衡水强化合规引导助企尽享税惠红利

衡水市2026年纳税缴费信用评价显示，全市诚信经营主体超8万户，同比增长6%；其中A级纳税人达3万户，占比提升近2个百分点，呈逐年上升态势

衡水市税务局将继续深入开展“便民办税春风行动”和“春雨润苗”专项行动，聚焦纳税人新关切新诉求，持续推出更多务实管用的场景化、特色化服务举措，不断提升经营主体满意度

本报讯（记者**张千**）10月13日，记者从衡水市政府新闻办召开的“全市纳税信用建设情况”新闻发布会上获悉，2026年纳税缴费信用评价显示，全市诚信经营主体超8万户，同比增长6%；其中A级纳税人达3万户，占比提升近2个百分点，呈逐年上升态势。

国家税务总局衡水市税务局党委委员、副局长孙慕先介绍，纳税缴费信用评价周期为一个纳税年度，设A、B、M、C、D五个级别。税务部门按照守信激励、失信惩戒原则，对不同信用级别纳税人分类服务管理。对A级、B级守信纳税人提供发票增量、绿色通道、优先退税、专项辅导等便利，让诚信主体享受实实在在的办税红利。

围绕强化合规引导，衡水市税务局把工作重心从“事后纠偏”转向“事前辅导、事中提醒”。健全合规引导机制，该局构建“预申报数据采集—分析—疑点确立—分级辅导—更正申报—案例拓展”全链条体系，将合规服务关口前移至申报环节。数据赋能，该局对纳税人申报数据进行事先扫描，重点分析税种申报齐全性、表间逻辑合理性、收入合规性等风险，通过线上提醒、线下讲解引导企业在申报截止前核对更正，帮助降低申报差错率。同时，13个区县局均建立专区或专窗，提炼30余条标语口号宣传辅导；根据纳税规模、行业特点分级分类精准辅导，构建合规申报一本通手册、图解税费、热点问答等产品矩阵，创新“互动答疑+操作演示”可视化答疑。今年以来开展直播5期，解决问题72个。

针对经营主体易出现的错报漏报、逾期申报、税负异常、发票管理不规范等涉税风险，衡水市税务局坚持服管一体、服务前置、风险前置。对低风险主体采取线上提醒、电话辅导、上门纠错等柔性方式；对苗头性问题提前介入、精准干预；定制专属合规辅导清单，一对一解答账务处理、税种申报、优惠归集、进项抵扣等疑难问题，指导企业建立常态化自查机制，真正实现从“事后追责”向“事前预防、事中管控”转变，帮助企业算好“政策账、风险账、信用账”。

在宣传辅导方面，衡水市税务局推动服务从“被动解答”向“主动护航”转变。扎实做好“开业第一课”，帮助新办纳税人扫除税法盲点，今年以来累计开展面对面辅导644户；运用大数据依托“行业、规模、经营性质”三类标签精准画像，已推送36批次2.8万条政策，覆盖1.2万户次；依托智能外呼系统开展10批次定向提醒，制作5期宣讲视频上架纳税人学堂，构建“市局统筹部署、区县局落地执行”分级联动闭环机制。

关于纳税信用修复问题，该局明确纳税信用扣分或降级后可以修复。符合《纳税信用修复范围及标准》规定条件的纳税人，可向主管税务机关申请修复并作出真实性承诺，主管税务机关自受理之日起15个工作日内完成审核并反馈结果。修复后按相应信用级别适用税收政策和管理服务。

衡水市税务局将继续深入开展“便民办税春风行动”和“春雨润苗”专项行动，聚焦纳税人新关切新诉求，持续推出更多务实管用的场景化、特色化服务举措，不断提升经营主体满意度。

衡水市586.4万亩秋粮圆满“入仓”

本报讯（记者**张梅胜**）记者从衡水市农业农村局获悉，截至10月13日10时，全市秋粮收获面积586.4万亩、进度100%。其中，玉米收获面积561.5万亩。

秋收期间，该市农业农村部门提前谋划、周密部署，筹备调度3.98万台拖拉机、1.04万台玉米联合收获机、1.58万台小麦播种机等作业机具，提前储备农用水泵1.29万台，配备履带式玉米收获机51台、固定式粮食烘干设备210台（套）、移动式粮食烘干设备6台（套），全力保障秋粮应收尽收、颗粒归仓。

各级农机部门加强组织协调与服务保障，抢抓晴好有利天气，动态优化农机调度配置，集中力量开展抢收作业，坚决做到成熟一块、收获一块，确保秋收工作高效有序进行。

在抢抓收获进度的同时，衡水市从严抓实安全生产工作，建立农机安全生产督导检查包联机制，成立4个督导检查小组，深入田间地头、生产一线开展隐患排查，有效防范化解农机作业安全风险，坚决杜绝安全事故发生。

