AI浪潮下主流媒体如何破局？业界共话变革新路径

11月3日上午，以“奋楫‘十五五’数智启新程”为主题的2026传媒年会在唐山举办。本次年会由中国新闻出版研究院《传媒》杂志、长城新媒体集团、中共唐山市委宣传部联合主办，长城新媒体（河北）股份有限公司承办。2026年是“十五五”开局之年，也是传媒行业变革升级、提质增效的关键之年。本届年会聚焦主流媒体系统性变革、传播效能提升、数智化转型等核心议题，深入探讨传媒行业服务中国式现代化建设的实践路径与创新方向。

崔承浩：推动广电媒介全面挺进互联网主战场

“推进主流媒体系统性变革是党中央立足全媒体传播新格局作出的重大部署。”国家广播电视总局发展研究中心党委副书记崔承浩表示，对广电而言，这场变革是覆盖内容生产、传播布局、运行机制的整体性重塑，推动媒体融合从单点探索、资源整合转向体系重构、机构再造。



崔承浩介绍，广电总局以“四个一体化”为主攻方向、以“五个一”为总体思路，启动系统性变革引领工程，进行内容焕新、深化“广电+”模式、抓好重点客户端提质升级、建强全媒体传播矩阵、加快数字化转型、健全灵活反馈机制和激励机制六方面突破。下一步，广电行业将坚持问题导向、用户导向、效果导向，统筹推进六项重点任务，积极推动广电媒介全面挺进互联网主战场。

（本报记者 贾宏博 李佳琦）

唐维红：主流媒体必须守住内容可信的源头

“当前生成式人工智能正重塑新闻传播的全链条，人工智能对新闻生产的改变不是替代，而是延伸。”人民网副总裁、人民网研究院院长唐维红表示，主流媒体必须守住内容可信的源头，当国产大模型规模化落地，当AI搜索和智能问答成为公众获取信息的重要入口，主流媒体要做的不只是让优质内容被用户看到，更要让它被AI读懂、被AI采信。



她介绍，人民网依托传播内容认知全国重点实验室，建设主流价值语料库，已入库语料总规模超300TB，并发布生成式人工智能友好型媒体技术规范框架。“可信的语料不是靠抓取抓来的，而是靠抵达换来的。”唐维红呼吁，人工智能跑得越快，越需要有人为它铺好可信的轨迹。

（本报记者 贾宏博 李佳琦）

系统性变革是主流媒体必须答好的时代考题

在2026传媒年会平行主题论坛“破局·重构·跃升——深化主流媒体系统性变革论坛”上，与会嘉宾认为，系统性变革不是可选项，而是主流媒体必须答好的时代考题。

破局，破的是机制壁垒与路径依赖。长城新媒体集团党委副书记、总编辑王悦路介绍，集团成立9年来，21件作品获中国新闻奖，140余次获中宣部表扬，中宣部《新闻阅评》专报肯定其媒体深度融合发展的探索。集团正实施“六化提质”行动方案，构建“五中心”运行机制。

重构，重构的是生产流程、组织形态与评价体系。中国社会科学院大学新闻传播学院副院长、教授黄楚新发布的《北京市区级融媒体中心系统性变革研究报告》显示，北京十六区融媒体中心AI辅助工具使用比例已达31%，仅3家达到高度智能化层级，提出应从“机构叠加型融合”走向“功能耦合型融合”。

跃升，靠的是数智技术带来的能力跃迁。澎湃新闻党委副书记、副总编辑黄杨以《深塑“信任引擎” 永葆澎湃之心》为题，介绍澎湃正式发布“可信GEO”服务，重塑与时代相匹配的技术能力坐标。国家广电总局发展研究中心科研规划处处长、研究员陈林以“广电+体育”为例，阐释赛事IP可联动商圈、夜市、社区与户外大屏，将流量转化为文旅消费动能。

圆桌论坛环节，由中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室教授、博士生导师唐远清主持，四川新传媒集团总编辑方垒、湖北日报社极目新闻常务副总编辑江萌等围绕“组织之变、流程之变、人之变”交流。嘉宾认为，组织体系不革新，其余改革就容易空转，改革成败归根在人。

（本报记者 贾宏博 李佳琦）

传媒行业拥抱AI：人机协同 智媒共生

当大模型、空间智能持续涌入内容生产全链条，传媒行业该如何处理与AI的关系，成为平行论坛“人机协同 智媒共生——人工智能与传媒业发展”的核心议题。

在主题演讲环节，与会嘉宾从技术底座建设、平台落地实践、县域品牌传播、智能内容生产等多个维度分享智媒实战经验，围绕论坛主题给出答案。

传播大脑科技（浙江）股份有限公司副总经理、CTO张健聚焦媒体数智转型底层根基，探讨如何搭建安全可控、贴合媒体业务场景的智能化基础设施；长城新媒体集团技术研发服务部主任陈曦带来《冀云·融媒体平台智媒协同实践》主题分享，介绍冀云平台将AI深度嵌入策、采、编、审、发全业务链路，在省级融媒体系打造人机协同工作模式的本土实践。

