

京津冀联合发布冬小麦播种及冬前管理技术建议

本报讯(记者贾宏博)“秋分”已过,冬小麦播种即将展开。日前,记者从河北省农业农村厅获悉,为积极应对强厄尔尼诺天气影响,持续推进主要粮食作物大面积单产提升,河北省农业技术推广总站联合北京市农业技术推广站、天津市农业发展服务中心,会同农业农村部小麦专家指导组等专家组织“京津冀秋冬种生产形势会商”,共同制定发布《2026年京津冀冬小麦播种及冬前管理技术建议》,指导三地抓好冬小麦生产。

气候总体有利 风险不容忽视

当前京津冀主体麦区气温接近常年,北京、天津及河北中北部底墒较足,河北南部部分地区缺墒。前茬作物生育进程正常,有利于小麦适期播种。

据气象部门预测,9月下旬至10月中旬,京津冀地区平均气温16—17℃,较常年偏高约0.5℃。10月预计有3到4次弱

降水过程,连阴雨风险较小;大部分地区初霜日期较常年偏晚2—4天,有利于冬前生长。但受强厄尔尼诺事件影响,冬前温高旺长、强降温冻害、冬春干旱等风险较高。专家提示,各地要密切监测气象变化,切实夯实明年夏粮丰收基础。

坚持“七分种、三分管” 落实“五项措施”

《技术建议》提出,要牢牢树立“七分种、三分管”理念,落实秸秆还田、精细整地、种子包衣、浇灌冻水、镇压保墒“五项”措施,强化适期、适量、适墒、适深“四适”播种和平衡施肥,因地制宜应用水肥一体化技术,着力实现一播全苗、壮苗安全越冬。

品种选择要坚持抗逆稳产优先,按照审定适宜区域选种,严禁跨区引种,并做好种子包衣拌种,重点预防苗期根腐病、茎基腐病等病害及地下害虫。秸秆还田坚持“碎、深、细、平、实”,每隔2—3年深翻一次、深度25厘米以上,耕后及时耙平镇压。

施肥坚持“有机与无机、大量与中微量、底肥与追肥”合理配施,高产麦田亩推荐底施纯氮10—12公斤、五氧化二磷8—10公斤、氧化钾6—9公斤。

明确分区适播期 力保一播全苗

适期播种是培育冬前壮苗的重要措施。《技术建议》明确分区适播期:北京麦区9月28日至10月8日,天津麦区10月5日至15日,河北北部麦区10月3日至15日,河北中部麦区10月10日至18日,河北南部麦区10月13日至22日。

适量播种方面,适播期内冀中南麦区亩基本苗20万—25万,北京、天津、冀东和冀北麦区亩基本苗25万—30万;播后7天左右查苗补种。适墒播种应掌握在耕层土壤相对含水量70%—75%时进行,坚持“播期服从墒情”,墒情不足提前造墒,土壤过湿及时散墒。适深播种推广精量播种机等智能机具,播深3—5厘米,优选带镇压

装置的播种机,随种随压。

精细冬前管理 保壮苗安全越冬

冬前管理因地施策。科学镇压遵循“压软不压硬,压干不压湿,压旺不压弱”原则,播后立即镇压,疏松跑墒麦田冬前镇压保墒,旺长麦田提早镇压控旺。

冬前肥水管理分类推进:京、津和冀中北部麦区建议在日平均气温稳定降至3—4℃、灌水可及时下渗时浇灌越冬水;冀中南部墒情好的麦田可不浇;沙薄地和优质强筋麦田建议浇灌。病虫害防控关口前移,坚持“春草秋治”,在小麦3—5叶期、杂草2—4叶期,前后3天日均温6℃以上、无霜冻和降雨的晴天用药,避免药害。

