

沧州全力构建现代化农业大产业格局



全市培育形成超**10亿元**农产品加工产业集群**8个**，建成国家级农业产业强镇**5个**、在建**3个**；市级以上农业产业化重点龙头企业达到**452家**，其中国家级**10家**、省级**95家**，整体呈现“龙头引领、集群集聚、梯次发展、整体跃升”的良好格局

本报讯(记者代晴 通讯员许子怡)日前,记者从沧州市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,沧州市农业农村系统紧扣高质量发展主线,立足特色农业资源优势,聚焦延链补链强链、塑品牌拓市场、强科技赋新能,持续推动农业产业化提档升级、提质增效,全力构建

东光推动塑包产业智能化转型升级

本报讯(记者崔上 董辉 通讯员许子怡)近日,2026第六届沧州·东光塑料包装博览会在东光县会展中心开幕。展会聚焦“塑链汇智拓商机 强产兴业启新程”主题,持续擦亮东光“中国塑料包装产业基地”金字招牌,以专业化展会平台汇聚全国行业资源、激活产业动能,全力推动东光县塑包产业高质量、绿色化、智能化转型升级。

本届博览会由沧州市塑料包装商会主办,中国包装联合会、中国印刷及设备器材工业协会等多家国家级行业协会及各地省市包装协会鼎力支持。展会展览面积达2.28万平方米,汇聚优质参展企业200余家,集中展示各类新产品、新设备、新材料、新工艺。其中,展出东光本土特色塑包产品500余种,广泛覆盖食品、药品、工业、农业四大包装应用领域;同步展出智能装备、配套零部件、原辅材料、环保治理设备350余种,展品覆盖吹膜、印刷、复合、制袋、分切全产业链环节,充分展现了东光塑包产业完备的产业体系和强劲的集群优势。

本届博览会坚持“展会+招商”深度融合发展,创新推行常态化办展、常态化招商、常态化对接工作模式,着力将短期展会“流量”转化为产业发展“留量”,打造“永不落幕”的产业合作与招商引资平台。通过以展聚商、以会促谈、以企引企,精准开展补链、强链、延链行动,持续集聚优质项目、先进技术、高端人才、金融资源,全方位赋能塑包产业结构优化、能级提升,为建设现代化沿海经济强市注入坚实产业支撑。

沧州举办科普月重点活动

本报讯(记者崔上 通讯员赵静)近日,2026年全国科普月河北省重点活动暨沧州主场活动在南川老街朗吟楼广场举行。

据悉,2026年全国科普月期间,沧州市将举办500多场群众性科普活动和科技志愿服务活动,包括科技工作者之家“公众开放日”、科学家精神宣讲、公民科学素质大赛、“大美沧州·大运沧州”科普研学活动等十多项特色活动,大力弘扬科学家精神,在全社会营造崇尚科学、尊重创新的浓厚氛围。

黄骅数字化监管病死畜禽

本报讯(记者董辉 通讯员冯宝刚)日前,渤海新区黄骅市滕庄子防检分站管理员通过信息化平台,审核吕桥收集点上报的4头病死猪信息,现场确认,监督装车上传影像签字,转运至无害化处理厂。这是该市数字化监管病死畜禽的一个场景。该系统让管理链条扁平即时,也方便养殖户和保险理赔。非注册养殖户将病死畜禽送至收集点,操作员核验养殖档案、身份证、银行卡;注册用户由APP直接调取信息,全程监控。保险公司登录联动端口,调取自动生成的确认单作为理赔依据。收集、审核、转运、处理、理赔全程数据线上流转,实现来源可查、去向可追的闭环监管。



9月20日下午,黄骅港首趟直达欧洲方向中欧班列鸣笛启程。班列自邯郸铁路渤海东站Ⅲ场驶出,经石家庄国际陆港中转,终到德国杜伊斯堡,全程约10719公里,运输时长约20天,标志黄骅港中欧班列正式打通直达欧洲核心枢纽的陆路国际通道。 付秀智 摄

“源信农安——农产品质量安全追溯与品牌提升平台”“蔬菜数字种苗平台关键技术与装备”2个项目获评雄安智慧农业技术应用大赛优秀奖,澳牧农业入选全国智博会AI+数字农业创新优秀成果企业,全市农业数字化、智能化发展迈出坚实步伐



