责任编辑：马德明 视觉编辑：任飞宇

统筹消费投资 畅通经济循环

——从“十五五”专项规划看扩大内需着力点

□新华社记者 刘慧

商圈里新型便民消费综合体开门迎客；城市更新项目同步配套托育、养老服务点位；水网、新型电网、算力网等“六张网”工程加快铺展……“十五五”开局之年，消费提质扩容与有效投资双向发力，持续释放内需潜力。

“十五五”规划纲要明确坚持扩大内需这个战略基点；各领域专项规划接续出台，作出具体安排……锚定扩大内需着力点，一系列部署密集推出、有力实施，供需两端协同发力，促进消费投资良性互动，持续增强国内大循环内生动力和可靠性。

扩量提质，持续夯实消费底盘

今年7月，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，这是消费领域第一份国家级专项规划，明确到2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右。

《扩大消费“十五五”规划》围绕6个方面部署了28条重点任务举措，将养老、托育、文旅、健康等服务消费置于突出位置，并明确将“培育打造消费新业态新模式新场景”作为贯穿各领域的主线，勾勒出一幅“扩量”与“提质”并行的消费高质量发展蓝图——

以就业增收夯实“能消费”的根基。规划单列章节部署增收稳岗，健全工资合理增长机制，拓宽财产性收入渠道，支持经营主体稳岗扩岗、稳定重点群体就业，持续鼓起居民“钱袋子”。

以社会保障兜住“敢消费”的底线。稳步提高养老金、医保补助，扩大灵活就业等群体参保覆盖面，推行长期护理保险，织密民生保障网，减少居民消费后顾之忧。

以供给提质提振“愿消费”的需求。紧扣一老一小、住房改善、文旅健康等民生方向，布局普惠养老托育、“好房子”建设等任务，配套9个专项专栏，丰富改善型、发展型消费供给。

以优化环境增强“乐消费”的信心。推动商圈、文旅场景数字化沉浸式升级，做强首发经济、入境消费品牌，完善消费质量标准、消费者权益保护机制，营造公平舒心的消费环境。

翻看《旅游强国建设“十五五”规划》《国民健康“十五五”规划》《民政事业发展“十五五”规划》等一系列专项规划，促消费规划体系更加立体丰富——

旅游强国规划着力拓展夜游、露营、研学等文旅消费新场景，释放大众休闲消费潜力；国民健康规划部署健康消费专项行动，壮大体检、康复疗养、营养食品等健康供给；民政事业规划加快完善城乡三级养老服务网络，扩容普惠养老托育服务，协同壮大银发消费市场……

国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示，“十五五”时期，消费将担纲经济增长的“主引擎”与“压舱石”。发力重心从解决“有没有”升级为追求“好不好”；从“短期驱动”转向“制度驱动”，把促消费更好转化为长期制度性红利。

双向协同，推动投资于物和投资于人紧密结合

有效投资既是当期需求，也是未来消费的基础。从“十五五”规划纲要到一系列专项规划，不难窥见，未来我国投资布局更加突出投资于物和投资于人协同发力。

投资于物，重在夯实基础设施、公共服务载体。

水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网“六张网”建设，以及一批关系国计民生的重大工程，一头连着硬件供给，一头连着人的发展。据测算，“十五五”时期新型电网、城市地下管网拟投资各约5万亿元，算力网将新增直接投资约4万亿元。

《城市更新“十五五”规划》《新型电力系统建设“十五五”规划》《信息通信行业发展“十五五”规划》等专项规划为“六张网”建设提供了更明晰的路径，推动基础设施建设向贴近民生、赋能消费场景延伸——

一刻钟便民生活圈建设扩围升级、推动农村电网建设改造、推进老旧网络设施焕新升级等持续部署，为智慧零售、智能家居、线上研学等新业态筑牢硬件支撑。一批跨区域能源、信息网络工程加快布局，补齐区域发展短板，为特色产业落地、消费场景延伸打开空间。

投资于人，是投资布局的最终落脚点。当前，一批民生领域专项规划密集落地，投资于人的部署更加完善、导向更加鲜明。

《国民健康“十五五”规划》提出到2030年人均预期寿命达到80岁，主要健康指标进入高收入国家行列，围绕全人群全周期健康服务部署24项重点任务；《教育发展“十五五”规划》明确到2030年高质量教育体系基本建成，加快构建服务全民终身学习的教育体系；《民政事业发展“十五五”规划》则设定养老机构护理型床位占比达到73%、社区养老服务机构设施覆盖率70%等指标……

