

三季度我国多项高频数据显示——经济保持向好态势 增长动能不断积蓄

新华社北京10月11日电(记者潘洁)记者11日从国家发展改革委国家信息中心了解到,三季度,消费、外贸、投资等领域多项高频数据平稳向好,我国经济顶压前行,保持稳中有进、稳中向优态势,增长动能不断积蓄。

线下消费大数据显示,三季度,各类消费支付金额同比增长2.6%,增速较二季度提高0.7个百分点。9月线下支付金额同比增长3.1%,增速较8月

提高0.5个百分点,连续3个月上行。

“三季度以来,我国各项促消费政策持续扩围加力,居民消费意愿稳步回暖,市场消费需求不断释放,超大规模市场优势进一步凸显,为扩内需、稳增长提供了有力支撑。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副主任魏颖说。

数据显示,三季度主要港口货运船舶离港,到港载重同比分别增长43.1%、0.3%,较二季度提高43.0、0.7

个百分点。其中,9月主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长53.2%、4.5%。面对复杂严峻的国际环境,我国外贸继续保持高景气态势,展现出强大韧性和活力,为全球市场注入更多确定性。

投资方面,相关数据显示,9月全国新增专项债券发行额同比增长50.2%,增速较8月提高43.6个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额三季度同

比增长34.2%,9月同比增长50.4%。资本投资数据显示,三季度人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长184.1%,9月同比增长198.7%。

“三季度特别是9月份,稳投资各项政策打出组合拳,投资资金保障力度明显增强,人工智能等前沿领域投资保持强劲势头,既为当前稳增长提供坚实保障,也为加快培育新质生产力积蓄动能。”魏颖说。

当车变成“移动的家”:这种旅行方式火了

□新华社“新华视点”记者 张申博 包庆龄

睁眼是山川湖海,抬头是满天星斗。后排座椅放倒铺上床垫,便成为“卧室”;车尾支起天幕,就有了“客厅”;外放电接上电煮锅、咖啡机甚至投影仪,一辆普通家用轿车变成一个微型营地……

假日期间,越来越多人开始尝试这一新的旅行方式。在小红书等社交平台上,“床车旅行”相关话题浏览量破亿。

从小众到潮流,从标准化住宿到沉浸式体验,当旅行住宿不再局限于酒店,车轮上的“家”,究竟能开多远?

车上的“诗与远方”

夕阳西下,天津漫旅途房车露营地亮起星星点点的灯光,点缀于绿地之间,氛围感十足。

国庆假期,游客王先生一家从山东自驾到天津,在这里歇脚。营地内除了能停放车辆外,水电补给、公共卫生间等配套服务一应俱全。营地负责人吴振川说,“十一”假期的营位从8月中旬就开始预订了,“挺火爆的。”

所谓床车旅行,主要指利用普通乘用车,通过放倒座椅、加装床垫、遮光帘等简易可收纳装备,使车辆具备临时睡眠条件,以此替代酒店住宿的自驾游方式。

有多年自驾经验的王先生说:“新能源车用电无忧,有驻车空调。现在很多车企也很注重自驾游功能,把后排做到纯平,或是扩大收纳空间,不断提升旅居舒适度。”

记者了解到,旺季热门景区周边民宿酒店常常几百、上千元一晚,而床车一晚充电费和驻车费不过二三十元;省下的住宿费,可以用来升级餐饮、购买深度体验项目等。

来自安徽的方女士向记者分享了旅途中最打动她的时刻:“睡在车上有种特别的体验,尤其是下雨天,待在车里,听着雨声滴滴答答,反而会觉得很开心。”

丝路文旅出行服务研究院院长桂斌分析,床车旅行走热是技术红利、经济理性与消费观念转型交织演化的结果:“消费者正在向追求自主权与个性体验的消费转型,更看重‘车停在哪里,风景就在哪里’的探索自由,更不愿为溢价服务、商业套路买单。”



在珠海休闲运动小镇举办的长三角自驾游产业发展大会现场。

如何承接新需求

床车旅行的火热,正从消费端传导至供给端。

营地、高速服务区等空间开始调整功能,承接“过夜经济”带来的新需求。

广东湛江厚群沉香房车营地创始人、主理人张勇告诉记者,营地今年预约、接待和入驻车次已超1万台次,只能采取预约和分流管理措施;其中,床车群体的增长在营地数据中尤为直观。

张勇说,床车在营地的占比从不足10%上升至40%以上,大部分是新能源车。床车功能相对简单、内部空间有限,更依赖驻扎地周边的卫生间、淋浴间等配套设施,这也倒逼营地不断完善服务。

商务部等9部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知也提到,提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源,鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域,建设一批高标准、多功能的房车营地,完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。城市新建或改造公共停车场时,有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理,更好满足房车停车需求。

