

水净景美满目新

——多地水生态保护一线观察

□新华社记者 魏弘毅

水生态保护,事关生态文明建设和人民生活幸福。近日,记者探访多地,感受河湖美丽风光,观察水生态保护成效。

河北沧州,南运河畔水清岸美。得益于南水北调东线一期北延工程,曾经断流的南运河近年来重现生机。随着河流复苏,附近人气旺了,农文旅特色产业蓬勃发展,百姓生活有滋有味。

近年来,水利部选取88条母亲河开展复苏行动。京杭大运河、永定河、漳沱河等一大批断流多年的河流全线贯通,白洋淀等一大批萎缩的湖泊生态系统恢复健康,山西晋祠泉、济南白泉泉群等一大批枯竭的古泉复涌。

水利部部长李国英表示,将巩固已复苏河湖治理成效,并在“十五五”时期启动第二批111条母亲河复苏行动,让越来越多的河流恢复生命、流域重现生机。

成果背后有制度支撑。今年是全

面推行河长制10周年。河湖长制全面推行以来,我国构建了党政负责、流域统筹、区域协同、部门联动、社会参与的河湖保护治理格局,凝聚起河湖保护治理的强大合力。

水土保持是江河保护治理的重要举措,是生态文明建设的必然要求。

山西运城平陆县,沟壑纵横、梁峁交错的地形曾是制约县域发展的“生态伤疤”。在坡耕地综合治理、淤地坝建设等关键举措的支撑下,水土流失得到根本改善,植被覆盖率大幅提升,小麦、玉米、花椒等作物实现了标准化、规模化种植。

在黄土高原地区新建及改造淤地坝、治理东北黑土区侵蚀沟、建设生态清洁小流域……各级水利部门在“十四五”时期集中发力,全国新增水土流失治理面积超34万平方公里,净减少水土流失面积约11.6万平方公里,全国水土保持率达到73%以上。

水利部规划计划司司长李明介

绍,面向“十五五”,全国目标新增水土流失治理面积31万平方公里,水土保持率达到74%,建设生态清洁小流域2000条以上。

目标如何实现?靠严监管、优服务,也靠深化改革创新。

李明表示,监管上要扎紧“硬篱笆”,落实好水土保持空间管控制度和生产建设项目水土保持方案制度,常态化全覆盖实施遥感监管;服务上跑出“加速度”,围绕国家重大工程建设,优化审批流程、压缩办理时限,强化要素保障。

改革创新层面,进一步发挥加强水土保持工作部际联席会议制度作用,强化部门协同、形成工作合力。同时健全水土保持生态产品价值实现机制,加快形成“治理提升价值—价值转化收益—收益反哺治理”的良性循环。

记者走访看到,科技创新正有力推动水生态保护提质增效。

想保护水下鱼类,需要先了解鱼

类状态。珠江流域大藤峡南木江鱼道旁的监测室内,水下摄像头实时传输画面,一条鱼游过,屏幕上立刻标注出种类。

水利部珠江水利委员会水文局相关负责人表示,依托AI智能识别系统,可自动提取鱼类特征,实时识别鱼的种类并自动计数,准确率达95%,为保护水下生物提供极大便利。

大数据、云计算、人工智能等技术和水利业务深度融合,无人机、无人船等设备加快运用……近年来,随着“天空地水工”一体化监测感知系统加快构建,数字孪生水利体系建设稳步推进,水利科技创新持续赋能水生态保护。

面向未来,水利部将锚定建设安澜江河、生命江河、幸福江河目标,加强江河湖库系统治理和生态保护。

锚定方向、接续奋进,水生态保护将为实现人与自然和谐共生的现代化作出更大贡献。

(新华社北京10月12日电)

一张票根何以“链”动全城

□新华社记者 何磊静

财经聚焦

今年国庆假期,苏州姑娘陈涵携家人到无锡滨湖区拈花湾景区游玩。凭景区票根,她以七五折住进当地酒店,又在商业街区咖啡馆喝到六折咖啡,晚上吃火锅再享折扣。“一张票根,没想到解锁了这么多优惠。”她说。

从“入场券”到“优惠券”,小小票根正在经历价值裂变。在上海,“票根码”实现观演观赛与餐饮零售动态联动;在江苏,一张票根可在全省13个设区市享文旅体商优惠;在北京,电影节票根撬动上百亿元消费……

曾被视为消费行为终点的票务凭证,如何能从散场流量变为消费增量?通过跨业态、跨城市、跨周期运营,“一票链百业”如何重塑城市消费生态?

