

# 一山红故事 一川绿文章

## ——邢台市信都区以红色文旅赋能革命老区全面振兴

□王芳 农民日报全媒体记者 陈新宇 文/图

八十多年前,邢台市信都区浆水镇家家都住满了抗大学员,乡亲们把最好的粮食、最暖的被褥留给他们;如今,当年的老屋还在,还迎来每年近百万人次的研学者和游客。

日前,在信都区抗大陈列馆前的广场上,近百名中学生共同走完了一段“抗大小长征”;山下的“抗大路”旁,连排路灯顺着山势蜿蜒;十几公里外的天河山下,游客举着手机在飞瀑前拍照留念。

“这段历史是信都最深的底色,这片山水是信都最好的家底。”信都区委宣传部部长徐笑丽告诉记者,抗战时期,中国人民抗日军政大学曾驻扎于太行山深处的信都区浆水镇,这里不仅是培养革命理论和军事人才的“红色熔炉”,更是新中国将帅的摇篮;全区森林覆盖率达47.8%,西部山区植被覆盖率超90%,被誉为“太行山最绿的地方”。近年来,区里围绕“有文化、有山水、有业态、有体验、有口碑”构建旅游产品体系,推动红色记忆与绿色生态深度交融,连续4年入选“中国最美县域”榜单,为信都区文旅产业高质量发展奠定了坚实基础。

### 薪火耀太行 红旅富乡邻

1940年11月,抗大总校校部、政治部等机构扎根浆水河畔40余个村落。

“在两年零三个月的办学历程中,培养了8700余名军政干部,同时指导全国各分校改进工作,培养了二十余万名德才兼备的军政干部。”浆水镇党委书记徐冰说。

烽火远去,前南峪及周边村落留存下全国规模最大、保存最完整的抗大旧址群。

1999年建成的抗大陈列馆,是全国建馆最早、规模最大、系统展现抗大发展史的专题场馆,为全国爱国主义教育示范基地,入选第三批国家级抗战纪念馆设施、遗址名录。

“我们把思政课搬到了旧址里。”抗大陈列馆馆长杨树介绍,馆里打造“太行山上思政课”研学品牌,常态化开设“抗大小长征”、旧址村里上党课等课程,与上百所学校开展馆校共建,年接待研学人员与游客近百万人次。

“我们对9个村庄的16处院落、209间老房进行修缮提升,打造12个主题展览,让革命旧址焕发新生。”杨树说。

老区富,先修路。近年来,信都区修通连接邢台市区与抗大陈列馆的进山路,印有“抗大”字样的路灯顺着山路蜿蜒铺展,像一条红色飘带贯穿红川绿谷之间,这条路因此得名“抗大路”。去年9月,“抗大号”红色旅游专线开通,车厢内抗大主题装饰与红色故事播报相得益彰,进山旅途成了流动的红色课堂。

游客来得多了,山里的日子就变了。抗大旧址群周边村庄已发展农家乐50余家、民宿6处,仅前南峪村就有80%的家庭从事文旅相关产业。

“外省来的游客特别多。”前南峪村



国庆期间,游客在英谈古寨打卡拍照。

海书农业院的李爱英告诉记者,前些年她家房子改成吃住一体的农家院,日均可接待50人住宿、百余人用餐,年收入能到20万元。“日子过得很踏实。”她说。

### 守好一川绿 换来满山客

秋日太行,景致宜人。信都区境内的百里太行,集峰奇、峡幽、林茂、水丰于一体,千峰巍峨,百川奔涌,是太行山脉“最绿、最美、最险、最奇”的区段。

好山好水如何转化为游客向往的“诗与远方”?信都区选择的是,保护优先、系统治理、科学开发,全域布局生态旅游产业。

“去年我们沿邢台大峡谷至漂流段,打造了‘十里画廊’文旅廊道,把散落的山水与古村落串起来,完善沿途配套设施,推动旅游从单点观光转向廊道深度游。”信都区文化广电体育和旅游局相关负责人说。

“优质生态是山水文旅的核心竞争力。”景区负责人宋育增表示,邢台大峡谷素有“世界奇峡”之称,是国家重点风景名胜名胜区,坐拥上万亩原始次生林与24条峡谷。

先天禀赋之外,是持续的生态管护。信都区常态化推进生态修复、植被养护,环境整治,不断优化生态格局、提升景观品质。

拈花小院里孩童嬉闹,花海木屋旁歌舞欢笑,山道滑车沿2.6公里的彩色赛道飞驰……北和庄村的抱香谷如今游人如织,很难想象这里曾是一片荒坡。2017年起,当地引种千余亩、十余个品种的花卉树木,将荒坡梯田铺成锦绣花田。

