

大名香油:“老味道”磨成新产业

□本报记者 张集

产业看三场

10月16日,记者走进位于大名县的河北京馨泉食品有限公司(以下简称“京馨泉”),香油的芝麻香从厂区飘出来,浓而不腻。车间里,水代法石磨低温研磨的古法工艺被装进了智能化设备中,香油经水油分离后飘在表面,没有高温压榨的急火气,更多是慢工细活里的老味道。一滴芝麻香油,就这样连着老手艺、新工艺和大市场。

大名小磨香油是国家地理标志保护产品,传承千年“水代法”工艺,制作技艺入选第五批国家级非物质文化遗产名录,在香油品类里一直以“香得纯、味得正”著称。京馨泉沿用的正是这套古法工艺,董事长李俊贤告诉记者:“传统小磨香油水代法要求原材料品质很高,只有好原料才能生产出好产品。品质这关,从一粒芝麻就开始坚守。”

走进车间,看不到几名工人,产能和品质却实现了大跨越。李俊贤介绍,制作小磨香油将传统工艺与现代技术相结合,原有风味不改变,生产效率提高了,食品安全水平也更有保障,一套设备一天能生产5吨香油。这里的“新”,不是将老手艺推倒,而是用现代技术把老手艺的稳定性、标准化提上去。古法留住风味,智能制造稳住品质和产能。

好产品不仅要产得出,更要卖得好。从一瓶瓶香油到芝麻酱、花生酱

再到一袋袋火锅蘸料,产品线在厂区内不断延伸,其中火锅蘸料已走进全国3万余家餐饮门店,市场覆盖北京、上海、天津、哈尔滨、乌鲁木齐、兰州等地。另外,企业入驻多家主流电商平台,开设品牌旗舰店,把芝麻香油“搬”进直播间,让更多食客先在线“看见香”、再“吃到香”。截至2026年10月,企业累计实现产值2.7亿元。

近年来,大名县把大健康食品产业作为县域主导产业培育,2025年实现营收216亿元。该县引导食品加工企业向园区集聚,通过龙头带动、链条配套,形成“一区四园”格局,其中京府工业园重点发展大健康食品。同时,围绕原料、检测、物流、品牌、电商销售等环节协同补短板,让小微企业也能使用“大名小磨香油”国家地理标志品牌,少走弯路。

在产业规模扩大的基础上,大名县同步推进品牌和渠道建设。推动产学研检合作,引导企业深耕深加工、提高附加值,建设“一品一播”产业园,集成选品、设计、直播、仓储、物流,帮助企业开拓线上市场;推行“企业+合作社+农户”订单模式,构建“县有园区、乡有基地、村有产业、户有项目”四级体系,推动产业红利惠及田间地头 and 农户。

以品质立身、工艺传味、智能提效、品牌拓市,当更多县域企业能把“老味道”做成“新产业”,把“小产品”嵌入“大链条”,县域特色产业就能在市场竞争中香得更久、走得更远。



主播在介绍大名小磨香油。 本报记者 张集 摄 扫码看视频

现场评

古法融智能 品牌提价值

大名小磨香油企业将传统水代法与智能化生产结合,在保留风味的同时提升产能和标准化水平。产品延伸至芝麻酱、火锅蘸料等,借电商直播拓展市场,其中火锅蘸料已走进全国3万余家餐饮门店,企业入驻多家主流电商平台,小磨香油香正从厂区飘向千家万户。

但规模大不等于价值高,倘若多数企业仅停留于加工代工和原料交易环节,便难以跳出低附加值竞争。因此,应把产地优势、古法工艺和线上线下渠道转化为品牌话语权,推动大健康食品产业由分散加工向集群化、品牌化、链条化转变。

金秋时节 苹果飘香

金秋时节,邢台市信都区的6.7万亩苹果进入收获季。近年来,当地立足山区资源禀赋,鼓励农民发展苹果种植,建设规模化种植基地,并注册区域公共品牌,苹果产业成为当地乡村振兴的重要支撑。

新华社发(冯奕超摄)



