



责任编辑:魏美芳
视觉编辑:吴 凯

行业动态

石家庄市新华区法院 暖心调解传递司法温度

近日,石家庄市新华区人民法院成功调解一起继承纠纷案件,从立案到出具调解书仅用时4天。

据悉,李某、王某甲系母子,均为王某某的法定继承人,双方因王某某名下住房公积金余额的继承分配问题产生分歧,无法达成一致,李某于2026年9月24日诉至新华区人民法院,要求继承王某某名下住房公积金余额274863.32元。案件受理后,为最大限度维护家庭和睦、减少当事人诉累,承办法官坚持“调解优先、调判结合”的家事审判理念,第一时间梳理案情,对接双方当事人,耐心倾听诉求,积极疏导双方情绪,最终,双方放下分歧,于9月29日达成调解协议,以高效的办案速度传递司法温度。

(韩梦萱)

南皮农商银行 精准滴灌特色产业发展

今年以来,南皮农商银行以“一池两新万企”行动为总抓手,持续聚焦脱贫人口和监测对象资金需求,精准投放金融活水,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,为乡村全面振兴注入坚实金融动能。该行坚持金融资源向涉农领域倾斜,为有发展意愿且符合条件的帮扶人口提供小额信贷支持,实行按需授信、专款专用,并持续跟进掌握信贷资金使用成效,助力稳定家庭经营性收入。截至目前,该行已为134户农户提供帮扶资金290.15万元。

(朱洪全)

唐山港曹妃甸港区铝矾土码头工程 项目生态环境影响评价公示

根据《环境影响评价公众参与办法》等有关规定,现向公众公开下列信息:

(一)生态环境影响报告书征求意见稿意见方式

生态环境影响报告书征求意见稿和公众意见表至唐山曹妃甸发展投资集团有限公司官方网站(<https://www.cdfz.com/news-Detail.html?id=15895>)下载获取;

纸质版报告书请向建设单位唐山曹妃甸区展洋运输有限公司索取。

(二)征求意见的公众范围

生态环境影响评价范围内受影响的公民、法人和相关组织。

(三)公众提出意见的方式和途径

公众可通过电子邮件、信函等方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交至建设单位。

建设单位:唐山曹妃甸区展洋运输有限公司

联系人:王俊男

电话:0315-8826277

邮箱:zhanfengyunshu@163.com

评价单位:天科院环境科技发展有限公司(天津)有限公司

联系人:杜工

电话:022-59812345-8403

(四)公众提出意见的起止时间

2026年10月22日~11月4日,共10个工作日内。

中国农业发展银行广宗县支行 销户公告

根据《人民币银行结算账户管理办法》第五十六条规定,以下单位在我行已超过一年未发生收付等活动,请下列单位自本公告发布之日起30日内到我行办理销户手续,逾期视同自愿销户,我行将做销户处理。单位名称如下:

广宗县商务和粮食局、广宗县吴森养猪有限公司、河北国泰棉业有限公司、广宗县中原油棉加工厂、河北澳奇棉业集团有限公司、邢台银丰棉业有限公司、广宗县塘町第一油棉加工厂、河北丰业制鞋有限公司、邢台呈祥运输有限公司。

涞水:小核桃“打擂” 大产业“提质”

十月,涞水县太行山麓的核桃林已经卸了果,但涞水·中国麻核桃城里却比丰收季还热闹。10月16日,涞水县2026年“核王争霸赛”决赛在这里摆开擂台,两棱组、异形组各20对精品麻核桃同台竞技,专家评审团封闭终审,现场打分、当场亮分。最终,两棱组核王被娄村镇燕翎村核农高涛摘得,异形组核王则被娄村镇庞家河村核商王宏舵拿下。

