深化“农文体旅商”融合 赋能农业农村高质量发展

□时润哲 姚楠

习近平总书记强调，要坚持农业农村优先发展，加快农业农村现代化建设步伐，牢牢守住粮食安全底线，推进农业产业化，推动农村一二三产业融合发展。2025年9月，中共中央宣传部等七部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》，对推动乡村文化建设与旅游、体育、商业等产业融合作出部署。“农文体旅商”融合以农业为根基、文化为内核、体育为纽带、旅游为媒介、商业为落点，“农文体旅商”彼此联动、互促共生，既是激活乡村内生发展动力的重要抓手，也是拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值、推动农业农村高质量发展的有效路径。

当前，河北省“农文体旅商”融合发展仍面临融合深度不够、形态相对单一、产业链条偏短、场景辨识度不高、赛事流量变现和利益共享机制尚不健全等现实问题。“农文体旅商”融合不只是乡村文化民生工程，更是挖掘乡村多元价值、培育农村新经济增长点的重要路径，顺应居民消费升级趋势和乡村振兴要求，顺势而为、系统谋划，深化农业、文化、体育、旅游、商业创新融合，方能把资源优势转化为发展实效，为我省农业农村高质量发展注入持久动能。

坚持品牌引领，“农文体旅商”融合发展成效加快显现

河北坚持以品牌化思路推进“农文体旅商”融合。省级农民文化体育区域公用品牌“冀农乐”自2021年创立以来，坚守“农民主体、农业主线、农村主场”定位，通过“冀农乐+协会”“冀农乐+乡村”“冀农乐+基地”等协作方式构建政企村社联动格局，实现了从单一活动标识到体系化融合品牌的跃升。品牌以群众性赛事为纽带，构建起“村BA、村跑、村舞、村乒、村棋、农耕健身”六大类赛事活动矩阵；2026年6月，品牌升级活动在邯郸市大名县举办，视觉识别系统与“农哥”“乐妹”卡通形象同步发布。截至2026年6月，全省累计举办省级以上赛事30余场，带动市县级各类文体活动千余场，惠及农民群众超300万人次，融合发展的品牌效应和集聚能力持续增强。

河北积极对接国家级资源，打造“农文体旅商”融合的标志性活动。2026年6月，“大地流彩”全国和美乡村村舞交流展示活动落地大名县，汇聚26个省份38支队伍600余名选手，配套设置“村集”“村技”“村展”“村景”四大板块，把农特产品展销、非遗匠人展演、助农直播带货嵌入赛事全程，现场实现销售额239.6万元；活动期间，大名县累计接待游客81.67万人次、拉动消费1.87亿元。一场赛事串起农业、文化、体育、旅游、商业，成为农文体旅商融合发展、流量变现的生动范例。

立足资源禀赋，厚植“农文体旅商”融合发展比较优势

河北推进“农文体旅商”融合禀赋良好、潜力充足，具备良好基础和比较优势。一是自然与农业本底厚实。河北地貌类型多样，平原农田广阔，太行山、燕山山地面积较大，坝上草原、滨海湿地类型齐全，农耕文化深厚、特色农产品品类丰富，为田园观光、农事体验和户外休闲提供了多元空间。太行水镇、陶瓷水镇、金山岭长城等依托太行燕山山水与古村古镇，形成了独具河北特质的乡村文旅资源带；二是“红绿”交融资源富集。西柏坡、阜平、涉县、涞源等地红色资源集中，红色精神文脉与太行山、燕山绿色生态本底互为支撑，红色旅游与生态旅游协同开发条件良好、前景广阔，是可直接转化的差异化竞争优势；三是群众性文体活动基础扎实。永年太极拳、吴桥杂技等传统体育和民俗演艺根基深厚，“村BA”“村跑”“村舞”“农耕健身”等活动在全省广泛开展，省、市、县、村多级联动的办赛格局初步形成，农民参与热情高涨、基层办赛经验日趋成熟，为集聚人气、促进融合提供了有利条件。

