



执行主编:霍文龙
责任编辑:马健雯
视觉编辑:张玉灿
E-mail:hbjjbbjb@163.com

速递

邱县“互联网+明厨亮灶”守护群众舌尖安全

本报讯(记者韩晓寒)国庆假期将至,网络餐饮消费迎来高峰期。为切实保障群众“舌尖上的安全”,近日,邱县持续深化“互联网+明厨亮灶”智慧监管模式,让后厨操作从“幕后”搬到“台前”,以科技赋能筑牢节日餐饮食品安全防线。

邱县聚焦节日网络订餐风险特点,靶向发力、精准监管,将网红门店、高频点餐商户列为重点检查对象。依托“互联网+明厨亮灶”平台,对商户后厨食材加工、烹饪操作、环境卫生等关键环节实施全过程可视化监管,推动食品安全监管由传统人工巡查向智慧实时监控转变,全力营造安全、放心、透明的网络餐饮消费环境。

“节日前后,将重点聚焦网红门店、高频点餐商户,开展靶向检查。通过科技赋能,实现后厨食材加工、烹饪操作、环境卫生等关键环节,全过程可视化监管,全力营造安全、放心、透明的网络餐饮消费环境。”邱县市场监督管理局三级主任科员王基忠说。透明化监管也让消费者外卖消费更安心,群众可线上实时查看后厨操作,还能参与“你点我查”活动,化身食品安全监督员,构建社会共治格局。

峰峰矿区青年创意赋能双文旅IP焕发时代活力

本报讯(记者孟维仑 通讯员张坤)9月22日,“寻味邯郸 瓷绘峰峰”陶瓷展陈创意大赛在邯郸响堂山石窟景区启幕。赛事汇聚青年创意力量活化传统文化资源,推动响堂山石窟、千年磁州窑两大核心文旅IP深度融合,助力当地文旅融合发展,赋能文旅产业提质增效。

近年来,峰峰矿区坚持“响堂山石窟文化+磁州窑文化”双轮驱动,立足本土文化资源,打破文物静态保护、单一陈列的传统模式,深度挖掘两大IP的历史、艺术与市场价值。当地以创意赋能场景升级,培育文旅新业态、打造特色文化品牌,让沉睡的文化资源转化为文旅发展优势。

据了解,“双节”期间,响堂山石窟艺术馆等多处点位将设置磁州窑主题展区,同步推出拉坯、绘瓷、淘瓷等互动体验项目,打造“游、赏、购”一体化文旅体验。不断完善的文旅产业体系、持续升级的文旅服务品质,将进一步放大两大文化IP品牌效应,擦亮峰峰文旅金字招牌,为区域文旅高质量发展注入源源不断的青春活力与文化动能。



近日,磁县方特国色春秋景区重磅上线“春秋风华主题巡游”活动。演员们身着华美古风服饰、手持精致道具氛围感拉满,巡游队伍沿途暗藏超多互动彩蛋,让游客不经意间邂逅游园小惊喜。

通讯员 崔岩 摄

武安:数字精准赋能 提升就业质效

本报讯(记者孟维仑 通讯员韩婧)“多亏零工市场帮我找到工作,再也不用在家干着急了。”邯郸武安西土山乡失业青年李浩,此前长期在家待业,缺乏求职渠道、对就业政策不了解、就业方向模糊。武安市数智零工市场工作人员在基层摸排中掌握其失业情况和求职意愿后,第一时间为其建立重点帮扶台账,结合其年龄、学历、技能短板、通勤需求,精准筛选适配岗位,一对一开展职业指导、政策讲解、岗位推荐。针对其就业经验不足问题,同步推送短期岗前技能培训,帮助快速适应岗位需求。经过全程跟踪帮扶,李某成功入职市区一家商贸企业从事运营岗位,实现就近稳定就业、按月增收,彻底解决“求职无门、就业无路”的实际困难。