省农业技术推广总站相关负责人表示,下一步将组织农技人员下沉一线,分区分类开展指导服务,确保冬小麦种得好、管得精、长得壮,为明年京津冀夏粮丰收打下坚实基础。

省农科院水稻研究团队 推进二化螟防控技术攻关

本报讯(记者吴苗苗)河北唐山、秦皇岛两市为主的冀东稻区,是环渤海盐碱地优质水稻核心产区。然而近年来,一种名为二化螟的害虫,让这片稻区越来越头疼。

二化螟俗称“钻心虫”,是水稻生产上危害严重的常发性害虫之一。“冀东稻区绿色订单稻谷的收购价比普通稻谷高30%以上,是稻农增收的重要渠道——一旦为了除虫农残超标,稻谷就达不到绿色订单收购标准,稻农便拿不到这份溢价收益。”河北省农林科学院滨海农业研究所水稻研究室主任杜琪介绍。

今年年初,省农科院水稻研究团队把二化螟防控技术攻关列为年度农技服务的主要任务。团队摸清虫情底数后,针对性提出“农艺措施前置与化学精准防控”相结合的高效防控策略,并开展3场面向专业合作社、家庭农场、种粮大户的防控专项技术培训。

从“凭经验打药”到“看数据防虫”,冀东稻区的二化螟防控正在走出一条精准、绿色、高效的新路。

长城融媒

从话筒前到田垄间 艺术生变身“新农人”

她曾是手握话筒的新闻记者,如今却把舞台搭在了田间地头。

王伊凡,一个贴着“艺术生”“农二代”标签的姑娘。毕业后做了新闻记者的她,在父亲和姑姑的耳濡目染下,最终回到了这片土地。

从线上直播卖鲜果,到运营整个农业园区;从几个女孩打包发货,到策划花灯节、农民田间学校……她经历过物流损耗的焦虑,也见证过三千人次夜游园区的热闹。

她说,父亲和姑姑身上那种扎根土地的精神,是她回来的理由,也是她传承的信念。如今的高宇农业园,是采摘不停歇的乐园,是带动3000余人就业的希望田野。

从话筒前到田垄间,这个学播音的姑娘,接过了父亲手中的“接力棒”,在雄安“种”出了自己的舞台。(夏筠仪)



扫码看视频

“江北第一石寨”晒秋美

秋日时节,邢台市信都区英谈古寨迎来“晒秋”盛景。这座有着600余年历史的“江北第一古石寨”里,村民将收获的玉米、辣椒、板栗等农作物晾晒在石板屋顶和院落中。红石墙与五彩斑斓的丰收果实交相辉映,勾勒出太行深山独特的秋日画卷,吸引了众多游客前来拍照打卡,感受古村落的传统民俗之美。

(本报记者 刘杨 通讯员 宋小青)



扫码看视频

千载运河流古韵 一湾果香醉泊头

大运河在泊头拐出一道龙嘴湾,U型河弯藏着“三弯抵一闸”的古老治水智慧。660亩园区里,万棵山楂红满枝,梨桑共生映“沧海桑田”。山楂婆婆牵红线,鸭梨甜透运河岸。千载运河流古韵,一湾果香赴田园——来龙嘴湾,漫步绿道,品味乡土甜蜜。

(本报记者 崔上 许子怡 实习生 吴域雅 史彦 通讯员 徐军)



扫码看视频

小小花生芽 撑起致富路

□本报记者 闫思宇



闫英家庭农场生产种植场景。

走进衡水市武邑县韩庄镇国英家庭农场的种植车间,喷淋设备哗哗喷水,一排排花生芽长得白白胖胖。不少本地农村妇女正埋头采摘、挑拣、装盒,手上忙个不停。返乡创业的张国英,正是靠着这不起眼的小芽菜,帮家乡的姐妹们实现在家门口就业增收。

2016年,土生土长的张国英回到老家,创办国英家庭农场。农场现有种植基地9.6亩,建成2000余平方米数字化立体种植车间,主营花生芽苗菜、香椿芽苗等活体芽苗菜及深加工产品,日均产能达4吨,年销售额超600万元。其中水果花生芽是农场的拳头产品,种植全程不施化肥、不打农药、不用激素,完全依靠花生种子自身养分生长,配合物理除虫、电解水杀菌,短短4至10天就能采收。

车间的智能生产设备用手机就能调控温湿度和喷淋系统,操作门槛不高,工人经过短期学习就可以上手操作。芽苗菜种植技术简单,普通闲置房屋就能开展生产,这也为吸纳农村妇女就业打下基础。产业逐步步入正轨之后,张国英发现周边不少农村妇女受家庭牵绊,要照顾老人、看管孩子,没办法外出打工,有增收的想法却缺少门路。