秋收连着秋播。今年，衡水全市冬小麦计划播种面积507.4万亩，已播种面积133.9万亩、进度26.39%。

10月12日至13日，衡水市出现大范围降雨天气，平均降雨量19.6毫米。当前正值冬小麦播种关键期，此次降雨范围较广、雨量适中，有效补充了土壤墒情，减少了造墒面积，为适墒播种创造了有利条件。

农技专家建议，广大农户要抢抓雨后晴好天气，按照“适墒适时、质量优先”的原则，根据实际情况查墒、补墒、整地。对积水地块，及时开沟沥水散墒；对土壤过湿地块，待机械能进地时再整地播种，避免烂耕烂种。小麦播种最适墒情为土壤相对含水量70%至75%，即“抓土成团、轻丢即散”。雨后达到适墒标准的地块，要在适播期内抢时播种；墒情不足的地块不必刻意造墒，墒情能够满足种子萌动，播种后5天左右，利用喷滴灌设备浇出苗水；墒情较差的地块，宜造墒播种（黏土地除外），避免播后直接浇“蒙头水”，防止土壤板结影响出苗质量。

为种足种好小麦、稳定麦播面积，衡水市农业农村局印发冬小麦播种及冬前管理技术建议，组织农技人员深入一线，指导各地提高整地质量、落实麦播关键技术，确保在适播期内种足种好种优小麦。

衡水参保职工生育政策范围内住院分娩费用实现100%报销

本报讯（记者**张梅胜**）日前，从衡水市医保局获悉，衡水市出台生育保险新政策，参保职工省域内住院分娩政策范围内生育费用实现100%报销，自2026年10月1日起实施。

保障范围实现扩容。除正常参保单位职工、领取失业金人员正常享受生育保险待遇外，衡水市将灵活就业人员纳入了生育保险保障范围，参加职工基本医疗保险的灵活就业人员同步参加生育保险，享受生育医疗费用和生育津贴待遇。同时明确退休人员和已参加省内城乡居民基本医保且在待遇享受期的男职工未就业配偶，按规定享受生育医疗费用待遇。

生育医疗费用待遇实现升级。在省内定点医疗机构就医，政策范围内发生的住院分娩费用不设起付线，100%报销。在省外定点医疗机构就医，定额报销标准分别提高至顺产3000元、剖宫产4000元。需要提醒的是，分娩期间妊娠合并症、危急重症并发症，按照该市职工基本医保住院标准执行。

设立产前产后检查项目基本服务包，按照单次完整孕期产检及产后42天复查保障，不设起付线，省内就医政策范围内发生的门诊费用支付比例为90%，单次妊娠最高支付2000元，省外就医发生的费用报销比例按照异地就医政策执行。

参保人在省内定点医院生育门诊完成产前检查医保结算后，该登记信息自动审核生效，参保人可按参保地政策享受产前服务包待遇，生育登记开始日期为首次产前检查就诊结束日期，结束日期默认1年。享受生育医疗费用待遇的男职工未就业配偶，需使用男职工社保卡、医保电子凭证等进行结算。

景州橡塑博览会赋能产业出海

本报讯（记者**张千** 通讯员**高雷 郑蕊 郭亚旗**）10月17日，以“橡塑智造，绿色领航”为主题的2026年景州橡塑产业博览会在景县拉开帷幕。

本次博览会展品覆盖橡塑产业全链条，集中展出各类新材料、新工艺、新装备，全方位展现河北省橡塑产业多年积淀的发展成果与创新实力。展会同步组织产业交流、供需精准对接、新品技术发布、行业闭门研讨等多项配套活动，搭建起技术研讨、商贸洽谈的优质平台，打造集产品展示、成果发布、项目签约于一体的综合产业载体，助推当地橡塑产业朝着品牌化、高端化、绿色化、数字化方向加速转型。

“在家门口参加博览会，我们可以集中展示企业新型胶管、橡塑制品，还能直接对接央企以及海外客商，面对面摸清市场需求，为企业开拓国内外市场带来宝贵机会。”景县参展商王铁强说。

摩洛哥采购商卡乌拉（Khaoula）对景县橡塑产业给予高度评价：“此次参会，我切实了解到景县拥有完备的橡塑产业链，本土企业技术实力雄厚，产品质量可靠，还能够针对海外市场需求开展定制化生产，十分契合我们的采购要求。接下来我们会实地走访部分生产企业，希望借助本次展会搭建长期采购合作关系，实现互利共赢。”