类似精准帮扶案例在武安市数零工市场常态化发生,市场通过摸排建档、精准匹配、技能赋能、跟踪回访全流程服务,切实把“被动服务”变为“主动上门”,把“群众找岗位”变为“岗位送群众”,真正让就业服务暖到民心、落到实处。

暖心服务精准落地 典型帮扶惠及民生

就业是最大的民生,是经济社会发展的压舱石。为切实破解企业“招工难”、群众“求职难”、就业信息不对称、基层服务覆盖不足等突出问题,畅通人力资源供需双向对接渠道,兜牢民生保障底线,按照武安市委、市政府统一部署,武安市人社局立足主责主业,聚

焦民生实事,高标准建成武安市数智零工市场,构建全市公益性、智能化、一站式公共就业服务新载体,推动公共就业服务从“粗放供给”向“精准赋能”转变。

武安市数智零工市场坐落于桥西路289号,由政府主导、规范化运营,科学设置综合服务、技能培训、直播带岗、线下洽谈、零工交易、便民休闲六大功能区域,面向全市企业、城乡劳动者全部免费提供求职登记、职业介绍、岗位发布、创业指导、政策咨询、权益保障等全链条服务。自投用以来,市场始终坚持“便民务工、诚信用工、供需互通、就业无忧”服务理念,全力打造城区15分钟就业服务圈,精准匹配企业临时用工、季节性用工、灵活用工需求,规范零散用工秩序,助力企业降本增效、群众就近增收,线上线下深度融合、数字赋能精准发力,坚持“一人一策、按需帮扶”,聚焦失业人员、农村劳动力、就业困难人员等重点群体,开展个性化、靶向式就业帮扶,成功帮助一大批群众就近就地实现稳定就业。

数字赋能提效 智慧就业精准对接供需

依托专属零工小程序,武安市搭建起闭环式智慧就业服务体系,实现岗位发布、求职建档、智能匹配、线上洽谈、入职跟踪一体化服务。建立动态劳动力资源数据库,实时更新企业用工需求和群众求职信息,彻底改变以往信息分散、对接滞后、匹配低效的问

题。截至目前,平台累计录入企业有效岗位526条,收录城乡求职人员信息1000余人,通过“大数据智能匹配+人工精准推介”双重服务模式,已帮助309名求职者成功稳定上岗。

同步创新新媒体服务模式,组建专业直播带岗团队,常态化开展线上岗位推介、政策宣讲、岗位解读、就业答疑,打造官方权威线上就业服务主阵地。目前市场官方抖音矩阵粉丝突破8200人,实现城乡劳动力广泛覆盖,累计线上精准推荐帮助326名群众实现就业,线上线下累计助力426名群众实现稳定就业、灵活就业。

全维服务提质 筑牢民生就业保障屏障

市场全面落地求职登记、职业介绍、技能培训、创业孵化、权益保障、综合服务六大核心职能,常态化开展劳动力摸排、供需匹配、技能提升、重点群体援助、劳资纠纷调处、就业市场监测等工作。有效破解以往就业信息闭塞、求职渠道杂乱、用工对接不畅、权益维权不便等民生痛点,武安市“实体大厅+数字平台+新媒体矩阵”三位一体的现代化公共就业服务体系全面成型、高效运转。

同时,针对当前乡镇、村级就业服务阵地薄弱、基层服务下沉不足的短板,武安市人社局靶向施策、系统布局,全力打通公共就业服务“最后一公里”。

三级阵地全域覆盖

构建一体化就业服务格局

武安市人社局将聚焦稳就业、保民生核心任务,全域推进市、乡、村三级就业服务阵地体系建设,实现就业服务全覆盖、无死角、零距离。

城区社区服务全面提质。在城区所有社区标准化设立就业服务专窗,配备专职工作人员,常态化开展居民信息摸排、求职登记、岗位推送、政策宣讲、就业回访,依托社区社群、线下公告实现岗位精准直达,让群众在家门口享受标准化就业服务。