北京大学国家发展研究院党委书记雷晓燕认为，要做好对“物”的高质量投资，打造先进的技术底座；同时，把更多资源投向“人”，兼顾教育资本和健康资本，推动终身学习，推进健康老龄化，持续提升国民人力资本。

清障疏堵，打通供需循环关键堵点

促进消费与投资良性互动，离不开打通供需循环关键堵点。相关专项规划协同发力，理顺制度链条，为供需两端双向赋能，让经济循环更顺畅、更可持续。

强化公平竞争与创新激励：《知识产权保护和运用“十五五”规划》强化创新成果全链条保护，实施专利导航工程；《综合运输服务发展“十五五”规划》推进多式联运“一单制”、深化客货邮融合，打通跨区域运输服务壁垒，让市场需求信号高效传导至供给端、传导到基础设施项目布局环节。

倡导多元投融资机制激发投资活力：《城市更新“十五五”规划》提出构建可持续城市更新投融资模式；《旅游强国建设“十五五”规划》提出用好各类财政、金融、产业政策，分类施策推进闲置低效旅游资产盘活利用，防范化解旅游领域投资风险。

破除消费堵点优化消费环境：《扩大消费“十五五”规划》明确清理汽车、住房等领域不合理限制性措施，严格落实职工带薪休假制度，持续优化消费环境。市场监管部门同步推进消费品质量标准体系完善和市场竞争秩序规范。

近期，国家发展改革委表示，顺应内需发展的阶段、条件、方向等变化，正在研究制定2026—2030年扩大内需战略实施方案，并将加快推动印发实施。下一步，国家发展改革委将会同有关部门，以更大力度、更实举措有效扩大内需。

内需潜力释放需要多方合力、持续加力。随着一系列专项规划加速落地，叠加扩大内需战略实施方案接续推进，全国统一大市场建设纵深推进，消费与投资互促共生的格局将进一步巩固，国内大循环将更加畅通，为高质量发展积蓄充沛动能。

（新华社北京11月1日电）

燕山脚下苹果香



10月31日，秦皇岛市抚宁区榆关镇岩子口村的果农在分拣刚采摘的苹果。

近日，秦皇岛市抚宁区的山地苹果进入采收期，果农开始抢抓农时适时采摘，供应市场。近年来，抚宁区引导农民在燕山浅山丘陵地带大力发展苹果、核桃、桃子、山楂等果树种植，实现山坡披绿、农民增收。

新华社记者 杨世尧 摄

首次摆上“双十一”货架 Token走进大众消费

财经聚焦

新华社北京11月1日电（记者王涛 李晓婷 张璇）今年“双十一”电商大促，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

记者在采访中了解到，自9月3日天猫上线Token充值中心以来，截至目前，已接入DeepSeek、阿里云、智谱、Kimi等厂商；MiniMax开出首家品牌官方旗舰店，千问办公、阶跃星辰等已入驻。

为Token付费，本质是在为背后消耗的算力买单。过去，这笔消耗只在大模型厂商后台按调用量结算，用户不知单价，也无从比价。如今，把Token摆上货架，最直接的变化是购买门槛降低了。

青海西宁市民苏国庆是一名短视频爱好者，为了让视频呈现更好的效果，趁着电商大促，他“囤”了不少Token。“简单的视频制作消耗的Token并不多，遇到比较复杂的场景构建和动作分镜，Token就会用得多一点。”他说。

记者在电商平台看到，今年“双十一”，大模型厂商推出Token折扣套餐，以千问AI Lite月卡为例，官网价60元，活动价39元，便宜了三成多。

道行超级（重庆）人工智能科技有限公司执行董事王道行说：“软件开发、汇报PPT、宣传图都靠AI完成，公司每月需在Token上支出2000多元。这次下单了千问AI标准版月卡，一次买了12个月，比平时在官方网站上购买便宜不少。”

据天猫有关负责人介绍，10月20日“双十一”开售首日，天猫Token品类成交额环比增长450%。究竟哪些人在买Token？天猫给出了用户画像：主要为有明确AI使用需求的个人和中小企业，比如家庭用户、学习型和研究型用户以及一人公司等。

