

绿色

低碳

导刊

责任编辑：绳月仙
电话：13303291059
E-mail：543259254@qq.com

冀中能源邢矿集团 精细管控提升发展质效

本报讯(通讯员宋旭飞)今年以来,冀中能源邢矿集团深挖管理提升潜力,保障企业高质量发展行稳致远。

该集团强化成本管控,严格逐级成本目标分解落实,细化各项开支定额标准,实行动态监督检查。金谷煤业加大废旧物资回收清理力度,通过拆卸、剔除、过滤等方式重复利用,推动废旧材料“变废为宝”。金牛食品公司通过优化设备运行时长、调整生产作业工况、改造节能生产装置,精准压降生产能耗。该集团注重管理创新,通过统筹调配、技术改造、政策激励等手段,进一步激发能效活力。老母坡煤业依托智能化建设,推动人力资源配置、设备全周期管控、物资供应消耗全方位转型升级,通过岗位整合、人员优化,相关固定岗位人员精简20%以上,进一步释放了人力资源,将人员向采掘一线、隐患排查、设备维保等关键岗位倾斜。

冀中股份葛泉矿 职工“双创”成果丰硕

本报讯(通讯员岳长晖)今年以来,冀中能源股份有限公司葛泉矿以职工“双创”为核心抓手,通过激发全员创新活力,优化成果转化机制、深化技术与管理革新,实现了矿井安全高效生产。三季度,该矿工会共收集职工“双创”项目27项,预创效400余万元。该矿安装巷修队创新自制了无极绳牵引车气动不停车挡装置,不仅省去了停车、启停、人工操作环节,还使单班运输趟数提升了30%—50%,彻底解决“运输瓶颈”。东井钻机队技术攻坚团队通过自行加工,将废旧厚铁板与废旧钻杆通过切割,焊接的方式,自制了风动钻机钻杆专用扳手,不仅提高了工作质量,还大大缩短了拔杆时间。

遵秦高速迁安城区收费站 探索引流增收新模式

本报讯(通讯员王思月)10月21日,遵秦高速迁安城区收费站与唐山乐丫实业股份有限公司签署引流合作协议,探索“站口引流、企业让利、司乘受益”的路企联动模式。根据协议,双方将依托园区的“四季果蔬采摘”“生态垂钓”和“冀东民俗研学”等特色项目,精准锁定家庭自驾、亲子游等“小型客车”群体,通过特色体验把过路车流转化为进园客流。迁安城区收费站将在站口为司乘提供前往园区的路线指引和活动信息;乐丫实业为高速引来的司乘提供专属消费优惠;秦唐运营管理中心直播小组将对采摘、研学等场景开展短视频和直播推介,通过线上“种草”配合线下指引,让“引车上路、促消费进园”的引流路径更加清晰。

峰峰集团羊东矿 精准管控实现高效回采

本报讯(通讯员尹行)四季度以来,冀中能源峰峰集团羊东矿聚焦8271工作面回采重点任务,严格落实精准管控,细化现场管理,严防各类安全风险,保障工作面安全高效回采。该矿严格执行初采专项安全技术措施,扎实做好前期准备,重点盯控初采放顶、初次来压、采空区垮落等高风险工序,实施全过程现场盯守、动态管控与闭环管理,牢牢守住初采期间安全关口。围绕割煤、推溜、移架、护顶等回采工序,进一步规范现场作业行为,统筹做好运料巷支架存放管理,坚守安全底线,持续优化生产组织,科学调配人员、设备等生产要素,提升工作面单产水平与生产效率。

在“抠”字上做文章 在“算”字上下功夫 梧桐庄矿细算增收节支“三本账”

本报讯(通讯员 索晓磊)四季度以来,冀中能源股份有限公司梧桐庄矿细算“开源节流、节支降耗、降本增效”三本账,紧盯指标分解、材料管控、自修自制、技改创新等关键环节,在“抠”字上做文章、在“算”字上下功夫,坚决打赢全年经营目标收官战。

思想引领 拧紧“总开关”

“省下一分材料钱,就多挣一分效益钱,降本增效没有旁观者,咱们人人都是当家人……”10月8日,在该矿综掘一区会议室,一场“算账明责、节支降耗”主题宣讲正火热开展,宣讲人张帅结合身边的回收实例,给职工算着“成本账”。