外商在了解橡胶产品。高雷 摄


参展商为外商介绍产品。高雷 摄

据介绍，博览会会期3天，持续至10月19日，总展览面积达18000平方米，共有500余家企业踊跃参展。中石油、中海油、中煤、中铁、中建等多家央企国企参会助阵，同时展会吸引东南亚、中东、北欧等多地境外采购商前来洽谈商贸业务，助力景县橡塑产品扬帆出海。

景县橡塑制品（管业）产业集群为河北省重点特色产业集群，坐拥国内规模最大的液压增强软管生产销售基地，获评国家中小企业特色产业集群。2025年该产业集群完成产值527亿元，国内市场占有率超40%。

衡水城市文明大行动专题分享开讲

本报讯（记者**卢婉凤 胡竞文 张文婧** 通讯员**郭天卓**）10月15日，“强国复兴有我”——衡水市365百姓故事汇·城市文明大行动专题分享活动在上海公馆社区演播厅举行。

此次分享活动聚焦城市文明建设一线，来自全市物业、环卫、社区、城警联动、志愿服务等领域的8位基层宣讲员依次登台，他们中有15年扎根老旧小区的物业经理，有28年深耕公安一线的“城警联动”干部，有带着“三句半”走上舞台的小学生，也有从被服务对象变身志愿者的普通市民……一段段深情的讲述、一个个鲜活的故事，展现广大市民主动参与文明创建、持续提升文明素养的生动实践，全景呈现全市干部群众攻坚克难、奋勇争先的时代精神风貌。

据了解，“365百姓故事汇”是衡水市极具影响力的群众宣讲品牌，多年来始终聚焦“大主题”、突出“小切口”，着力把好故事“捞上来、讲出来、传出去”，探索“接地气、冒热气、提志气、增人气”的基层宣讲方法，让传统基层宣讲品牌焕发出新的活力。下一步，衡水市将持续用好365百姓故事汇宣讲平台，挖掘更多百姓身边的典型事例，丰富活动形式与内容，引导广大市民争做文明的践行者、传播者，为建设文明衡水凝聚强大精神力量。

衡水“赛展融合”拓宽农副产品销路

本报讯（记者**胡竞文** 通讯员**王斌**）日前，由衡水市总工会主办的2026年市职工职业技能大赛互联网营销师竞赛（农副产品加工产业专场）暨深州市农副产品加工企业创新竞赛（展销会）在深州市文化艺术中心举办。

据了解，本次活动设置技能竞赛、农副产品展销会两大板块。竞赛环节包含笔试与实操两大内容，笔试采取闭卷形式，重点考核法律法规、平台运营及直播运营等知识；实操环节包含直播间搭建与120分钟现场实战直播，选手需独立完成设备调试、商品挂载，并在镜头前熟练开展引流、推介、互动与促单转化。同步开展的农副产品展销会，集中展示本地特色农副产品，搭建产销对接桥梁，助力衡水市本地特色农副产品走向更大市场。

比赛当日，现场气氛紧张有序。笔试考场内格外安静，参赛选手低头凝神思索，沉着比拼理论功底；实操环节，选手面对镜头从容自信，将全市特色农副产品一一展示，细致讲述产地环境、加工工艺、口感特点，多角度推介产品优势，热情与线上观众互动，巧妙引导促成转化，在方寸直播间尽显互联网营销职工的专业风采。

展销会上，来自衡水市各县（市、区）的38家农副产品加工企业集中亮相，比品质、亮特色、展所长。各展台前人潮涌动，工作人员热情接待往来群众，细致讲解产品信息、耐心答疑解惑，全力推介特色农副产品，不少参观者在试吃体验后当即达成采购意向。

“这次比赛让我最大的收获，是认识到互联网营销不是简单对着镜头说话，而是法律规范、平台规则、选品逻辑、直播话术和数据分析的综合比拼。”来自深州市的参赛选手王子叶感慨，通过和其他选手同台竞技，她看到了差距，也学到了很多实用技巧。谈到未来趋势，她认为，农副产品直播电商将越来越专业化、规范化、品牌化，单靠低价和吆喝很难走远，必须讲好产地故事、突出加工工艺、打造特色品牌。

“这次由衡水市总工会搭建的赛事展销一体化平台，对我们农副产品加工企业来说意义重大。”万鑫食品销售总监邹良栋在接受采访时表示，活动不仅提供了线下展销窗口，还依托互联网营销赛事打通了线上传播渠道，让企业既能现场对接消费者、开展洽谈合作，也能借助网络扩大产品曝光度，进一步提升品牌知名度，赢得更多消费者认可。