看到这一现实情况,张国英便把带动本地妇女就业创业当成农场发展的一件大事。农场针对性开设免费技能培训,不光教芽苗菜种植、分拣打包这些车间实操手艺,还传授电商运营、直播带货的销售技巧,前后累计培训妇女200余人次,实实在在给大家传授一门养家糊口的本事。

如今,农场稳定吸纳30多名妇女长期务工,遇上订单集中的销售旺季,临时上岗的妇女可以达到

近百人。姐妹们不用抛家舍业外出务工,守着家里老小的同时就可以赚到工资。

为了把带动范围进一步扩大,张国英牵头成立武邑芽苗菜生态农业专业合作社,探索“农场+合作社+农户”的产业化带动模式,推行“五统一分”运营模式:统一供应优质品种、统一制定生产标准、统一统筹种植管理、统一提供技术服务、统一订单回收产品,鼓励农户分散开展种植,从源头化解农户缺技术、缺标准、没有销售渠道的难题。

在合作社的扶持下,目前共有118户农户参与芽苗菜种植,其中女性带头人就有32户。农场搭建起线上线下双向销售渠道,线下和北京新发地签订长期购销协议,产品供应各地商超、酒店,优质芽苗菜单价最高卖到18元;线上布局小程序与直播带货,春节旺季日均订单可达500单,年线上订单超1万单。一部分经过系统培训的妇女,不再局限于车间的体力劳作,站上直播镜头当起本土主播,推销武邑本地农特产品,从“田间劳动者”转型为“线上带货员”,靠直播绩效进一步提高收入。农场年稳定销售芽苗菜200吨左右,核心种植板块年收益达80万元。

凭借过硬的产品和产业带动成效,农场的水果花生芽入选全国特产名录,“衡水蔬菜”区域公用品牌,斩获多项省市级巾帼创业类荣誉,创业故事还登上央视农业农村频道。

“接下来会继续延伸花生芽全产业链,开发更多适合农村妇女的就业岗位,带动更多乡村女性靠自己双手增收,实现自身价值。”谈及未来,张国英信心满满。



黄北坪乡政府工作人员上门为村民办理相关业务。

“多亏了乡里的年轻人,上俺家来,帮俺申明了营业执照。”近日,55岁的石家庄市赞皇县黄北坪乡上段村村民赵树英喜上眉梢,他足不出户就领到了开办农家乐需要的营业执照。在中秋、国庆佳节到来之前,他经营的农家乐开业了。

棋盘山景区是国家4A级旅游景区,位于黄北坪乡上段村,距离赞皇县城约30公里。一段时期以来,随着景区恢复运营,村民们抢抓机遇,纷纷开办农家乐、民宿。

不过,村民也遇到了麻烦事。上段村距离县城和乡政府路途较远,并且村民们对文旅经营相关政策不熟悉,对营业执照等证照办理流程更是一知半解,一定程度上制约了民宿产业规范化发展。

得知这一情况,负责这一事项的黄北坪乡行政综合服务中心,当即做出回应,转变服务理念,变“群众上门”为“服务下沉”,把便民政务服务送到农户家门口,清除这块“绊脚石”。

于是,工作人员主动靠前服务,到上段村开展上门服务。工作人员走村入户,向经营农户宣讲文旅经营政策,解读合规经营各项要求,现场解答农户关于证照办理的各类疑问。

针对村里年龄偏大、不熟悉线上操作的经营户,工作人员提供“一对一”帮办代办服务,上门指导群众梳理、整理申报材料,全程协助办理营业执照。经营户不用跑乡镇大厅,在家门口就完成了经营手续办理。据统计,工作人员共为辖区24户农家乐、民宿经营户协助办理了相关证照。