现代化农业大产业发展新格局,为乡村全面振兴夯实产业根基。

坚持链式发展,构建现代农业产业集群体系。沧州始终把全产业链建设作为农业产业化的核心抓手,深耕“粮头食尾、畜头肉尾、农头工尾”增值空间,推动种养规模化、加工精深

化、产销一体化,通过做强县域特色主导产业和梯次培育龙头企业方阵,实现兴业、强县、富民深度融合。目前,全市培育形成超10亿元农产品加工产业集群8个,建成国家级农业产业强镇5个、在建3个;市级以上农业产业化重点龙头企业达到452家,其中国家级10家、省级95家,整体呈现“龙头引领、集群集聚、梯次发展、整体跃升”的良好格局。

坚持品牌强农,打造层次清晰的农产品品牌矩阵。沧州把农业品牌建设作为提升农业附加值、拓宽市场空间、带动农民增收的关键举措,统筹推进区域公用品牌、企业品牌、产品品牌协同培育,持续放大沧州特色农产品品牌影响力和市场竞争力。近年来,沧州市特色农产品市场覆盖面持续扩大,献县肉鸭成功打入莫斯科、香港市场,泊头桑椹热销海南等高端市场,沧州农业品牌知名度、美誉度和市场占有率稳步提升,品牌强农、品牌富民成效愈

发凸显。

坚持数智赋能,激活现代农业新质生产力。沧州紧扣农业现代化发展方向,以科技创新、数字变革赋能传统农业转型升级,推动物联网、大数据、人工智能与农业生产、质量监管、品牌培育深度融合,加快打造智慧农业应用新场景。沧州市“源信农安——农产品质量安全追溯与品牌提升平台”“蔬菜数字种苗平台关键技术与装备”2个项目获评雄安智慧农业技术应用大赛优秀奖,澳牧农业入选全国智博会AI+数字农业创新优秀成果企业,全市农业数字化、智能化发展迈出坚实步伐。

下一步,沧州全市农业农村系统将不断做强特色农业、做大产业集群、做优农业品牌、做新数字农业,持续推动农业产业化高质量发展,全力加快农业农村现代化步伐,为全面建设现代化沿海经济强市提供坚实的农业产业支撑。

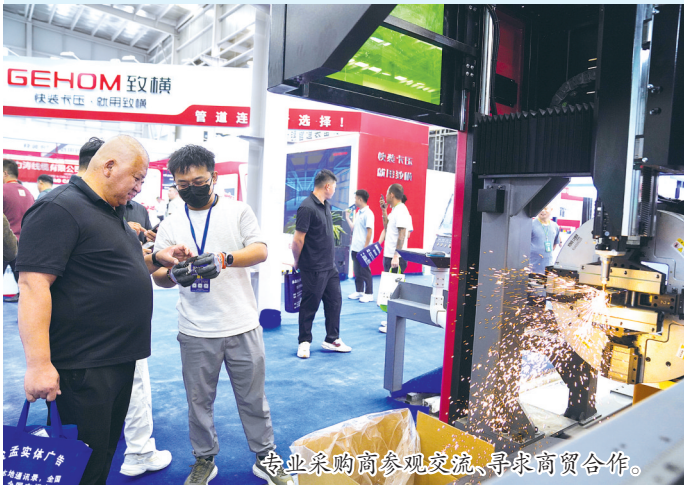
管道之都 联通天下

近日,第四届中国·孟村国际管道装备产业博览会在沧州孟村中国管道装备产业园举行。本届博览会由孟村回族自治区装备制造业行业协会主办,中国管道装备产业园协办。

博览会以“管道之都 联通天下”为主题,汇聚400余家管道装备及相关领域企业参展,展品涵盖钢管、管件、法兰、泵阀、管道配件、五金机电及生产设备等多个领域,集中展示行业新产品、新材料、新工艺、新设备与创新应用成果。展会期间,来自国内外的专业采购商到场参观交流、寻求商贸合作。

孟村回族自治区素有“中国弯头管件之都”美誉,管道装备产业集群是河北省中小企业特色产业集群之一。目前当地拥有近1800家管道装备企业,2025年总产值达435亿元,先后获评“中国产业集群品牌50强”“中国产业集群竞争力100强”等荣誉称号。

