责任编辑：马德明 视觉编辑：白雨诺

河北谷子产业向高端化、全链条迈进

本报讯（记者吴苗苗 李元华）一粒好种孕育出万亩金黄，一粒小米衍生出百变食品。从田间的种业“芯片”突破，到餐桌上的精深加工产品，近年来，河北谷子产业正打破“种地、收粮、卖粮”的单一闭环，向着高端化、全链条大步迈进。

近日，由河北省农林科学院谷子研究所主办的“第四届谷子产业创新发展研讨暨优质米品鉴会”在石家庄举行。来自国家及省谷子体系、各市县农业农村局、种业及小米加工企业的160余名代表齐聚一堂，共话产业发展新图景。

产业要跃升，根基在“田间”。在此次大会的优质米品鉴环节，现场熬制的小米粥香气四溢，24个代表性品种（品系）集中亮相，全面展现了河北在种业创新方面的硬核实力。这些品种精准对接了多元化的产业需求：冀谷52、冀研谷2号、冀杂金苗3号等优质品种引领产业升级换代；冀研谷12号等耐盐碱及早熟品系将种植版图拓展至边际土地；高油酸的冀研谷7号、9号及冀黑谷1号等加工专用品种有力延伸了深加工链条；专门服务藁城宫米、井陉煎饼等区域品牌的后续品系，则为地方特色产业注入了源头活水。河北谷子育种正向着精准化、多元化大步迈进。

“目前，河北的谷子育种走在了全国前列，谷子杂交种达到了世界水平，抗除草剂品种处于全国领先水平。”河北省产业体系谷子创新团队首席专家、教授王慧军介绍，河北不仅实现了夏谷平均亩产超800斤、春谷稳定亩产超1000斤的产量提升，更实现了全程机械化作业，让谷子生产适应了现代农业的发展需求。

育种技术上的持续领跑，筑牢了河北作为全国谷子种业创新高地的坚实底座。目前，全省谷子种植面积约占全国的1/5，产量约占全国的1/4；种业份额更是占据全国的70%以上。“张杂谷”“冀谷”“冀杂金苗”等优良品种年推广面积超600万亩，谷种供应量占全国一半以上。

种得好，更要卖得俏。产业提档升级不能止步于卖原粮。如何打破传统杂粮附加值低、产品品类单一的瓶颈，让谷子走向更广阔的市场成为大会现场的又一亮点。在深加工产品展示区，小米蛋糕、小米酒、小米锅巴、谷秆文创产品、宠物食品等产品琳琅满目，产业链不断拓宽；与此同时，藁城宫米、南和金米、武安小米等区域品牌也格外亮眼，生动展现了优质品种从“科研样品”转化为“企业产品”的成效。

“多年来，我们坚持科研创新与社会化服务相结合。一端立足农业产业基础，培育高产、抗逆的优质谷子新品种；另一端精准对接小米加工企业，在改良外观、强化营养品质上下功夫。通过两端发力，一体化打通谷子全产业链的发展通道。”中国作物学会粟类作物专业委员会主任李顺国说。

“现在谷子产业的发展，必须在生产和消费两端发力。产品的多样性、多元化，才是促进谷子销售的核心动力。”与会专家达成了这样的共识。如今，科技赋能正让谷子产业彻底撕掉“低效”的标签，坚定走上“品质第一、效益优先”的高端化路线。此次研讨会的成功举办，搭建了“政产学研用”的高效交流平台，加速了品种优势向企业产品优势和区域品牌优势的转化。未来，河北谷子产业将继续推动科研单位与企业对接，让科研成果真正扎根泥土、走向市场，不断擦亮区域公共品牌，为提升产业核心竞争力、保障国家粮食安全贡献更大力量。

扫码看视频

张家口崇礼2026—2027雪季正式开板

本报讯（记者席晓宇 通讯员周大伟 谢雅茹 朱莉）10月31日，由张家口市崇礼区冰雪户外运动协会主办的2026-2027雪季崇礼开板节暨“雪地火锅节”正式启幕。万龙、云顶、太舞、富龙、翠云山银河、雪如意、阿那亚拾雪川、多乐美地、长城岭九大雪场全域联动，创新探索“冰雪运动+雪地火锅”融合新模式，持续释放后奥运时代冰雪文旅新活力。

本次活动立足崇礼“冬奥之城 雪国崇礼”核心IP，恰逢崇礼冰雪产业发展30周年，打造九大雪场抱团联动的冰雪盛会。主会场设于万龙滑雪场，其余8家雪场分时段同步开启开板系列活动。整体设置一场启动仪式，围绕冰雪、火锅两条主线，设置暖场预热、启动仪式、沉浸式体验、互动派对四大全天活动环节，构建起多元立体的消费体验场景。

