

饶阳开展肢体残疾等级集中评定便民服务

本报讯(郇晓强 通讯员安思佳)为切实解决辖区肢体残疾群众评残办证流程繁琐、往返跑路不便等难题,打通助残服务“最后一米”,近日,饶阳县委社会工作部平安社区联合饶阳县残联、专业评残医院,开展肢体残疾等级集中评定便民服务,将专业诊疗评定、政务受理窗口搬进社区,让辖区特殊群体不出社区就能便捷办妥相关业务。本次集中评残服务大幅优化办事流程,居民只需携带相关证件及病历材料,前往社区服务现场,即可一次性完成体检评定、材料提交、信息公示等业务办理,真正实现“一站式办理”,极大减轻了特殊群体的办事负担。

活动现场,医护人员为每一位前来办理的居民查体问诊、细致核查身体状况、精准判定残疾等级;社区及残联工作人员有序做好材料收集、信息登记、政策解读、疑问解答等工作,细致告知居民残疾证办理流程、相关助残帮扶政策。

下一步,县委社会工作部将指导社区持续立足群众需求,不断优化便民服务举措,常态化开展各类暖心惠民服务,持续把优质、高效、便捷的服务送到群众身边。

桃城区烟草专卖局“三心服务”提升客户服务质效

本报讯(通讯员李建)为持续优化烟草市场营销环境,桃城区烟草专卖局紧紧围绕零售户经营需求,不断细化服务举措,用心用情搭建互信共赢的客我桥梁,持续提升客户服务质效。

普法入心,筑牢守法经营底线。将法治宣传融入市场走访、客户培训、集市宣传等场景,向零售户解读烟草专卖法及相关政策,普及真假烟鉴别知识,引导商户守牢诚信经营底线,推动法治观念入脑入心。

服务贴心,助力商户增收创效。持续优化客户服务方案,线上线下双向发力:线上推送经营技巧,线下走访交流、组织客户培训;针对老年及偏远地区零售户开展手把手帮扶,补齐小微商户经营短板,提升零售户盈利水平。

解难暖心,闭环解决经营难题。走访中主动倾听零售户心声,收集经营困难与意见建议,建立客户诉求台账,实行闭环管理;简单问题现场解答,复杂事项专人跟踪协调、限时反馈,快速化解经营堵点,把服务做到零售户心坎上。



日前,由安平县宣传部、县人武部、县退役军人事务局主办,安平县第二实验小学协办的“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”全民国防教育日主题活动在安平县第二实验小学举办。活动创新采用“文艺展演+实操体验”模式,把鲜活的国防教育课堂搬进小学校园,营造了关心国防、热爱国防、建设国防的浓厚氛围。 李煜炜 供图

万名跑者共赴湖城之约 衡水把赛事流量转化为文旅消费增量

本报讯(记者胡竞文 常虹)9月27日上午,2026衡水湖马拉松(以下简称“衡马”)在衡水湖马拉松广场鸣枪开赛,来自澳大利亚、法国、美国、南非和全国34个省级行政区的1.2万名选手齐聚衡水湖环湖赛道,奋勇奔跑,挑战自我。

经过激烈角逐,李子成以2小时15分08秒的成绩夺得马拉松男子组冠军,陈华威、洪跃以2小时16分27秒和2小时17分54秒的成绩分列马拉松男子组亚军和季军;冯丹以2小时34分07秒夺得马拉松女子组冠军,田艺、邓春艳以2小时35分37秒和2小时36分34秒的成绩分列马拉松女子组亚军和季军。

本届衡马以“绿色马拉松·大美衡水湖”为赛事主题,立足“竞速赛道”品牌定位,恰逢赛事创办十五周年,在专业赛事组织、跑者专属荣誉、文体旅融合等多维度全面升级,以精细保障、特色荣誉、丰富配套活动,为跑者打造一场兼具速度、情怀与温度的环湖马拉松盛会。

赛事组织更加专业。赛事采用三枪五区分时起跑模式,按照选手历史A类赛事成绩划分S、A、B、C、D五个起跑分区,分三枪错峰出发,科学分流有效缓解起跑拥堵,降低赛道与补给站压力。赛道设置蓝色辅助线,标记最短跑进路线,减少选手多余距离消耗;赛道5个点位设立赛中拉伸站,专业康复师提供拉伸服务;赛道补给科学布设,自5公里起每5公里设置补给站,7.5公里起设置饮水用水站,17.5公里起增设食品补给。赛事构建完

