河北引导企业主动管理汇率风险稳预期

截至9月底，全省外汇衍生品签约金额同比提升222%

本报讯（通讯员**郭岩** 记者**李国红**）今年以来，国际金融市场震荡调整，涉外企业经营面临的汇率风险持续攀升。国家外汇管理局河北省分局（以下简称“河北省分局”）强化工作协同，着力引导企业主动管理汇率风险。截至9月底，全省外汇衍生品签约金额合计248亿美元，同比提升222%，企业通过开展外汇衍生品业务有效管理财务成本、稳定经营预期的能力显著提升。

为帮助涉外企业正确认识汇率风险，河北省分局联动政府、银行等多部门在全省范围内举办政策宣讲、银企对接活动60余场，广泛推广汇率风险中性经营理念，引导企业将汇率避险作为稳定经营、保障利润的重要手段。1—9月，全省银行累计开展银企对接1.5万余次，企业汇率风险认知和实操能力持续提升。

为破解企业“不敢用、不会用”外汇衍生品的难点、堵点问题，河北省分局联合各银行多次入企走访，了解企业经营模式和避险需求，指导银行“因企施策”，提供适配企业经营特点的避险方案。石药集团是河北省内重要的生物医药企业，业务范围遍布海内外。针对企业大额跨境业务的外汇风险敞口，河北省分局组织企业财务部门和银行外汇业务团队开展专题座谈，研究外汇衍生品避险方案，助力企业有效应对汇率波动冲击。雄县龙华橡塑有限公司长期采取“即用即换”的购汇方式，未主动开展汇率避险，汇率涨跌直接影响企业盈利水平。国家外汇局雄安新区分局主动上门讲解避险政策，帮助企业消除认知盲区和操作顾虑。通过使用外汇衍生品开展汇率避险，企业经营收益不再随汇率波动大起大落。

各银行机构创新、优化避险产品和服务，持续提升外汇服务精准度与适配性，打通企业汇率避险“最后一公里”。中行河北省分行针对河北爱卡进出口贸易有限公司等企业日常使用信用证结算的特点，创新设计“出口信用证+价差宝”产品组合，精准匹配企业回款周期，兼顾避险和灵活结汇属性。农行河北省分行聚焦中小微企业首次办理外汇衍生品业务意愿弱的痛点，创新推出“期权一元购”专项活动，有效降低了期权业务成本，助力企业稳健经营。各银行机构落实减费让利举措，1—9月累计为企业办理外汇衍生品减免费用2.2亿元，减少保证金占用13.5亿元。

一朵小菌菇 数字大文章

——承德平泉市建强食用菌产业大脑，夯实产业富民根基

□通讯员 苗艳春

承德平泉市加快推进食用菌产业大脑项目建设，以数字化大棚为前端，打通全产业链数据链条，推动传统食用菌产业由经验种植向数智化生产转型，持续擦亮“中国食用菌之乡”金字招牌，以数字赋能巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴。

平泉市是河北省重点越夏香菇产业集群所在地，食用菌产业起步早、基础实。多年来，该市始终把食用菌作为产业帮扶的核心支柱，创新推行“三零”帮扶模式，构建“一地生四金”利益联结机制，带动一大批群众依靠菌菇产业稳定增收，走出了一条特色产业拔穷根、稳致富的发展路子。经过多年培育，当地已形成菌种繁育、菌棒生产、栽培种植、精深加工、冷链物流、品牌销售一体化产业链条，全产业链产值突破百亿元，成为带动农户、脱贫户、监测户就近就业、持续增收的富民产业。

随着产业集群不断壮大，种植管理凭经验、菇棚标准不统一、产业链信息割裂、市场预判滞后、小农户抗风险能力弱等问题逐步显现。为打破发展瓶颈，平泉锚定数智化转型方向，高标准谋划建设食用菌产业大脑，把一座座传统菇棚改造升级为数据化智慧大棚，在棚内布设温湿度、二氧化碳、光照、基质等物联网感知设备，配套自动通风、雾化增湿、环境调控装置，实时采集菌菇生长环境、长势、病虫害等数据，同步汇聚至产业大脑数据平台。平台自动分析研判，远程下达调控指令，实现环境智能调控、病害提前预警，告别“靠天种菇”。项目优先在脱贫户集中片区推进轻量化数字菇棚改造，联合龙头企业、合作社统一提供菌棒、保底收购和数字化技术服务，降低脱贫群众生产风险，守住稳定增收底线。