主会场共布设32个特色展位，涵盖九大雪场滑雪产品推介、冰雪装备展销体验、火锅品牌联展三大板块。滑雪装备展区汇集众多冰雪装备品牌，面向雪友开展装备试滑体验，集中展示冰雪运动新产品、新技术；雪地火锅打造特色雪地火锅长街，汇聚9种火锅口味，让游客在雪上体验冰火碰撞的独特魅力。现场同步设置张家口市域特色产品展示专区，怀来葡萄酒、察北奶制品、张北艾草等一批名优特产集中亮相。展区既是游客体验消费的场景，更是沟通交流的招商对接平台，助力张家口本地特色产业搭乘冰雪经济拓展市场渠道，推动“体育+文旅+商贸”深度融合发展。

启动仪式上，2026—2027雪季崇礼系列新亮点对外发布。新雪季实现福利优惠再升级、冰雪活动再丰富、业态体系再迭代、服务能力再提升，推出多元化吃住优惠，人人可滑雪。开板、岁末、跨年、新春系列冰雪活动接续上演，“中国冰雪”“苏翊鸣个人潮牌”落地崇礼；打通深圳、上海等多地便捷出行，南来北往一程直达；开通24小时服务热线，“崇礼宠你”全天候保障游客出行体验。同时，极具崇礼辨识度的“崇礼”字样与“冲冲”造型文创奶糕亮相，将崇礼文化符号转化为趣味冰雪消费文创产品，一经登场便成为现场打卡热门。

本次开板节打破传统滑雪活动模式，紧紧抓住雪场联动、特色美食、线上流量赋能、商业招商对接四大核心抓手，不断丰富冰雪消费新场景，为全国滑雪爱好者奉上一场精彩的冰雪盛宴，也为崇礼建设世界级冰雪旅游度假目的地注入强劲动能。





←雪友体验雪地火锅。
↓雪友在富龙滑雪场滑雪。
通讯员 周大伟 供图

扫码看视频

长城观察

从广交会看阜城集成房屋出海之路

□本报记者 烟成群

第140届广交会于10月15日至11月4日，分三期在广州举办。“美国客户一口气在广州买了200套房”这条新闻登上热搜，引发众多网民关注。

其实，这200套“房”，并非商品住宅，而是能装船运走的房子——工厂里造好、运到海外像搭积木一样拼装起来的集成房屋，不用大规模土建施工，工期短、成本低。

而许多人不知道的是，在广交会被多国外商追着下单买“房”的展商，有5家来自河北一个小县城——阜城。他们展会期间拿下订单及意向订单近百个，中东、北美、南美、澳大利亚的采购商都有，许多客户预约会后去考察工厂，日程已经排得满满的。

集体出击 抢单广交会

在河北嘉诚集成房屋有限公司展台前，前来咨询洽谈的国外客商络绎不绝：有人蹲下身查看型材和保温工艺，有人拿着样品比对房屋样式，更多人则追问供货周期与定制方案——互留联系方式，预约寄送样品、对接报价核算。

“其实，200套集成房屋对我们这样的企业并不算多。”10月28日，河北嘉诚CEO多晓东告诉记者，该公司拥有3条产线，折叠式集成房屋月产能可达2000套。2025年，公司为沙特世界杯营地项目供应了2800套集成房屋；2023年土耳其地震灾后重建中，包括河北嘉诚在内的6家阜城企业紧急驰援，累计提供10万套集成房屋，高峰期一天发运6到10个货柜，且持续数月。

究竟什么是集成房屋？集成房屋，又称装配式房屋、模块化移动房屋。这种新型建筑模式将墙体、屋顶、卫浴等功能单元在工厂标准化预制，再运至现场快速安装，兼具高效、环保与灵活的特性。

阜城县是全国重要的集成房屋产业聚集地。本届广交会上，该县参展企业统一打出“世界箱房看中国，中国箱房看阜城”的中英文双语招牌，向来自世界各地的客商推介阜城集成房屋。

“广交会是企业对接全球客户的重要窗口。海外市场对模块化居住产品需求旺盛，我们的双翼拓展房大批量发往澳大利亚等国家，并可根据客户需求定制。从接到订单到交付约需一个月，而现场安装一天即可完成。”河北众鑫合装配式房屋制造有限公司总经理崔自健表示。