圆桌论坛环节，嘉宾直面行业核心命题：传媒领域，良性的人机协同范式究竟是什么？嘉宾们提出，应厘清人机权责边界，筑牢可信智媒底座，完善AI内容核验管控机制，推动采编人员能力转型。

活动现场还同步发布了传媒行业大模型及案例征集成果，集中展示了国内智媒技术落地应用的标杆案例与阶段性成果。

（本报记者 郭卉 武新杰）

丁伟：主流媒体的优质内容是我们在AI时代的底牌

紫荆文化集团党委委员、副总经理丁伟在演讲中提到，海量用户行为沉淀为训练AI的数字石油，信息分发权力向智能体迁移。AI并非替代人类，而是人机共生。机器能够批量生产内容，但无法抵达新闻现场、共情感知、做出价值判断。大模型的价值观由训练数据决定，模型学什么，它就长成什么。谁的内容资产更干净、更可验证、更可担责，谁的语料就是生成时代的硬通货。主流媒体积累下来的经过严格审查的内容，恰恰是AI最需要的东西，是传统媒体在AI时代真正的底牌。媒体人要坚守现场、温度与底线，在AI浪潮中保持清醒。

（本报记者 郭卉 武新杰）



杨谷：打通触达渠道 探索主题宣传新入口新阵地

11月3日，活动主论坛上，光明网总裁兼总编辑杨谷围绕《打通触达渠道，探索主题宣传新入口新阵地》作主旨演讲。

杨谷从有效传播视角，探讨主流媒体依托非对称优势拓展主题宣传全新传播渠道。当前，受众注意力趋于碎片化，传统固定传播阵地效能减弱，而地铁、高铁、民航等流动公共空间，具备注意力相对集中、干扰少的传播优势，可转化为文化传播场景。“未来随着新场景的普及，媒体能够不断增强自身有特色的内容生产能力，就能够抓住机会主动求新求变，在这一场系统性变革当中获得更强大的传播力、引导力、影响力和公信力。”杨谷说。

（本报记者 郭卉 武新杰）



传媒教育既要拥抱技术，更要守住初心

“AI时代的传媒教育”分论坛主旨发言环节由河北大学新闻传播学院院长彭焕萍主持。中央民族大学新闻与传播学院特聘院长张昆梳理了《中国新闻传播教育年鉴》十年编纂历程，提出在AI时代，应当以史料积淀赋能传媒教育发展，凝聚学界合力共建学科知识共同体；天津大学新媒体与传播学院院长陆小华提出，当下新闻传播教育应当转变思维机制，树立格局思维，立足国家重大战略需求，优化研究方向、遴选高价值课题，以此开展人才培养工作。

圆桌论坛环节由河北大学新闻传播学院副院长商建辉主持，嘉宾们围绕AI如何重塑课程体系、人工智能对教师的新要求、传媒人才核心能力图谱、如何规避学生使用AI的“认知外包”风险等议题展开对话。他们认为，课程改革不能只简单叠加技术课程，应守住新闻传播专业内核；教师需持续更新知识结构平衡专业、技术与育人职责；面对智能工具冲击，学生必须守住独立思考，学校、行业、学生多方共同划定AI使用边界。

与会专家达成共识：人工智能为新闻传播行业带来机遇也带来挑战，传媒教育转型既要拥抱智能技术变革，又要涵养人文智慧、厚植专业智识，坚守立德树人初心，为行业输送兼具家国情怀、专业功底与数字能力的新时代传媒后备力量。

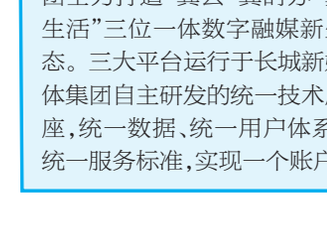
（本报记者 高航 王守一）

姜文波：全媒体超高清升级换代正当其时

世界超高清视频产业联盟理事长姜文波分享了题为《运用超高清与人工智能技术支撑主流媒体系统性变革》的主旨演讲。

姜文波在演讲中提到，推动视频媒体向全媒体超高清升级换代，是顺应电子信息科技演进迭代的必然趋势；要加快应用AIGC重塑媒体制播全流程和产业生态，降低技术平台的建设成本、运营成本和生产成本，提升节目质量和时效性，实现媒体传播的广泛性和精准性。他表示，当前广播电视、网络媒体正处于向全媒体超高清升级换代的快速发展阶段，正是实现跨越式发展的重大机遇，加快运用超高清和人工智能技术构建全媒体超高清技术体系，将为视听媒体和视听产业高质量发展提供强有力的科技支撑。

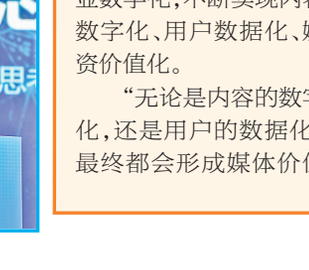
（本报记者 高航 王守一）



钟君：让主流价值在AI阵地更好地传播

湖南日报社党组书记、社长，湖南日报报业集团党委书记、董事长钟君分享了题为《以可信GEO构建主流媒体数智传播新生态》的主旨演讲。钟君提出，党媒既要为人民办报纸，也要为AI办报纸。他认为，如今读者获取信息的方式变了，很多人先问AI、再看新闻，如果主流媒体产出的内容AI看不懂、信不过，我们的声音就可能被AI过滤掉、扭曲掉，人民群众也看不到。为此，要办出让AI看得懂、信得过、必引用的内容，让主流价值在AI阵地上得到更好的传播。