一票在手,全城惠享

传统文旅消费下,演出、球赛、展览的观众往往集中而来,又集中散去。“票根经济”的逻辑,则是把单次入场行为延展开——凭同一张票,在景区、酒店、餐饮、商圈、交通等场景继续兑现权益,让“过路客”变成“过夜客”、“观演客”成为“全城消费者”。

在南京看完演唱会,过一周去苏州逛园林、去扬州尝早茶,手里的票根优惠依然可用。近期,江苏多部门联合印发文件,围绕“票根在手·江苏惠游”进一步打破地域与行业壁垒。大型演出、音乐节、“苏超”等活动票根,均可作为凭证在全省13个设区市享优惠权益,且权益期为演出赛事当日及前后15天,首期入库优质商户超5000家。

放眼全国,各地探索百花齐放。山东实施“山东文旅1号工程”,推动高铁票、旅游列车票与沿线景区、酒店、商超深度绑定,“齐鲁1号”旅游列车单日带动二次消费超500万元;湖北推出“湖北有礼”平台,将票根范畴拓展至火车票、购物发票等日常消费凭证,上线不到一年就带动消费5300多万元,经济撬动比达1:4.8。



十月七日,游客在江苏常州青果巷历史文化街区游览。

记者走访发现,不同场景的“票根经济”也呈现差异化特征。比如,大型演唱会、顶级赛事会制造短时间流量洪峰,年轻客群跨城比例高,酒店住宿、夜间聚餐、特色周边需求旺盛;热门体育赛事客群自带结伴和家庭属性,易形成周期性客流,促进景区消费、文化IP运营等;电影票根则胜在高频,餐饮折扣、停车减免等本地小额优惠更受欢迎。

赛事、演出等票根的撬动效应尤为突出。数据显示,2025年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费;今年北京国际电影节期间,以票根为纽带,联动50余个商圈推出定向优惠活动,活动期间累计吸引客流5090万人次,带动消费157.1亿元。

从“入场凭证”到“消费引擎”

一张小小的票根,为何能撬动如此可观的消费增量?

苏州大学社会学院教授周永博指出,文旅消费链条长、覆盖面广,但传统模式下各环节缺乏有效联动,消费体验趋于碎片化。以票根为纽带,将原本相对孤立的消费场景串联起来,有助于形成有机连续体。

多位业内人士认为,“票根经济”本质上属于体验经济的延伸,核心逻辑在于将一次文化或娱乐消费的体验延续至其他消费场景,通过赋予票根额外消费权益,增强消费者的地方认同感和消费意愿。从心理学视角看,这击中了消费者的“损失厌恶”心

理——面对专属优惠,人们往往不愿浪费,从而产生二次消费动机。

市场需求的变化同样关键。南京市社会科学院副研究员王聪表示,演唱会、音乐节等活动中的票根,已超越基础交易凭证属性,成为承载情绪价值、社交资本与身份认同的符号载体,形成“一次触发、多重响应、持续扩散”的链式反应。

据中国演出行业协会统计,大型演出对文旅、餐饮、住宿、零售等其他消费的平均带动系数为1:6.85。对商家而言,票根引流也能实现资源共享,大幅降低营销成本。

让小票根持续释放大能量

成效显著的同时,也有一些地方的实践步入短效增长误区。有消费界人士对记者说,一些活动以价格优惠为主,停留在“门票+折扣”的浅层引流阶段,部分票根优惠活动存在核销流程复杂等问题。还有不少老年市民表示,不清楚去哪儿查优惠、领福利。

