



执行主编:霍文龙

责任编辑:马健雯

视觉编辑:张玉灿

E-mail:hbjjbbjb@163.com

邯鄲工业园区探索
文旅融合发展新路径



游客体验牧场骑马项目。
通讯员 侯艺言 摄

本报讯(记者张隼 通讯员侯艺言)近日,记者在位于邯郸市邯山区邯鄲工业园区的新兴时光牧场里,看到游客或喂食或拍照,沉浸式享受与动物和谐共处的快乐。

作为邯鄲工业园区盘活闲置空间、深挖存量载体价值、推动“工业”与“生活”融合的文旅探索新项目,占地约2万平方米的新兴时光牧场聚焦“露营经济”消费需求,定位“萌宠+露营”,为园区聚拢人气、增添活力,也为邯鄲市民提供一处触手可及的自然空间。

近年来,为夯实中部区域发展能级,邯鄲工业园区管委会坚持站在企业发展视角谋划推进工作。园区不再局限于传统产业布局,而是尝试把生态、休闲、消费等元素引入园区,让“工业”与“生活”不再割裂。下一步,园区将持续深挖闲置厂房、闲置场地资源,坚持一载体一策,拓宽业态导入路径,不断推动闲置资源盘活利用走深走实,培育多元消费新增长点,助力园区高质量发展。

鸡泽积极推进
农村生活污水治理

本报讯(记者孟维仑 通讯员甘冲)近日,鸡泽县重点区域农村生活污水治理项目建设稳步推进,目前项目已基本完工。该项目把提升农村人居环境作为乡村振兴的重要抓手,用心办好群众身边的生态民生实事,持续推动乡村绿色低碳转型。

以前,部分村庄存在生活污水无序排放等问题,影响村庄环境与村容村貌。本项目通过建设污水收集、处理设施,对农村生活污水进行集中处置,有效解决农村污水乱排乱放难题。污水得到规范处理之后,村庄内臭味减少,沟渠水质得到改善,村庄整体面貌焕然一新,切实提升了广大村民的居住舒适度与幸福感。



日前,邯鄲市丛台区柳林桥街道联合中交(天津)轨道公司柳林国粹S2项目,走进丛台区实验第二小学,开展“万名工程师进课堂,企校共筑强国梦”专题科普活动,将专业知识带进校园,拓宽学生科学视野。
通讯员 袁莉芸 摄

磁县 OPC 改革让单人创业更省心

本报讯(记者张隼 通讯员崔岩 姚志华)“没想到办企业这么省心省力。”近日,入驻磁县 OPC 社区的邦禾电子商务有限公司的辛女士拿到营业执照后连连称赞。借助磁县 OPC(一人公司)改革,创业者只需使用社区备案工位,无需租赁实体办公室,在帮办人员协助下即可快速完成经营主体登记,低成本迈出创业第一步。

今年9月份以来,磁县行政审批局聚焦单人创业者人力、经验、成本等痛点,创新升级 OPC 创业模式,补短板、优服务、提效能,既巩固了政务服务“窗口腐败”整治成果,也推动县域营商环境持续优化,为激发经营主体活力提供制度保障。

坚持阵地前移与服务下沉,激活基层治理“神经末梢”。依托一品一播基地(OPC 社区)及童装安防产业园两大场景,设立2个政务服务前哨站,投放2台自助终端,配备专业帮办力量,推行“预约办、上门办、延时办”机制,实现企业审批业务 100% 在前哨站办结。材料齐全的申请最快5分钟审核、8分钟拿证,切实打通惠企服务“最后一公里”。

聚焦集成改革与流程再造,构建高效审批“快车道”。升级完善线下“企业综合服务

中心”功能,在县政务服务大厅设立 OPC 服务专区,配备2名专职帮办人员,推行“一窗受理、内部流转、限时办结、一窗出件”模式,将设立登记、发票申领、社保登记等高频事项集成办理,精减申请材料 40%,压缩内部流转环节3个,实现从“多头跑”到“一站办”转变。