成本管控,思想先行。进入四季度,该矿由经营管理部、党群工作部牵头组建宣讲小

分队,深入区队和班组,累计开展形势任务宣讲13场次,并依托厂区广播、LED大屏、橱窗及矿网站等阵地,把勤俭办矿、修旧利废的道理讲到职工心坎上。综采一区还发起“降本金点子”征集,把职工的回收、技改小妙招摆上光荣榜,让节约者受尊重得实惠,引导职工从“要我省”向“我要省”转变。

“我们把征集的实用小革新、小建议上榜公示,让大家看得见成效、学得到方法。”综采一区区区长樊杰说,“同时用好正反典型‘双面镜’,让先进有面子、落后坐不住,真正把过紧日子的弦绷得更紧。”

精管细控 算好“明白账”

“以前,材料指标核算到区队就算到底;现在,我们细化到每米进尺、每道工序,一根

锚杆、一个托盘都有定额、有去向。”10月10日,在综掘二区周材料分析会上,区长彭勇彬翻开新版材料台账,给班组长们逐项讲解。

该矿持续深化材料精细化管理,把经营指标逐级分解到区队、班组和岗位,做到指标有核定、领用有定额、消耗有核算、结果有考核。他们全面压实各单位“一把手”第一责任,严格“一支笔”审批,严控非生产性支出,把好材料计划、领料、用料、回收“四道关口”。坚持每月召开成本经营分析会,深挖细查潜在的“降本点”和“增效源”,推动管控由“粗线条”向“精加工”转变。

“把每一分钱都花在刀刃上,靠的是全过程动态管控。”该矿材料科科长董敏说,“我们要让每件材料都来有影、去有踪,切实用精细化管理捂紧职工的‘钱袋子’。”



尚义县立足得天独厚的坝上资源,聚力发展风光互补新能源产业,在守护草原生态的同时,源源不断送出清洁绿电。截至目前,该县风光电并网总装机容量达772.25万千瓦,风电并网418.25万千瓦,光伏并网354万千瓦,风光产业与草原生态共生共荣,勾勒出生态优先、绿色发展的动人图景。 古强 摄

张家口高速公路发展有限公司

补齐设施短板优化服务环境

本报讯(通讯员张雅杰 索健)10月10日,张家口高速公路发展有限公司所辖京新高速西洋河服务区、金沙滩停车区品质提升改造工程全面竣工,正式开启试运营。

本次改造聚焦高速基础服务保障功能,立足司乘人员实际出行需求,对停车

区域、公共卫生间、充电设施、无障碍设施、母婴便民设施等进行系统性升级改造,进一步补齐设施短板、优化服务环境。改造后,两区车位设置更科学,大车小车各行其道,新能源车主进区即充,停靠承载能力显著提升。西洋河服务区配置4台160kW充电桩和2台比亚迪

2100kW闪充充电桩,合计12把充电桩;金沙滩停车区配置2台同型闪充充电桩,共4把充电桩,多车同充、快速补能,有效缓解司乘“里程焦虑”。两区公共卫生间按新标准全面配齐,各设2间独立母婴室,普通司乘、残障人士、带娃家庭都能找到妥帖的休憩空间。

张矿集团煤炭销售分公司

铁路发运量大幅增长

本报讯(通讯员王海)前三季度,冀中能源张矿集团煤炭销售分公司累计完成铁路发运293列、104.2万吨,同比增加171列、60.8万吨,发运列数、发运吨位双双实现大幅跃升。

该公司坚持“稳老拓新、提质增量”经营思路,构建多元化、高质量客户体系。一方面稳固存量基本盘,依托规模化发运优势落实量价挂钩政策,精简业务流程、创新合作模式,深化与老客户

的长期战略合作,实现老客户业务稳量回流。另一方面全力攻坚增量市场,落实班子带头拓市场机制,主动靠前走访对接终端客户,精准攻坚优质市场资源,成功开发浙江厚诚、河北慧懿、江西优嘉等多家新增代发客户,同步打通莱钢、任丘电厂等终端直发运渠道,聚焦钢厂、焦化厂、电厂等核心领域,大力发展点对点直发、专项代发业务,多点突破的市场格局为运量持续增长注入

强劲动能。

该公司精准对接客户发运诉求、动态匹配供需品类,全方位提升客户满意度的同时,严控发运全流程质量管控,制定装车承包与质量考核办法,细化装车现场管理,最大限度保障煤炭发运品质、降低客户运输损耗。针对客户多样化需求,实行24小时不间断装卸作业,随到随装的高效服务机制,以专业、高效、优质的服务筑牢市场基本盘。

