

第十七届省运会10月16日在唐山开幕

参赛人数、赛事规模、覆盖范围均创历史新高

本报讯(记者韩颜)从河北省政府新闻办10月10日召开的新闻发布会上获悉,河北省第十七届运动会将于10月16日在唐山市开幕。

本届省运会由河北省人民政府主办,河北省体育局、唐山市人民政府承办,设有青少年组和群众体育组两个组别,其中青少年组设置36个大项1160个小项,共有11271名运动员参加决赛;冬季项目包括4个大项246个小项,已于4月11日结束比赛,共有1160余名运动员参加决赛;夏季项目包括32个大项914个小项,共有10111名运动员参加决赛,目前已完赛27项,其余田径、游泳、足球、篮球、摔跤等5个项目的决赛将在开幕式期间举办。群众体育组共设置35个项目,目前已举办31个项目的比赛。

随着赛事推进,一批有潜力的青少年运动员崭露头角,达到国家一级标准的运动员有1266人次,达到国家二级标准的运动员有6330人次,共有36人次打破20项省纪录。

我省高标准推进赛事筹办,确保

把本届省运会办成一届展现体育精神的省运会、展现燕赵风采的省运会、展现全省团结奋进的省运会。

创新推行“冬夏并举、梯次开赛、贯穿全年”办赛模式,将冬季项目完整纳入青少年组正式竞赛序列,大幅拉长赛事运行周期,参赛人数、赛事规模、覆盖范围均创历史新高。推动竞赛体系与奥运会、全运会等国际国内大赛体系有效衔接。做强田径、游泳、乒乓球、射击等基础优势大项,增设霹雳舞、光电射击等符合青少年兴趣和健身需求、具备发展潜力的新兴项目,补齐冰球、跳台滑雪等部分短板项目,提升竞技体育后备人才培养的精准度。

拓展参赛路径,打通校园体育与竞技体育通道。10个竞赛项目允许学校、俱乐部直接组队参赛,有力促进业余体校、训练中心与中小学深度合作,让在校学生通过校园体育课、课后训练走进俱乐部、走进体校并走上省运赛场成为现实。

优化竞赛规程与项目年龄组设置。完善各项目年龄梯队划分,降低

参赛年龄,如体操最小参赛年龄下探至7岁,射击选拔年龄段下探至12岁,让更多有天赋的青少年更早进入培养视野,全省运动项目布局更加均衡完善。

创新推出“冀之星”荣誉体系,从“重奖牌”向“重育才”转变。设立最佳突破奖、潜力新星奖、优秀人才贡献奖、优秀输送教练奖四大奖项,组建选材专家小组综合考量运动员的运动天赋和成长潜力,构建运动员、教练员、培育单位全链条激励机制,推动省运会由竞技“比武场”变为检验青训质效的“练兵场”。

积极推动“赛事+文旅+消费+惠民”融合办赛模式。合理排布赛事时间,同步开展群众体育体验配套活动,出台105项优惠举措,在赛场周边打造非遗文创、特色美食、科技互动沉浸式消费场景,实现竞技赛事、群众参与、城市发展互促共进,让广大群众实实在共享省运红利。

“十四五”以来,河北体育强省建设成果丰硕。全省举办国际级、国家级冬季项目赛事数量连续五年

(2022—2026年)全国第一,国际A类冰雪赛事数量连续两年(2025—2026年)世界第一;滑雪场与室内真冰场数量居全国第一;巴黎奥运会、第十五届全国运动会、名古屋亚运会金牌数位居全国前列;体育传统特色学校、体校数量和青少年注册人数均实现倍增,国家级后备人才基地达44所,居全国第8;体育公园新增数量居全国第一,高品质体育公园达196个,实现县县全覆盖。2025年全省面向社会公开举办赛事活动10485场,吸引参赛人员和观众2589.25万人,相较2024年实现翻倍。

河北省体育局党组书记、局长王彪表示:“‘十四五’时期,我们将全面推进群众体育、竞技体育、青少年体育和体育产业发展,为全面加强建设体育强省,奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献体育力量”。