平泉市国家现代农业产业园食用菌种植大棚。 平泉市委宣传部 供图

“产业大脑不只是一套数字系统，更是串联起全产业链、精准落实产业帮扶的综合服务平台。”平台相关负责人介绍。平台打通产前、产中、产后各环节数据壁垒，推动产业链、供应链、价值链、帮扶链深度融合。产前汇集种质资源、原辅材料供需信息，实现良种精准匹配、原料集中集采，压缩种植成本；产中汇聚各智慧大棚、菌棒工厂生产数据，实现产能、出菇周期一屏统览，搭配线上技术问诊服务，科技特派员远程指导农户处置种植难题；产后对接加工企业、仓储冷链、交易市场和电商渠道，实时归集产量、品质、价格、订单数据，开展供需和价格预警，引导错峰上市。同时搭建全流程溯源体系，落实“一菇一码”，守护“平泉香菇”“平泉滑子菇”地理标志品牌，提升产品溢价空间，让产业增值收益更多惠及种植农户。

平台同步设置产业帮扶监测模块，动态跟踪脱贫户、监测户参与食用菌产业的种植棚数、务工收入、入股分红等信息，实现产业带动成效可查、帮扶情况可视，为政策精准投放、资源统筹调配提供数据支撑。面向菇农推出手机端小程序，打造“掌上菇管家”，农户随时查看棚内环境、接收风险预警、学习种植技术、对接销售订单。依托平台可信生产数据，当地还联动金融、保险机构创新推出适配食用菌产业的信贷、保险产品，有效破解小农户融资难、风险保障不足难题。

据了解，平泉坚持试点先行、分步推广，选取重点园区、示范基地打造智慧菇棚样板，逐步扩大数字化改造覆盖面。同步深化产学研合作，持续优化菌菇智能算法，面向农户特别是脱贫群体开展数字化技能培训，培育新型数字菇农，持续完善集散交易、冷链配套设施，推动数字算力、产业实力、帮扶效力协同提升。

一朵小菌菇，数字大文章。下一步，平泉市将持续建强用好食用菌产业大脑，以数智化驱动食用菌产业集群提质升级，推动传统产业帮扶模式向数字化、精准化、长效化转型，全力打造县域食用菌数智化转型和产业帮扶融合发展样板，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴注入强劲数字动能。

推进京津冀协同发展

京津冀三地推进交通运输科技创新协同

新华社石家庄11月3日电（记者**杨帆**）首届京津冀交通运输科技创新协同发展大会3日在河北雄安新区召开，京津冀三地交通运输主管部门共同签署《京津冀交通运输科技创新合作框架协议》，标志着京津冀交通运输科技创新协同迈入制度化、机制化合作新阶段。

近年来，京津冀三地坚持“一张图规划、一盘棋建设、一体化发展”，交通运输行业面貌发生深刻变革：综合立体交通网络持续织密，交通“一卡通”实现互联互通，大数据、互联网、人工智能等新技术与交通行业加快融合。

河北省交通运输厅厅长宋仁堂说：“开展三地科技创新合作，既是培育壮大交通领域新质生产力的内在要求，更是推动京津冀交通一体化纵深发展的重要举措。”

协议明确三地“同步研发重点课题、同步编制京津冀区域标准、同步争取国家试点、同步布局‘人工智能+’场景落地”导向，构建全链条协同工作体系等工作任务，标志着三地交通科创协同迈入新阶段。

本次大会以“跨域协同·场景共生——共赢数智高速未来”为主题，由河北省交通运输厅、北京市交通委员会、天津市交通运输委员会指导，河北高速集团、河北交投集团主办。

百姓看联播 HEBEI NEWS DIGEST

白洋淀上，又见“水生嫂”