好生态引来游客,也引来文旅投资。信都区现有各类旅游资源43处,建成景区27家,其中AAAA级8家、AAA级11家。天河山是公认的“中国爱情山”,为牛郎织女传说发源地;周公山承载周公与桃花女传说,是北方汉族婚俗文化重要发祥地;九龙峡被誉为“燕赵奇景”,春秋桃红,四季皆如画……人文与山水相得益彰。

山水提质,群众是最直接的受益者。大峡谷周边的种植户李建军种了10余亩

核桃、板栗、山杏,早年山货藏在深山,只能低价卖给中间商。“现在四季都有游客,山货不愁卖。”李建军说,依托景区客流,林果年收入比往年翻了近两番,农闲时还能在景区务工,家庭收入稳定可观。

### 山水焕新貌 业态更多元

如今,跳出“看山水、品文化”的文旅1.0模式,信都区已迈入体验式2.0时代:立足资源禀赋推出多元业态,推动旅游从“打卡式”观光,升级为兼具互动性与沉浸感的深度体验。

“仿佛穿越回烽火年代,亲眼看到抗大学员勤学救国、军民同心的场景。”在抗大1940文化街区,还原抗战风貌的红色短剧轮番上演,游客王欣被沉浸式演出深深打动。

街区以1940年抗大浆水办学历史为背景,打造太行风格建筑群落,形成“街巷即历史、建筑即展览”的沉浸式空间,同时引入市场化运营,集成多元业态,填补了西部山区文旅商业街区空白,旅游高峰期月接待游客超10万人次,外地游客占比过半。

如果说沉浸式回望烽火岁月是读懂太行红色底蕴的新路径,那么穿行古寨石巷,便是触摸千年太行烟火的另一扇

窗口。

“转过弯又是一番景致,这趟来得值!”游客刘佳拿着相机穿梭在英谈古寨的红石街巷中。石板路旁花影摇曳,枝头石榴满枝,石巷里快门声此起彼伏。

距今约600年的英谈古寨,是中国历史文化名村、中国传统村落,被誉为“江北第一古石寨”。“我们在保护原有风貌的基础上,植入百余处主题场景与特色业态,新增演出、市集、旅拍等项目,丰富游客互动体验。”英谈村党支部书记路志勇说。

业态迭代,也让越来越多游客不再满足一日游。游客张颖就在山里住了下来,“趁着假期躲进山里,亲近自然,整个人都放松了。”

前禅房村的云清清民宿,原石墙保留着岁月质感,屋内现代设施一应俱全。“我们盘活闲置房屋,打造了18座太行石屋小院,配套瑜伽教室、荷花园,为游客提供静谧休憩空间。”民宿负责人李伟说,旅游旺季通常要提前半个月预订。

闲置石屋变“宝屋”,村民吃上“旅游饭”。村民李有志出租闲置石屋,年入租金1万元;李记芬回村当厨师,月入5000多元,还能兼顾家庭。目前,信都区已确定15个乡镇的100个村为民宿发展重点村,打造了一批精品民宿,全区民宿从业人员较3年前增长近两倍,形成近千人的专业化队伍。

从红色街巷的实景演绎,到古村落的慢享康养,沉浸式体验多点开花。蜿蜒山间的太行泉城1号风景赛道红川绿谷段,串联起天梯山、景梅山等多个景区。“骑行道有坡度有弯道,挑战性强,沿途风光壮美,还能途经抗大旧址,是身心的双重洗礼。”骑行爱好者彭荣杰说。随着绿道客流增长,沿线民宿、餐饮、特产与文创产品销量同步攀升。

历史有温度,山水有颜值,体验有深度,乡村有活力。如今的信都区,正以业态升级、场景创新、全域联动推动文旅高质量发展,让红色沃土、绿水青山真正转化为乡村全面振兴的“金山银山”。

### ► 记者手记

## “抗大路”缘何成为“致富路”?

□陈新宇

如何助力革命老区增收致富,是乡村振兴面临的时代课题。邢台市信都区把“抗大路”打造成革命老区的“富裕路”,给了记者深刻思考。

这条道路,不只是驶出深山的物理通道,更是激活老区发展的经济走廊。信都区立足厚重的抗大红色底蕴,修缮革命旧址,打造沉浸式研学与实景演出,把红色文化转化为看得见的文旅产品;充分挖掘太行优良生态底色,串联峡谷花海、古寨村落,完善风景赛道、精品民宿等

