

肃宁裘皮站上全球价值链高端

□本报记者 崔上

产业看三场

您身上那件温暖的裘皮大衣,很可能来自河北肃宁。这个被称为“中国裘皮之都”的县城,全国每10张原皮就有6张在此完成交易;裘皮产业总产值超90亿元,年交易原皮超6000万张。近日,记者走进肃宁,探访一张原皮如何变成一件温暖全世界的大衣。

走进华斯控股股份有限公司(以下简称“华斯”),生产车间里一派忙碌。这家公司于2000年成立,2010年在深交所上市,是国内首家裘皮上市公司,被誉为“中国裘皮第一股”。

一张原皮到一件大衣,要经过鞣制、裁剪、缝制、整烫等几十道工序。在肃宁,从原料到成衣、从养殖到销售,全产业链都在自己手里。华斯自主品牌“怡嘉琦”荣获中国驰名商标,被评为中国名优产品,裘皮服装远销日本、韩国、美国、俄罗斯等30多个国家和地区。从一张原皮到全球时尚,华斯用20年把裘皮做到了极致。

生产之后,衣服到哪里卖?肃宁坐拥华斯国际裘皮城和尚村裘皮城两大裘皮专业商城,从水貂到派克服,从皮毛一体到箱包配饰,逛一天都逛不完。

商城实行品牌化、差异化运营,吸引400余个品牌入驻。保定、天津、北京的客人专程开车来买,2025年吸引全国游客几十万人次。从买原料到卖成衣,从工厂到商场,华斯把裘皮做成了一个闭环。

线下逛不够,线上接着看。企业采用行业最高要求的全抽刀精工工艺,穿起来自然舒适,更有高级感。依托肃宁原材料产地优势,省去中间商环节,让顾客买得更放心。同时,线上线下同步销售,不少顾客在抖音、小红书刷到后,专程到店里试穿。一部手机连接全球市场,让肃宁裘皮走向千家万户。

从明朝的民间皮料粗加工,到如今的现代化全产业链集群,肃宁人用几百年干了一件事:让寒冬有温度、让生活有风度。如今,这张从肃宁出发的原皮,正以更时尚、更便捷的方式温暖全世界。



顾客在试衣服。
通讯员 苑立伟 摄

扫码看视频

现场评

全产业链是底气 品牌化才是未来

肃宁“中国裘皮之都”名不虚传:全国每10张原皮6张在此交易,年交易超6000万张,产值超90亿元。其真正底气,是从养殖、原料到成衣、销售的全产业链闭环。

华斯上市、自主品牌获驰名商标、远销30多个国家和地区,证明龙头与

品牌是升级关键。但规模大不等于价值高,若只赚加工和交易的钱,难免陷入低附加值竞争。

因此,肃宁应把产地优势、精工工艺和线上线下渠道,转化为品牌与时尚话语权。让一张原皮不仅温暖世界,更站上全球价值链高端。

崇礼区推动冰雪“冷资源”向文旅“热经济”深度转化

本报讯(记者席晓宇 通讯员侯鸿儒 周大伟)张家口市崇礼区作为国内规模最大的高端滑雪集聚区之一、国家级滑雪旅游度假地,今年雪季将围绕专业赛事、硬件升级、业态创新、惠民利民、服务保障等重点板块,构建全时段、多层次的冰雪活动矩阵,持续推动冰雪“冷资源”向文旅“热经济”深度转化。崇礼区造雪工作已于10月12日正式启动,各家滑雪场开板筹备工作有序推进,雪场将根据气温变化适时开放,游客可通过“雪国崇礼”“崇礼体文旅”官方微信公众号及时获取最新开板动态。