你读过孙犁的《荷花淀》吗？月光、苇海、小船，满纸水乡诗意。尤其是那个送郎打鬼子的“水生嫂”，给很多人留下了深刻印象。

如今，白洋淀上又见“水生嫂”。领头的，是五十岁的白洋淀“水生嫂”志愿服务队成员郭艳娟。她白天在雄安新区的工地上做保洁，回了家做饭、洗衣、照顾家里。早上四点起床，到晚上八点才歇。可再忙再累，她也要挤出空来，拎上网兜、撑起小船，到淀上捞垃圾。这一干，就是九年。

郭艳娟说：“我打心里佩服‘水生嫂’那股子劲头，小说里的‘水生嫂’是保家卫国，我们是保护水乡（环境），帮助乡邻。虽然干的事儿小，但身上这份担当和责任没有变。后来参与活动的人越来越多，我们就成立了服务队，名字就叫‘水生嫂’志愿服务队。”

如今，服务队有22名队员，最大的六十岁，最小的二十出头，都是圈头乡土生土长的媳妇、姑娘。

除了巡淀护淀，她们还爱“管事”——上门给老人量血压、代交水电费，走街串巷宣讲政策，哪里有需要，她们就出现在哪里。九年下来，服务队开展志愿服务上千次，成了附近群众的“贴心人”。

郭艳娟说：“打工顾家确实累，日子天天重复也枯燥，可能帮到乡邻、守护白洋淀，心里就痛快敞亮，这就是我生活里的诗和远方，我和姐妹们接着干，为雄安新区多出一份力。”

没有啥惊天动地的大事，只有九年如一日的坚守。郭艳娟和姐妹们是白洋淀的女儿，更把《荷花淀》里的精神，活成了淀上最美的风景。

（本报记者 马恬雨）

扫码看视频

（上接第一版）

平乡自行车（童车）产业上下游企业8000余家，其中自行车整车及童车生产企业2600余家，规上生产企业44家。

河北县域产业发展起源是“草根集聚”，大多从家庭作坊起步，早期依靠“家家户户办工厂”快速形成产能，市场行情向好时大量主体涌入。永年紧固件、高阳毛巾都诞生于农户家庭车间，企业规模偏小，大量个体户、小微企业参与生产，缺少大型链主企业统筹产业链。众多中小企业没有能力深耕细分赛道，最优选择就是生产市场最通用、门槛最低的基础产品，同质化竞争成为必然选择。

更深层的问题在于路径依赖。过去数十年，县域制造业依靠低廉劳动力、就近配套降低生产成本，走“以量取胜”的道路。企业习惯比拼原材料、人工成本，而不是比拼研发、设计、品牌、服务。多数中小企业经营者研发投入意愿不足。因为出现“爆款”之后，同行可以快速模仿复制，知识产权保护难度大，企业陷入“创新不如抄款，做高端不如跑量”的恶性循环。

这几年，不少县域产业集群企业试水电商平台，结果发现又掉进流量陷阱——电商平台线上比价透明，订单向最低价倾斜，倒逼企业不断压缩成本，加剧内卷。入驻门槛又低，家庭作坊可直接开店，报价更低，正规企业被迫跟进，劣币驱逐良币。加上平台鼓励“小单快反”，企业只能持续争夺零散订单，价格厮杀进一步加剧。

河北不少区县聚焦一类产品深耕多年，形成了“一县一业、一县一品”的发展模式，上下游企业扎堆，生产效率越来越高，最终把整个品类的综合生产成本摊薄。但成本优势并不等同于利润优势。品牌缺失，则是利润流失的另一个大口子，让企业“卷了也白卷”。

清河羊绒质量上乘，却因缺少自主品牌，只能卖“白菜价”；被国际大牌贴牌后，几千元的产品转手卖几万元，利润大头被品牌方拿走。高阳能做出对标80欧元的顶级浴巾，能通过五星级酒店严苛标准，但多数老板习惯代工，宁愿稳稳当当赚点加工费，也不敢冒险搞品牌。

这样的困境并非河北独有。浙江、江苏、福建、山东等地一批传统产业集群，同样经历过低价厮杀阶段。中国人民大学经济学院教授张杰认为，河北县域产业以乡镇为单位集聚，产品差异性小，现阶段主要依靠规模和成本优势竞争，这是发展阶段的必然特征，不应简单等同于恶性内卷——但这并不意味着可以放任惯性滑行，要学习东部沿海地区经验，加快提高技术含量，推动产品更新迭代。