王宏舵带来的是一对老款灯笼九棱。九条棱线从顶尖贯通到底,棱棱分明、对称周正。九棱,本就是麻核桃中万中无一的稀缺形态,天然九道棱筋,桩型周正对称,纹理苍劲连贯,浑然天成。能凑齐一对,更是难如登天。王宏舵做麻核桃生意十几年,为了配这对核桃,他花了整整五年,从涞水当地核商手里一对一对地找、一对一对地比,才最终凑成。中间有人出价45万元,他没卖。“卖了,钱是到手了,但以后再想碰上这样的,不知道要等多少年。”王宏舵说,涞水的异形核桃在全国市场上有辨识度,客商一看纹路和桩型就知道是涞水货,“品牌打出去了,好东西自然有人追着买。”

如果说王宏舵的九棱灯笼靠的是“五年磨一对”的稀缺,那高涛的金字塔靠的则是“五百亩磨一果”的厚积薄发。高涛是娄村镇燕翎村的核农,种了500多亩麻核桃。听说县里要办“核王争霸赛”,他早早就上了心,从自家桃园里精挑细选,最终选中了这对金字塔参赛。当问到这对核桃凭什么能拿核王时,他说:“没啥窍门,就是把树当孩子养,啥时候该剪枝、啥时候该控水,都得盯着。核桃这东西骗不了人,你糊弄它一季,它糊弄你一年。”他手上这对金字塔,纹路深、桩型正、底座稳。“以前种核桃凭老经验,现在县里技术员三天两头往地里跑,从嫁接育苗到绿色防控全程有标准。按标准种出来的核桃,客商来了不用挑,直接打包。”

比赛现场,北京农林科学院林业果树研究所研究员郝艳宾在展台前一一端详,不时拿起核桃凑近看纹路、掂分量。他是中国经济林协会文玩核桃分会会长,是全国文玩核

桃领域最资深的专家之一,这次作为特邀专家到现场观摩指导。“涞水麻核桃质地细腻、纹路圆润、上色快,这些特质在业内是公认的。看了今年的参赛作品,整体品质比前几年又上了一个台阶,配对精度和皮质品相都有明显提升,这说明涞水在种质选育和标准化种植上下了真功夫,不是靠天吃饭,是靠技术吃饭。”郝艳宾说。

这场赛事分两棱成品对、异形成品对两大品类独立评比,实行协会初赛筛选、现场决赛评优两级赛制。评审团从配对程度、皮质品相、纹路特征、形状体态四个维度综合打分,确保专业性 with 公平性。

一场赛事的背后,是一个越做越大的产业盘子。目前,涞水县麻核桃种植面积达10万余亩、400余万株,覆盖15个乡镇,年产值突破22亿元,全国七成以上的麻核桃从这里走出去,8万农户靠着房前屋后的核桃树增收。

涞水麻核桃凭什么能做成这么大的盘子?答案要从一颗核桃的品质说起。过去很长时间,涞水麻核桃的交易靠的是“凭手感定品质”,品类怎么分、品质怎么判、配对怎么配,全凭老师傅的经验,没有量化依据,也没有统一规则。今年8月,由涞水县惠农麻核桃协会牵头编制的《麻核桃》团体标准正式发布实施,系统明确了感官品质、品类划分、技术要求、检验方法、检验规则、包装储运等内容,构建起量化分级、检验检测、配对评价、拼接鉴定的完整技术体系,填补了文玩核桃行业市场标准化空白。标准立起来了,什么样的核桃值什么价,不再靠嘴说,而是靠标准说话。

品质有了保障,品牌就有了底气。2010年,“涞水麻核桃”获批地理标志保护产品;2014年,注册地理标志证明商标;2025年12月,涞水麻核桃国家地理标志保护示范区正式获批成立,成为河北省首批、保定市首个国家级地理标志保护示范区。同年,“涞水麻核桃”入选国家知识产权局“一带一路”地理标志品牌推广清单,面向共建“一带一路”国家和地区进行中英文推介。从产品到地标,从涞水到全国,这块招牌越擦越亮。