据介绍,本雪季崇礼区将承办21项各级专业雪上赛事,其中国际级赛事11项,包含7项A类赛事与4项B类赛事,涵盖国际雪联单板滑雪平行项目世界杯、国际雪联单板滑雪和自由式滑雪世界青年锦标赛等高规格赛事;国家级赛事10项,覆盖自由式滑雪障碍追逐、冬季两项、高山滑雪等多个项目的锦标赛与冠军赛。在筑牢专业竞技高地的同时,同步铺开100余项群众性冰雪活动,其中赛事类40项、体验类60项,实现全区9座雪场全覆盖。其中,重点打造的“雪耀中国”滑雪比赛将为全国青少年滑雪爱好者搭建竞技交流平台,如意滑力赛、万龙第17届萨洛蒙杯等已成为区域经典群众赛事品牌,狗拉雪橇、落日狂欢派对等轻量化体验活动则进一步降低参与门槛,覆盖全年龄段人群。另外,专业赛事使用的场地设施赛后会向大众开放,普通游客也能体验专业级雪道,实现专业赛事与大众滑雪的场地共享,效能互补。

聚焦游客核心体验,今年崇礼



参加2025—2026赛季国际雪联单板滑雪和自由式滑雪WC型场地世界杯崇礼站的选手进行赛前热身。

扫码看视频

区各大雪场集中完成重点领域硬件升级。造雪系统方面,富龙、万龙滑雪场更新高温造雪设备,造雪效率与雪质稳定性同步提升,有效拉长雪季内的优质滑雪时段;雪道索道方面,云顶、富龙、太舞三大滑雪场新增11条夜滑雪道,配套增设200余台夜场照明设备,既丰富了夜间滑雪产品供给,也切实提升了夜滑安全保障;万龙滑雪场新增1条索道并搭载人脸识别与指纹识别双系统,大幅提升雪场运力、缩短游客排队时长,同步新增3座地形公园,适配不同水平滑雪爱好者的进阶需求。

围绕吃住行游购娱全链条,新雪季崇礼区将推出系列惠民举措,切实降低游客出行成本。交通保障上,10月25日将开通张家口宁远机场至崇礼各雪场的免费接驳专线,11月中

旬恢复北京首都国际机场、大兴机场至崇礼各雪场的直达大巴,高铁太子城站、崇礼站至各景区的接驳交通常态化运行,打通游客出行“最后一公里”。消费补贴上,将面向市场发放10万张餐饮打折券、总价值200万元的消费券,覆盖20家特色餐饮店、17家星级酒店,住宿服务可享满减优惠。专项优惠上,各雪场针对儿童、大学生、老年人、军人、本地市民等特定群体推出专属折扣,最高可享受五折优惠,持续扩大冰雪运动普惠覆盖面。

新雪季崇礼区将持续擦亮“崇礼宠你”文旅服务品牌,构建全维度服务保障体系。诉求响应渠道全面畅通,文旅部门开通24小时服务热线,各雪场设立“滑雪管家”“老罗邮箱”“一日店长”等多元反馈渠道,游客可通过“崇礼体文旅”公众号扫码反馈

游玩体验,专职服务人员及时响应、快速处置;安全底线持续筑牢,新雪季前多部门联动对水、电、气、讯、热力等基础设施全面检修,对索道缆车、雪道防护、消防设施等重点领域开展地毯式隐患排查,实现隐患动态清零;同步开展全员安全培训,建立安全生产长效机制,保障雪场安全平稳运营。此外,还引入萨洛蒙等多家国际头部滑雪品牌落地,完善装备试滑、租赁、文创消费等商业配套,提升一站式服务能力。

崇礼区人民政府副区长杨蕾礴表示,2026—2027雪季,崇礼区将以更优质的产品、更完善的服务、更开放的姿态,诚邀全球游客和广大滑雪爱好者相聚张家口、相约崇礼,驰骋雪道,共同感受冰雪运动的激情与魅力,书写新雪季的精彩篇章。

老字号赋能河北赛事经济

本报讯(记者韩颜)10月17日至18日,“沙城老窖杯”第三届全国新闻媒体匹克球邀请赛在衡水精彩上演,这也是河北本土老字号与体育赛事同频共振的“双向奔赴”。

沙城老窖与河北高规格赛事携手已不是第一次,从河北五超、越山向海人车接力中国赛,到石家庄鹿泉公路自行车赛,沙城老窖的身影持续活跃在燕赵大地的赛场内外。赞助高水平赛事,看中的正是赛事背后的人流、传播与消费链条,赛事搭台、品牌参与、经济唱戏,这条路径正在成为河北赛事经济的现实写照。