乡镇零工驿站全域铺开。全覆盖建成各乡镇、工业园区零工驿站,下沉市级优质岗位资源、培训资源、政策资源,精准服务农村富余劳动力、返乡青年、灵活务工群体,破解乡镇求职信息闭塞、就业渠道单一问题。

村级服务网点全面织密。依托村级治理体系布设村级零工服务转接点,建立三级联动、逐级推送、快速响应工作机制,实现就业服务下沉到村、覆盖到户、精准到人。

下一步,武安市数智零工市场将持续深耕民生就业主业,持续升级智慧就业平台、优化服务流程,夯实基层阵地、拓宽服务渠道,全力构建覆盖全域、上下贯通、精准高效、便民惠民的城乡一体化公共就业服务体系,持续擦亮武安人社稳就业、惠民生服务品牌,不断增强群众的幸福感。

邱县:梨香满园



农户在采摘秋月梨。

通讯员 刘艳艳 王玮 摄

本报讯(记者张隼 通讯员刘艳艳 王玮)近日,邱县南辛店乡林子村秋月梨迎来成熟采摘季,凭借得天独厚的果品品质和电商助农的全新发展模式,小小的秋月梨已然成为助力乡村振兴的“黄金果”。

走进林子村秋月梨种植基地,处处呈现出一派硕果累累的丰收景象。该村坚持精细化绿色种植管理,推行标准化种植管理体系。春季有序开展疏花疏果、果实套袋作业,从源头隔绝污染、守护果品品相;夏季精准调控水肥供给,落实绿色防虫举措,全程严控果品质量。成熟后的秋月梨果形端正饱满,绝佳的口感和过硬的品质收获了广大消费者的一致好评,市场认可度持续攀升。

丰收季里,梨园内外一派热火朝天的繁忙景象。趁着晴好天气,果农们穿梭在梨园中,有序开展采摘、分拣、打包、装箱工作,严格按照果实大小、品相分级筛选,层层严把质量关口,确保上市梨果品质统一、口感上乘。同时,推出精品礼盒包装,既适配日常生鲜消费,也满足了走亲访友的礼品需求,有效提升了农产品附加值,线下客商订单持续不断。

小小秋月梨,撑起富民大产业。特色林果产业的蓬勃发展,不仅优化了当地农业产业结构、美化了乡村人居环境,更有效带动村民就近就业、稳定增收,持续壮大村级集体经济,成为推动乡村产业提质增效、助力乡村振兴的特色支柱产业。

唐山市丰南区宸祥创业孵化基地

创业从行动开始,梦想在宸祥点燃
创业大舞台,有你更精彩
享三年免租

主要服务对象是城镇登记失业人员、毕业年度高校毕业生、农村转移劳动者、返乡创业人员、失业退役军人。

基地宗旨是以创新、创业、服务民生、服务发展为主,为创业者提供全方位的扶持措施,并推行一系列免费创业服务。

在这里,创业者不用为办理各种手续分心,基地为大家提供各种服务,并通过资源共享、技术开放等手段,让创业成本降低。

创业就业扶持政策:

- (1)为创业者免费提供推介创业项目,创业素质提升、创业指导、企业管理等专业化服务。
 - (2)免费为创业者提供开业指导、免费办理开工开业手续。
 - (3)免费为创业者提供法律、会计、审计、评估、市场策划等咨询服务。
 - (4)免费为创业者提供人事和社会保障事务代理服务。
- 咨询热线:0315-5377219
地址:唐山市丰南区双湖锦苑铁东路111-2号

涉县丰收跑 共庆丰收年

本报讯(记者张隼)金秋时节,太行层林尽染,清漳河畔稻浪飘香。9月27日,“户外在河北运动趣乡村”2026河北村跑嘉年华涉县丰收跑正式鸣枪开跑。作为首场省级村跑赛事,本次赛事由河北省体育局、河北省农业农村厅主办,来自全国各地的千余名跑友相聚涉县,在太行山下迎着稻香奔跑,共享运动乐趣,共庆丰年喜悦。