扫码看视频

河北:桃品上新 金秋更鲜

□本报记者 吴苗苗

河北的秋天,也能实现鲜桃自由了。金秋时节,河北省农林科学院石家庄果树研究所桃试验园里,黄润饱满的鲜桃挂满枝头。近日,记者在这里了解到,该所桃研究团队选育的晚熟黄肉桃新品种“美阳”已通过审定,中秋、国庆“双节”上市;另一个晚熟黄肉桃新品种“美皇”正在区域试验阶段,未来通过审定推广后,将进一步丰富鲜桃市场。

“‘美阳’适合冀中南地区种植,最大特点是9月中下旬成熟,正好赶上中秋、国庆‘双节’市场。”河北省农林科学院石家庄果树研究所桃研究室主

任王越辉介绍,“美阳”个头大,最大可达602克;果肉黄色、口感脆甜、果核易与果肉分离、耐储存,在冷库可存至11月份,货架期较长。

“‘美阳’填补了‘双节’时期市场黄肉桃和离核桃的空白。”王越辉说。晚熟桃是桃果供应季的“压轴”品种,目前,“美阳”已在石家庄、唐山、保定、邯郸、邢台等地种植。由于外观美、风味好、市场稀缺,其售价比普通鲜桃每斤高0.5元以上。

除了“美阳”,桃研究团队手里还攥着“后备力量”——“美皇”。“‘美皇’桃同样是针对‘双节’时期市场缺少黄

肉桃选育的,品质佳、风味甜、汁液多,可溶性固形物含量15%以上。”王越辉说,在前不久举办的2026年冀中南晚熟桃品鉴评活动中,“美皇”经专家组品质性状鉴定,综合评价为一级。目前,“美皇”正处于区域试验阶段,未来通过审定推向市场后,也将补充黄肉鲜桃市场供给。

秋季的“甜蜜”,离不开科技的助力。河北省桃种植面积98万亩,年产量170万吨,种植面积及产量均居全国第三位。近年来,河北省农林科学院石家庄果树研究所桃研究团队坚持以产业发展需求为导向,以“优质、耐

贮、多样化”为目标,着力培育内在品质高的多类型新品种,其中黄肉、离核类型是近些年的研发重点。目前,该团队保存了480余份桃种质资源,自有资源100余份,涵盖普通毛桃、黄桃、油桃、蟠桃、油蟠桃等多个类型。

“接下来,我们还将坚持桃育种研究,为河北桃产业高质量发展提供有力的科技支撑。”王越辉说。



扫码看视频

丰南

南蔗北种节节甜

10月11日,唐山市丰南区南孙庄镇无名泊村的农民在田间收获甘蔗。

近年来,唐山市丰南区积极调整农业结构,引导农户发展特色农业,通过“南果北移”“南苗北育”模式,引进优良甘蔗品种种植,促进农业增效农民增收。

新华社记者 杨世尧 摄



(上接第一版)来了大项目,不用某一家硬扛全部工作,按需挑选几块积木拼在一起,组成虚拟战队分工干活。

硬科技项目靠OPC模式能落地吗?

戴上一副轻便头戴设备,眼睛盯着电脑屏幕。屏幕上依次跳出文字:开、捏、停、V手势、握。不需要动手,只靠脑子里产生对应的意念,脑电信号被头戴设备采集、解析,一旁的灵巧机械手随之完成张开、捏取、比V、握拳整套动作。

赵瀚介绍,脑机接口分三类:侵入式需要开颅植入芯片,国外比较流行;还有半侵入微创;国内目前重点发展的是非侵入式脑机接口,戴上头戴设备采集脑电波,不用做手术,风险更低,契合康复医疗方向,更适合普通患者大规模使用。

而河北契动脑机接口科技做的就是非侵入式脑机接口的外接设备和产业落地。

赵瀚告诉记者,整个公司可以分为三部分,一是在OPC社区内进行数据采集大模型建设和技术产品的研发;二是在河北的医院搭建应用场景;三是生产。三部分有机结合,距离很近,非常灵活,真正形成了产业落地的闭环。

郑钢华算了一笔账。在数据采集大模型建设和技术产品的研发上,单人跑AI每月消耗约20亿Token,如果在外边商业平台采购,单人每月成本3000元人民币,团队有三个人高频跑AI,依托社区补贴算力,这三人每个月直接省下近一万元的成本。

不止算力,社区还帮他们牵线省级三甲医院,快速拿到临床测试场景;对接科技主管部门,协助推进二类医疗器械资质申报,争取绿色通道,把常规两年的拿证周期压缩到一年左右。

用赵瀚的话讲,有AI数字人团队,再加上社区的服务,效率提升是实实在在的,“可以快速抓住产业风口,大幅压缩研发周期,原本工程师一年工作量,三个月就完成。”

依托OPC这种轻量化模式,硬核科技也能落地,河北契动脑机接口科技,给出了一份鲜活的实践样本。

最小试错单元就没有风险吗?