冀中股份邢东矿

狠抓成本管控挖潜增效

本报讯(通讯员王印河)三季度以来,冀中能源股份公司邢东矿狠抓成本控制,以修旧利废为手段,深入挖潜增效,成效显著。

该矿建立修旧利废管理档案,形成修旧利废“流水线”作业,对废品进行严格筛选,通过仪器、仪表检测把好废旧关;对修旧利废成效显著的职工进行奖励,提高大家修旧利废积极性。该矿的

废旧锚杆、钢筋所占比例达到50%以上,以前全部当废铁处理,处理程序繁琐,又影响环境卫生。该矿维修中心创新工作室成员用一台废旧金属调直机,对无法处理的锚杆及其他弯曲变形的钢筋进行调查处理,然后用于制作机加工件,既能解决废旧锚杆、钢筋处理问题,又能节省机加工件原材料的购置费用,井上分拣每月可实现旧锚杆、钢筋

100%回收,每年可节约资金近百万元。

该矿把修旧利废作为重点培训内容,培养职工做到从专业到技术、从技术到创新,从看到学、从学到做,实现每个环节的节约;通过修理、改造,使废旧物资恢复原有性能得以重新使用,达到技术上可行、运行中安全、经济上合理、质量上可靠的要求。截至目前,维修中心节约外委维修成本累计60余万元。



冀中能源股份有限公司郭二庄矿工会鼓励职工自主创新,充分发挥聪明才智,大胆革新,大型设备能自修绝不外委,最大限度降本增效。图为10月21日,该矿技术人员自修大功率综掘设备。 程矿生 摄

河北交投承秦公司推动线下高速流量向线上流量转化

构建“高速+文旅+电商”融合发展新业态

本报讯(通讯员金波 邹立秋)河北交投承秦公司立足新媒体宣传阵地建设与路衍经济创新创效主线,以抖音平台自主运维和直播带货为突破口,推动线下高速流量向线上流量转化,积极构建“高速+文旅+电商”融合发展新业态,把收费站窗口优势转化为路衍经济发展优势。

夯实线上服务阵地,厚植账号公信力,为站口经济夯实流量底盘。该公司坚持公益宣传前置,依托官方抖音账号常态化推送高速保畅动态、道路实时路况、节假日出行提示、安全行车科普等公益内容,持续做好面向司乘群众的线上便民服务,账号粉丝稳步积累

至6.5万,打造出兼具服务属性与品牌影响力的高速新媒体IP,为后续开展直播、推介产品、引流增收筑牢根基。

建强自主运营专班,完善全链条工作机制,做好直播创效组织保障。该公司专门组建抖音直播工作小组,细化岗位分工,明确专人承担直播出镜、短视频拍摄、后期剪辑、账号日常运维、直播筹备等全流程工作,建成站内自主可控的新媒体运营体系。在公益直播模式成熟之后,积极探索路衍经济创效新模式,逐步从路况便民、政策科普类公益直播,延伸拓展至电商直播带货业务,推动站点从交通通行窗口向助农宣传、产品展销、引流增收的

综合服务窗口转变,激活站口经济内生动力。

深化政企战略合作,借力本土平台赋能,打造“高速+农产品电商”示范样板。为进一步提升直播专业能力、扩大品牌传播影响力、拓宽增收渠道,该公司主动对接承德本土优质资源,积极对接承德供销社集团下属承德山水集团并达成战略合作。承德县收费站成功入选山水集团重点扶持的5家电商IP之一,双方优势互补、协同发力,共同推广“承德山水”区域品牌农特产品。依托高速路网人流信息流优势,把直播间搬进高速站点,打造“高速+农产品电商”路衍经济新模式,助力本地农产品走出大山,实现助农兴农。

多点对接本土市场资源,持续完善产品供应链,丰富直播带货业态。为持续扩容直播间商品品类、稳固供应链体系,夯实长期创效基础,该公司坚持走出去对接本土经营主体,系统整合承德特色农产品、文创产品、文旅资源,不断丰富直播间产品矩阵。通过多主体联动合作,拓宽货源渠道,优化选品结构,把承德板栗、菌菇、特色加工食品等地域好物,借助高速新媒体平台推向广大网友,进一步放大站口经济辐射带动效应。截至目前,该公司全年累计开展电商带货直播107场,实现总成交额91875.5元,新媒体服务质效持续提升,路衍经济创效初见成效。