把握内在逻辑，明确“农文体旅商”融合发展方向

“农文体旅商”融合中，农业提供空间载体与内容支撑，文化塑造差异化竞争力，体育集聚人流并推动生产场景向消费场景转化，旅游与商业最终完成价值实现，五方面环环相扣、层层增值。从产业组合逻辑看，河北融合发展主要沿三个方向递进。一是“农业+体育+商业”，以体聚人、以赛促商。依托乡村场地举办群众性体育赛事，把人流引入农事场景，嵌入乡土文艺展演和农产品展销，依靠赛事服务、摊位经营和农特产品销售实现变现，“村BA”“村超”“村跑”等是以赛促商的具体实践；二是“农业+文化+旅游+商业”，以文塑旅、以旅兴商。深入挖掘农耕文化、红色文化、历史文化和非遗民俗资源，依托农民丰收节、民俗展演等载体把文化资源转化为可体验的旅游产品，再以旅游带动餐饮、住宿、文创和农产品销售实现商业变现，涉县农民丰收节、各地乡村文化旅游节即是生动实践；三是“农业+文化+体育+旅游+商业”全要素融合，以链聚效、多点增值。把农事体验、民俗展演、农民体育、户外运动、研学活动和乡村市集串联贯通，形成“一次到场、多元消费”的综合效益，阜平县将红色文化、乡村旅游和“村超”赛事一体打造，正是深化“农文体旅商”融合的系统性探索。

聚焦价值转化，探索“农文体旅商”融合特色实践路径

立足河北比较优势与实践经验，把资源优势转化为发展实效，健全融合机制，走出一条具有河北特色的“农文体旅商”融合发展之路。

以特色资源为依托，打造融合消费新场景。用好自然山水生态资源和红色资源，因地制宜发展村跑、山地骑行、森林徒步、红色实景研学等业态，充分发挥丰收市集和农耕文化节节庆带动作用，发展生态文旅、民宿集群、农家餐饮；按照“景村联动、以景带村”串联精品线路，延长游客停留时间、拓展消费环节，把“看风景、看比赛”延伸为“留得住、带得走”。

以服务群众为支撑，塑强“冀农乐”品牌。以“冀农乐”省级农民文体赛事公用品牌创建为抓手，把“农文体旅商”融合嵌入赛事筹办、活动组织和产业配套各环节，开发特色文创与联名农产品，联动京津共同办赛、共享客源，打造群众喜闻乐见的文体品牌，同时带动县域文旅发展，提升品牌辐射力和影响力。

以“一品一播”为牵引，贯通产销对接供应链条。重点文体活动同步开展网络直播，在人流高峰嵌入特色农产品展销，实现“办一场活动、带一批产品”；进一步优化县乡村三级物流与冷链仓储建设，构建“基地+平台+人才+供应链”电商生态，健全农产品质量溯源与品控标准，推动文旅与赛事流量稳定转化为订单销量。

以利益协同为导向，健全多元主体共建共治共享机制。推广“龙头企业+村集体经济组织+农户”模式，以合同明确收益分配，活动服务、景区用工等岗位优先吸纳本地村民，村集体收益反哺公共服务，让农民真正成为融合发展的参与者、建设者和受益者。

务农重本，国之大纲。坚持以农为基、以商兴业，以文化、体育、旅游为锚点持续发力，不断拓展河北“农文体旅商”融合新场景、培育乡村发展新动能，走出一条产业更兴、乡村更美、农民更富的融合发展道路，为加快建设经济强省、美丽河北，扎实推进乡村全面振兴提供有力支撑。

【河北省社科基金专题项目：“基于城乡融合发展的河北省生产要素自由流动与合理配置研究”（HB23ZT068）阶段性研究成果】

【作者单位：河北省社会科学院生态文明研究所（旅游研究中心）、河北省农村社会事业发展中心（河北省农民体育中心）】

发挥基层科协在科创与乡村振兴格局中的支撑作用

□张建辉

基层科协是联系服务科技工作者的“最后一公里”，也是科普惠民、创新驱动在基层落地的组织载体。近年来，河北省围绕四服务职责定位，持续推进县级科协能力提升、企业科协与高校院所科协扩面、农村专业技术协会规范化建设，基层组织的覆盖广度和活动频次均有明显改善。但从实际运行看，“有机构、缺活力，有牌子、缺机制，有活动、缺沉淀”的现象在部分市县仍较突出，基层科协在地方科技创新与乡村振兴格局中的支撑作用尚未充分释放。