“本次竞赛立足衡水农副产品特色产业优势，紧扣数字经济发展浪潮，聚焦互联网营销新业态，搭建起全市互联网营销领域技能人才切磋交流的平台。”衡水市总工会相关负责人表示，举办此次竞赛的初衷，就是要把技能竞赛与产业发展紧密结合起来，让更多职工在实战中提升互联网营销技能，助力衡水农副产品拓宽销路、擦亮品牌。同时，也希望通过比赛发现和培养一批懂技术、善经营、会直播的复合型人才，为全市特色产业转型升级提供人才支撑。

今年以来，衡水市总工会锚定全市产业发展方向，面向各行各业组织开展多场职工职业技能大赛，坚持以赛促学、以赛促练、以赛促干、以赛励技，引导广大职工深耕岗位、钻研技术、锤炼本领，持续培育壮大知识型、技能型、创新型劳动者大军，为建设经济强市、美丽衡水储备充足高技能人才，以技能人才活力助推全市特色产业转型升级和高质量发展。


日前，故城县饶阳店镇北马前村新时代文明实践站开展“敬老爱老 乐在重阳”主题文明实践活动，邀请全村65周岁以上老年人欢聚一堂，共度温馨祥和的重阳佳节。图为活动现场。 齐红雨 摄

速递

百余专家共聚衡水 研讨董学当代价值

本报讯（记者**常虹** 通讯员**曹迎春 魏彦红**）10月17日，2026衡水·董仲舒儒家思想研讨会开幕。海内外百余名儒学、董学领域专家学者齐聚湖城，围绕“以扬弃方法探讨董学当代价值，助力人类命运共同体构建”开展学术研讨。

研讨会现场，多位专家带来主旨报告，深挖董仲舒儒家思想的时代内涵，为其现代化诠释、国际化传播建言献策。与会专家形成共识，董学研究要立足中华文化立场，坚持古为今用、守正创新，跳出书斋走向大众，辩证看待传统思想，避免全盘否定或简单复古。

会议期间，专家还将参与第九届“董子杯”全国书法大展，赴枣强、景县、故城开展董子文化实地考察，持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，提升衡水文化品牌影响力。

冀州区举行党的创新理论乡风文明故事讲述活动

本报讯（通讯员**刘延岭**）10月15日，冀州区党的创新理论“党的声音进万家”暨“说说咱村里那些事”乡风文明故事讲述活动在北岳家庄新时代文明实践站举行。来自全区各乡镇的10名基层宣讲员立足乡村实践，用质朴乡音讲述发生在田间院落的乡土故事，将抽象理论转化为可感可学的乡村实践样本。

近年来，冀州区坚持以党的创新理论为引领，依托新时代文明实践中心（所、站）阵地，持续创新宣讲载体，深挖乡村暖心故事，不断深化移风易俗工作，通过故事宣讲、文艺展演、志愿服务等多种形式破除陈规陋习、弘扬优良家风，引导群众从文明故事的倾听者转变为新风正气的践行者，持续提升乡村治理效能，为乡村全面振兴注入强大精神动力。

下一步，冀州区将持续提升党的创新理论“党的声音进万家”宣讲成效，常态化开展乡风文明故事挖掘、宣讲传播活动，不断丰富新时代文明实践活动内涵，持续涵养文明淳朴的社会风尚，奋力谱写产业兴旺、乡风文明、和美宜居的冀州乡村振兴新篇章。

百余所名校走进衡水中学

本报讯（记者**胡竞文** 通讯员**邱蕾**）近日，“第十六届著名高校衡水中学校园行”在衡水中学举行。清华大学、北京大学等近130所高校的教师走进衡水中学校园，与在校师生及部分学生家长开展面对面交流。

据了解，衡水中学校园行活动已连续举办16届，现已成为学校协同育人的特色品牌，打通高中成长与大学发展的衔接壁垒，推动学生真正实现从“被动学习”到“主动规划”、从“埋头读书”到“心怀山海”的成长蜕变。

宣讲现场，来自各大高校的招生老师围绕学校办学特色、优势专业、科研平台、人才培养模式以及最新招生政策进行细致解读。同学们就专业报考、转专业政策、奖助体系、实习实训等问题咨询交流，高校老师结合学生实际给出个性化升学规划建议。

下一步，衡水中学将持续深化与各大高校联动，不断拓宽学生视野、助力学生科学规划成长路径，助力学子逐梦理想，持续推动学校育人工作实现高质量、内涵式发展。

新闻
执行主编：龚 磊
责任编辑：王 翔
视觉编辑：张玉灿
E-mail：hbjjrbhs@163.com