“有上级支持和帮助,我们一定用心经营,为棋盘山文旅事业发展尽一份微薄之力。”贴心务实的政务服务,得到上段村经营户的好评,并且专门送去了感谢信,表达心声。

黄北坪乡行政综合服务中心负责人表示,下一步将聚焦群众急难愁盼,持续提升行政审批办事效能,以更加务实举措,把更多便民服务送到群众身边。

村民开办农家乐 足不出户领执照

□本报记者 蔡洪坡

河北“甜糯同粒”鲜食玉米育种取得新进展

本报讯(记者吴苗苗 李元华)一口咬下,既有水果玉米的脆甜爆浆,又有糯玉米的软糯弹牙——这种“甜糯同粒”的鲜食玉米,正在破解消费者眼中鲜食玉米“甜的不糯、糯的不甜”的选择难题。如今,河北省农林科学院粮油作物研究所玉米中心研究团队在这一育种方向上取得新进展。

9月8日,省农林科学院粮油作物研究所堤上试验站的玉米示范田里,一排排果穗饱满的冀糯系列鲜食玉米长势喜人,2026年冀糯系列鲜食玉米优质品种品鉴会在这里举行。

“此次品鉴会集中展示了26个冀糯系列鲜食玉米优质品种,既有团队已审定的品种,也有正在参加审定的优质品系。”省农林科学院粮油作物研究所玉米资源室主任高增玉介绍。

自2008年起,高增玉带领团队开展鲜

食玉米育种攻关,至今已累计通过国家或省级审定鲜食玉米新品种13个。其中,冀糯175连续两年获评河北省鲜食玉米唯一主导品种,市场认可度不断提升。团队培育的品种涵盖白色、黄色、彩色、黑色、黄白双色等多种粒色,以及拇指型、中小果穗型、加工型、高花青素类型等特色类型,受到鲜食市场和加工企业欢迎。目前,冀糯系列已覆盖糯玉米、甜加糯、超甜等主流品类。2024年,团队创制出具有自主知识产权的甜糯同粒新种质,冀甜303等创新品种已完成储备,即将面向市场推广。

“甜糯同粒鲜食玉米是我们针对市场需求确定的最新选育方向,目前我们团队的研究走在全国前列。”高增玉说。

“甜糯同粒”型玉米的推出,标志着河北鲜食玉米育种进入新阶段。据了解,2025年我国鲜食玉米种植面积已达2800万亩,

其中国内自育品种占比从过去的不足一半跃升至约80%,有力改变了国外品种长期主导市场的格局。河北省在鲜食玉米研究方面持续发力,这些突破折射出河北种业从“产量导向”向“品质与消费导向”的转型。

田间观摩环节,高增玉逐一讲解各品种的特征特性与口感特点。冀糯101、冀糯201、冀糯1201等品种集中亮相,参会人员近距离观察穗型、籽粒状态与田间综合表现,实地了解河北省鲜食玉米领域的科技创新成果。

观摩结束后,参会代表进行现场品鉴。由省农业农村厅有关负责人、省现代农业产业技术体系玉米创新团队和省农林科学院专家、相关企业负责人、鲜食玉米种植专业合作社代表和种植大户、消费者代表组成的评审团,围绕甜度、糯性、果皮厚薄、籽粒饱满度等指标进行无记名测评投

票,并结合生产种植、产品加工和消费体验提出意见建议。

河北省现代农业产业技术体系玉米创新团队首席专家崔彦宏教授对冀糯系列品种综合表现给予高度评价,并现场公布本次品鉴最具推广潜力品种前三名:冀糯175、冀甜7号、冀糯2401分列第一、第二、第三名。

“本次品鉴会既集中展示了‘冀糯’系列品牌成果,也搭建起科研单位、企业、种植主体与消费者多方交流对接平台,为后续优化育种方向、开展品种示范推广提供了现实参考。”省农林科学院粮油作物研究所所长闫龙表示,下一步,鲜食玉米创新团队将继续推进品种创新,深化校企合作,促进科研成果高效转化,以种业创新赋能河北鲜食玉米产业高质量发展,为农业增效、农民增收持续注入科技力量。



9月27日,滦州市小马庄镇一家花生种植专业合作社的社员在田间使用机械设备收获花生。

近日,滦州市的花生迎来收获季,农民开始抢抓农时收获。近年来,滦州市引导农民采取“合作社+基地+农户”的模式种植花生,促进农民增收。据介绍,目前该市花生播种面积达23万多亩。

新华社记者 杨世尧 摄