基层科协组织建设存在的问题

组织覆盖存在空白点。传统上，基层科协的触角主要集中于乡镇（街道）、村（社区）、中小学和国有企事业单位。随着县域经济中科技型中小企业、专精特新企业、农业社会化服务组织、直播电商与数字农业主体快速增多，这部分群体的科技工作者往往游离在组织体系之外。从2025年已有数据看，全省企业科协401个、园区科协136个的规模，与省内庞大的企业数量和园区体量相比仍有较大差距。

部分县级科协组织运行不规范。个别地市科协党组成员长期未配齐，没有新的党员加入党组织中，发展党员工作滞后。部分县级科协在组织规范运行、班子配备、党员发展等方面存在制度性短板，组织自身的规范化水平制约了其服务基层的能力。

服务供给与需求错位。调研发现，部分科技工作者对科协的了解程度偏低，不知道科协主要职能是什么，可提供哪些服务，且多数科技工作者认为无法及时、有效获得科协组织的学习和培训通知。科协对科技工作者提供的服务和职能少，没有真正知晓科技工作者的学习、工作、生活情况，距离科技工作者的期望和要求有一定差距，造成科技工作者参与科协工作的热情不够。

数字化信息化支撑薄弱。基层科协在会员信息管理、活动台账、专家资源库、需求征集等方面，多数仍依赖纸质或分散的电子表格，缺少统一的数据归集与共享机制。

基层科协组织建设创新路径

实施组织覆盖精准延伸行动。一是推进园区科协“一园一策”差异化建设。河北省园区类型多样，高新区、经开区、农业园区等对科协组织的需求重点不同。各设区市科协应对辖区内园区进行分类梳理，根据园区产业特征和科技工作者分布特点，制定差异化的园区科协建设方案。对科技工作者密集的园区，重点推动建立实体化运作的园区科协；对科技工作者较为分散的园区，可探索建立科协工作站或联络点，不求一步到位，重在建一个、活一个；二是推广科协组织嵌入式模式。威县科协通过打造数字化信息平台、科技小院等四位一体智库服务载体，在产学研融合和乡村全面振兴领域形成了可复制的经验。科技小院扎根基层、联系产业、汇聚高校和科研院所科技人员的天然优势，使其成为基层科协组织延伸的有效载体。在科技小院建设中同步嵌入科协组织功能，依托科技小院建立科协工作站或科技工作者联络点，实现建小院、带组织；三是推进中小学科协试点扩面行动。廊坊市首批4家中小学科协的成立具有示范意义，其中廊坊市第一实验小学为河北省首家小学科协，廊坊市第十中学为河北省首家中学科协。在总结试点经验的基础上，由各设区市科协选择科学教育基础较好的中小学分批推进科协组织建设。中小学科协的功能定位应聚焦于服务学校科技辅导员队伍和青少年科普活动组织，重在发挥其联系科技辅导员、整合校外科普资源的桥梁作用。

推行基层科协组织运行规范化建设。一是建立县级科协组织运行状况动态监测机制。依托省科协组织人事部门，对全省县级科协的换届情况、班子配备、党员发展、组织生活开展等核心指标进行年度摸排和动态跟踪，对长期未达标的县级科协实行分级提醒和督办；二是推行基层科协组织备案年度报告制管理。河北省已率先将基层科协组织设立由审批制改为备案制，激发了组织活力。在此基础上，应进一步建立备案组织的年度报告制度，要求备案的乡镇（街道）科协、企业科协等每年提交简要的运行情况报告；三是开展基层组织建设规范年专项行动。以设区市为单位，用1—2年时间集中解决县级科协组织运行中的突出问题。重点聚焦换届工作、班子配备、党内组织生活规范化等可量化、可检查的事项，由市级科协组织交叉检查或抽查，检查结果纳入市级科协年度工作评价。

构建需求响应型联系服务机制。一是推行基层科协科技工作者联络员制度。在乡镇（街道）科协和规模较大的企业科协中，设立专职或兼职的科技工作者联络员，明确其职责为定期走访联系本区域、本单位科技工作者，收集需求信息，传递科协服务资源。联络员可由现有科协工作人员或热心科协工作的科技工作者兼任，重点在于建立有人联系、有渠道反馈的基本机制；二是建设基层科协服务数字化平台。借鉴园企科协办事大厅平台的建设经验，开发面向基层科技工作者的轻量化服务端口。实现科协活动通知的精准推送、科技工作者需求的在线提交、基层科协服务资源的展示对接。以用得上、愿意用为设计原则，降低基层科技工作者的使用门槛；三是开展基层科协服务效能评估试点。选取若干设区市开展试点，以科技工作者的知晓率、参与率、满意率为核心指标，对乡镇（街道）科协和企业科协的服务效能进行第三方评估。

