



执行主编:霍文龙
责任编辑:马健雯
视觉编辑:张玉灿
E-mail:hbjjbbjb@163.com

速递

曲周专项整治旅游市场

本报讯(记者张隽 通讯员赵文启 张珺茜)为纠正导游违规执业、违规低价组团、强制消费等突出问题,今年以来,曲周县文化广电和旅游局联合多部门开展旅游市场全覆盖专项整治行动,护航农研学旅游规范化、安全化发展。

针对旅游出行高峰,整治行动聚焦景区、旅行社、饭店等经营主体,严查无证导游、擅自变更行程、私设购物点、虚假宣传等行为,同步排查食品安全、旅游厕所、旅游交通等领域隐患。截至目前,此次专项行动累计出动检查人员1200人次,开展检查400余次,排查梳理各类问题289项,现已全部整改到位,查处涉旅违规案件95件,目前结案90件,有力净化了旅游市场,切实保障游客的合法权益。

曲周县坚持执法与规范并重,常态化核验文旅经营资质,组织从业人员开展警示教育,压实经营主体责任。联合市场监管、公安、交通等单位构建立体化监管体系,建立线索快速移送、闭环处置机制,公开曝光典型案例12件,强化执法震慑。同时注重建章立制巩固治理成果,推动集中整治转向常态化监管,健全长效监管台账,畅通12345政务服务热线以及文旅行业投诉渠道,完善旅游消费纠纷调解处置机制,推动矛盾就地化解、风险隐患清零,推动专项整治转为常态化监管,严防乱象反弹。

魏县用短视频科普气象知识

本报讯(记者张隽 通讯员周艳丽 王德峰)近日,魏县气象局联合魏县图书馆创新制作科普短视频,用生动直观的影像普及气象知识,让气象科普更加贴近群众、走进生活。

《麦田里的“风火秘术”》科普视频采用仙侠趣味叙事风格,生动讲解干热风的判定标准、形成原理,剖析春末夏初干热风致使小麦提前成熟、减产的危害,并介绍气象监测预警、田间管理、多部门联动等科学防控手段,普及农业气象防灾知识,守护粮食丰产丰收。《风的形成》科普视频采用走马灯模型开展趣味实验,演示风的形成原理。实验将看不见的大气热力运动直观展现,帮助青少年轻松理解风产生的底层气象原理。

据了解,魏县气象局通过深化部门科普宣传合作,持续丰富科普形式,创新科普内容,以优质原创科普作品提升气象公共服务和宣传教育效能。



金秋时节,涉县辽城乡塔庄村红薯种植基地迎来采收季,成片薯藤郁郁葱葱,田间地头一派丰收忙碌的景象。图为农民在整理收获的红薯。

通讯员 陈虎斌 摄

丛台区打造 OPC 数字创业新矩阵

本报讯(通讯员张舵)为深入实施创新驱动发展战略,抢抓人工智能发展机遇,加快培育数字经济新业态,10月13日,邯郸市丛台区与中国电信邯郸分公司举行 OPC 社区平台框架协议签约仪式。

按照协议,双方坚持“政府引导、企业主体、市场运作、合作共赢”原则,依托中国电信算力网络、天翼云、人工智能等核心技术资源,联合搭建 OPC 社区平台。平台兼具供需对接、创业孵化功能:由丛台区统筹

收集供需订单并在平台发布,OPC 创业者在线承接业务;在算力扶持上,OPC 创业者可在平台自主申请算力券,根据实际算力、token 使用情况申领补贴,算力券通过电信平台统一发放、结算兑付。平台整合办公空间、普惠算力、模型调用、供需对接、培训孵化等多项服务,为辖区 OPC 创业者打造低成本、全要素、便利化的一站式创业支撑体系,持续降低数字创业门槛,充分激发全社会创新创业活力。