河北德昌广泰集成房屋科技有限公司总经理史宝成在广交会二期结束后，特意多在广州停留一天，应客户要求进行一对一深度对接。随后，还有近30名国外客商计划前往衡水阜城，实地考察德昌广泰的工厂。

“我们在广交会期间总共接待了300余名国外客商，绝大部分是新客户，现场收取了10多万美元订金，订单约合3个货柜。接下来还会继续敲定细节。”史宝成介绍，该公司主营苹果仓、双翼拓展房等中高端产品。展会结束后的几天里，他们又陆续收到客户10多万美元订金，算下来，这次广交会拿下的集成房屋订单超过100套。

破除内卷 出海拓市场

阜城县素有“彩钢之乡”的美誉，集成房屋产业自2018年起步，如今已成长为全国五大集成房屋生产基地之一。目前，全县拥有装配式集成房屋生产企业62家，其中规上企业8家、具备进出口经营权企业35家，产品远销全球50余个国家和地区。

2023年前后，随着国内市场逐渐饱和，为破除内卷式竞争，阜城在加大产业升级力度的同时，锚定更大市场，加快了出海步伐：通过参加广交会等展会，把握国外市场需求，不断推陈出新，满足海外客户需求。该县还在迪拜设立了“冀货出海中东综合服务站”，实现海外样品展示、现货交付与本地运维。

目前，该县集成房屋产业加快转型，双翼拓展箱、折叠箱、太空舱等新品不断涌现，应用场景从工地临建拓展至文旅民宿、海外工程等领域。一套72平方米的精装双翼房，海外售价仅2万多美元，一天工夫便能像变形金刚一样舒展开来，卧室、厨房、卫浴一应俱全；而同等面积的欧美本土自建房，动辄需要8万到15万美元，且工期长达半年甚至一年。

今年前8个月，阜城集成房屋产业实现营收11.13亿元，同比增长122.6%。出口表现更为亮眼，上半年外贸出口1.04亿元，同比增长131.1%。

9月29日，阜城县在雄安会展中心举办集成房屋产业发展暨“出海”战略启动大会，发布集成房屋区域公共品牌“阜城集成房”与国际品牌“DOMU（多慕）”、佰达铭盛、众鑫合、华营等5家企业集中签署海外订单，总额超3亿元。

创新提质 全方位升级

阜城集成房屋产业正从“本土制造”向“全球智造”转型，在品牌、标准、服务上全方位输出升级。

支撑这一转型的，是过硬的产品力与本地化服务。“我们的产品经过上百道工序的精密验证，防风、防火、抗震、密封样样满足国际严苛标准，使用寿命20年以上。同时，依托高度自动化的智能产线，房屋构件的生产精度被严格控制在毫米级，可确保每一个模块的品质稳定如一。”多晓东告诉记者。

多晓东透露，该公司在莫斯科建设了海外仓，加力拓展俄罗斯市场，实现样品展示与即时销售。针对当地寒冷气候，该公司还在集成房屋底部加装石墨烯地暖系统，通电后便可实现地板供暖。

除了线下参展，阜城多家企业也通过跨境电商和海外社交平台拓展客户。河北嘉诚积极布局阿里国际站、独立站、中国制造网等线上渠道，以及TikTok、Facebook等社媒平台，每年投入200万至300万元开展矩阵式营销，日均成交十余单。

“我们开发上线了DIY设计小程序，客户可自主选择房屋装修方案（如墙色、卫浴款式），在线生成效果图并匹配产品报价。此外，我们持续优化房屋模型设计，开发针对不同气候与文化的定制化方案，在优化服务上不断跃升。”多晓东说。

河北省科技成果直通车走进唐山暨创新应用场景供需对接活动举办

本报讯（记者李代姣 通讯员薛华）10月29日，河北省科技成果直通车走进唐山暨创新应用场景供需对接活动在唐山市丰南区举办。

活动现场，长城战略咨询董事、副总经理王奋宇作“以场景创新培育发展新质生产力”的主题分享，河北省科技成果转化促进中心副主任卢彦崑解读了省级场景科技政策。

会上发布了《丰南区创新应用场景清单》，包含钢铁冶金、高端制造、氢能、数字经济等领域16项场景需求。华通集团、纵横钢铁、惠达卫浴、航天万源4家本地企业分别围绕“线缆生产工艺智能优化场景”“智能炼钢全流程一体化管控场景”“陶瓷卫浴智能组装与检验场景”“基于可信数据空间的模型开发场景”等场景进行现场推介。