着眼模式创新与成本减负,打造单人创业“新引擎”。探索工位注册与集群登记改革,细化登记管理细则,对 OPC 社区首批 156 个集中工位实施预先备案,创业者凭工位使用证明即可办理登记,免去场地租赁成本和产权证明手续,实现“带一台电脑即可创业”,大幅降低初创门槛,充分释放创新创业活力。

强化诉求处置与响应机制,搭建政企沟通“连心桥”。依托“邯爱企”平台建立企业诉求快速响应闭环机制,常态化归集企业难题并分类建立台账,一般诉求 24 小时内响应、7 个工作日办结反馈,确保件件有落实、事事有回音,构建亲清政商关系。

紧扣项目服务与落地提速,当好产业发展“辅导员”。建立童装安防等特色产业重点项目预审辅导机制,梳理“一类事”办事清



磁县 OPC 政务服务专区。
通讯员 崔岩 摄

单,为拟落地重点项目配备服务专员,提前介入辅导前期手续办理,提供全周期帮扶指导,帮助企业压缩筹备周期 30% 以上,保障项目快落地、快建设、快投产。

立足制度规范与服务保障,夯实政务运行“基本功”。持续开展“局长走流程”活动,

动态查摆服务短板;用好政务服务“好差评”制度,做到差评即查即改,力争“0 差评”;全年开展业务及服务培训 20 次以上,提升工作人员服务能力;动态调整政务服务事项清单,确保办事指南准确规范,全面提升政务服务效能。

丛台区开展 OPC 大赛宣讲进校园活动

本报讯(通讯员袁莉芸)日前,邯鄲市丛台区兼庄乡联合区人社局先后走进邯鄲市职教中心、河北工程大学管理工程与商学院,开展丛台区 OPC 创业创新大赛专题宣讲培训。

宣讲现场,工作人员向青年学子详细介绍 OPC 创业理念,解读赛事报名要求、赛道设置、扶持政策,结合案例讲解如何依托数字技能打造个人创业项目。授课内容贴合专业特点,通俗易懂,引发在场学生浓厚兴趣。

互动环节气氛热烈,同学们踊跃发言,围绕项目选题、AI 工具应用、参赛流程、创业扶持政策等问题积极提问,宣讲人员逐一细致解答。大家认真聆听、记录要点,现场交流氛围浓厚。

本次宣讲将创业资源、赛事平台送到青年学生身边,打通从校园创意到实践落地的通道。下一步,丛台区将持续推进 OPC 创业推广进校园,鼓励更多青年学子立足专业优势,大胆创新实践,积极投身数字创业浪潮,为丛台区培育青年创业人才积蓄力量。



▲ 同学们在认真听宣讲培训。
► 宣讲培训现场。通讯员 袁莉芸 摄

武安政企协同推动钢铁产业转型升级

本报讯(记者孟维仑 通讯员杨亚楠)近日,冀南钢铁集团自主研发的稀土焊丝钢顺利完成焊接、熔敷、拔丝全流程试验,各项性能指标全部满足标准规范,对接焊-30℃低温冲击功达到 87J,拉伸等核心力学性能表现亮眼,为稀土耐蚀钢产品矩阵再添重磅新品。

自 2021 年起,冀南钢铁前瞻布局稀土钢高端新材料赛道,先后成功开发适配高速公路、桥梁工程、建筑结构、光伏支架等多元领域的 20 余个牌号稀土耐蚀钢产品。2026 年,企业紧扣高端焊材国产化需求,组建专项技术攻关团队,深度联动上海大学等高校

科研院所,重点攻克稀土烧损控制、夹杂物改性、冷热加工性能波动等核心技术难题。冀南钢铁已形成覆盖中厚板、热轧卷板、棒线材、H 型钢等多品类的稀土耐蚀钢完整产品体系。

