现场，菏泽通过AI视频、主题宣讲，集中展示赏花之旅、黄河之旅、文脉之旅、美食之旅四大精品主题线路，各重点景区面向衡水游客发布专属旅游优惠政策。东明粮画、曹州面人、郓城剪纸等非遗代表性传承人现场技艺展演，牡丹文创、鲁锦、曹县汉服、单县羊肉汤等特色好物集中亮相。古筝、山东快书、戏曲、汉服秀、原创歌曲轮番登台，生动演绎鲁西南独特人文风情。

据了解，此次推介会既是菏泽文旅资源走进衡水的一次集中展示，更是两地深化文旅协作的重要契机。下一步，衡水、菏泽两地将以雄商高铁为纽带，持续深化资源互通、客源互送、线路互联、品牌共建，携手书写冀鲁文旅双向奔赴、共生共兴的崭新篇章。



为丰富职工精神文化生活，倡导健康向上的生活理念，进一步凝聚团队向心力，10月24日，“悦走金秋 建行同行”中国建设银行衡水分行机关工会2026年职工健步行暨游园活动在冀州古城遗址举行，机关工会160余名职工参加。 赵文果 供图

桃城区整治旅游强制消费

本报讯（通讯员**朱向朴**）今年以来，桃城区聚焦旅游行业强制消费突出问题，扎实推进专项整治行动，以旅行社、景区及周边消费场所为重点，严查“不合理低价游、强迫购物、诱导消费”等违法违规行为，推动旅游市场秩序持续规范，群众出游体验稳步向好。

靶向发力，斩断强制消费“利益链”。桃城区文化和旅游部门联合市场监管等单位，对辖区内旅行社及服务网点开展拉网式排查，重点核查旅游合同是否规范、行程单是否明示购物场所和自费项目、是否存在指定具体购物场所或另行付费项目等行为。针对群众反映集中的“低价揽客、途中加价、强制购物”等乱象，执法人员采取突击检查与暗访相结合的方式，深入景区购物点、旅游团队用餐场所等一线点位，对发现的违法违规线索依法从严处置，形成有效震慑。

畅通渠道，织密消费维权“防护网”。专项整治中，桃城区进一步畅通旅游投诉受理渠道，依托12345政务服务便民热线和文旅部门投诉平台，实行“接诉即办、限时反馈”机制，确保游客诉求第一时间得到回应和处置。同时，在重点景区和旅行社经营场所推行消费提示公示制度，引导游客理性消费、依法维权，从源头减少强制消费纠纷的发生。

标本兼治，推动体验向好“见实效”。在强化执法的同时，桃城区注重从行业自律和信用管理入手，组织旅行社及从业人员开展合规经营培训，督促企业落实主体责任，自觉抵制“以购养游”等经营模式。

桃城区将持续巩固专项整治成果，健全旅游市场常态化监管机制，对强制消费问题保持高压态势，以更严的监管、更优的服务护航群众“放心游”，让广大群众获得实实在在的舒心体验。

武强社保服务进万家

本报讯（通讯员**康喜畅 杨俊明**）近日，武强县人力资源和社会保障局开展“社保服务进万家”活动，将惠民政策送到群众家门口、讲到群众心坎上，打通社保政策宣传“最后一公里”。

过程中，武强县采用集市宣讲与入户走访相结合方式，广泛开展养老保险政策宣传。在乡镇集市，工作人员设置政策宣传点位，通过悬挂宣传横幅、发放政策读本等形式，重点围绕养老保险、参保缴费等民生关切领域开展政策普及。针对群众较为关心的热点问题，工作人员现场细致答疑，引导群众掌握社保相关政策。同时，组织业务工作人员下沉乡村一线，主动对接村集体经济组织，开展面对面政策宣讲工作。工作人员深入村组农户，以通俗的语言，向广大村民解读社保惠民举措，累计发放宣传资料700余份，让社保红利直达基层群众。

该县还把社保政策宣传延伸至企业生产一线，深入河北夏洛特建材有限公司开展定向宣讲，围绕企业职工参保、工伤保险、失业保险等重点业务进行普及阐释，引导企业职工明晰自身社会保障合法权益，进一步强化企业及职工依法参保的思想自觉，护航劳动关系和谐稳定。



近日，为进一步普及国防知识，增强青少年国防观念，厚植爱国主义情怀，引导学生树立强国报国理想，衡水市“强国复兴有我”国防知识竞赛在冀州区第五小学举办。竞赛内容涵盖国防常识、国防历史、国家安全等相关知识，兼具知识性、教育性与竞技性。图为活动现场。 刘延岭 供图