灵心巧手、数巅智能、北京化工大学等15家来自京津等地的科技企业和高校院所带来了具身智能灵巧手、数据+生成式AI底层能力及智能体应用、工业通用智能基础物理模型等新技术成果并进行现场对接。活动现场还设置了应用场景、新技术新成果展示与洽谈区，搭建“零距离”对接平台，供需双方展开面对面深度洽谈。

下一步，唐山市将持续健全场景创新工作机制，充分挖掘本地应用场景，积极链接京津创新资源，推动更多优质科技成果从“实验室”走向“生产线”。

本次活动由河北省科学技术厅、唐山市人民政府指导，唐山市科学技术局、丰南区人民政府、河北省科技成果转化促进中心（科技大厦）主办，丰南区科技和工业信息化局、北京长城战略咨询等承办。

快聊 财经事

电动自行车想随意配电池，行不通了！

新买的电动自行车，想增配两块电池跑得远点、想解限速跑得快点？别想啦！11月1日起，电动自行车3C认证新规开始实施，这些改装操作行不通啦！

新规核心实行“一车一池一充一码”，也就是说车辆出厂必须配齐全部必需部件，实现“一码溯源”，一旦出现安全问题，能够又快又准地查到源头。而且，每辆车都要随车附带一致性证书，证书内容和车辆登记要求完全匹配。

不少人看到新规心里开始打鼓：家里旧电动自行车是不是要报废？店里库存车辆还能不能卖？

别担心！新规只约束11月1日以后新出厂的车。之前生产、有正规3C认证的车不受影响；已经上牌、正常使用的旧国标车，不会被强制报废，手续齐全就能继续骑。已经颁发的3C证书，等到产品变更、证书到期再换也行。

准备买新电动自行车的朋友也要注意，一定要去正规门店买车，仔细核对车辆信息，记得查验3C认证有效性，登录全国认证认可信息公共服务平台就能查询证书状态。如果商家说可以帮你换大容量电池、解除限速，千万别信！新规从硬件层面锁住改装空间，电池、充电器、控制器、限速器设置互认锁定机制，剪线、解码器等解除限速的路子全部失效。提醒所有骑电动自行车的朋友，千万不要私自改装车辆，不混用电池、充电器；严禁入户充电，优先使用室外充电桩。电池一旦出现鼓包、变形、破损，立刻停用，交由专业机构回收处置！ （本报记者 刘延丽）

扫码看视频

1‰调查，查啥？

从11月1日零点起，2026年全国人口变动情况抽样调查正式启动。

最近，您有千分之一的可能性被调查员敲响家门，别惊讶，这个调查跟咱们的钱袋子、菜篮子、上学养老，全都相关。

这是个啥调查？说白了就是“以小见大”：国家不挨家挨户数人头，而是从全国所有人口中随机抽出大约千分之一的住户，摸清全国人口的最新变化。

您可能要问为什么要做这个调查？是要“查户口”吗？告诉您，这次调查是在用数据编织一张覆盖咱老百姓的“民生防护网”。

今年的调查紧跟经济民生热点，除了姓名、年龄、受教育程度、工作情况、迁移流动、婚姻生育、住房等基础项，还新增了16周岁及以上人员参加社会保险情况，工作情况里涵盖了依托互联网平台的外卖、网约车等灵活就业新业态；对“一老”，要了解60周岁及以上老人是否独自居住，对“一小”，则是关注15到50周岁妇女的生育情况和理想孩子数；社区层面要查新增的养老院、托育机构等情况。可以说学位、床位、岗位背后都要靠人口数据来“排兵布阵”。

还有几句提醒请您收好：一是调查员入户会出示县级以上人民政府统计机构颁发的证件，认准证件再开门，谨防有人冒充行骗；二是既可以入户登记，也可以自己通过互联网自主填报；三是个人隐私保护也请放心，您的信息严格保密，只用于统计目的，绝不泄露。

如果这份“1‰的邀约”敲响了您家的门，还请您多一份理解与配合，一起为国家的发展蓝图，添上您真实的一笔！ （本报记者 康宁）

扫码看视频



近日，邢台市第二十三中学团委开展“赓续长征血脉 唱响红色赞歌 争做时代新人”红歌合唱比赛，以红色旋律传承红色基因、弘扬长征精神。小学四、五年级少先队员齐聚云帆楼报告厅，以嘹亮歌声回望峥嵘岁月。此次活动推动红色种子在童心深处扎根，引导少先队员牢记使命、砥砺品格，努力成长为德智体美劳全面发展的时代新人。 刘哲 摄