很多人只看见OPC光鲜的一面:注册简单、时间自由,不用反复砸钱做实体试验,是最小试错单元。却忽略背后的风险:一人公司要独自扛下经营、财税、债务全部压力。如果公私财产混同,还会打破有限责任保护。AI

工具也会带来数据安全、输出虚假信息等一系列新问题。

“对创业者而言,先掂量自己,手里有没有真本事,能不能解决真实市场需求,而不是跟风追逐风口。”葛智说:“对社区平台而言,不能只做‘给工位、给算力’的保姆式服务,更要做好场景对接、资源撮合、风险兜底,真正帮创业者完成商业闭环。”

创业没有捷径,OPC降低的是注册、人力门槛,真正的门槛,转移到了人的认知、行业积累上面。它给普通人多了一条路,但这条路,依旧需要踏踏实实往前走。

人的不可替代性体现在哪里?

采访过程中,葛智反复强调一件事:AI可以提效,但替代不了人的行业经验。

“我们需要年轻技术人才,可做产业项目,光会玩AI工具远远不够,我们更看重人在一线摸爬滚打攒下来的行业经验。这些实打实的行业认知,是再多网上的训练数据也替代不了的。”葛智的话说得很实在,“一线从业者脑子里沉淀下来的行业经验,是最宝贵的财富,这是大模型拿不到的。”

做短剧,AI可以批量生成脚本;

但是做实体产业,行业里的坑、真实的需求、落地过程里各种现实限制,这些东西没有办法靠网上的语料全部学来。AI擅长归纳、写代码、整理文字,但是看不懂真实的行业痛点。

对此,郑钢华也是同样的看法,“AI只是研发助手,负责干重复的活,放大效率,比如拓展性功能写代码、排查程序bug交给DeepSeek,海量病历、实验资料整理交给Minimax。人定方向、做判断、输出行业认知,决策权必须握在人的手里,最核心脑机算法、医学判断,全部由人把控。”

葛智坦言,普通人头脑一热冲进来做产业OPC,失败概率会很高。入局之前有两件事绕不开:第一,真懂所在行业,清楚行业痛点;第二,吃透AI工具特性,必要时要开发原生智能体,不要随便在第三方系统外挂AI,避免发生数据泄露。

2026年被业内称作国内OPC创业元年,葛智判断,再过一两年,行业就要迎来大洗牌。只跟风凑热闹、没有清晰定位的团队,大概率会被淘汰。

葛智介绍,社区后续还是坚持走产业OPC路线,继续挖掘各行各业有一线实操经验的人才,把人的行业经验和AI智能体结合起来,组队承接河北本地千亿、百亿级产业集群数字化升级的需求。

聚焦雄安新区

雄安“三件套”刷屏背后是座“城市客厅”

最近,一张张带有#雄安三件套#话题、以三栋高楼为背景、仰拍角度的照片刷屏网络。网友所说的“三件套”由雄安城际站及国贸中心片区的41—2号、42—2号两栋办公楼,以及中化大厦组成,是整个片区“高度担当”。

记者采访了较早在网络上发布该角度照片的网友,他介绍自己参考了上海“浦东三件套”的热门拍摄手法,以此呈现雄安的现代化城市风貌。

雄商置业公司国贸中心项目工区负责人徐可新告诉记者,网友说的“三件套”在设计时就有独特匠心,3栋建筑与不远处的城市光廊遥相呼应,组成“三塔映月”的景色。其实,该片区共有9栋单体建筑,地下还规划有四条交通线路,除了景色优美,功能也十分多元。建成后,这里将成为雄安的“城市客厅”。