10月14日,丛台区同步推进四大孵化器创业园就地改造提升,挂牌组建 OPC 社区。依托邯郸市科苑孵化器、科硕孵化器、创巷孵化基地、华浩活力城军退创业基地,分别设立丛台区 OPC 科苑社区、丛台区 OPC 科硕社区、丛台区 OPC 创巷社区、丛台区 OPC 戎创社区。4个 OPC 社区总面积4.34万平方米,集聚各类创业企业490余家,其中 OPC 企业52家。入驻四大 OPC 社区的创业者,可依托本次搭建的 OPC 社区

平台申领政府算力补贴,直达政策红利,搭乘数字创业扶持快车。

下一步,丛台区将以“一平台、多社区”建设为抓手,持续完善 OPC 创业生态体系,建立常态化联动对接机制,细化各项合作清单,加快平台落地运行,推动孵化载体提质增效。依托“平台+社区”联动模式,持续集聚创业资源、释放政策效能,吸引更多 OPC 创业者扎根丛台,以创新创业活力助推区域新质生产力发展。

峰峰矿区审批提速激活 OPC 新动能

政务服务平台“OPC 政务服务专区”,企业开办、变更、备案等业务实现全网网办,足不出户完成业务办理。线下,区政务服务大厅一楼专门设立 OPC 政务服务专区,配备专职人员提供一对一服务;同时在两处 OPC 创业社区设置政务服务帮办点,工作人员驻点开展咨询辅导、帮办代办,实现办事不出创业社区。

当地还通过摆放办事指南、张贴专属二维码,让办理流程扫码即阅,方便创业者随时查阅掌握。符合条件的设立登记业务现场核准、立等可取,社区入驻主体还可享受免费送证上门服务。

不止于办照提速,峰峰矿区还打出政策扶持、订单对接、全周期保障“组合拳”,构建起全链条创业帮扶体系,切实降低初创主体经营压力。

峰峰矿区整合多部门扶持政策,形成 OPC 专属政策包。入驻社区的 OPC 创业主体,可按规定免费使用标准办公工位与共享创作空间;面向重点就业群体提供创业担保贷款支持,按规定享受贴息政策;配套专项算力券,可用于抵扣 AI 视频生成、大模型调用、数字内容渲染等算力使用成本,减轻创业初期投入压力。针对初创期客源难题,峰峰矿区统筹全区工业、文旅、政务等领域真实业务

场景,定向推送至入驻 OPC 主体,打造“入驻即对接、创业能变现”的峰峰模式。首批场景订单覆盖 AI 文旅短剧制作、磁州窑文创设计、数字人讲解系统开发等多个赛道。

全周期配套服务同步跟进。在 OPC 社区设立司法联络点,每月固定时段专人驻点服务,免费提供合同合规审查、法律咨询、经营纠纷调解,并开通经营纠纷快调快立绿色通道,优先诉前调解、快速立案;提供商标、专利申请免费咨询指导和知识产权侵权维权指引;引入专业陪跑机构,免费提供财税代账、项目诊断、流量运营、账号孵化指导,助力初创主体快速成长。

成安

敬老爱老暖“夕阳”

本报讯(记者韩晓寒 通讯员武成军 许朋钰)近日,成安县各地紧贴老年群众需求,精心组织了一系列接地气、有温度、多元化的敬老爱老活动,让孝老爱亲的文明乡风浸润乡村。

一桌饺子宴,暖了老人心。在道东堡镇曲村,村干部一早和面调馅,县老干部局组织县老干部艺术团送来歌舞、戏曲节目,70岁以上老人围坐包饺子、看演出;成安镇范耳庄村组织60岁以上老人包饺子、唠家常,王彭留村联合县交通运输局为高龄老人送去慰问品;辛义乡东徐村把红歌、广场舞、包饺子和免费理发放在一起;商城镇武吉村近300名60岁以上老人欢聚文化广场,看扇子舞、锣鼓表演,吃大锅菜,80岁以上老人戴上红围巾,90岁以上长寿老人获赠荣誉证书。

