

让信息有价值
让经济有温度

2026年9月29日
星期二

(农历丙午年八月十九)

第12680期
今日8版

(部分地区12版)

河北经济日报

HEBEI ECONOMIC DAILY



冀云客户端



长城网



长城新媒体微信



长城新媒体微博

长城新媒体集团主管、主办 河北经济日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 13-0023 邮发代号:17-4

习近平就建设更高水平平安中国作出重要指示强调 坚定不移贯彻总体国家安全观 以更高水平平安中国建设保障中国式现代化行稳致远

新华社北京9月28日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就建设更高水平平安中国作出重要指示指出,党的十八大以来,平安中国建设取得显著成效,人民安居乐业、社会安定有序的良好局面更加巩固,我国成为世界上最安全的国家之一。

习近平强调,新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移贯彻总体国家安全观,坚持和加强党的全面领导,统筹发展和安全,注重惩防并举、标本兼治,强化法治支撑、科技赋能,加强国家安全体系和能力建设,提高公共安全治理水平,完善社会治理体系,防范化解各类风险,在国家更加安全、社会更加有序、治理更加有效、人民更加满意上持续用力,以更高水平平安中国建设保障中国式现代化行稳致远。

平安中国建设工作会议28日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清出席会议并讲话。他指出,习近平总书记的重要指示为平安中国建设擘画了蓝图、指明了方向。在党中央坚强领导下,平安中国建设成就举世公认,“平安”已成为“中国之治”的显著标志,这根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。我们要坚定不移贯彻总体国家安全观,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,在党中央集中统一领导下,惩防并举、标本兼治,齐抓共管、形成合力,奋力建设更高水平平安中国。

中共中央书记处书记、公安部部长王小洪在总结讲话中表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,按照这次会议部署,锚定“四个更加”目标,强化思想引领抓落实,聚焦重点任务抓落实,创新方法手段抓落实,夯实基层基础抓落实,健全工作格局抓落实,不断开创平安中国建设新局面。

会上,授牌命名60个平安中国建设示范市和160个平安中国建设示范县,受表彰代表作交流发言。

张军、应勇出席会议。

机遇中国看河北

河北光伏 连接世界

一座城市,如何借助新能源产业连接世界?石家庄正依托产业基础和创新优势,加快布局新能源产业。走进晶澳科技石家庄基地,从硅片到光伏组件,数十道工序在智能化系统调度下高效运转;从技术研发到全球市场,企业持续推进全球化布局。石家庄成为观察中国新能源产业发展的一个窗口。

近年来,从光伏、风电到氢能、储能,河北多元互补的清洁能源产业格局加速形成。走进晶澳科技的各国驻华外交官,也从多个维度了解中国新能源产业的发展实践,并从中感受河北新能源产业不断拓展国际合作空间的活力。

(本报记者 宋立芳 武萌 米雯婷)



扫码看视频



9月28日,乘客(右)与建设者在雄安站站台合影。

当日,京港高铁雄安至商丘段开通运营,雄安至商丘最快2小时27分钟可达。京港高铁雄安段从雄安站引出,经河北省雄安新区、沧州市、衡水市、邢台市,山东省聊城市,河南省濮阳市,山东省济宁市、菏泽市至河南省商丘市,接入商丘站,正线全长552公里。

新华社发(王观生摄)

成本洼地如何变品牌高地 ——河北县域特色产业集群转型调查

□本报记者 高航 李代姣 烟成群



←图强纺织的生产车间里,工人正在操控自动化生产设备。
本报记者 李代姣 摄
↓河北内卷网截图。



其余交给合作伙伴,每个环节都可以压一点成本,叠加起来,就是河北商品的低价空间。

原料,是这“压一点”里的第一环。清河是全国最大的羊绒原料集散地,宇腾等企业年产能占全国三成,纱线按公斤算,本地企业拿货比外地更便宜。

原料近,生产环节也在摊薄成本。9月6日,记者来到清河县赛创针织有限公司。厂房里,302台一线成衣机器不停运转,一件衣服从纱线到成型,很快就出来了。厂长殷世生说:“一件普通衣服约50分钟,工厂年产约200万件。我们接大单子比较多,小单在小的加工区就干掉了。”记者了解到,南方很多地方,一道工序一道管理费,河北则“一条龙”自己串,没有层层加价。