地上9栋单体建筑涵盖了办公、商业、酒店等功能;地下二层为交通换乘层,实现京雄快线、雄忻高铁、规划地铁M1线与M2线四条线路“三分钟换乘”还衔接大兴国际机场的航空功能,这在国内超大型交通枢纽建设中,堪称“高难度动作”;地下三层为站台层,旅客可在这里乘坐京雄快线前往北京大兴国际机场和北京丽泽金融商务区。

需要注意的是,该片区目前尚未建成交付,打卡需注意安全,遵守现场管理秩序。

(本报记者 牛笑 刘笑男 夏筠仪)



扫码看视频

石家庄位列国庆节假期旅游热度城市全国前20名

本报讯(记者康义涵)中国旅游研究院10月9日发布的《旅游强国 幸福假日——2026年国庆节假日旅游市场特别评论》一文显示,2026年国庆节假期7天,全国国内出游8.26亿人次,石家庄位列热度城市前20名。

文中还提到,敦煌、正定等70多座城市向游客开放机关企事业单位内部食堂、闲置停车场和共享泊位,浙江“共富市集”匠人好物、河北藁城官驿文化特产等形成各具特色的购物场景。

机遇中国看河北

一条毛巾 走向世界



一条毛巾背后,是一条不断延伸的产业链,也是中国县域特色产业走向世界的一个缩影。本期节目跟随来自不同国家的外交官走进河北保定高阳纺织企业,从产业展馆到生产车间,了解当地纺织产业的发展与创新,并围绕纺织产品与海外市场需求展开交流。

(本报记者 宋立芳 刘奕璇)



扫码看视频

长城汽车 扬帆出海

河北保定,是长城汽车总部所在地。作为中国首批“走出去”的车企之一,长城汽车今年上半年海外销售新车28.9万多辆,同比增长45.46%,拉美市场增长强劲,巴西是关键一站。巴西驻华使馆商务参赞李嘉明表示,巴西重视新能源和制造业,欢迎中国车企赴巴发展。长城汽车巴西工厂2025年8月投产,是其在美洲的首家工厂。在生态出海战略下,长城汽车产品已遍及170多个国家和地区。扬帆出海的长城汽车,正让中国智造与全球汽车产业变革同频共振。

(本报记者 郑梦婷 刘奕璇)



扫码看视频

第三届京津冀老字号博览会落户雄安

(上接第一版)京津冀肉饼技艺邀请赛区、非遗民俗文化展演互动区、河北冀货消费品市集等。展品覆盖特色食品、传统轻工、中医药康养、非遗文创、民俗技艺、农业优品、技艺竞技等,集中展示老字号守正创新、数字化转型、连锁化发展成果,打造沉浸式国潮消费体验场景。

大会期间,多场配套专题活动将同步举行。京津冀老字号论坛将搭建产销精准对接平台,邀请行业专家、企业代表共探创新发展路径;现场将发布第四批河北老字号企业名单,为河北老字号阵营注入新生力量。此外,会上将发布老字号专属金融服务方案,河北净菜合作对接等,为老字号企业搭建精准合作对接平台。

作为第三届老字号博览会重要配套活动,“肉饼飘香 食在雄安——首届京津冀肉饼技艺邀请赛”将同期举办,依托会展现场展销、技艺竞技等,集中呈现京津冀肉饼传统制作技艺与创新成果,活动通过选手现场全流程实操比拼,直观展现肉饼制作工艺,传播京津冀特色饮食文化,深化区域饮食文化交流,群众可现场观赛品鉴,互动体验,推动老字号特色小吃传承创新。其间,还将举办非遗技艺展演暨国潮嘉年华等活动,构建“品牌展示+供需对接+沉浸体验”的展会新生态。

第三届京津冀老字号博览会作为2026年商务部“老字号嘉年华”确定的重点活动和京津冀老字号企业协同发展的标志性展会,落户雄安意义非凡。

雄安新区作为北京非首都功能疏解集中承载地,正加快实现从“外部输血期”向“自我造血期”跨越式发展。雄安新区大力支持商贸流通业发展,从发展运营、提质增效、首店入驻等多方面对入驻老字号企业给予支持。

连续三届,京津冀老字号博览会持续升级迭代,正以更开放的格局、更创新的业态、更丰富的形式,推动老字号产业焕发新生机。目前,博览会招商招展工作已全面启动,诚邀全国各地老字号企业、非遗代表性传承人及优质品牌共赴雄安新区,共襄国潮盛会,共拓发展新机。