强龙头育品牌破内卷 夯实县域经济底座

内卷的病灶在产业组织方式，破内卷也要从此入手。现代产业竞争越来越表现为产业链、供应链之间的竞争。一个县域即使拥有大量同类企业，如果关键原材料、核心零部件、研发设计、品牌营销等环节大量缺失，也很难形成真正具有韧性和话语权的产业集群。

高阳构建起“纺纱—织造—印染—后整—包装—物流—电商”全闭环纺织产业链，本地产业链配套率接近90%。

“产业链完整不等于产业链协同。”河北经贸大学工商管理学院教授石晓飞表示，更深一层看，内卷之所以难破，是因为它不只是企业之间的竞争，而是产业组织方式的问题。空间上企业集聚，不等于产业链协同；上下游配套齐全，不等于分工有序。没有龙头统筹、没有行业标准、没有公共服务平台，大量同质化产能只能在最末端的价格环节短兵相接。

龙头企业是县域特色产业集群的核心和引擎，龙头企业带动能力强不强，直接关系到产业集群竞争力强不强，更关系县域经济底座稳不稳。

再看一组数据：河北县域特色产业集群A股上市企业只有49家；仅苏州昆山，今年已有5家企业在境内外上市，总数达54家。河北累计获评国家级专精特新“小巨人”企业456家，其中分布在县域特色产业集群的专精特新“小巨人”企业有136家；浙江累计国家级专精特新“小巨人”企业2166家，其中县域特色产业集群内聚集专精特新“小巨人”企业379家；江苏累计国家级专精特新“小巨人”企业3022家；广东累计国家级专精特新“小巨人”企业2777家。苏州昆山、无锡江阴、宁波慈溪，分别拥有专精特新“小巨人”企业126家、81家、58家。

龙头差距，一目了然。河北部分县域产业集群不仅存在“缺龙头、少链主”的问题，而且已有的一些龙头企业对集群带动作用不强，难以形成上下游耦合、大中小企业融通的链式生态。

中国社会科学院经济学博士李瑞敏认为，河北应在已有“块状经济”基础上进一步强化产业链思维，一方面，要发挥龙头企业和链主企业作用，通过技术标准、采购体系、市场渠道等带动中小企业协同提升；另一方面，应推动产业链由生产制造环节向研发设计、工业服务、品牌营销等高附加值环节延伸。由“一群企业生产同一种产品”，转向“一批企业共同完成一条产业链”，才能把规模优势真正转化为产业优势。

福建晋江鞋服产业集群的经验更有参考价值。依托安踏、特步、匹克等本土链主企业重塑产业链分工，龙头主攻品牌运营、新材料研发、专业运动细分赛道；大量中小工厂不再去做成品鞋竞争，转向鞋材、鞋底、模具、辅料等配套生产。

做强龙头、培育品牌方面，河北正在进行积极探索。清河红太集团深耕羊绒服饰，着力打造“红太”品牌羊绒，实现了品牌化突围。红太羊绒多次亮相米兰时装周，进驻北京长安街商圈开设首店，品牌门店覆盖北京、上海、石家庄等多个城市。萌兽童车是平乡自行车（童车）产业集群内的瞪羚企业，主打高端童车、智能儿童出行装备，避开低端滑行车价格战。

高阳打造区域公共品牌“高阳优品”，建立质量准入门槛。出台高于国标、行标的团体标准，符合质量要求的企业才可使用“高阳优品”品牌，建立产品质量管控体系，约束偷工减料行为。线上搭建产业电商矩阵，线下打造选品展销中心，推动产业从白牌低价走量，转向品质品牌经营，提升产品溢价。

河北省发展改革委地区经济处相关负责人表示，将对标昆山等标杆县域发展经验，集中资源支持龙头企业做大做强，构建“龙头抓成品、中小抓配套”的分工体系，推动县域产业集群向中高端跃升，夯实县域经济底座。

“延链补链，抱团升级。”赛迪顾问股份有限公司副总裁李珂建议，还要引导龙头企业向上下游延伸，引导集群企业沿链布局，让中小企业“卡位入链”。只有链条上有分工，价格战才会让位于价值战。