好核桃还要有好销路。涞水县深入实施



涞水县2026“核王争霸赛”活动现场。
贾晨阳 摄

“媒体+”赋能乡村振兴行动,构建县乡村三级电商销售体系,建成12个共享直播间,免费向农户和商户开放专业设备与场地,累计开展电商培训超百场,覆盖2.7万人次,通过“媒体+电商”模式推动麻核桃销售额增长5亿元。涞水麻核桃不仅畅销全国,还远销新加坡、马来西亚等多个国家。

销路打开了,产业链也跟着越拉越长。从种植管护、分拣清洗、打磨美容到非遗核雕、线上线下展销、文旅体验,涞水已构建起完整的麻核桃产业体系,加工端聚集了1000余名核雕工匠,全县麻核桃产业创造新型就业岗位2万余个。一颗核桃从树上摘下来,到变成消费者手里的文玩、摆件或者工艺品,每一个环节都在产生价值、带动就业。

“核王争霸赛”不只是选几对好核桃,更是以赛选优、以赛塑牌、以赛聚人气。”涞水县文化广电和旅游局党组书记、局长宋倩在赛事总结中说,下一步,要推动麻核桃从“卖产品”



异形组“核王”:老款灯笼九棱。
贾晨阳 摄

向卖文化、卖体验、卖品牌转型,让这颗小核桃真正成为乡村振兴的大产业、富民兴县的金招牌。

从一对九棱灯笼到一座麻核桃城,从“凭手感定品质”到按标准评级,涞水麻核桃走过的路,是中国农产品从粗放走向规范、从产地走向品牌的一个缩影。当一颗“土特产”有了标准、有了品牌、有了文化,它就不再只是一颗核桃。

(贾晨阳 杨志民)

河北工程技术学院 首届黄金拳击联赛圆满收官

近日,河北工程技术学院首届黄金拳击联赛暨系列活动圆满收官。本次活动集原创校园拳击赛事、座谈研讨、WBA授牌仪式、校园体育成果观摩、冠军面对面师生励志沙龙于一体,是该校“拳击+”融合育人的一次集中成果展示。

活动中,该校自主研发的原创赛制迎来首场实战检验,专属黄金圈擂台、一分钟快打回合、“个人逐级淘汰、团队累分并进”分级竞技模式顺利落地。WBA世界冠军徐灿、奥运冠军常园、



近日,沙河市烟草专卖局(营销部)开展安全生产专项检查。检查人员先后对办公区域、食堂、仓库、值班室等重点部位进行实地排查,仔细查验各类设施设备运行状况,认真排查潜在安全风险。下一步,该局将持续压实安全管理责任,常态化开展隐患排查整治,牢牢守住安全底线。

张金萌 摄



为增强人文关怀,帮助职工疏导工作压力、调适身心状态,国网三河市供电公司组织开展“呵护心灵 赋能前行”职工心理援助关爱活动,将心理赋能与传统文化减压相结合,切实达到舒缓压力、愉悦身心、凝聚合力的良好效果。

李子静 摄

兴业银行石家庄分行优化适老服务

作为兴业银行石家庄分行“安愉·冀忆”养老金融系列活动续篇,近日,“安愉清秋·方寸造景”主题活动暖心启幕。众多老年客户受邀齐聚一堂,在轻松雅致的秋日氛围中,沉浸式体验生活美学,学习实用居家技能及专业金融知识,近距离感受兴业银行适老化、有温度的综合金融服务。

依托生活化场景,该行工作人员由生活收纳引申财富规划,讲解稳健理财知识与金融防诈要点,传

递稳健、理性、科学的财富管理理念。同时,重点针对电信诈骗、养老诈骗、虚假理财骗局等高发风险,普及金融防骗、反诈要点,提醒老年客户守住养老钱、护好钱袋子,将金融安全教育融入日常、落到实处。