这位负责人说，这些用户本身就在稳定使用大模型，过去分散在各厂商平台上按消耗付费，如今可以像逛店铺一样一站比价、按需“囤”Token。

“原来只能挨个软件买，现在可以一次性买到通用的词元，方便很多。”视频博主宋文天说。

从极客开始，到办公白领，再到对技术有热情的普通消费者，Token的消费人群不断扩围。业内人士表示，随着消费人群的扩大，Token的销售方式也需要更精准地贴合用户需求。

记者发现，对于普通消费者而言，购买Token主要有两种方式：一是买按量付费的充值券，类似话费，用完再买；二是按包月包年的固定额度订阅。但也有不方便的地方，主要是在固定额度上，买多了用不完，买少了又不够用。

在北京从事AI视频制作的王紫民，每月在Token上花费三、四万元。尽管Token上架电商平台，但他还是习惯在官方渠道和工具集成平台购买。他说：“电商平台上售卖的月卡、季卡、年卡是固定额度，但是根据工作节奏，我们更愿意随用随买。”

还有的消费者希望能像买流量一样来买Token。中国联通数据智能有限公司副总经理丁鼎表示，目前，Token难以简单套用买流量的逻辑。流量业务是用户规模越大，边际成本摊得越薄，规模效应越显著。Token卖的是智能产出，每一份都对应GPU、电力和折旧，不能像流量那样做低边际成本的统计复用，一超售就是排队和限流。

把Token摆上货架只是第一步。多位业内人士表示，要让它真正成为大众消费品，词元服务还需应对计量核算、定价机制、安全管控与合规治理等方面的挑战。

青海移动算力业务运营中心解决方案经理马生龙说，比如，同样一段文字，在不同模型里消耗的Token数量可能相差两到五成；各家计费规则也不一致，做法五花八门，套餐之间难以换算。

国家信息中心大数据发展部副主任王建冬建议，尽快统一词元计量口径，建立换算标准，同时规范计费披露，引入第三方核验。

部分消费者期望，电商平台加强Token售后服务，比如对未用完额度的处理、消费争议的解决，给出明确的办法，让消费者买得放心、用得明白。

河北首个钢铁线上交易与供应链综合服务平台上线

本报讯（记者**袁立朋 康宁**）10月30日，钢铁产业供应链协同发展对接活动在石家庄正定举行，河北首个钢铁行业线上交易与供应链综合服务平台——“未来钢联”正式上线。

“未来钢联”平台由我省5家钢铁贸易企业发起成立，以独立第三方钢铁产业数智生态服务机构为定位，致力于服务钢铁生产企业、钢铁贸易企业、生产加工企业、配件企业及终端用钢产业集群。平台以人工智能、大数据为技术底座，规划了行情资讯、城市现货、撮合交易、智慧物流、供应链金融、加工协同、数据服务、碳数据服务等多个模块，通过线上线下结合的服务模式，助力平台企业降本增效。

中国钢铁工业协会流通分会主任委员陈雷鸣表示，钢铁行业已进入“减量发展、存量优化”阶段，“强供给、弱需求、低价格、弱盈利”将成为常态，钢铁贸易仅靠价差盈利的老路已经走不通，新建平台必须从“撮合一笔交易”升级为“组织一条产业链”，从“解决信息不对称”升级为“降低全链条系统性成本”。

“当前钢铁行业正处在从规模扩张向质量效益转变的关键阶段，产业链供需信息不对称、订单匹配不精准、中间流通环节偏多、交易成本较高等堵点依然存在，迫切需要打通断点、畅通产业循环。”河北省工业和信息化厅二级巡视员石起伟说，“未来钢联”平台上线有利于价格透明、信息互通，更有利于以需求牵引供给，促进产业链上下游精准对接、协同联动，推动钢铁行业高质量发展。

河北太行钢铁集团有限公司相关负责人表示，公司已入驻“未来钢联”平台，他们希望借助平台能发现更多用钢需求、连接更多优质用钢客户，同时通过供应链金融、智慧物流服务降低交易成本、拓展市场空间。