对于不少人关心的“优惠怎么领”问题,江苏推出“苏心游”省级文旅平台为总入口,深度对接携程、大麦、同程、飞猪、大众点评、高德地图等平台,搭建统一活动专区。线下方面,赛场场馆、重点景区、核心商圈、星级酒店等点位都将统一投放“票根在手·江苏惠游”标识和优惠指引,方便市民就近查询使用。

小票根如何持续释放大能量?专家表示,关键要让机制、产品、规范、技术等协同发力。

“可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制,明确景区、酒店、餐饮等参与主体的收益分配比例,通过客源导流、消费分成、联合营销等方式激发市场积极性。”王聪等专家建议,可鼓励成立区域性联盟,整合活动方、票务平台、商业载体、金融机构等,推动相邻城市、景区之间资源共享、权益互通。

中山大学旅游学院教授陈钢华表示,可加快数字化平台建设,打通不同平台、不同品类票根的核验标准,降低商户参与的技术成本;同时以精准化供给适应圈层化需求,结合城市特色打造差异化主题产品,针对不同客群设计分层权益体系,统筹规划活动档期。

产品创新是抓手。在周永博看来,要超越单一折扣模式,深度挖掘票根在提升消费体验、增强文化传播等方面的复合价值。如敦煌莫高窟的票根上印有不同洞窟的精美壁画,每张印的洞窟壁画是随机的,游客扫码可“听”文物故事,集齐不同图案还可兑换限量版文创产品。多地景区、演出机构还推出定制化票根、纪念票根,搭配收纳册、相框等文创产品,形成“票根+文创”消费模式,满足年轻人的收藏与社交需求。

此外,专家建议,在消费者权益保障方面,打造多部门协同商会机制,落实事前合规核查、事中动态监管、事后复盘优化的“票根”全流程管理,严厉查处价格欺诈、虚假宣传等行为。(据新华社北京10月12日电)

我国部署“十五五”铁路科技创新重点任务

据新华社北京10月12日电(记者樊曦)记者12日从国家铁路局了解到,国家铁路局近日印发《铁路科技创新“十五五”规划》,部署基础研究和前沿技术、工程建造、技术装备、运输服务、数智铁路、安全保障、绿色低碳等领域重点任务,提出到2030年基本建成引领铁路现代化发展的科技创新体系。

根据规划,“十五五”时期,我国将新建30家左右国家铁路局铁路行业科技创新基地,突破不少于100项关键核心技术,形成不少于500项重大科技成果,在时速400公里运营系统工程、极海拔工程建造等领域布局不少于20项典型应用场景或示范工程。

技术装备方面,规划提出,开展时速400公里运行列车轮轨磨损规律、弓网匹配性能变化趋势、环境、线路及信号对车辆运行影响等基础技术研究,建立完善高铁车辆与线桥隧、供电、通信信号等子系统相互匹配的技术体系和检修维护体系;开展适应时速400公里批量运营的低阻力低噪声低轴重多目标匹配迭代设计,形成CR450动车组系列化产品;研究建立时速400公里动车组检修维护体系;稳妥有序推进时速600公里高速磁浮技术研究与国产化关键技术试验验证。

运输服务方面,根据规划,将推动铁路12306由单一购票向全程智能服务升级,形成精准匹配旅客“个性化、差异化、多元化”需求的一站式联程出行方案;推进以铁路95306为核心的货运服务智能化升级,开展多式联运“一单制”服务智能技术研发与应用。

此外,我国将加快建设铁路行业大模型、数据集与算力基础设施,构建不少于20个行业高质量数据集,形成20个以上人工智能典型应用场景。同时开展超海拔铁路工程建造关键技术攻关应用、重大跨海通道工程建造关键技术攻关,研发轻量化多功能智能抢修装备及快速施工工艺,构建“监测—评估—抢修”一体化的灾后快速保通技术体系。