10月21日,果农在邢台市信都区浆头镇坡岭岭山地苹果种植基地采摘苹果。 10月21日,果农在邢台市信都区浆头镇寨上村分拣苹果。

燕赵山河藏万卷

辛集皮毛 匠心照古今

□本报记者 魏閃

在冀中平原的烟火肌理里,辛集的千年发展史,始终与皮毛技艺紧密相连。这座城市的底气,来自一代代匠人指尖的打磨、千年商贸的日积月累。

制皮手艺人恪守传统工艺标准,以多道精细工序打磨每一件皮料,凭细腻质感、耐用品质站稳北方皮毛市场,成就了自古繁盛的皮毛集散贸易,“直隶一集,皮毛甲天下”之名就此扎根。

岁月更迭,老手艺没有被时光尘封。名花皮毛文化博物馆里的旧时制皮工具、泛黄的账本与传世皮货,静静诉说着久远的商贸往事;常态化研学、讲解与非遗传习活动,让这些尘封的历史,变成游客能够近距离触摸的鲜活记忆。

传承不只复刻旧貌,更在创新破局。辛集的皮毛产品已经打破传统的单一格局,结合现代审美,开发

新潮皮具、精致文创、时尚皮质服饰,让古老手艺走进普通人的日常生活。

在文化活化的同时,皮毛产业完成了关键的时代蜕变。告别粗放式发展模式,通过工艺改良、环保升级、技术迭代,推动传统皮毛产业绿色转型、生态提质,以绿色低碳的全新业态,为老城发展注入源源不断的新生动能。

一卷皮都史,半部商贸书。辛集既守得住代代相传的匠心底色,又闯出创新求变的时代新路。博物馆里一器一物,记录着皮毛商贸的过往;一件件新生文创作品,续写着皮都的崭新篇章。



扫码看视频

武强年画 笔刀刻岁月

□本报记者 张梅胜

“色又鲜,纸又白,年画打从武强来……”源自宋元时期的河北武强木版年画,距今已有千年历史,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。它扎根河北乡土、滋养民间烟火,是地道的“庄稼年画”,更是“民俗生活的大观园”。

建于1985年的武强年画博物馆是全国第一家年画专题博物馆,馆藏明清以来年画古版及纸质资料万余件,三级以上文物近千件。在这里,游客可以看到从古流传至今的珍贵古版——那些被岁月磨得光滑的杜梨木版,静静地诉说着武强年画深厚的文化底蕴与悠久的历史积淀。

武强年画的珍贵,在于它不只是一门技艺,更是古人的生活图鉴与精神寄托。古时传播载体有限,百姓的春耕秋收、礼仪民俗、家国家义、吉祥祈愿,都以年画为载体代代相传,这是独属于燕赵大地的人文

温度。

而这份人文之美,靠的是代代匠人的坚守与匠心。一块块古版皆为手工精雕细琢,一道道工序纯靠匠心打磨。正是这份慢工细活的坚守,让老年画跨越千年、历久弥新。

在保护中传承,在传承中创新。如今,武强年画博物馆结合现代技术,开发了20多个系列、100多个品种的文创产品,并打造了年画一条街和民俗小院,让年画走出展馆、贴近生活。一刀刻岁月,一纸寄人间。守匠心、续文脉,老年画不断生出新气象,这就是武强年画生生不息的生命力。



扫码看视频

长城评论

10月15日,联合国粮农组织在意大利罗马宣布,中国治沙人、全国劳动模范殷玉珍入选“联合国粮农组织农业粮食体系与农村发展百位巾帼英雄”。消息传来,她与美国友人赛考斯跨越26年的“双向奔赴”再次刷屏。殷玉珍为何能感动全国,不只因为信守承诺和跨国友情,更因为她40多年坚守毛乌素沙地,把“宁可种树累死,也不能让沙子欺负死”的誓言变成了现实,创造了约7万亩绿洲奇迹。

联合国表彰的,从来不只是殷玉珍一个人。要知道,当她在罗马捧起奖杯时,身后站着的是千万个扎根基层的治沙人。近年来,中国沙漠治理有不少拿得出手的成绩:塔克拉玛干沙漠锁边、毛乌素沙地大面积逆转、库布其沙漠“沙里淘金”。殷玉珍不只是一个名字,更是千万治沙人的缩影。