推进基层科协数字赋能基础建设。一是推行基层科协一张表数据归集机制。针对基层科协活动台账、会员信息、需求征集等数据分散的问题，设计统一的基层科协基础数据采集模板，以一张表的形式实现核心数据的标准化归集；二是推广园企科协办事大厅平台向基层延伸，在现有平台基础上增加面向乡镇（街道）科协和中小学科协的适配模块。平台功能不求大而全，优先实现活动通知推送、台账在线填报、专家资源查询三项基础功能，逐步积累基层科协运行数据，为精准施策提供依据；三是建立基层科协数据质量抽查与反馈机制。在推行数字化归集的同时，建立数据质量抽查制度，由市级科协定期对部分基层科协填报数据的及时性、完整性进行抽查，并将抽查结果以简洁的数据质量提示形式反馈给相关基层科协组织。通过持续的数据质量反馈，逐步提升基层科协的数据管理意识和能力，使数字化工具真正服务组织效能提升。

【本文系2026年度河北省科协决策咨询调研重点课题“关于加强河北省基层科协组织建设的路径研究”（编号：06-26-002-008）核心成果】

（作者单位：河北省科技创新战略研究会）

激活流动人员人事档案 提升人才治理综合效能

□王新文 周爱军

流动人员人事档案完整记录个人教育背景、工作履历、专业资质及考核奖惩等关键信息，既是反映人才成长轨迹的基础凭证，也是支撑科学评价、合理使用和权益保障的重要资源。随着人才跨区域、跨行业流动日益频繁，传统以保管、转递为主的档案管理模式，与精准识才、科学用才、高效配置人才资源的现实需求之间，矛盾愈发突出——档案“存得多、用得少”，管理与服务脱节，数据价值远未释放。面对人才强国战略的深入实施和统一规范的人力资源市场体系建设，推动流动人员人事档案从“管理凭证”向“人才资源”转型，已不是可选项，而是必答题。这既是提升人力资源开发质效的关键支撑，也是促进人才顺畅流动、合理配置和充分发展的迫切要求，更是服务经济社会高质量发展的题中应有之义。

激活档案资源价值，夯实精准识才用才基础

人才精准识别和合理使用，离不开真实和完整的信息支撑。流动人员人事档案贯穿个人学习、就业和职业发展的多个阶段，既能够反映学历经历、职业资格和工作履历，也能够记录考核评价、奖惩情况和岗位变动，是观察人才能力结构和成长轨迹的重要依据。当前，一些档案管理机构仍把主要精力放在接收、保管、转递等基础事务上，档案“存起来”较多、“用起来”不够，档案管理与就业服务、人才评价、企业用人之间还存在一定脱节。推动档案更好赋能人力资源开发，首先应当转变单纯以档案保管为中心的工作理念，把服务人才发展、服务用人主体需求作为档案开发利用的重要方向。

公共就业和人才服务机构应当依托档案信息提升识才用才服务能力，在依法依规、安全可控的前提下，对教育背景、专业资质、从业经历、培训情况等信息进行规范整理和分类应用，为人才评价、就业推荐和职业发展提供更加完整的信息支撑。用人单位在授权范围内可通过规范的档案核验服务了解求职者履历和专业能力，降低信息不对称带来的招聘风险和用人成本，提高岗位匹配的准确性。对高校毕业生、专业技术人才、高技能人才等不同群体，档案服务机构还可结合其职业经历和能力变化提供有针对性的就业指导、职称申报和成长服务，使档案从记录人才经历的“资料库”逐步转化为服务人才发展的“资源库”。

夯实数字基础，提升档案资源开发利用能力

数字化是释放流动人员人事档案资源价值的重要基础。只有把分散在纸质载体中的信息转化为规范、完整、可更新的数据资源，档案信息才能更便捷地服务人才流动、资格核验和公共就业。当前，不同地区档案数字化建设进度不一，一些基层机构还存在存量档案电子化不彻底、信息更新不及时、数据标准不统一等问题；人社、教育、政务服务等部门之间的数据协同也不够顺畅，部分信息重复采集、共享不足，制约了档案数据的深度开发利用。数字化建设不能停留在“纸质变电子”的简单转换上，应当更加注重数据质量、动态更新和协同共享。

