

游客在飞行员带领下体验滑翔伞飞行。
在贵州省黄平县旧州镇滑翔伞基地。

近日,2026中国户外运动产业大会在北京举行。大会发布的《中国户外运动产业发展报告(2025—2026)》(以下简称《报告》)显示,截至“十四五”末,我国户外运动参与人数超过5亿,户外运动相关产业总规模约3.17万亿元。随着参与人群持续扩大、消费需求日益多元、产业融合不断深化,户外运动正成为拉动体育消费、培育经济增长新动能的重要力量。

1. 户外运动持续升温

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄介绍,全国参与户外运动的人数已经超过5亿,而去年同期发布的数据是4亿,“很短的时间,户外运动人群的渗透率得到了大幅提升。”

户外运动的参与者更加多元。《报告》援引全国74个户外运动点位监测数据显示,2025年,19至49岁客群占比达到76.16%,女性客流占比为50.82%。不同年龄、不同群体的运动爱好者,在户外运动中寻找适合自己的生活方式。

户外运动越来越热,场地设施也越来越完善。《报告》显示,截至2025年底,全国健身步道达到18.2万个、总长度43.03万公里,冰雪运动场地达到2626个;截至2025年9月,全国经营性攀岩场馆达到970家。

骑行是广受欢迎的户外运动之一。中国自行车运动协会副秘书长彭海波介绍,截至2025年底,全国骑行运动人群约4000万,活跃人群约1000万。近3年,全国举办骑行赛事3248场,骑行运

动的参与基础不断扩大。

从专业户外到城市户外,从长途探险到短途休闲,户外运动的场景日益丰富。《报告》援引的相关调查显示,城市通勤、穿搭以68%的占比成为户外消费的第一大场景,轻徒步、健行占比60%,骑行占比55%。户外运动正在向通勤、休闲、短途出行等日常场景延伸。

首都体育学院休闲与社会体育学院院长郝晓岑表示,我国户外运动发展呈现出从竞技到大众、从观看到参与、从冬季走向四季的转变。户外运动不仅承载着挑战自我、超越极限的体育精神,也体现了亲近自然、尊重生态、同伴互助的文化内涵。

2. 下沉市场潜力加速释放

越来越多的人走向户外,带动户外消费市场持续增长。《报告》显示,2025年,京东、淘宝、天猫和抖音四大电商平台户外、登山、露营等相关用品销售额达到1423.72亿元,同比增长22.22%,占四大电商平台体育用品销售额的31.68%。

《报告》显示,截至2026年4月,全国户外运动相关存续企业超过37.5万家,当年前4个月新增注册企业1.7万余家,经营主体持续看好行业前景。监测数据显示,19至49岁人群占户外运动消费客群的76.16%,中青年是消费主力军;三四线城市户外运动消费占比达42%,下沉市场潜力加速释放。2025—

2026冰雪季,全国居民冰雪运动参与人数3.08亿人,冰雪运动参与率21.75%,同比提升1.14个百分点,冰雪运动消费规模约2050亿元,同比增长约9.3%。山地户外运动产业规模稳步扩大,2025年达到5000亿元;水上运动群众参与热情高涨,2025年新增海上运动相关企业887家,同比增长12.14%。2025年全国路跑赛事参与者人均年度消费支出超1.44万元,同比增长约7.1%。新材料、新技术广泛运用于户外装备研发生产,碳纤维登山杖、滑雪板、智能运动手表等产品走入寻常百姓家。

户外运动持续增长的同时,消费需求也在不断升级。从购买运动装备到体

验户外活动,从参加一次赛事到培养一项长期爱好,消费者更加注重运动带来的健康、社交和情感体验。

北京师范大学体育与运动学院教授王兆红表示,衡量户外消费的长期增长潜力,不能只看装备卖了多少。相比购买运动装备,技能培训、赛事参与、营地体验等服务更有利于形成持续性消费。其中,运动培训能够帮助消费者掌握技能、养成习惯,增强用户黏性,具有健康和社交的双重价值。

消费需求的变化,也在推动户外运动企业创新经营模式。

迪卡侬中国副总裁杨沐霖介绍,随着骑行运动日益普及,迪卡侬不断拓展二手自行车回收、租赁等服务,让消费者以更加灵活、实惠的方式参与骑行运动。

户外运动释放消费新活力

河北省发布218个“运动好去处”

近日,在北京举行的2026中国户外运动产业大会上,河北省体育局正式发布扩容升级后的218个“运动好去处”,并同步发布2027河北户外运动装备及家庭健身用品交易会信息,向全国展示燕赵大地的户外运动资源优势与产业潜力。

河北省持续做强“户外在河北”特色IP,打造“运动一起来”“运动好去处”“运动好装备”“冬季来玩雪”“运动趣乡村”五大板块,形成赛事聚人气、场景留住人、装备促消费、冰雪创特色、乡野焕活力的户外运动发展格局。2025年,河北省发布了172个“运动好去处”。今年,河北省体育局联合中国科学院地理科学与资源研究所,从地形地貌、气候条件、交通可

达性、生态承载力等多重维度对全省户外资源开展普查评估,精选扩充至218个点位,遍布全省、四季皆宜,涵盖登山、越野、露营、攀岩、逐浪、垂钓、骑行、跑(徒)步、轮滑、汽摩、马术、飞行、冰雪13大类,资源横跨太行山、渤海湾,遍及坝上草原与冀南平原,兼顾专业赛事与大众休闲。

218个“运动好去处”包括“登山好去处”35处、“越野好去处”10处、“露营好去处”9处、“攀岩好去处”7处、“逐浪好去处”28处、“垂钓好去处”8处、“骑行好去处”20处、“跑(徒)步好去处”21处、“轮滑好去处”6处、“汽摩好去处”9处、“马术好去处”7处、“飞行好去处”12处、“冰雪好去处”46处。