高速服务区的变化同样明显。过去服务区只服务“过路车”,如今逐渐开始服务“过夜车”。

陕西交控服务管理集团曲江服务区距离曲江池遗址公园、大雁塔等

景区车程约20分钟,成为不少途经或抵达西安旅游的床车游客的驻车首选。

曲江服务区经理雷欢观察到,近年来,在服务区停泊的床车明显增多,“原来一天几辆,今年国庆期间,床车、房车日均可以达到300多辆。”

雷欢介绍,服务区划出一片相对安静的区域,有40多个车位,由保安引导床车停靠,“服务区内有多种供水方式,服务司乘不同需求;还有16把快充枪,24小时可用。”床车游客停留时间普遍在1至5天,远高于传统司乘6小时以内的停留时长,这也带动服务区不断提升经营水平。

让“移动的家”行得通、住得安

快速增长的床车旅行,在丰富旅游消费形态的同时,也给游客安全意识、服务供给和行业规范管理提出了新课题。

对游客而言,安全与合规是底线。桂斌说,根据道路交通安全法及相关规定,任何单位或者个人不得擅自改变机动车已登记的结构,“车子停下来才是‘房’,行车不躺卧、座椅不拆除、结构不破坏,这是红线。”

针对部分旅行者将车辆停靠在开放公共区域、获取配套资源的情况,不少城市已出台管理通告,进一步规范停放秩序,禁止在公共场地搭帐篷、摆桌椅、私拉水电、倾倒污水。对此受访专家建议,针对床车过夜,可制定更加细化的管理规则,提供价

格低廉、权责清晰的过夜配套产品,更好满足游客需求。

张勇介绍,营地正与电力部门、商业充电桩公司协商建设充电桩,满足新能源床车补能需求。

针对部分景区停车场白天紧张、夜间闲置的情况,天津市自驾游与房车露营协会副秘书长芦姗认为,景区大型停车场可以考虑开辟夜间过夜区域,“白天正常停车,夜间变为营地,一地两用。”

面对床车旅行带来的消费场景迁移和结构变化,桂斌认为,游客虽然省下了住宿费,却延长了在目的地的停留时间,增加了周边餐饮、特色农产品与文创产品的采购。可以通过推动高速公路“开放式服务区”建设,把过路“车流”转化为夜间“客流”,进一步激活地方夜间经济。

在区域协同方面,已有地方探索出可行路径。芦姗介绍,天津已形成由多个委办局联动的管理机制,从景区管理、营地管理到车辆管理实现部门协同。京津冀三地文旅部门自2019年起联合出台自驾驿站区域标准,截至2025年底已挂牌80余家试点单位。

当游客的选择日益多元,无论产业发展还是城市管理,都需在新趋势中抓住真需求,不断完善服务和配套。车轮上的“家”能开多远,最终取决于安全保障能否兜得牢、公共服务能否跟得上。

(据新华社北京电)

为购房家庭减负 房贷贴息政策加速落地见效

□新华社记者 吴雨

10月1日起,居民购房贷款贴息政策在全国正式实施。各家银行迅速行动,第一时间明确服务流程、完善系统功能,让“免申即享”落到实处,助力符合条件的购房家庭尽早享受贴息实惠。

在广州工作多年的陈女士,近日选购了一套92平方米的两居室,向农业银行申请了80万元住房贷款。享受贴息后,预计共节省利息约4万元。“在广州打拼这么多年,终于拥有自己的小家,还赶上贴息好政策,肩上的担子轻了不少。”陈女士说。

陈女士享受的房贷贴息得益于财政部、中国人民银行、金融监管总局9月29日联合发布的居民购房贷款贴息政策。根据政策安排,符合条件的居民房贷可享受1个百分点的贴息支持,贴息期限最长5年,可享受贴息的贷款规模最高可达100万元。政策实施期限暂定1年。

政策发布次日,工、农、中、建、交、

邮储等六大行分别发布公告,积极推进居民购房贷款贴息政策落实。各家银行重申了政策提出的三条“硬杠杠”:使用新发放商业性个人住房贷款购买首套住房;所购住房建筑面积在120平方米以下(含120平方米);所购住房价格在150万元以下(含150万元)。

据业内人士测算,按照目前首套住房商业性个人住房贷款利率水平,1个百分点的贴息相当于利率优惠约三分之一。对于一笔长期限的100万元商业性个人住房贷款,贴息政策最多可帮助借款人累计减少付息近5万元。