生产端压成本,销售端也省钱。在清河羊绒小镇“蚂蚁派对”门店,记者采访时,看到一位大叔径直走进货柜,自己找出两件衣服,扫码付款后离开。店员说,他这是昨天直播卖了货,今天来配货。这种“不压货、快配货”的模式,在清河羊绒电商中很常见。主播顾新萌说,大部分小分队、小主播都是这样,“卖出去多少,就拿多少货,不用囤货”。没有库存压力,没有资金占用,运营成本压到最低,低价才撑得住。

物流,是最后一道降本环节。在“蚂蚁派对”,正好遇到一位快递员来取货。店员把刚打包好的几件衣服递过去,快递员扫码装车,前后不过一分

钟。店员说,平时一件也来取,快递员顺路就带走了。2025年河北快递业务量119.6亿件,居全国第四。快递企业与县域产业集群深度协作,快递员驻厂、设立分拨中心、推出定制物流,旺季从清河发一件衣服最低1.7元,高阳寄一件快递最低只要1.2元。

从原料到生产,从销售到物流,每个环节都便宜一点,又都快一点。这不是简单的低价竞争,背后体现出一整条产业链的效率。

低价,困在何处?

然而,成本压到极致,利润却没能留住。

9月5日下午,记者来到高阳河北觅柔纺织品制造有限公司。销售经理在车间里给记者现算了一笔账:一条普通毛巾利润率约8%,低端走量可低至5%,少数小微企业甚至可能低至2%。“你降他也降,大家都在卷价格,就没有余力搞创新。”他们企业研发的创新产品卖了几千条,模仿者仿制后却以更低价卖出上万条。

这样的利润挤压,在高阳不是个例。全县4000余家纺织企业中,规上企业仅116家,超97%是中小微企业。它们缺乏资金做研发,缺乏团队运营品牌,能做的就是别人做什么自己也做什么,别人卖2块5,自己就卖2块3。

从高阳到肃宁,从清河到白沟,同样的挤压在重复。肃宁文化衫年产量曾达14亿件,平均一件只卖12元;贴上其他品牌标签后,少则六七十元,多

则几百元。在清河羊绒小镇,700多家门店多数靠“低买低卖”维持运转。记者走进一家门店,货架上挂满各色羊绒衫。店主说,同样一件衣服,出厂价可能只有两百多元,经南方品牌重新包装后,能卖到数百元甚至上千元。雪兔贸易有限公司总经理郭月娥说:“咱们一件衣服,比原来多卖5块钱都费劲。”

问题出在哪里?“拼价格不利于产业的长远发展,价格战一旦打起来,伤的是企业。你今天卖八毛,我明天卖五毛,没有合理利润,最后就只能压缩成本,越做越次。这样下去没有出路。”河北省电子商务协会秘书长袁国平说。他认为,有产量没品牌,有产品没定价权,是河北制造最核心的困境。

中国商业联合会商品交易市场专业委员会主任委员骆汉平则认为,河北低价竞争既是资源驱动的“本能之卷”,也是后发追赶下的“无奈之卷”。

突围,路在何方?

低价困局困扰已久。如今,河北产业集群已开始从产品、品牌、生产、渠道多个方向寻找出路。

9月6日,记者在清河羊绒小镇见到雪兔贸易有限公司总经理郭月娥时,她正在店里忙着招呼前来拿货的主播。她开发了“山茶果油香氛”女士打底衫、“玻尿酸养肤衣”,又推出“莱赛尔天丝”“醋酸羊毛”等新概念产品,让基础款身价翻倍。“山茶果油香氛”女士打底衫研发出来两个月就卖了100多万件。

(下转第二版)

运力配置,做好停车、加油、餐饮等服务保障,提升群众出行便利感和满意度。要优化经营服务业态,盘活路域闲置资源,完善仓储、中转、分拨功能布局,加快构建高效配送物流网络。

王正谱来到河北智昆精密传动科技有限公司,调研企业生产经营等情况,勉励企业坚持创新发展,用好京津创新资源,强化关键核心技术攻关,深化科技成果转化应用,不断增强核心竞争力。在河北利鑫集团康养产业博览馆,王正谱强调要积极探索康养与医疗、文旅等产业融合发展路径,打造全链条服务体系,充分释放银发经济消费需求潜力。