档案管理机构应当持续推进存量档案数字化整理、校核和归档，统一数据项目、信息格式和业务标准，逐步形成内容完整、标准一致、更新及时的电子档案数据库。相关部门可以围绕档案接收、查询、核验、转递等高频事项优化业务衔接，在符合档案管理和数据安全要求的基础上完善跨部门、跨区域信息共享机制，减少人才流动过程中的重复证明和反复提交。与此同时，档案数字化还应从便利业务办理进一步向辅助分析研判拓展，通过对人才专业结构、行业分布、流动方向等信息进行统计分析，为就业形势研判、人才供需监测和公共服务优化提供依据，让档案数据真正“活起来”。

拓展服务应用场景，推动档案与人才开发深度融合

档案资源的价值最终要在服务人才成长和人力资源配置中体现出来。流动人员人事档案不仅是办理职称评审、工龄认定、退休等事项的重要依据，也可以为就业指导、岗位匹配和人才服务提供基础支撑。当前，档案利用仍较多集中在调档、政审、职称申报等传统业务，面向个人职业发展、企业招聘配置和政府人才研判的应用还不充分，档案数据的服务半径相对有限。拓展档案应用场景，应当坚持需求导向，根据不同主体的实际需要开发服务内容，避免追求“大而全”，重点解决档案资源“谁来用、怎么用、用在哪”的问题。

面向流动人员，公共就业和人才服务机构可以把档案服务与就业登记、职业指导、职称申报、资历认定等事项更好衔接，为高校毕业生、灵活就业人员和专业技术人才提供贯穿职业发展的连续服务。面向用人单位，可进一步完善规范化的人才资质核验和履历验证服务，为企业识别人才能力、开展岗位匹配提供可靠依据。面向政府部门，可以在严格保护个人信息的基础上，对匿名化、汇总化档案数据进行分析，及时掌握区域人才总量、专业结构、行业分布和流动趋势，为制定就业政策、优化人才布局和研判产业人才需求提供参考。通过分层分类拓展应用场景，推动档案服务由“围着档案转”向“围着人才需求转”转变。

完善制度机制，提高流动人员人事档案治理效能

规范高效的制度体系，是流动人员人事档案开发利用行稳致远的重要保障。档案信息具有真实性、连续性和敏感性，既要提高使用效率，也必须守住规范管理和安全保密底线。当前，不同地区在业务流程、办理标准和服务规范上仍存在一定差异，一些事项环节较多、衔接不畅，针对不同流动群体的分层服务机制也不够完善。提升档案治理效能，应当把统一标准、优化流程、动态更新和安全管理贯穿档案服务全过程，在规范中提升效率，在安全中拓展应用。

各地档案服务机构应当进一步统一档案接收、审核、保管、转递和利用等业务规范，精简不必要的办事环节，推动更多高频事项网上办理、跨区域办理，提高人才流动过程中档案服务的便利度。档案动态更新机制也应同步完善，及时归集培训经历、业绩成果、岗位变动、奖惩情况等新增材料，增强档案反映人才现实能力和职业变化的时效性。相关部门还应健全数据授权、访问控制、风险防范和责任追溯机制，加强电子档案与实体档案全过程安全管理，防止档案信息被超范围使用或泄露。通过标准化、规范化、数字化治理，为档案资源合理开发利用提供稳定制度支撑。

流动人员人事档案连接着人才成长、就业流动、权益保障和资源配置，是公共人才服务体系中的重要基础资源。随着人才流动方式和用人需求不断变化，档案工作的功能也应从单纯保存记录进一步向服务人才开发延伸。只有持续激活档案资源价值、夯实数字基础、拓展应用场景、完善制度机制，才能推动流动人员人事档案由“管好一份档案”向“服务一个人才”转变，更好促进人才顺畅流动、合理配置和充分发展，为提升人力资源开发质效、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

（作者单位：王新文，河北省人力资源和社会保障厅；周爱军，河北省社会科学院）

投稿邮箱：hbjjrbll@163.com