在河北,同样有一批“殷玉珍”。1964年,陈彦炯和同宿舍的5位姐妹放弃高考,来到荒无人烟的塞罕坝机械林场,成为林场第一批女职工。她们扛过“雨凇”灾害、熬过大旱,把荒原种成了林海。从陈彦炯到“林二代”瞭望员刘军、王娟夫妇,再到“林三代”技术员王雪萌,三代人接力的结果,是115.1万亩连绵林海。塞罕坝机械林场之外,张家口青口村的李荣,36年拿出30多万元积蓄,在长城脚下的荒山上植树24万余株、绿化4000余亩。长城与绿色相伴,不是修辞,是一个农民用半辈子换来的实景。

自2023年6月全面打响“三北”工程攻坚战以来,截至今年5月底,河北三年累计完成“三北”工程攻坚任务超1400万亩,全省沙化土地基本完成治理,京津冀生态安全屏障越筑越牢。

河北的“殷玉珍们”,也是全国治沙版图上的一块拼图。在陕西,牛玉琴30多年带领家人和乡亲植树2800万棵、造林11万亩;在甘肃,八步沙“六老汉”三代人把父辈的铁锹一茬一茬接过来,把荒漠一寸一寸染绿。还有石光银、石述柱……一代又一代治沙人,把一座座沙丘挡在了绿色屏障之外。

治沙人种下的,不只是树。塞罕坝机械林场累计完成石质荒山造林10.6万亩,树苗成活率稳定在98.9%以上。如今,115.1万亩林海连绵起伏,森林覆盖率高达82%,每年可涵养水源2.84亿立方米、固碳86.03万吨。但塞罕坝机械林场不只是生态屏障,更是一笔可量化、可交易、可经营的绿色资产。据中国林科院评估,塞罕坝机械林场森林湿地资源资产总价值达231.2亿元,每年提供的生态系统服务价值达155.9亿元。截至2024年底,累计销售林业碳汇35.7万吨,实现收入1487.6万元;2024年全国CCER市场重启后,完成河北省首笔碳汇交易,获利100.7万元。树长起来,碳汇能变现,风景能引流——这是看得见的森林红利。

不仅如此,森林红利还在向林下延伸。在张家口坝上地区的松林间,赤松茸破土而出,林下养殖的“森林鸡”也成了抢手货。如今,张家口全市林下经济利用林地面积达163.1万亩,年产值突破3.22亿元。“静默”的青山正在变成增收的“聚宝盆”。

放眼全国,森林红利正在形成更大规模。2025年,中国森林食物年产量突破2亿吨,已成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。全国2800多个县中,有2400多个县种植经济林,经济林年产值超过2万亿元,带动数千万林农增收致富。

从毛乌素到塞罕坝机械林场,从塔克拉玛干到库布其,无数“殷玉珍们”在风沙里种树,在林海中算账,把一片片荒漠变成了碳库、粮库和钱库。他们用实践证明:绿水青山就是金山银山。

河北 5 个文旅案例入选 “2026中国旅游产业影响力案例”

本报讯 10月18日,第十三届中国旅游产业发展年会在湖北省十堰市武当山举办。年会揭晓了“2026中国旅游产业影响力案例”,涵盖旅游促进消费提质惠民典型案例、数智赋能文旅产业发展典型案例、“文旅+”融合新业态新场景创新典型案例、县域旅游经济发展赋能乡村振兴典型案例、旅游产业赋能城市发展典型案例、优化入境旅游服务实践案例、旅游营销推广典型案例、绿色旅游创新发展典型案例。其中,河北5个文旅案例入选。

河北5个人选文旅案例分别为:旅游营销推广典型案例《河北:小物件撬动大传播,打造文旅品牌营销新范式》;优化入境旅游服务实践案例《河北省:坚持政策赋能创新跨境营销,激活入境旅游对外开放新动能》《秦皇岛市:优化全链条入境旅游服务打造境外游客友好型旅游目的地》(入围);旅游促进消费提质惠民典型案例《河北:小门票撬动大消费,京津冀联票带旺河北旅游》;旅游产业赋能城市发展典型案例《河北唐山河头老街:一条老街激活一座城》;数智赋能文旅产业发展典型案例《河北秦皇岛:新澳海底世界具身智能机器人探索海洋文旅新路径》。