善医疗保障体系,设置27个医疗救治点位,配备35辆救护车、近300名医护人员、60名急救跑者,7家定点医院全程兜底守护跑者安全;2075名志愿者全方位做好赛事保障。

赛事服务更有温度,多重专属荣誉致敬每一位奔跑者。2026衡马推出多项创新荣誉奖励:十五周年礼盒式荷花完赛奖牌,可旋转花瓣搭配可自定义调整的完赛成绩吊坠,将衡水湖荷韵与马拉松起源文化相融;创新推出开合式立体荷花PB纪念礼,专门赠予刷新个人最好成绩的跑者;延续“岁月之酿·礼赠破三”活动,携手衡水老白干为破三选手定制十五周年专属纪念酒。延续多年的“衡马之星”PB挑战同步开启,设置一星至五星五个进阶等级,星级选手拥有专属荣耀号码布,领物现场设立荣誉姓名墙,见证跑者一次次自我突破。

本届衡马新增多项暖心服务与科技赋能举措。赛事首次开放个性化选号通道,跑者可自主挑选参赛号码;继续发放PB加油包,配齐凡士林、能量胶、盐丸、乳贴等实用装备;推出9月1日前可全额退费的无忧退赛机制,降低参赛顾虑。赛后为每一位完赛选手生成专属个人数据电子纪念海报,整合参赛信息、完赛成绩、配速及同年龄段排名,留存专属奔跑记忆。7×24小时智能客服“AI小果冻”全天候在线,覆盖赛前备赛、赛中咨询、赛后查询全周期,高效解答跑者疑问。

以衡马十五周年为契机,赛事打造十五周年马拉松文化展馆,设置四大主题展区,依



2026 六个核桃植物奶衡水湖马拉松鸣枪开赛。 记者 胡竞文 摄

托与希腊马拉松市文化交流契机,打造冀中南马拉松国际文化交流阵地。配套打造“湖畔时光”欢乐集,活动从9月25日持续至10月6日,覆盖马拉松广场、彩虹桥、园博园,集欢乐跑、群星演唱会、特色美食市集、非遗文创、湿地观光、惠民消费活动于一体。吉祥物“丫丫”以衡水湖青头潜鸭为原型,化

身生态IP,在现场和游客打卡互动,构建“赛事牵引、文旅搭台、商贸唱戏、群众受益”新模式,把赛事流量转化为城市文旅消费增量。

衡水“湖畔时光”欢乐集启幕

本报讯(记者张梅胜)9月25日,衡水市桃城区“湖畔时光”欢乐集——文旅体商融合主题活动在衡水植物园拉开帷幕。

作为本次欢乐集的重头戏,衡水植物园“国潮灯会 飞天奇幻季”主题活动同步启动,并将持续至10月7日,横跨中秋、国庆节。活动串联网红灯光打卡、草坪音乐节、凤凰飞天表演、非遗绝技、传统杂技、国潮演艺、汉服巡游、欢乐互动、儿童游乐、美食消费等场景。白天统筹亲子游乐、美食市集等业态承接本地家庭客群,夜间以国潮演艺、自贡花灯打造差异化夜游场景,形成“白+黑”全天候游玩体验。

据了解,为方便游客夜间游览,途经衡水植物园的16路、28路公交线路末班车时间已延长至22:00。灯会期间,两条线路还将根据客流情况加密班次、缩短发车间隔,保障游客顺畅出行。

央视《劲舞开跳吧!》河北站展演活动在衡水录制

本报讯(记者张文婧 通讯员郭天卓 马振师)9月23日,中央广播电视总台大型全民健身活动项目《劲舞开跳吧!》河北站展演活动在衡水园博园进行现场直播录制,“央视文艺”全媒体矩阵全程同步直播。

本次活动由中央广播电视总台文艺节目中心主办,衡水市委宣传部、衡水市文化广电和旅游局、滨湖新区管委会承办。央视主持人管彤携手演员邵峰、舞蹈嘉宾姜铁红、李德戈景、胡玉婷及歌手王琪倾情助阵,与京津冀各地舞蹈队伍、衡水本土特色舞团同台献艺。

来自衡水本土的两大特色舞蹈精彩亮相,舞蹈分别根据省级非物质文化遗产代表性项目武强打花鼓、景县秧歌进行创新改编。舞者在灵动演绎的同时,还向观众推介衡水特色果蔬,将独属于衡水的乡土韵味带上央视舞台。