此次安愉主题活动是兴业银行石家庄分行深度落地适老化暖心服务理念、深耕本地养老金融市场、赋能老年客户美好生活的生动实践。活动精准贴合老年客群生活需求与

金融需求,将生活化趣味体验、实用居家技能与普惠金融知识宣讲有机融合,切实提升老年客户的金融获得感、幸福感、安全感。

下一步,兴业银行石家庄分行将持续以“安愉·冀忆”系列活动为载体,聚焦老年客户多元化、个性化需求,创新服务模式、丰富活动载体、优化适老服务体系,常态化开展各类有温度、有内涵、有质感的主题惠民活动,全力守护广大老年客户幸福安康的晚年生活。

(韩亚楠)

冀中能源峰峰集团用好用活宣传思想文化“金钥匙” 把文化软实力转化为稳产保供高质量发展硬支撑

面对复杂多变的外部环境和生产经营压力,冀中能源峰峰集团持续用好宣传思想文化“金钥匙”,将宣传思想文化工作深度嵌入生产经营全过程,把思想凝聚力转化为攻坚克难的实干行动力,为企业稳产保供、高质量发展注入强劲精神动力。

思想引领直达生产一线。该集团严格落实党委理论学习中心组制度,常态化开展专题学习研讨,扎实推动党的创新理论走进井下工作面。依托主题党日、岗位练兵,组织党员骨干、劳模先进现场宣讲,围绕安全生产、降本增效开展岗位“微讨论”“微实践”,实现理论学习与生产实践同频共振。同时压紧基层党组织学习责任,细化督导清单,把学习成效与破解

生产瓶颈、补齐管理短板挂钩,让理论学习真正成为提质增效的有力抓手。

讲清形势汇聚攻坚合力。面对经营压力,该集团把形势任务教育作为凝心聚力的核心举措。组建宣讲队伍深入采掘一线,把形势、责任、举措讲透彻,疏导职工思想情绪,破除观望等待心态,凝聚全员攻坚共识。坚持典型引路,常态化评选“双十佳班组”“星级员工”,通过事迹报告会、短视频展播、荣誉上墙,让职工学有标杆、赶有目标。围绕生产节点开展“首季开门红”“百日攻坚”等劳动竞赛,结合安全生产月开展案例宣讲、亲情帮教、安全文艺演出,以竞赛点燃职工干事热情,以宣教筑牢安全防线。

聚力发声讲好矿山故事。该集团对新媒体平台和互联网群组实行台账化管理,并严格落实稿件“三审三校”制度,常态化开展阵地风险自查。完善舆情全链条处置机制,组建专业网评员队伍,全天候监测涉企舆情,牢牢守住发展大局。紧盯稳产保供、技术革新、民生保障挖掘一线素材,生动展现峰煤人实干奋进的时代风采。

“三实”文化扎根煤海沃土。该集团大力弘扬“重实干、求实效、创实绩”的“三实”文化,把文化建设融入生产经营、队伍建设方方面面,通过常态化宣贯、制度化推进、场景化渗透,树立崇尚实干、担当作为的价值导向。常态化选树宣传一线先进典型,让崇尚实干、勇于担当、甘

于奉献成为峰峰集团最鲜明的精神底色。依托传统节日开展文体活动,制作主题微视频26部;持续开展普法、保密、安全教育,推动法治宣传下沉班组,不断提升全员规矩意识。

暖心服务汇聚奋进力量。该集团持续深化“我为职工办实事”,落实送温暖、夏送清凉、金秋助学等帮扶举措,今年累计解决食宿、健康、设施提升等民生问题135件。搭建技能建功平台,举办职工职业技能大赛,576名选手角逐24个工种;深化“导师带徒”,签订师徒协议300余对。同时,依托青马宣讲、青年创客联盟,引导青年投身技术攻关,常态化开展志愿服务,凝聚起全员同心攻坚的强大合力。

(张波 任彦平)