政策实施首日,多家银行就已发放符合条件的贴息贷款。

在四川,筹划买房已久的骆女士在贴息政策发布次日便果断决定购房。在中国银行办理75万元房贷后,5年预计可省下利息3万余元。“贴息实打实降低了购房成本。”骆女士说。

记者从建设银行了解到,政策实施首日,建行四川成都双流、宜宾、南充等分支机构分别为4名购房客户发放贴息贷款210万元,涵盖新建商品住房和二手住房。

“金九银十”是传统楼市旺季。为确保惠民政策精准触达,各家银行主动走进楼盘现场、房展会和中介门店,设立服务展台,进行一对一专业测算,积极服务刚需购房群体。

记者了解到,国庆假期首日,工商银行成都分行发放符合贴息条件的住房贷款8笔,投放总金额422.8万元;国庆假期期间,建设银行广东分行共办理贴息贷款金额超5亿元。

河北邯郸魏县的陈先生常年在南方务工,国庆假期回乡置业,向银行申请了50万元住房贷款,农行河北邯郸分行开辟了返乡置业绿色通道。“银行员工把政策讲得明明白白,国庆放假也能顺利办贷款,贴息政策还帮我节省利息约2.5万元。”陈先生说。

除服务返乡置业群体外,金融机构还聚焦新市民安居需求,推动政策红利直达意向购房者。

杭州新市民吴女士看中一套二手房,迟迟未出手。“工行客户经理帮我测算了,48万元贷款贴息后,5年可节省利息约1.6万元,这推动我很快下定决心签约购房。”吴女士说。

此外,各家银行积极推进“免申即享”办理方式,优化办理流程,简化申请环节。

“购房者无需单独申请贴息,我们会在贷款办理时进行初步判断,告知其贴息比例、贴息期限、贴息额度等要素。贷款审批通过后,将自动在每期应还款金额里扣除贴息金额。”建行相关人士说。

各家银行表示,将持续加大购房贴息政策宣传力度,优化业务办理流程和服务体验,继续把房贷贴息政策落细落实,推动贴息红利惠及更多刚需家庭。

(新华社北京电)

国内@要闻

两部门组织开展全国受灾群众冬春救助工作

新华社北京电(记者黄韬铭)记者从应急管理部获悉,应急管理部、财政部近日印发《关于组织开展2026—2027年度全国受灾群众冬春救助工作的通知》,组织各地全面摸排需救助对象,落实落细救助措施,切实保障好受灾群众基本生活。

据了解,今年以来,我国自然灾害形势复杂严峻,受灾省份多、极端性突出,部分地区反复受灾、损失严重。通知强调,各地要提前部署开展摸排,细化工作方案和措施,广泛动员宣传,深入细致摸排受灾群众救助需求,全面掌握底数。

要精准规范确定救助对象,将因灾遭遇临时生活困难的群众全部纳入救助范围,确保应救尽救、不漏一户、不落一人。按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则,细化分档救助标准,针对受灾的特殊困难群体,给予重点救助,并做好冬春救助与低保、临时救助等政策有序衔接,形成救助帮扶合力。

要压实主体责任,统筹用好中央和地方救助款物,持续跟进调度,确保在春节前全部发放到受灾群众手中。要严肃冬春救助款物管理使用纪律,主动接受监督,杜绝资金截留、挪用和沉淀不用,防范“以权谋私”“优亲厚友”等现象。要做好政策解读,用心用情解决受灾群众急难愁盼问题,确保灾区人心安定和社会稳定。



商务部等7部门实施品质电商“五优”行动

新华社北京电(记者谢希瑶)记者10月10日从商务部获悉,商务部等7部门关于实施品质电商“五优”行动的通知近日印发。

通知明确惠民生与促消费结合、规范发展与质量提升并重、数字技术与实体经济融合的原则,重点任务部署15项具体工作,围绕五大维度构建全链条培育体系。

一是组织电商平台“品质推优”,加强品质电商主体培育,推动平台规则向优转型,建立全链路品控体系。二是支持各类商家“品质创优”,提升商家品质运营能力,创新发展电商消费品牌,赋能品质商家市场开拓。三是便利消费主体“品质择优”,构建品质消费活动矩阵,打造线上线下融合品质消费场景,强化消费引导与金融服务。四是引导丝路电商“品质争优”,构建电商出海良好生态,培育推广“丝路云品”品牌,推动电商领域高水平开放。五是强化规范标准“长效护优”,完善电子商务标准体系,协同整治无序非理性竞争,强化行业自律。

商务部电子商务司负责人表示,近年来,我国电商市场规模稳居全球首位,在提振消费、服务实体、驱动创新、扩大开放等方面发挥积极作用,已具备推动电商品质升级的体量空间基础。下一步,商务部将会同有关部门推动“五优”行动举措落地见效,以品质电商发展助力消费提质升级和电子商务高质量发展。

环球@资讯



10月10日,在巴拿马佩诺诺梅,一名男子经过一幢在地震中受损的建筑。

巴拿马政府10月10日宣布进入紧急状态以应对强震,协调救灾和援助工作。巴拿马当地时间9日12时56分发生7.5级地震,震中位于该国洛斯塔斯省托诺西北约39公里处。地震造成多住宅、学校、医疗设施、道路及公共建筑受损。

新华社/路透