首批国家公园建设取得丰硕成果

据新华社北京10月12日电(记者黄荃)记者12日从国家林业和草原局获悉,自2021年我国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山5个国家公园以来,首批国家公园建设取得丰硕成果。中国特色国家公园制度体系基本建成,重点区域自然生态系统质量持续向好,旗舰物种种群数量稳步增长。

五年来,各国家公园统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,实施栖息地修复、生态廊道连通、人为活动管控等系列举措,区域生态本底持续巩固。数据显示,首批国家公园生态效益评估指标优秀比例达75%,水源涵养、固碳释氧、水土保持等核心生态服务功能有效提升。

据介绍,首批5个国家公园总面积达23万平方公里,整合优化120余个各级各类自然保护地,将江河源头的、高山森林、温带针阔混交林、热带雨林、中亚热带森林等代表性重要生态系统纳入保护范畴,实现重要生态空间大尺度、全要素、整体性保护修复。

“十五五”期间,我国将持续推进国家公园高质量发展,稳妥有序设立新的国家公园。相关部门将强化规划引领,规范空间秩序;科学实施栖息地和生态廊道建设、生物多样性保护重大工程,系统修复生境;完善生态补偿、野生动物致害补偿、经营性服务等政策,持续促进民生改善。

以“绣花功夫”织就城市宜居宜业新图景

□新华社记者 郑钧天

新华时评

秋日上海,从“工业锈带”更新而来的“科创锈带”徐滨江游人如织,国庆期间接待游客超过40万人次;由原亚洲最大水泥厂留下的巨大筒仓改造的西岸穹顶艺术中心更是成为网红打卡地。这正是当下我国城市更新的生动缩影。

一处处老建筑、旧空间没有被简单推平重建,而是通过因地制宜的功能重塑,把沉睡的存量资源转化

为科创、文化、公共服务的新载体,让闲置资产重新成为城市发展的活力支点。

城市更新的核心底色,是对城市文脉的尊重。北京用“老城保护”新思维替代过去的“旧城改造”,在保留老城历史肌理、人文乡愁的同时补齐民生短板;上海在街巷之间植入小型口袋绿地,打通原来碎片化的公共空间,既保护了上海老城厢的城市记忆,又满足了现代住宅建筑所需的采光、通风以及其他配套需求;重庆的“山城后巷”凭借独具特色的烟火气、文化味,成为游客与市民休闲消费的

新空间……这类改造在保留历史遗产的同时推进活化利用,让古老文明融入现代城市发展,老街区并未在更新中失去根脉,在历史与现代的衔接中焕发出新的生命力。

人民城市的成色,不仅绘于摩天大楼的高度,更见于人间烟火的温度。老旧小区成套改造、加装电梯、公共设施配套……这些藏在街头巷尾的细碎民生工程,正是垒起居民获得感的一砖一瓦。“小而美”的微改造,瞄准的是大民生,营造的是让群众满意的高品质城市生活空间。

推动城市结构优化、功能完善、

品质提升,要下足“绣花功夫”。慢工细活里藏着城市可持续发展的底层逻辑。从工业遗存的功能转型,到老城厢的渐进式保护,再到社区微更新的持续改造,一尺一寸盘活沉睡的闲置资源设施,一街一巷打磨城市肌理与街巷面貌,一点一滴营造有烟火气、有历史底蕴、有发展活力的城市生活圈。

敬畏文脉、锚定民生、精雕细琢,一针一线绘就历史有根、产业有力、民生有温度的城市画卷,方能真正实现更有品质、更可持续、更加包容的城市更新。(新华社北京10月12日电)



10月9日,在马耳他东部海域,“海洋之星”轮工作人员处理蓝鳍金枪鱼。

9月下旬至10月上旬,中国超低温冷藏运输加工船“海洋之星”在马耳他东部海域,开展新一季蓝鳍金枪鱼海上加工作业。

新华社记者 李京 摄