涉县地处晋冀豫三省交界,是千年古县、女娲圣地,汉始置县已有2000多年历史,为女娲文化发源地,境内娲皇宫被誉为“华夏祖庙”。这里是红色热土,八路军129师曾在此战斗生活六年,孕育走出366位将军。全县生态优良,群山连绵,负氧离子均值达8000,拥有1家5A级、3家4A级、1家3A级景区,先后获评全国绿化模范县、全国生态示范县,是首批国家全域旅游示范县、全国县域文旅融合发展潜力百强县。

本次赛事旨在依托太行金秋丰收时节,以“丰收跑”为载体,展现涉县乡村丰收风貌,推动全民健身,助力乡村振兴。赛事设置10公里秋收跑、6公里稻香跑两大组别,面向全国运动爱好者、亲子家庭及乡村游客开放。参赛选手自太行红河谷漫游道



2026河北村跑嘉年华·涉县丰收跑鸣枪开跑。

出发,赛道沿途串联花海、渔村、稻田,太行群山风光尽收眼底,阵阵稻香扑面而来。跑者在清漳河畔、稻田间穿行,感受“人在画中游,丰收景中游”的独特体验。

本次赛事参与人群覆盖广泛,既有本地村民、农文旅从业者等本地核心人群,也有来自山西、河南等周边省市的跑步爱好者、亲子游客等跨区域人群,体现了全民参与、城乡互动、文体旅融合的特点。

经过紧张激烈的角逐,比赛决出10公里秋收跑项目冠军季军。来自邯郸涉县的本土选手李君强夺得男子组第一名;来自河北保定的张博文斩获女子组第一名。选手们顽强拼搏、奋勇争先,充分展现出昂扬向上的体育精神,为金秋涉县增添了蓬勃朝气。

赛事以体育为媒、以丰收为韵,推动体育、农业、文旅深度融合。现场设置“涉县风味”特色市集,汇集庄上凉皮、炒小米等地道小吃,供跑友品鉴;赛道沿线布设主题打卡点,本土助威团沿途加油;联动涉县各大景区互动,推出“跟着村跑去旅行”文旅套票,选手凭

票可畅游文旅景点。赛事同步开启“美好丰收冀”直播助农行动,依托涉县“一品一播”新媒体矩阵,把直播间搬进稻田画,集中推介本土农特产品。作为“户外在河北运动趣乡村”系列首场赛事,本次村跑积极探索河北省乡村体育赛事发展新模式,着力打造体育赋能乡村振兴样板。活动吸引各地跑友和乡村游客汇聚涉县,激活县域消费活力,带动住宿、餐饮、景区游览、农特产品销售等多业态增收。据悉,“运动趣乡村”将陆续推出村跑、村骑等群众性乡村体育活动,把赛事办在乡村,把活力留在基层,把幸福送给群众,持续推动全民健身普及、体农旅产业深度融合,为乡村振兴注入源源不断的体育力量。



选手奔跑于清漳河畔、太行群山、万亩稻田,尽享“人在画中游,丰收景中游”的独特体验。



参赛队员在品尝涉县美食。

票可畅游文旅景点。赛事同步开启“美好丰收冀”直播助农行动,依托涉县“一品一播”新媒体矩阵,把直播间搬进稻田画,集中推介本土农特产品。

作为“户外在河北运动趣乡村”系列首场赛事,本次村跑积极探索河北省乡村体育赛事发展新模式,着力打造体育赋能乡村振兴样板。活动吸引各地跑友和乡村游客汇聚涉县,激活县域消费活力,带动住宿、餐饮、景区游览、农特产品销售等多业态增收。据悉,“运动趣乡村”将陆续推出村跑、村骑等群众性乡村体育活动,把赛事办在乡村,把活力留在基层,把幸福送给群众,持续推动全民健身普及、体农旅产业深度融合,为乡村振兴注入源源不断的体育力量。