李瑞敏表示，更为重要的是，县域产业链不能封闭于县域内部。区域重大战略能够为县域产业导入科技、人才和市场资源，开放平台能够为特色产业拓展国内国际市场提供通道。当前，全国统一大市场建设带来公平竞争机遇，国家级重大科创平台加快落地——县域产业集群要主动接住这些战略溢出，在区域分工中提升自身价值链位置。

紧抓“人工智能+”机遇 用数智化重塑产业生态

如果说强龙头、育品牌解决的是“产业组织方式”的问题，那么数智化转型要回答的则是“生产力跃迁”的问题。站在十字路口的河北县域产业集群，不是“要不要竞争”，而是“往哪里提升”。

“人工智能+”重塑市场竞争格局，为传统制造业提质升级提供了绝佳机遇，也为河北县域产业集群更新旧动能、培育新动能拓展了新的赛道。

我们看一个浙江的例子。绍兴柯桥纺织产业集群打造织造印染产业大脑，上线纺织垂类大模型“AI布”，接入企业5000余家，打通面料设计、织造、染整、检测、行情、供应链全链路数据底座。平台集成AI花型设计、智能配色打样、排产优化、疵点AI质检、流行趋势研判功能，配套一批印染数字化车间、智能工厂。

机械工业信息研究院先进制造发展研究所智能制造部主任朱辉杰表示，以数智化赋能县域产业集群提档升级，建好用好产业大脑、工业互联网平台，打造智能工厂、数字化车间，促进企业降本增效、产品迭代跃升。

县域产业集群的终极竞争力在于创新能力，数智化转型是县域产业集群提升效率、降低成本的核心引擎。面对内卷难题，河北在县域特色产业集群积极探索产业大脑、工业互联网平台、共享智造。

宁晋县以建好用好易缆网产业大脑为切入点，为线缆产业集群提供货源、交易、结算、金融等一站式数字化供应链服务，蹚出了一条数智化转型赋能产业集群发展的路子。在生产端，设备智改提效。龙头企业建设54条导体、28条辐照智能化生产线，平台智能调度排产，中小企业使用预制导体后利润提高3%，辐照加工周期由7—10天缩短至1天，成本下降43%。

作为全球植物提取行业领军企业，晨光生物为植物提取产业链植入“AI大脑”，让人工智能贯穿质量管控、工艺优化、安全监控、运营管理全流程，把传统行业从“靠经验、靠人工”推向“靠数据、靠算法”。晨光生物建立了有效成分含量、溶剂比例、水分等十几项关键指标的在线分析模型，检测效率由日级提升至分钟级乃至秒级。目前，AI在线检测替代率约40%，覆盖甜菊糖、水飞蓟素、辣椒红等多条产线。

中小企业是县域特色产业集群的主体，也是最具活力的经营主体。但中小企业普遍面临一个现实矛盾：单个企业规模有限，而智能化设备、研发平台、检验检测、工业设计、数字化系统等投入往往具有较高固定成本。

破解这一矛盾，关键在“共享”。高阳以圣翔、柏立信、宏润、三利等本土龙头企业为核心建立共享智造工厂，已累计服务县域内超千家中小微纺织企业，全县纺织设备共享率达到35%，核心印染技术辐射覆盖全县八成印染企业。抗菌面料研发、绿色印染等先进工艺在集群内普惠共享，推动企业转向母婴毛巾、抗菌家纺、文创巾品等细分赛道。

曾经的竞争对手，如今的协同共赢伙伴。共享智造的深层意义，不只是几家企业共用设备，而是通过重新配置生产要素，把过去只能由大型企业内部完成的能力，转化为整个产业集群可以按需获得的公共能力。截至目前，全省107个重点县域特色产业集群实现“共享智造”全覆盖，建成共享工厂250家，带动4.6万家企业降本增效。

“十五五”规划纲要提出，发展各具特色的县域经济。拔节生长在于突出特色，乘势而上，要拆掉同质化竞争的墙，筑起数智化升级的桥。“规模大、利润薄、附加值低、集而不群”的老路，已经走到必须转弯的时候。“十字路口”的选择，决定的不只是一条毛巾、一只箱包、一辆童车的利润，更是县域产业集群从规模扩张迈向高质量发展的未来。