配套,推动旅游从单点观光转向全域深度体验。红绿资源双向赋能,催生出农家乐、特色民宿、山地运动、农特产品销售等多元产业,昔日深藏大山的山货走出山林,闲置石屋变身增收载体,大批村民就地就业增收。

事实证明,只要用好红色家底、守好绿水青山,持续迭代文旅业态,就能把资源优势切实转化为发展优势,为革命老区乡村振兴注入源源不断的内生动力。

## 长城『活』,山乡『火』: 迁安长城文旅受热捧

据新华社电(记者董笑坤 冯维健)国庆假期,位于迁安市的白洋峪长城旅游区迎来客流高峰,慕名前来的游客络绎不绝。

“这里的长城原始风貌很好,能感受到当年修筑长城所耗费的人力、物力,让孩子在游玩中感受历史。”来自北京的游客张晓栋说。

迁安市境内长城多为明代修筑,东起徐河口,西至红峪口,总长45.3公里。与人们熟悉的砖石长城不同,这里的部分城墙由当地大理石砌筑而成,山势、石色与城墙交织在一起,形成独特的景观。

今年53岁的俞海文已担任专职长城保护员十年,他负责巡查的长城有4.5公里。“这些年,我能明显感受到长城沿线的垃圾少了。有了监控设备,巡逻也不再只靠一双脚。”俞海文说。

在迁安市,像俞海文这样的专职长城保护员共有24名。2021年,迁安市成立长城国家文化公园管理中心,推进长城保护传承、研究发掘、环境配套等工程,重点打造长城特色文化品牌。

在迁安,“鲜活的故事”带来了实实在在的收入。位于杨各庄镇西新庄村的“燕山宿集”民宿生意火热——近在眼前的长城景色和简约高端的设计风格是它的主要卖点。项目运营经理张鑫杰告诉记者,这个“十一”假期,这里的35间标准化客房和7套特色主题民宿院落可谓“一房难求”。

“民宿带来的餐饮需求极大带动了村里土鸡、柴鸡蛋、豆片、核桃、板栗等农副产品的销售。目前累计销售额已超过80万元。”西新庄村党支部书记廉党说,民宿不仅能为村民提供20余个就业岗位,配套建设的停车场和充电桩等基础设施也能带来稳定的集体收入。

不远处,楼子山水库北岸的“稻花香里”度假村,百亩稻田在秋风中翻涌着金色的波浪。欣赏稻田美景,采摘田园果蔬,品尝农家饭菜……许多游客选择在爬完长城后来到这里,继续亲近自然。迁安市楼子山稻香农业开发有限公司负责人戴志旺介绍,他们种植的胭脂稻具有回锅三次色香犹存、米质不散的特点,售价远高于普通稻米。

俞海文也经营了一家农家乐。“这个国庆假期,村里的农家乐家家爆满,我家每天至少接待十五六桌,溜达鸡、饸饹签、红薯面饺子都非常受欢迎。”俞海文笑着说。

“迁安人民作为长城儿女,一直以长城为骄傲,也在长城保护、文化挖掘和精神传承上做了大量工作。”唐山市委常委、迁安市委书记曹向东说,迁安市将继续坚持“保护优先、文化铸魂、生态赋能、产业融合”,保护长城遗迹、推广长城文化、弘扬长城精神。

## 河北加强乡村医生培训

本报讯(记者程雨恬 宋燕燕)河北省卫生健康委坚持存量提质、增量扩容、全域赋能,构建分层分类、常态长效的基层医务人员培育体系,全方位建强基层医疗主力军。

深入实施乡村医生队伍培训民生工程。连续3年开展面向全省乡村医生的培训,今年已举办培训58期,线下培训8195人;累计开展培训193期,面授学员30137人,一体化管理乡村医生面对面培训覆盖率达52.8%。农村群众就医满意度稳步提升,乡村医生队伍中执业(助理)医师占比逐年提高。

对乡镇卫生院、社区卫生服务中心(站)医务人员开展业务轮训。今年将选派856名乡镇卫生院、社区卫生服务中心骨干人员完成120天的实践培训,累计已完成13275名骨干参训。

积极吸引医学专业大学毕业生,抓好基层人才增量储备。2020年至2025年累计招聘录用大学生乡村医生457人,今年已组织招聘考试42人。

## 智慧方舱种“燕窝”

□本报记者 马静

“你看这金耳,通体金黄,皱巴巴像个小金脑瓜,所以又叫‘脑耳’,还有个外号叫‘菌中燕窝’。”10月12日,在石家庄市鹿泉区铜冶镇南任村上疏源·珍稀菌菇乡村振兴示范基地,智慧方舱整齐排列,舱内金耳如花朵般绽放,基地负责人鲍路博捧起一朵刚采摘的金耳介绍。