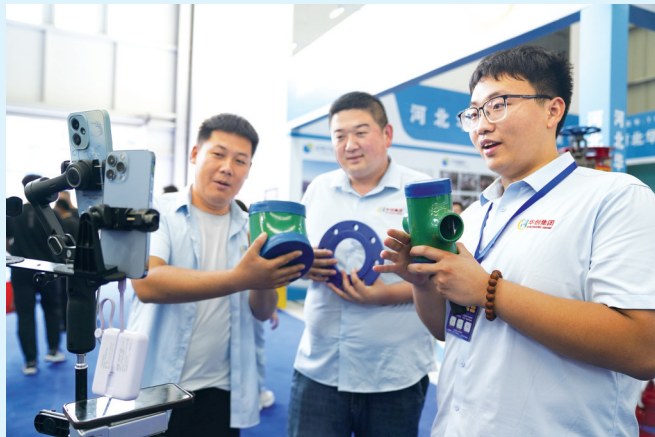
本报记者 崔上 摄影报道



专业采购商参观交流、寻求商贸合作。



展会搭建面向国内外的专业化交流合作平台。



展会集中展示行业新产品、新材料、新工艺、新设备与创新应用成果。

北方(沧州)跨境电商运营中心升级

本报讯(记者代晴 通讯员刘舰)日前,北方(沧州)跨境电商运营中心暨“冀货出海”综合服务中心升级发布会在沧州举行。

该中心自3月20日正式启用以来,立足职能定位,充分发挥支撑保障作用,各项建设运营工作扎实开展,取得阶段性良好成效。此次升级旨在落实省、市关于外贸新业态高质量发展部署,立足企业痛点、着眼产业未来,推动服务能级由“电商单一通道”提升为“全形态贸易综合平台”,服务范围从沧州一域拓展至河北全省。

沧州产业家底厚实、货源充沛。青县化妆刷、肃宁针纺渔具、河间工艺玻璃、南皮五金、泊头铸造等特色产业集群蔚然成

势;黄骅港作为“一带一路”重要枢纽港口,海铁联运通达全球,为河北省出海铺就坚实物流基础。值得一提的是,发布会当天,黄骅港至俄罗斯东方港集装箱航线正式首航,将进一步畅通黄骅港至俄罗斯远东地区的国际物流通道,更好地服务河北内陆地区外贸企业走向世界。

北方(沧州)跨境电商运营中心暨“冀货出海”综合服务中心负责人吴申星表示,此次更名启新绝不是简单换一块牌子,而是积极引导和推动本地企业开拓海外市场,寻找新的增量空间。“立足沧州特色产业根基,服务全省107个产业集群,我们构建融合大宗贸易、一般贸易、跨境电商多业态的外贸综合服务载体。本次

服务全面升级,贯通选品、平台入驻、国际物流、品牌推广全业务链条,持续完善外贸综合服务体系,用心做好企业出海‘服务员’,适配不同企业外贸发展需求,聚力冀货出海,推动河北优质产品扬帆启航,擦亮冀货出海名片。”吴申星说。

发布会同步开设三场平行专题分论坛:沧州特色产业带B2B圆桌发展论坛,聚焦传统制造转型跨境电商的品牌推广、流量打法和出海路径;冀货出海·俄贸新机遇——俄罗斯B2B数字化出海专场,聚焦俄罗斯市场机遇与数字化赋能;园区选品中心推介暨青县化妆刷选品对接会,以“盲测会”直面海外消费者视角,为本地产品改良升级把脉定向。

肃宁“云享汇”电商基地赋能产业发展

本报讯(记者崔上 通讯员刘巨雷)近日,在肃宁县科创中心,一场国内+跨境电商实操赋能专题培训如期开讲。本次培训依托“云享汇”新的社会阶层人士统战工作实践创新基地举办,搭建起电商人才交流赋能平台,助力县域“电商兴县”战略落地见效。

近年来,肃宁县立足县域电商产业优势,打造“云享汇”实践创新基地。该基地紧扣肃宁县“电商兴县”发展战略,秉持“建、强、优、聚、融、促”工作思路,聚焦电商领域新的社会阶层人士,坚持把电商从业者“组织起来、加强引导、发挥作用”,将平台打造为电商人才集聚地、产业赋能主阵地、创新创业连心桥。同时,基地常态化开展电商实操培训、行业交流研讨,链接本土电商企业资源,邀请行业一线负责