年会现场,有关专家围绕“‘十五五’时期文化和旅游产业发展的模式和路径”“落实旅游强国建设要求 推动入境旅游提质增效”“体育IP赋能文旅品牌建设 共促产业融合发展”“AI赋能文旅产业高质量发展的探索与实践——让文旅从‘看见山水’走向‘读懂中国’”“打造文商旅产城多业态融合场景 激活大众消费新动能”“IP聚力 存量焕新——文旅+激活城市消费新场景”作主旨演讲;年会现场还发布了《2026中国旅游产业影响力报告》,系统总结分析年度产业发展亮点,为研判“十五五”时期文旅发展趋势提供参考。

中国旅游产业发展年会是经文化和旅游部批准的年度性、专业化全国旅游行业品牌活动,自2012年以来已成功举办12届。

(上接第一版)还有各种资质——高新技术企业、电子与智能化一级资质和发明专利。公司从“野蛮生长”慢慢“正规化”。“2023年下半年,我终于觉得自己能喘口气儿了。出差一两周,企业照样正常运转。”丁国辉说。

成长,又“逼”出了后来的第四个、第五个办公地点。“雄安在发展,企业也需要更大的空间、更好的条件。”丁国辉说,“从某种意义上讲,企业的搬迁和城市的生长是同一件事。”

这里有创新的“热带雨林”

“他们也是从外地过来的,在建筑信息模型上做得很好。”丁国辉指着旁边的邻居。

这样的“邻居”,雄安新区中关村科技园

有290多家,涵盖人工智能、数字科技、生物技术等领域。

“大家比着谁跑得快,也互相合作,集群效应越来越强。”丁国辉把雄安的创新生态比作“热带雨林”,“雄安提供了企业创新创业需要的阳光、温度、湿度。企业在这样的环境里自由生长——或长成参天大树,或长成小花小草,他们合在一起,铺天盖地,就是雄安整体的产业雨林。”

摸爬滚打多年,丁国辉有了一个想法:做“细分赛道”,做“5厘米宽+1万米深”的事业。“5厘米宽+1万米深”,是创业圈对极致聚焦的形象说法。“在某个领域,只要做得足够好、足够牛、足够极致,就能在竞争里冒出来。拿我

们正在研发的AI视觉服务来说,在复杂场景下,我要算得比别人快,识别比别人准,这样,就不愁没市场。下一步,我们要把我们自己研发的AI产品——AI智能体、视觉平台、AI硬件做到国际领先的水平。”

最是事业让人关切

丁国辉家里养着一只三花猫。“这也是我们公司的一员,比现在很多员工的‘工龄’都长。”他笑着说。这只猫原本是流浪猫,当年在民房小院时,它自己溜进院子不走了,于是成了初创团队的第七名“员工”。

当初6个人,如今60多人。今年来了8个新人。“95后是主力,00后占20%。大多来

自北京、天津、山东、河北,还有从杭州回来的。”丁国辉说,应届生每月有补贴,雄才卡权益也不少,已有不少员工在雄安落户、买房。

“在雄安,人才供给量非常大,对初创企业来说这是很大的成本优势。”2027年,首批疏解高校就要迎来新生。丁国辉有些期待,“大学生多了,互相选择的可能就更多了。”

在他看来,人才流动最关心的就是件事:事业。“企业能提供什么样的收入、平台、前景,人能不能做他想做的事,这与城市的人才政策、发展愿景,同样重要。”

2022年,丁国辉的父母搬来雄安:“我们不懂儿子的事业,但知道他做的是国家关注的事。”两老口常去公园遛弯儿,比丁国辉还

熟悉雄安,张口就是:这里多了一栋楼,那里又落成了一座建筑。

平时,丁国辉喜欢到中央绿谷公园的足球场踢球。“雄安的足球场多,草皮又好,还免费。我们公司和雄安相关部门共同研发了一个球场预约小程序,算是有点小心吧。”丁国辉呵呵地说。

“现在的雄安早已大变样,5000多栋楼拔地而起,人也多了。有时,明明很熟悉的地方,却又总觉得陌生。”丁国辉掰着手指说,“一年又一年,除了家乡,雄安是我待得最久的地方,也是我梦想开始的地方。希望以后的每年,都像那棵核桃树一样,能开花、能结果。”