一场便民服务,办到老人心坎上。柏寺营乡西南阳村举办第二届重阳节爱心敬老活动,12个节目、24段唱腔接连登场,义诊、义剪和饺子宴同步进行,志愿者为老人量血压、讲秋冬养生知识,理发师按老人喜好修剪发型;在义馨养老院,县委宣传部、县文联和柏寺营乡组织志愿者为老人戴上红围脖、送上棉服棉被,医护志愿者测血压血糖、做心电图,豫剧、京剧、广场舞等节目赢得阵阵掌声;漳河店镇恒曜医养服务中心的敬老活动现场,舞蹈、器乐、歌曲、小品评书等轮番登场,在院老人也登台参与小品表演。活动期间,医护人员全程值守,护理人员重点陪护行动不便老人。

从节日里的集中关爱到日常中的服务可及,成安县把重阳敬老活动作为新时代文明实践的具体载体,将敬老爱老助老志愿服务纳入常态化项目清单,整合各方资源推动义诊、义剪、文艺演出、健康宣讲等下沉乡村和养老机构,并以医养结合、乡风文明建设为支撑,用心用情做好老年群体关爱服务。



商城镇武吉村,村民们在文化广场进行敲鼓表演。

李旭 摄

涉县庄子岭万亩红叶绘就太行秋景



本报讯(记者张隽 通讯员陈虎斌)金秋十月,太行深处的涉县庄子岭红叶大峡谷进入最佳观赏期。庄子岭坐落于涉县偏城镇大岩村村东,是一处集自然风光与红色文化于一体的多元化景区。

不少网友慕名前来,把庄子岭红叶美景分享到网络平台,让这片太行红叶持续收获热度。据了解,庄子岭总面积达1.3万余亩,万亩红叶次第盛放,秋景氛围感十足。自然红叶风光之外,庄子岭还承载厚重红色记忆,山水秋色与红色底蕴交相辉映,让游客在赏秋观景的同时,也能感受红色文化的熏陶。眼下正值红叶盛景,不少周边游客自驾前来,登高赏叶,尽享山野秋趣,秋日文旅活力持续释放。

邱县推行自印校本作业 斩断教辅征订利益链

本报讯(记者张隽 通讯员布丹 苏延超)近日,邱县全面推行自印校本作业,用免费、优质、精准的校本作业替代商业教辅,从源头斩断教辅征订背后的利益链条,取得显著成效。

邱县成立“教学资源共享中心”,构建“县级统筹、专业研发、学校实施”的三级校本作业研发体系,由学科教研员和骨干教师组成核心研发团队,聚焦课程标准和本地学情精心编撰作业模板,各学校结合实际进行校本化调整。作业设计坚持分层原则,涵盖基础性作业、阶段性练习、专题性突破和创新性实践,满足不同学生的学习需求,做到“量身定制、精准施教”。所有校本作业均由学校统一免费印发,费用从公用经费中列支,严禁以任何名义向学生或家长收费。

为巩固改革成效,该县严格执行“一科一辅”政策,建立教辅征订公示制度,畅通群众监督渠道,县教体局会同纪检监察部门采取“四不两直”方式开展专项督查,对违规征订行为发现一起、查处一起,绝不姑息。



近日,在位于邯郸市陵西大街835号的邯郸成语时光街上,新增添的巨型3D彩绘小熊景观格外亮眼吸睛:只见一面梦幻童话城堡墙上,一只头戴蝴蝶结、双手作“比心”动作的可爱小熊探出头来与市民游客打招呼。该彩绘成为邯山区街头又一道独特而亮丽的景观。

通讯员 李瑶 摄

肥乡挂车展搭建产业链对接平台

本报讯(记者张隽 通讯员要江雪)10月17日,河北·邯郸·肥乡第一届挂车展在肥乡新质交通联盟基地开幕。本届车展以“联盟聚势·车行未来”为主题,聚焦交通新质生产力发展,搭建挂车产业链交流对接平台,擦亮“肥乡挂车”产业名片,全力打造挂车制造产业链条新高地。