人分享实战运营经验,补齐从业者运营短板,拓宽国内电商、跨境电商发展视野。

此次专题培训,正是“云享汇”基地赋能产业发展的生动实践。培训课堂上,授课嘉宾分别围绕跨境电商海外社媒营销、投流运营策略,国内主流电商平台运营逻辑、直播电商、产业带电商、即时零售及AI电商应用等内容深度讲解,结合实战案例剖析行业趋势。参训的机关干部、电商从业者认真学习、互动交流,在干货满满的授课中拓宽思路,凝聚起电商产业发展合力。

依托“云享汇”实践创新基地,肃宁持续联系培养电商主播、运营人才等新阶层人才1500余名,累计孵化直播间1000余个,辐射带动网店4万余家,充分发挥电商人才的行业优势、资源优势,释放统战赋能

效能,直接、间接带动8万余人实现家门口就业。在人才队伍的有力支撑下,肃宁电商产业规模持续壮大,全县2025年快递发单量超2.4亿单,产业带活力持续迸发,先后获评国家电子商务进农村综合示范县、全国电子商务促进乡村振兴十佳案例等多项国家级荣誉。2025年12月25日,肃宁县“云享汇”实践创新基地成功入选中央统战部全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地“精品工程”优秀案例。

据悉,肃宁县持续做强“云享汇”实践创新基地平台功能,不断完善人才培养、交流联动、产业赋能机制,把统战工作深度嵌入电商产业链,凝聚电商新阶层人士同心力量,以电商统战赋能乡村全面振兴,为县域数字经济高质量发展注入持久活力。

沧州

新闻

执行主编:杨金文
责任编辑:张云凌
视觉编辑:张玉灿
E-mail:hbjjbbj@163.com

速 递

“沧州优品汇”进京推介

本报讯(记者崔上)近日,河北名优特产展销月沧州专场活动在北京市丰台区燕赵招商中心(河北省驻京办)举行。活动旨在集中展示沧州名优特产,搭建产销对接平台,进一步提升沧州特色产品品牌影响力和市场竞争力。

活动现场,沧州市建投集团相关负责人就“沧州优品汇”进行专题推介,系统介绍沧州特色产品资源及平台优势。随后,电商渠道代表、媒体行业代表分别发言,围绕渠道拓展、品牌传播等分享经验、建言献策。

活动结束后,参会人员共同巡馆,实地了解各展位展品,并与参展企业现场交流。此次展销活动集中展示了沧州各地特色农产品、手工艺品及创新产品,吸引了众多电商渠道和媒体关注,为沧州名优特产拓宽了线上线下销售渠道,也为深化区域合作、促进消费升级注入了新动能。

南皮双节文体活动丰富多彩

本报讯(记者董肖飞 通讯员赵华靖 靳东凯 张斌)近日,南皮县“声动中秋 当诗词遇见音乐”朗诵会在县文化艺术中心报告厅举行,朗诵会将经典诗词与音乐相融合,穿插文艺节目,营造典雅温情的节日氛围,展现中华优秀传统文化的独特魅力。

南皮县围绕群众精神文化所需,组织开展17项群众性文体主题活动,用一场场精彩的文化体育活动,丰富群众双节假期文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围。

双节文体活动类型多样、受众广泛,兼顾普惠性与趣味性。活动包含文化惠民服务、歌舞专场演出、群众体育赛、戏曲基层巡演、经典诗歌朗诵等内容。同时,精心打造读者联谊、健步走展示、五人制足球邀请赛、地方特色文艺汇演等活动,充分满足各个年龄段群众多元化的文体参与需求。

南皮县将继续整合文体资源,深挖本土文旅特色,擦亮县域文旅名片,激发县域文化活力,推动全县文化事业和文旅产业高质量发展。

新华区打造智慧社区

本报讯(记者代晴)今年以来,沧州市新华区积极打造智慧社区,以南大街街道泰和社区为试点,实施“智护泰和·银龄安康”——智慧社区安防升级与特殊老人精准守护项目建设,构建“小区党建统领、人防+技防+智防”治理模式,把数字化智慧手段嵌入小区治理全链条。

项目建成后,该社区依托智慧平台可24小时监测重点老人出入轨迹,并同步提供代购物资、问诊帮扶等便民服务。同时,建立常态化工作机制,依托小区楼栋党小组,每月开展智能设备巡检维护、特殊老人回访,动态更新人员信息台账,做好精准服务。



日前,沧州市第二幼儿园开展网络安全教育活动。教师通过绘本共读、互动问答等形式,引导幼儿学会辨别网络信息,在轻松氛围中树牢自我保护意识。 张力 李学梦 高婷婷 胡蕊 摄