骑行爱好者在河北省石家庄环城绿道骑行。

3. 产业融合创造消费新场景

近日,北京昌平举办户外运动生活体验园活动。在四季户外运动体验营,春山、夏水、秋陆、冬雪,四大主题空间同步开放,游客不出园区,就能参与划桨板、体验帐篷房车、陆地冲浪,感受不同季节的户外运动。

体验园区里,还有全新发布的中国北斗户外体育赛事管理系统,新能源房车、户外急救智能化重点设备等一系列科技新品,吸引人们的关注。

户外运动不仅带动装备销售和运动服务,也正在与旅游、文化、科技等产业深度融合,创造更多消费新场景。

调研发现,各地正在积极构建水陆空结合、四季可参与的户外运动产品体系,推动传统观光旅游向专业化、

深度化体验延伸。特色赛事逐渐成为目的地品牌传播和消费引流的重要入口,户外运动与地方经济发展的联系日益紧密。

《报告》显示,2026年春节假期,国家体育总局推出的13条户外运动精品线路累计接待游客约1104.65万人次,带动消费约51亿元。户外运动与景区、街区、商圈等消费场景加快联动,促进文旅融合发展。

产业融合不断深化,科技创新也在为户外运动发展提供新的支撑。《报告》显示,新材料、数字技术和智能制造,正加快应用于户外运动用品研发生产。2025年,碳纤维、轻量化材料和智能配件在体育用品制造中的应用更加广泛,人工智能、工业互联网和5G等技术逐步进入生产管理和产品开发环节。

河北户外运动发展三年行动计划聚焦“八大重点”

到2028年,力争户外运动产业规模达2100亿元,冰雪产业总规模突破1000亿元

近日,《河北省户外运动发展三年行动计划(2026—2028年)》正式印发。行动计划提出,锚定建设体育强省目标,深化户外运动供给侧结构性改革,推动户外运动提质增效,将户外运动打造为河北特色名片,把户外运动产业打造成全省经济增长新引擎,到2028年,力争全省户外运动产业规模达2100亿元,冰雪产业总规模突破1000亿元。

行动计划部署八大重点任务:

完善“运动一起来”赛事体系。聚焦山地、水上、冰雪、航空、路跑、骑行等核心板块,引进国内外高等级赛事,谋划本土赛事IP;筹办好2029年国际雪联单板滑雪和自由式滑雪世锦赛,打造“跑遍河北”“骑遍河北”品牌,形成“一市一品”;

创新赛事举办模式,深化“跟着赛事游河北”,到2028年,全省全年举办各级各类户外运动赛事不少于2000场,省级以上冰雪赛事不少于60场。

丰富“运动好去处”户外场景。依托五大体育文化休闲带布局多元户外场景,开展户外运动资源调查,发布“运动好去处一张图”,建立“户外在河北”线上平台;完善补给、救援等配套服务体系,盘活闲置空间建设户外营地,打造城市“15分钟户外休闲圈”,推出一批精品户外线路与设施案例。

壮大“运动好装备”制造产业。做强冰雪装备、健身器械、体育用品产业集群,推动户外装备企业与高校、科研机构深化产学研合作,加大技术攻关,开发便携式智能及可穿戴户外装备,推进智能穿戴、绿色制造技术转化,举办河北省体

育产业创新创业大赛;支持企业参与标准制修订,建立省内优质装备名录,组织企业参展,谋划举办河北户外装备及家庭健身用品交易会(暂定名),拓宽产品市场。

擦亮“冬季来玩雪”冰雪品牌。依托崇礼打造世界级雪上赛事聚集区,构建省市县三级冰雪赛事体系;持续推进冰雪运动“进校园、进企业、进机关”,巩固大众滑雪(冰)等级证书评定;深化冬奥场馆活化利用,推动场馆四季运营,打造跨区域冰雪旅游环线。

培育“运动趣乡村”特色产品。依托乡村自然地貌打造乡村户外运动特色场景,不搞大拆大建;培育村跑、乡村骑行等乡土赛事,发展“赛事+研学、康养”等业态,建设体育特色乡村。

建设“高质量户外运动目的地”。补齐场地设施短板,完善张家口崇礼、秦皇岛北戴河、保定太行极境设施配套,因地制宜引进培育契合本地资源的品牌赛事,实现“四季有主题、月月有赛事”;打造张家口“雪国崇礼·户外天堂”、秦皇岛“滨海运

动+休闲度假”、保定太行极境“山地户外+康养度假”目的地品牌;创新建设运营,坚持“小而美”导向,张家口崇礼、秦皇岛北戴河、保定太行极境对标国家标准,巩固第一批国家高质量户外运动目的地建设成效;按照“建成一批、推进一批、储备一批”思路,支持雄安新区等地积极争创第二批国家高质量户外运动目的地。

激发“户外在河北”消费活力。普及户外技能,深化京津冀户外运动协同;持续办好体育消费季,推出消费券、惠民套餐;在商圈、景区植入户外体验项目,培育低空消费新场景;推进户外运动数字化建设,搭建全省统一积分系统,拓展赛事多元收入。

提升“户外在河北”品牌影响力。统一品牌视觉体系,办好省户外运动产业大会,创作主题文创,发布户外热力地图,培育户外达人;选树行业标杆,积极争取国家级荣誉。

(本版综合:新华社、人民日报、中国体育报、北京商报、央视网、河北日报、体育生活报等)



户外徒步爱好者在川西高原徒步活动的5公里山脊线途中。



游人在内蒙古牙克石凤凰山景区游玩。

图片均为新华社发