今年,沙城老窖与长城新媒体集团签署战略合作协议,围绕“媒体+酒业+文旅+餐饮”展开跨界融合。此次冠名匹克球邀请赛,正是“本土企业+主流媒体”合作模式的一次实践。长城新媒体集团以赛事为平台聚合传播与场景资源,沙城老窖则以赞助高水平赛事的方式进入赛事经济链条,双方合力把一场比赛做成赛事经济、体文商旅融合与区域活力的连接点。

长城融媒

这“1%的邀请”请您多多配合

如果有一天有人敲开您的家门微笑着说:“您好,您被抽中了!”请不要惊讶。2026年全国人口变动情况抽样调查即将开始,2026年全国国家样本量约140万人。以河北省为例,2025年末河北常住人口7354万人,本次调查抽取国家样本6.1万人,约占全省总人口的1‰。您就是那关键的1‰,是读懂100%中国的基础。

调查标准时点是2026年11月1日零时。查什么?怎么查?隐私安全有保障吗?一图带您读懂。



扫码看详情

我的雄安 不去北上广 为何选择去雄安做AI



不去一线城市,为什么去雄安做AI?雄安华清智言科技有限公司董事长李强用自己的亲身经历给出了答案。

原本扎根南京做AI的他,因为一次考察便决定将公司落户雄安。2025年2月,雄安华清智言科技有限公司在雄安成立。

起初吸引李强来到雄安的,是完善的人才政策与配套服务,但落户之后,真正打动他的是这座城市与AI深度绑定的发展思路。对一家初创企业而言,雄安提供的不只是政策和资金,还有看得见、摸得着的落地场景。正是在这一过程中,李强找到了此前几轮AI热潮难以触及的蓝海——传统制造业的升级。如今,他们正为保定市曲阳县石雕产业园开发智能体,用于自动获取客户需求、整理线索并完成自动应答。

本期《我的雄安》走近雄安华清智言科技有限公司董事长李强,聆听他的故事。

(本报记者 杜若楠)

超一百五十万人参保『河北医惠保』

本报讯(记者烟成群)作为政府指导的普惠型商业补充医疗保险,“河北医惠保”与基本医保紧密衔接,解决人民群众因患大病产生高额医疗费用的后顾之忧,减轻群众医疗费用负担。自2026年上线以来,“河北医惠保”已为150多万名河北居民及新市民提供保障,受理案件14.2万件,最大赔付年龄95岁,最小赔付年龄8个月,单笔最大赔付金额25.12万元,单人累计最多理赔17次,让群众看病多一份底气、少一分负担。

河北省医疗保障局待遇保障处处长林胜双表示,“河北医惠保”是积极探索商业保险与基本医保衔接互补的河北路径,有效减轻了参保群众的医疗费用负担,切实发挥了普惠型医疗保险的补充保障作用,成为河北省多层次医疗保障体系中不可或缺的重要组成部分。

据人保财险河北省分公司党委书记、总经理卢燕介绍,2027年度“河北医惠保”产品延续普惠为民的初心,保费不变,总保额提升至700万元。同时,产品聚焦河北居民高发癌种的用药需求,进一步扩充CAR-T治疗药品清单,覆盖7种已经获批上市的CAR-T治疗药品,让最前沿的医学成果惠及参保患者;针对河北居民用药需求,今年还将临床急需、疗效确切的15种原研药纳入保障范围,与基本医保目录有效衔接,切实减轻患者的长期用药负担。

同时,在河北省医疗保障局指导下,依托医保信息数据共享,“河北医惠保”实现了在全省二级及以上共266家医院,与基本医保同步结算,患者无需提交理赔资料,出院即赔付,让客户“零垫资、少跑腿”成为现实,便民服务更有速度、更有温度。