活动现场还举行了集中签约，合作内容涉及钢厂直供渠道、供应链金融与转型金融、数据互补与生态共建、碳数据服务等领域。

河北开展森林草原防火宣传周活动

本报讯（记者**吴新光** 通讯员**王铁军 赵思衡**）近日，河北省林业和草原局印发《关于开展森林草原防火宣传周活动的通知》，决定11月2日至8日开展主题为“不带火种进山入林，共同守护绿水青山”的全省森林草原防火宣传周活动。

按照通知安排，此次森林草原防火宣传周活动主要包含五方面内容。一是广泛宣传中办、国办《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》以及《森林草原防灭火条例》《塞罕坝森林草原防火条例》《河北省森林防火规定》等法规文件。以《森林草原防灭火条例》为宣传贯彻重点，准确把握新规定、新要求，逐条对照条例校正校准防火工作，用好法律武器，依法管火治火。二是统筹用好宣传车、乡村大喇叭、宣传资料等传统载体，推动森林草原防火宣传“进林区、进牧区、进景区、进农村、进社区、进学校、进企业、进家庭”。三是开展森林草原防火短视频展播活动，切实提升全民森林草原防火意识，不断筑牢人民防线。四是采取“一对一”“面对面”入户宣讲方式，聚焦森林草原防火重点乡村开展逐户逐人提醒，实现家喻户晓、人尽皆知，持续增强群众防火自觉。五是主动会同公安、应急等部门联合开展违法违规用火查处，及时曝光典型案例，发挥警示震慑作用。

雄安新区“雄心托”托育品牌发布

本报讯（通讯员**杨程 蒋鑫瑞**）10月31日，雄安新区“雄心托”品牌发布会暨托育园开园仪式在易安邻里中心举办。新区党群工作部、卫生健康局、新建片区管委会、三县卫健局及妇幼保健院、雄安集团公共服务公司、合作院校、托育机构及婴幼儿家庭代表参加活动。

新区卫健局相关负责人表示，为精准回应民生期盼、提升婴幼儿照护服务水平，卫健局牵头出台普惠托育支持政策，打造“雄心托”区域托育品牌，同步推出“雄雄”“心心”两个IP形象，以“护童心、佑安心、守初心、赴雄心”的“四心”服务理念构建品牌内涵，围绕儿童、家庭、行业、城市四个维度，以“雄心托举 育见未来”为发展愿景，引导托育机构连锁化、品牌化、规范化发展，让群众在家门口享受“托得上、托得起、托得好”的优质服务。

仪式现场，“雄心托”品牌发布、官方宣传片展播、首批“雄心托”托育园揭牌开业等环节依次进行。托育从业人员代表集体宣读《托育安全服务承诺书》，郑重宣誓筑牢托育行业安全底线。

武汉大学深化与我省生态监测项目合作

本报讯 近日，由武汉大学牵头承担的生态环境部京津冀环境综合治理国家科技重大专项——“京津冀国产环境卫星数据驱动的生态感知与质量控制关键技术研究”项目组一行到省林草局，就深化项目示范应用进行会商。

省林草局相关领导简要介绍我省野生动植物保护监测开展情况与成果，希望双方依托项目研究，深化产学研协同，充分发挥国产环境卫星遥感技术优势，做好地面监测与卫星遥感数据融合，助力京津冀环境综合治理与生态支撑功能的发挥。项目组介绍了研究目标、技术路线、研究内容以及在京津冀区域开展生态感知、数据质量控制的总体思路和预期成果。双方围绕河北生态监测需求、卫星遥感与地面野外监测融合应用、监测数据共享管理、生态遥感感知示范场景建设等内容深入交流研讨，梳理对接技术落地难点，明确后续协同推进方向。会商结束后，项目组到小五台国家级自然保护区进行了示范应用场景调研。



针对网络餐饮后厨封闭隐蔽、监管难度较大的特点，连日来，广平县市场监管局以智慧监管为抓手，深入推进“互联网+明厨亮灶”建设，推动外卖后厨操作全程可视化。截至目前，全县入网餐饮单位“互联网+明厨亮灶”覆盖率达86.17%，外卖食品安全治理水平持续得到提升。图为执法人员在检查餐饮店冷藏柜内食品是否过期。

刘书振 摄

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：长城新印刷（河北）有限公司（石家庄市裕华西路186号）