金耳本是深藏云南、贵州高海拔深山的珍稀食用菌。其胶质丰厚,经炖煮后滑润黏稠,口感堪比燕窝;富含金耳多糖、多种氨基酸与微量元素,是药食同源的“菌中贵族”。但金耳生性娇贵,对温度、湿度、光照、通风要求严苛。北方露天大田与普通大棚温差起伏大、湿度难以稳定把控,极易出现不出耳、菌棒腐烂等难题,在北方平原规模化种植,曾经几乎是奢望。

如今,智能技术打破地域桎梏,让深山珍菌扎根华北平原。“我们利用智能控制技术,模拟金耳原生的自然气候,舱内布满智能传感器,常年稳定在18至20摄氏度,还能根据金耳不同生长阶段,精准调控各项环境指标,不受寒暑、风雨影响。”鲍路博说,舱内湿度、光照、通风全部自动调节,管理人员通过手机APP即可远程管控,一键管护。这套智能方案,既能还原金耳自然生长条件,减少人工投入,也能持续提升方舱生产效能。

高产的秘密,藏在一座座智慧方舱之中。约25平方米的方舱设置4列

10层菌架,单舱可容纳3500包金耳菌棒。每根菌棒上,开出两朵金黄色的金耳,圆润饱满。密闭舱体隔绝外界病虫害,立体栽培模式最大化挖掘空间潜力。“从菌棒到采收大约40天,一座方舱一年可循环种植9茬,真正做到四季不间断、稳产又高产。”鲍路博说。

该示范基地是铜冶镇多村联建的富民项目,占地约2000平方米,共设置24个智慧方舱。基地推行“联建共管、技术统控、产销一体”运营模式。专业团队统筹菌种培育、管护、采收加工全链条,产品统一对接市场销售。“产业盈利后,村集体有分红,村民务工有收入,村集体和群众双向受益。”鹿泉区铜冶镇南任村党支部书记林巍说。

基地方舱里,南任村村民王彦霞正忙着采收金耳。“活儿不算重,在家门口上班,顾家挣钱两不误。”同王彦霞一样,不少本地村民在家门口实现就近就业。

基地算好了产业账:金耳采收后分级筛选、冷链包装,线下供应商超、农贸市场,线上依托电商平台销售,产销稳定,单舱年产值可突破25万元。

小小的金耳,成了带动乡村增收的“金疙瘩”。林巍对产业前景满怀信心:“下一步,我们计划持续扩大智慧方舱规模,引进更多优质珍稀菌菇品种。把这项科技赋能的特色产业做强做实,带动更多乡亲稳定增收、共同致富。”

### 晋州:

## 山楂挂满枝

10月19日,在晋州市马于镇西贾庄村一处山楂种植园,农户将采收的山楂装车销售。

金秋十月,晋州市万余亩山楂硕果盈枝,果农们抢抓晴好天气采摘、分拣山楂,供应市场。

近年来,晋州市因地制宜,大力发展山楂特色林果产业。小小山楂果,已成为当地农户稳定增收的“致富果”。

新华社发(梁子楫摄)



## 藁城宫米产业提档升级

为此,河北省农林科学院谷子所、农机所联合石家庄市农业技术推广中心,在藁城留章村建立500亩试验基地,开展品种筛选与配套技术验证,为宫米品牌筛选“优质+专用+适播”的优质品种资源。

“藁城地处冀中南夏谷区,谷子品种要适配‘小麦—谷子’一年两熟制的时间要求,同时品质要满足宫米加工对籽粒外观和食味的要求。”河北省农林科学院谷子研究所研究

员张婷介绍,经过层层对比和严谨筛选,团队认为夏谷中熟品种冀研谷3号符合“藁城宫米”要求。该品种生育期约93天,粗蛋白含量11.3%,高产广适,抗除草剂能力强。

为了发挥良种潜力,科研团队还对谷子生产技术进行了新探索。使用搭载北斗导航系统的播种机,根据农田参数设定作业路线,实现直线行驶和厘米级行距控制,有效避免漏播、重播,最大限度

减少种子和土地浪费。在谷子生长中后期,“一喷多促”技术将杀虫剂、杀菌剂、叶面肥和生长调节剂合理混配,通过无人机一次喷施,同步实现防病治虫、促灌浆、促籽粒增重等多重效果。

“目前,我们科研团队与藁城区南营镇合作,围绕‘富硒+宫米’共建河北省谷子产业创新驿站,全力提升藁城宫米区域公用品牌效益。”张婷说。