本届展会为期3天,自10月17日持续至19日,分设开幕启动日、产业推介日、订单转化日三大主题日。划分牵引车、挂车、配件、综合四大特色展区,配套政务、金融、招聘、OPC 社区等服务专区,展品覆盖牵引车、货运专用挂车、核心零部件、智能制造设备等全品类交通装备。展会集结15家挂车生产企业、30家牵引车代理商、240余家零部件配套企业,创新采用“短期展会+全年常态化交易”模式,同步搭建线上直播矩阵,

构建线上引流、线下成交的融合交易体系。依托联途共享智造基地数字化生产配套,同步布局二手车再制造与外贸出口业务。吸引全国各地行业客商、企业代表、业内专家齐聚肥乡,共话产业发展,共谋合作机遇。

开幕式现场,人头攒动、氛围热烈。在活动现场,各参展企业展台前咨询洽谈客商络绎不绝。参展企业工作人员向前来观展的客商详细讲解产品性能、技术优势、定制化方案,现场演示产品应用场景。采购商、物流企业代表近距离观摩整车与配套设备,与生产企业面对面交流需求、对接订单,不少企业现场达成初步合作意向。

除产品静态展示外,展会配套举办产业主题座谈交流会。行业专家、企业家代表围绕挂车产业延链补链强链、绿色智能运输装备研发、降本增效、市场拓展、交通新质生产

力培育等热点议题展开深度研讨,分享行业前沿观点,碰撞产业发展思路,为肥乡挂车产业高质量发展建言献策。在挂车展现场,还同步设置 OPC 服务区,配套开展 OPC 创业交流活动。活动聚焦人工智能技术应用与 OPC 平台赋能,通过政策服务、项目分享、互动问答、场景对接等多种形式,搭建企业与创业者面对面交流对接平台,降低创业门槛、激发创新活力,助力全区高质量发展。

挂车制造是肥乡区重点培育的特色装备产业。近年来,肥乡区坚持产业集群发展思路,持续深耕挂车制造赛道,不断完善产业配套,培育本土骨干制造企业,推动产业从单一加工制造向研发、生产、销售、配套服务全链条延伸,产业规模持续壮大,产品市场辐射范围不断拓展,“肥乡挂车”区域品牌影响力稳步提升。

复兴区粮食科普走进乡集烟火间

本报讯(记者张隽 通讯员边梓萱)10月16日是第46个世界粮食日,也是全国粮食安全宣传周启动之日。今年宣传周以“实施全谷物行动计划,促进节粮减损和营养健康”为主题。为持续筑牢全民粮食安全意识,普及全谷物营养知识、推广科学节粮理念,复兴区科协、区农业农村局、康庄乡人民政府联合小米故乡(邯郸)生态农业项目,在邯郸市复兴区康庄乡集市电商直播基地开展世界粮食安全主题科普宣传活动。

活动现场,志愿者结合群众日常生活需

求,开展接地气、有针对性的科普宣讲。围绕全谷物营养价值、科学家庭储粮方式、日常节粮减损小窍门等实用内容,面对面为村民答疑解惑,积极倡导光盘行动,引导群众树立科学吃粮、健康膳食、惜粮护粮的良好习惯,让节粮爱粮理念落地践行。

本次活动依托本土特色生态农业资源开展科普落地。扎根康庄乡观岭山的小米故乡(邯郸)生态农业项目,作为区域特色农耕产业载体,深耕本土优质谷物种植,打造集生态种植、农耕体验、文旅展销于一体的现代农业

基地。活动将田间优质农产搬至乡集展台,以实物展示、直观科普的方式,打破传统宣讲模式,让粮食科普看得见、摸得着、学得懂,切实提升科普宣传实效,有效打通粮食安全宣传“最后一公里”,把健康膳食知识、节粮减损理念精准送到基层群众身边。

下一步,复兴区将持续依托新时代文明实践阵地、科普服务平台等基层阵地,深度结合本土农耕特色产业,不断创新科普形式、丰富宣传载体,持续营造“人人关注粮食安全、人人参与爱粮节粮”的浓厚社会氛围。