省政府秘书长朱浩文参加调研。

王正谱在石家庄市调研 落实落细安全生产各项措施 保障群众平安欢乐祥和过节

本报讯(河北日报记者卢旭东)9月28日,省长王正谱在石家庄市调研。

国庆假期将至,王正谱来到裕华区富强大街消防救援站,慰问一线消防救援指战员,察看消防安全、应急救援准备等情况。

他强调,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,按照省委、省政府部署,始终绷紧安全生产这根弦,落实落细各项防范措施,用心用情做好服务保障,全力保障群众平安欢乐祥和过节。要细致排查风险隐患,紧盯人员密集场所、景区景点等重点领域,加强安全管理和监管,完善基层应急救援力量体系,牢牢守住安全底线。在京港澳高速藁城北服务区,王正谱检查服务区出行服务和物流体系建设等情况,强调要加强流量研判、

不停运转。磨盘柿经过清洗、去皮、消毒、精准速冻,在严格控温下锁住原生清甜,变身可直接吸食的冰吸柿。园区配套的共享检测中心,不出园区就能完成农残等项目检测,解决企业检测周期长、费用高的痛点。保定海关靠前服务,设立鲜活农产品查检绿色通道,证书“云签发”,打通出口关卡。

今年4月,15000枚保定冰柿搭乘冷链车,从易县出发经天津港出海,抵达加拿大多伦多,实现保定冰柿首次出口。眼下顺平企业也带着冰柿产品亮相青岛中国国际肉类产业周,太行柿子持续拓展国内外市场。

“入口绵密,像柿子味的冰淇淋。”保定西大街石板街上,不少游客捧着冰柿边走边尝。这份清凉甜品,产自50多公里外的易县。

9月16日,记者跟随全省新闻界“四力”实践保定行采访团走进易县保定冰柿共享产业园,探寻一颗磨盘柿的蝶变之路。

易县是“中国磨盘柿之乡”,11.3万亩柿林年产鲜柿约25万吨。过去柿子多以鲜果售卖,附加值不高。2024年底冰柿意外走红,订单纷至沓来,不少企业却因建厂、购置设备投入巨大,手握订单不敢接。

破解难题的答案,藏在这座占地39.8亩、总投资1.3亿元的共享产业园内。园区打造“六共享、一统一”模式,建好标准化无菌车间、万吨级智能冷库与共享检测中心,企业“拎包入住”,不用独自承担数百乃至上千万元的基建成本。保定沃隆农业发展有限公司就是首批受益者,负责人郭子龙介绍,新品“冰吸柿”研发完成后,曾苦于高昂设备投入搁置方案。入驻园区后,产品迅速投产,两个月销量突破30万袋,销售收入达100万元,产能较此前提升9倍。

十万级无菌车间里,全自动生产线

不停运转。磨盘柿经过清洗、去皮、消毒、精准速冻,在严格控温下锁住原生清甜,变身可直接吸食的冰吸柿。园区配套的共享检测中心,不出园区就能完成农残等项目检测,解决企业检测周期长、费用高的痛点。保定海关靠前服务,设立鲜活农产品查检绿色通道,证书“云签发”,打通出口关卡。

今年4月,15000枚保定冰柿搭乘冷链车,从易县出发经天津港出海,抵达加拿大多伦多,实现保定冰柿首次出口。眼下顺平企业也带着冰柿产品亮相青岛中国国际肉类产业周,太行柿子持续拓展国内外市场。

易县农业农村局相关负责人介绍,截至8月底,易县已生产冰柿2810万杯(袋),销售2620万杯(袋)。园区还有两家企业即将投产,原料冷库储备7000万枚磨盘柿,产能底气充足。

产业园不止做生产。柿子文化景观、“柿公主”IP、电商直播基地同步落地,推动农产品加工与文旅融合。按照规划,到“十五五”末,易县冰柿及相关产业综合产值力争突破10亿元。

一颗小小的冰柿,依托共享制造、政企协同,跳出“丰产不丰收”老困境,从太行山间扬帆海外,成为带动农户增收、赋能乡村振兴的甜蜜产业。