除了精彩的舞台展演,活动同步举办了衡水非遗美食市集,集中展示展销衡水非物质文化遗产产品、特色美食及地方文创产品,设置互动体验区,邀请非物质文化遗产代表性传承人现场展示制作过程,让观众品鉴衡水味道、感受非物质文化遗产的魅力。

衡水市文化广电和旅游局相关负责人表示,衡水将以此次活动为契机,把衡水湖的生态底色、非物质文化遗产的文化亮色与全民健身的时代活力融为一体,进一步提升衡水城市知名度与影响力。

衡水首届“叁王”争霸赛开赛

本报讯(记者张千 胡竞文)日前,衡水市首届“叁王”争霸赛暨景县郑家香坊“村叁联赛”开幕式在景县中学操场举行。

本次赛事赛程周期长,从2026年9月19日一直持续至2027年8月20日,设置月度擂台赛与年度总决赛两大阶段。全年计划开展12场月度擂台赛,每月19日开赛,分男子、女子组别;每月16日上午9点截止当月报名。12场擂台赛产生的12名男子月冠军、12名女子月冠军,将晋级2027年8月20日的年度总决赛,角逐衡水首届男女“叁王”荣誉。月度擂台赛男女月冠军可获得1000元现金、杂尔夫器材套装以及荣誉证书,各组前十名颁发证书与器材;年度总决赛“叁王”将收获3000元现金、奖杯及证书。赛事属于公益民俗体育赛事,面向衡水全市爱好者开放,不限年龄性别。

衡水开通首趟进京高铁

本报讯(记者张梅胜 张文婧 李珊珊 常虹 通讯员郭天卓)9月28日,京港高铁雄商段正式开通运营,衡水南至北京西G7820次首发列车顺利启程,衡水实现融入首都通勤圈的历史性跨越。

通车当天,衡水市在衡水南站1站台举办G7820次首发列车开行仪式。现场,衡水南站站长张良文详细介绍站点建设成果及首发列车运行安排,并为旅客代表颁发纪念礼品。随着发车指令响起、锣鼓铿锵奏响,首发列车缓缓驶出站台,正式开启衡水始发直通首都的高铁新时代。

此次开通的G7820次列车由衡水南站始发直达北京西站,全程仅需1小时30分钟,高效便捷的通勤优势,打通了衡水对接首都的快速通道,方便群众商务出行、日常通勤、探亲旅游。

据了解,京港高铁雄商段是国家“八纵八横”高速铁路网京港(台)通道重要组成部分,线路北起河北雄安新区,终至河南商丘,设计时速350公里。高铁在衡水市境内设置深州东站、衡水南站、枣强南站三座高铁



旅客有序候车。 记者 李珊珊 摄

站、深州、枣强两地就此迈入高铁时代。

列车运行上,衡水南站安排始发车6列,其中开往北京西站4列,去往唐山站1列、途经石家庄前往北京清河站1列;衡水北站同步增开去往北京西站始发车1列。市民在衡水南站,向西可去往石家庄、太原方向,向南可直接往山东、安徽、江西等地,以及南京、无锡、苏州、上海等城市,时空距离被大幅压缩。

京港高铁雄商段补齐了衡水市南北向高铁通道的短板,让衡水从区域交通节点成为连通京津冀与鲁豫地区的枢纽节点,更为全市的产业协同、文旅发展、民生提质注入

强劲动能。北京、雄安新区、山东、河南等地游客可坐高铁直达衡水,周末游、研学游、生态休闲游迎来爆发窗口。

下一步,衡水市将抢抓高铁开通机遇,串联衡水湖、董子故里、运河明珠等特色资源,有针对性开展文旅推介活动,打造精品旅游线路,吸引更多外地游客走进衡水,感受湖城生态与人文魅力。该市还将深度融入京津冀协同发展,加强与北京、雄安新区的产业协作和科技创新,带动人才、技术、资本加速汇聚,赋能深州智能家居、枣强裘皮等县域特色产业集群发展。

故城:小小酸枣结硕果 特色产业旺乡村

本报讯(记者胡竞文 通讯员齐红雨)日前,故城县房庄镇茂丰酸枣种植基地内一派繁忙丰收景象,工人们穿梭林间挥杆采收,红彤彤的酸枣纷纷落地,饱满的果实映亮了田野,也铺就了当地群众的增收致富路。