据介绍,即日起至2026年12月31日,河北省基本医保参保人和参加异地基本医保且长期在河北居住、工作、生活的人群均可关注“河北医惠保”微信公众号、支付宝搜索“河北医惠保”或通过其保体成员单位的业务员办理参保,保障期限为2027年1月1日至2027年12月31日。保费定价充分考虑不同年龄段风险,0—20岁保费99元/年,21—50岁139元/年,51岁及以上179元/年,所有年龄段均享最高700万元医疗保障,为不同人群提供坚实的健康后盾。

国网冀北电科院两项科技成果达到国际领先水平

本报讯(通讯员梁信华 苏行)近日,国网冀北电科院牵头完成的两项科技成果——《支撑新能源汇集送出的构网型SVG关键技术、装备与应用》《电力行业绿色低碳供应链构建关键技术、系统与应用》,先后通过中国电机工程学会组织的科技成果鉴定。经鉴定委员会专家组评审,两项成果整体达到国际领先水平,均已实现落地应用,分别面向新能源并网安全与电力绿色转型领域。

《支撑新能源汇集送出的构网型SVG关键技术、装备与应用》针对新能源装机规模、发电量占比持续提升,新能源汇集区域短路容量不足、暂态过电压等日益突出的稳定问题,以及新能源场站侧缺乏有效稳定支撑设备

的现实短板,围绕构网型SVG支撑能力评价、稳定协调控制、涉网性能检测、装备工程应用等环节开展协同攻关,建立了支撑能力与运行边界分析方法,突破了多场景稳定控制关键技术,构建了涉网性能全环节验证体系,攻克了装备研制与工程应用难题,形成了“新能源+构网SVG”的源端范式,有效提升了新能源消纳水平与输电通道利用效率。目前,相关成果已在河北、西藏等地应用,推动构网型SVG装备技术迭代升级,为新能源高比例接入背景下的电网安全稳定运行提供了重要技术支撑。

《电力行业绿色低碳供应链构建关键技术、系统与应用》聚焦“双碳”目标下电力行业绿色转型的实

际需求,针对碳足迹核算缺少基础因子、采购评审缺乏实施细则、核验环节缺少技术手段等实际痛点,构建“算碳—评碳—核碳—用碳”全链条技术体系,建成电力行业首个组件级碳足迹因子数据库,形成覆盖因子生成机制、评审细则制定、智能核评技术、标准体系构建的完整解决方案,为绿色低碳采购提供了核算依据、评价细则与核验手段。依托项目成果,电科院支撑冀北公司完成34个批次绿色低碳采购,实现年降碳7.6万吨,助力国网冀北电力公司获评工信部2023年度绿色供应链管理企业,成为国网系统首家获此认定的省公司;项目累计立项发布各类标准28项,为电力行业供应链绿色转型提

供了可复制、可推广的示范。

加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国,要求加快建设新型能源体系,积极稳妥推进“双碳”目标。以科技创新支撑能源绿色低碳转型,成为电力行业的重要使命。两项成果达到国际领先水平,是国网冀北电科院牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念、聚焦电力行业重大需求、持续开展技术攻关的集中体现。下一步,国网冀北电科院将以鉴定结果为契机,持续完善构网型SVG网源协调技术体系,深化绿色低碳供应链技术研究,推动成果落地应用与行业推广,为着力构建新型电力系统、完善碳排放统计核算体系注入新动能。

力唐山。唐山正以省运之力凝聚奋进之志,在“三个努力建成”目标引领下,加快迈向文体融合高质量发展新征程。透过省运会,人们看到的是一个产业向新、城市向美、民风向好的活

系,把赛事形成的资源、机制和热度,转化为推动体育事业长远发展的增量。

精彩省运,是城市窗口,更是发展机遇。透过省运会,人们看到的是一个产业向新、城市向美、民风向好的活

身理念深入人心。全市各类体育场地达19807个,人均体育场地面积3.14平方米,经常参加体育锻炼人数达48.8%。以承办省运为新起点,唐山将完善“体校+学校+俱乐部”多元培养体

(上接第一版)
全民共享,书写“惠民办赛”民生答卷。借助省运热潮,唐山开展各类全民健身赛事、群众体育活动800余场次,参与人数超200万人次,让全民健