（本报记者 高航 王守一）



构建更有效力的国际传播体系

“从在地到国际——地方国际传播能力建设”分论坛实行分环节主持，北京大学新闻与传播学院党委书记田丽主持致辞与主旨发言环节。田丽表示，构建更有效力的国际传播体系是党中央明确的重要改革任务，讲好中国故事既要有国家层面顶层设计，也离不开各地生动实践。当前国内地方国际传播机构不断涌现，向世界传递更多元鲜活的中国声音。

主旨发言环节，多位学界专家与各地国际传播机构负责人分享理论思考与实践经验。

北京大学新闻与传播学院二级教授、博士生导师、北京大学周边传播研究中心主任陆地提出，传播对话不能止步于“抵达”和“看见”，要构建传受双方真正的对话关系，将传播视作共同意义建构的过程，而非单向信息投递。

长城国际传播中心主任曹朝阳结合本地实践谈到，要以平视姿态做好民间外交，把采访过程作为文明互鉴过程，打造差异化传播赛道，依托媒体外交服务经贸外交大局。

圆桌论坛由中国传媒大学新闻学院副院长曹培鑫主持，嘉宾围绕地方国际传播实践痛点与创新方向开展研讨。山西国际传播中心负责人刘捷提出，要把山西文化资源转化为传播流量，以一地特色展现一国气象；金华市融媒体中心副主任陈建飞建议，以AI智能体为抓手，将数字技术深度嵌入传播全流程。

论坛现场发布15个地方国际传播优秀案例，案例覆盖城市国际传播、文化遗产转译、中非合作、AI赋能、中外人文交流等多个方向。

作为本次论坛的牵头主办方，长城国际传播中心立足河北，深耕重点国别、联动全球传播网络，依托海外传播官体系，在海外平台建设、精品视听创作、涉外人文交流领域持续创新，走出差异化国际传播路径。

（本报记者 郑梦婷）

邵荃：打造三位一体数字融媒新生态

长城新媒体集团党委副书记、总经理邵荃进行了题为《从传播中心到生态枢纽——深化主流媒体系统性变革的长城实践与思考》的主旨演讲。

“10月20日，全新冀云正式上线，打造三位一体综合服务超级入口，让用户看新闻即可办事情、办政务的同时享受生活服务。”邵荃说。

邵荃介绍，长城新媒体集团全力打造“冀云·冀时办·冀生活”三位一体数字融媒新生态。三大平台运行于长城新媒体集团自主研发的统一技术底座，统一数据、统一用户体系、统一服务标准，实现一个账户、全域通行。三平台渠道联通、场景互联、服务贯通，由“人找服务”向“服务找人”转变，将“新闻+文化、政务、服务”从理念转化为闭环运行的数字生态。

（本报记者 刘澜澜 李皓）



黄楚新：媒资价值库将成为主流媒体发展新赛道

中国社科院大学新闻传播学院副院长、国社科重大课题首席专家黄楚新进行了题为《深化主流媒体系统性变革的机遇挑战及路径》的主旨演讲。

黄楚新在演讲中说，在新媒体环境下，主流媒体要加快数字化转型，充分利用数字产业化和产业数字化，不断实现内容数字化、用户数据化、媒资价值化。

“无论是内容的数字化，还是用户的数据化，最终都会形成媒体价值库，我认为媒体价值库会成为主流媒体发展的一个新赛道。”黄楚新说。

（本报记者 刘澜澜 李皓）



探寻广电视听精品创作新路径

在2026传媒年会广电视听精品创作论坛上，来自广电主管部门、主流媒体、高校科研院所、视听创作机构的行业同仁齐聚一堂，围绕精品内容打造、融合传播创新、产业路径探索、人工智能技术赋能等议题交流研讨、分享实践，共探广电视听高质量发展新路径。

在主题演讲环节，六位行业专家围绕当代视听作品创作、广电系统性变革、主流媒体系统性变革、纪录片创作、历史人物题材影像创新路径等内容进行分享，带来前沿观点和一线实践经验。

圆桌对话环节以“破圈与立标 打造视听精品案例的新路径”为主题，在中国传媒大学电视学院教授、博导田维钢主持下，中国外文局文化传播中心副主任王侃、广东广播电视台广东卫视频道副总监王世军等围绕国际传播表达、纪实内容创新、AIGC内容开发、主流作品兼顾流量与价值等热点问题交换观点。

此外，活动现场还对广电视听内容审核智能体1.0进行了推介。在AIGC加速融入视听生产全链条的当下，这款智能审核工具，致力于成为创作者的AI搭档，以技术手段前移风险关口，为主流视听内容生产提质增效、筑牢防线。

（本报记者 刘澜澜 李皓）