据了解,依托本土资源优势,故城县深耕酸枣特色产业,持续扩规模、优品种、延链条,让小小酸枣成为赋能乡村振兴的大产业。据茂丰农业科技开发有限公司办公室主任庆尧介绍,目前该公司在故城县内拥有600亩酸枣种植基地,随着市场需求持续攀升,产业版图不断拓展,现已在县城内外及新疆地区拓展种植规模至4000亩。基地酸枣亩均产量可

达1500斤左右,产业常年吸纳用工1200人次,成功构建起集种植、生产、加工、销售于一体的完整产业链,产业发展质效稳步提升。

为夯实产业根基,当地持续开展酸枣品种改良与选育工作,培育出成活率高、丰产性好、出仁率高、双仁果占比高的优质品种。酸枣种植管护简单、适应性强、经济效益可观,凭借诸多优势,种植产业快速推广。辛庄乡魏家院村已建成150亩酸枣种植示范田,该村党支部书记魏立志表示,村里以示范基地为依托,积极推广标准化种植技术,带动村民广泛参与种植,将特色林果产业打造为长效富民产业。

产业兴旺是乡村振兴的核心抓手。房庄镇镇长贾文岩介绍,该镇坚持因地制宜、多元发展的产业思路,在做强酸枣产业的同时,同步培育蜜薯、韭菜、蟠桃等特色农业,形成多点开花的特色产业格局。

近年来,故城县聚焦乡村产业振兴,以多主体协同发展为抓手,持续优化农产品品质、畅通产销渠道、培育本土农业品牌。通过发展酸枣特色产业,有效盘活土地资源,带动群众实现土地流转收益,就近务工收入双增长,切实拓宽了村民增收渠道,持续夯实乡村振兴产业根基,为县域乡村高质量发展注入强劲动能。

衡水研学旅游解锁秋冬新玩法

本报讯(记者张千)9月22日,记者从衡水市人民政府新闻办公室召开的“衡水研学旅游发展”新闻发布会上获悉,经过连续四届河北省研学旅游交流活动淬炼,衡水研学旅游已经完成升级,迈入全域化、标准化、全龄化的2.0发展新阶段。该市发布了10条秋冬季研学旅游精品线路,产品覆盖青少年、亲子家庭、职工、银发群体,激活秋冬文旅消费市场。

衡水市文化广电和旅游局党组成员、副局长吕英瑞介绍,早期衡水研学以单点基地为主,如今构建起“基地建设、导师培训、课程研发”三位一体工作机制,出台全省首个研学旅游地方标准。全市现有76家研学旅游品质提升试点单位,2家全国研学旅行基地,打造生态、红色、工业、农业等十大类主题产品;完成420多节研学课程审核分级,培育500多名持证研学指导师,搭建衡水市研学旅游服务平台,实现基地、机构一站式智慧管理。今年上半年,全市研学游客接待量同比增长4.25%,实现从“量的扩张”转向“质的跃升”。

依托雄商高铁开通机遇,衡水研学“朋友圈”持续扩大。京雄商高铁沿线六地达成

文旅合作,携手打造“一小时研学圈”;加入大运河研学旅游联盟,联动大运河沿线13个城市共享资源、互送客源。同时深挖产业融合潜力,把年画、内画等非物质文化遗产,酿造、家具制造等工业项目,智慧温室、鱼菜共生等现代农业转化为体验式研学课堂,还创新推出银龄康养研学线路,让研学不再只是青少年的专属。

金秋时节,衡水抢抓高铁开通、双节假期、中小学生秋假契机,全新推出10条秋冬季研学精品线路,上线104门研学课程。课程兼顾室内外场景,低温天气优先使用博物馆、科技馆等室内场地,同时设置“衡湖雁鸣”“果木知秋”等季节限定户外体验。产品分层设计,低龄亲子可以做香囊、观察候鸟、采摘果蔬;中学生走进科创场馆、产业基地,把课本知识搬到现实场景;面向职工团体、



珍宝街小学学生在内画博物馆研学。 衡水市文化广电和旅游局 供图

老年群体,开放红色教育、中医药康养、运河文化等体验项目。课程既有公益免费内容,也有市场化付费产品,同时落实团体优惠、特困学生费用减免,满足不同群体需求。市场方面,衡水将邀请高铁沿线旅行商来衡踩线,组织本地研学主体外出推介,把合作协议转化为实实在在的客源。

吕英瑞表示,衡水将持续深挖生态、红色等资源,不断优化研学产品与配套服务,做强“研学万物·相约衡水”品牌,努力打造全国知名研学旅游目的地,诚邀八方游客来衡开启秋冬研学之旅。