冀南钢铁的技术突破,正是武安市政府持续推进科技创新、引导传统钢铁产业向高端新材料转型升级的生动缩影。今年以来,武安市科技和工业信息化局通过实地走访摸排、政策宣讲辅导、聘请专业服务团队入企指导等方式,做实企业研发服务保障,指导企业规范归集研发经费。在武安市政府

积极推动下,冀南钢铁与河北科技大学共建高品质钢铁技术创新研究院。

2025 年,全市研发经费归集达 60 亿元,居邯鄲市各县(市、区)首位;先后组织 300 余家企业申报国家科技型中小企业;邀请高校院所来武对接,促成金鼎钢铁与北京科技大学、太行钢铁联合中国钢研等一批标志性产学研合作。

下一步,武安市将继续深化产学研协同创新,推动更多钢铁企业攻克关键核心技术,加快科技成果转化落地,助力钢铁产业高质量发展。

邱县斩断假健康证利益链

本报讯(记者孟维仑 通讯员霍飞飞)近日,针对制售虚假健康证侵害群众饮食安全的突出风险,邱县市场监管部门坚持以案开路、行刑联动,成功深挖查办一起伪造事业单位印章、批量售卖虚假健康证的刑事案件,有力斩断假健康证黑色利益链条。

今年3月,邱县网络餐饮专项整治专班在督导检查中发现,多家网餐饮门店从业人员所持健康证版式、电子签章存在异常。执法人员第一时间将线索移交卫健部门核验,经核实确认 14 份证件全部系伪造,没有真实体检建档与医疗机构备案记录。针对该违法线索,该县随即启动行刑衔接程序,完整归集证据移送公安机关立案侦查。

成安外卖骑手化身食安哨兵

本报讯(通讯员封顺廉)近日,成安县市场监管局创新推进网络餐饮食品安全社会共治,选聘 20 名外卖骑手担任食品安全监督员,发挥骑手走街串巷、高频进店取餐优势,构建政府监管、平台负责、骑手参与、群众监督的多元共治新格局。

成安县从平台骑手队伍择优遴选责任心强、熟悉辖区商户的骑手,聘任为食品安全监督员,组织专题培训,明确监督重点,推行“随手拍”一键上报机制。骑手在取餐间隙发现违规线索,拍照定位上传,市场监管部门建立线索闭环处置机制,线索核实后,执法人员依法督促商户整改。



近日,涉县第二届“驰骋太行”骑游会在赤水湾古镇鸣笛发车,来自全国 19 个省市的 650 名骑行爱好者齐聚于此,以车轮为笔,以山野为卷,开启了一场体育运动与文旅体验深度交融的骑游之旅。图为选手们骑行在太行漫游道上。
通讯员 陈虎斌 摄



带屋顶露台的双翼折叠房。
通讯员 袁志伟 摄

功夫,打造“智翼空间”与“光翼空间”。

在硬装配置上,除沙发、桌椅等活动家具外,双翼折叠房内可为客户装配 L 型橱柜与干湿分离卫浴系统。在此基础上,新奥凯推出“智翼空间”系列产品,加配支持 10 余种语言的全屋智能控制系统,用户可通过语音控制灯光、空调、窗帘、电视及兼容智能家电等。在能源供给上,新奥凯自主研发发电玻璃与屋顶光伏一体化发电系统,创新打造“光翼空间”。该系统将光伏玻璃与光伏板两套独立发电系统整合,输出电压可适配不同国家标准,同时搭配储能系统。两套系统组合

日均发电量可达 30 余度,储能后夜间仍可保障房屋基础用电,基本实现用电自给。客户可自主选择“智翼空间”或“光翼空间”,也可将两种空间结合,兼顾智慧生活与阳光供能。

在出海渠道上,新奥凯建设品牌独立站,并依托 TikTok、Facebook 等海外社交平台开展内容营销,精准挖掘海外客户。同时计划上线折叠房线上定制系统,客户可在线自主挑选房屋户型布局、门框款式、地板材质等,实现产品可视化选配,进一步提升客户下单体验。自今年年初启动外贸业务以来,新奥凯已累计售出 200 余套双翼折叠房。