丛台区:特色“它经济”激活消费新潜力

本报讯(记者张隼 通讯员张舵)近日,邯郸市丛台区接连开启系列宠物主题特色活动,从邯郸道历史文化街区的萌宠公益嘉年华,到数字贸易产业园的宠物产业盛会,萌宠热潮席卷全城。活动以宠物为纽带,融合公益服务、文旅体验、数字直播、产业对接等多元业态,成功激活消费市场新动能,让特色“它经济”成为区域产业升级、消费提质

的全新增长极。9月26日晚,邯郸道历史文化街区火车风情节流光溢彩、人气高涨,“爱心萌宠·友好相伴”萌宠嘉年华暨宠物公益领养日活动温情启幕,为市民带来一场兼具趣味性与公益性的休闲盛宴。活动现场亮点纷呈、氛围热烈,萌宠T台秀上,金毛、比熊、布偶猫等各类萌宠轮番亮相,灵动可爱的模样吸引众多市民驻足围观、拍照打卡,欢声笑语不断。公益领养区域人气爆棚,市民有序排队咨询,志愿者细致讲解每一只流浪动物的性格特点、健康状况,助力流浪宠物找寻温暖家园。一旁的宠物义诊服务台前,专业兽医细致为宠物检查身体,结合秋季养护特点,向市民普及宠物喂养、疾病预防、日常护理等专业知识,切实解决养宠市民的实际难题。

“在家门口就能带着自家宠物参加这么热闹的活动,既能休闲娱乐,又能了解养宠知识、参与公益,特别有意义。”带着柯基犬前来参与活动的市民李女士,对本次萌

宠主题活动连连称赞。接地气、有温度的特色活动,不仅丰富了市民夜间文旅生活,更传递了文明养宠、关爱流浪动物的公益理念。

萌宠热潮不止于街头文旅场景,更深度赋能产业发展。9月25日至27日,“宠聚中秋·智启丛台”宠物产业嘉年华暨OPC社区招商推介会在丛台区数字贸易产业园盛大举办,打造集体验、互动、交易、招商于一体的宠物产业盛会。活动现场设置多元功能区域,文明养宠科普、宠物公益义诊、流浪宠物公益领养等公益服务常态化开展,切实普及文明养宠新风尚;萌宠趣味赛事、主题打卡集市互动氛围热烈,持续聚拢人气、激活消费活力。

产业对接与直播带货板块亮点突出、成效显著。宠物产品选品对接区内,各类优质宠物食品、宠物用品集中展示,吸引众多采购商、品牌方到场洽谈合作,搭建起高效的供需对接桥梁。宠物主题直播带货区内,主播携手萌宠沉浸式出境,生动推介各类宠物好物,线上订单源源不断、持续攀升。同期开展的“乡街当主播·一品耀丛台”村社干部直播擂台赛更是精彩纷呈,各乡镇、街道参赛选手轮番上阵,在推介优质宠物的同时,大力宣传邯郸本地农特产品、特色文创产品,借助云端流量拓宽本地好物销售渠道,助力本土特色产业出圈增效。

系列活动的火爆出圈,依托于丛台区数

字贸易产业园“宠物源区”的独特产业优势。园区深耕宠物产业孵化领域,深挖“公园之园、产业之源”双重内涵,聚焦“一品一播”发展模式,全力打造宠物友好特色园区,夯实区域宠物产业发展根基。目前,园区已集聚宠物食品、宠物用品等多品类产品资源,配套建设专业宠物驿站,常态化开展宠物义诊、养宠科普等便民服务,构建起涵盖产品展示、线下便民服务、线上直播销售的完整宠物产业生态。本次活动期间,园区同步搭建多账号线上直播矩阵,高峰期17个直播间同步开播带货,依托成熟孵化平台汇聚的优质供应链,产品覆盖3大类11个单品,链接5个省(市、地区)优质货源,打通产销全链条,全方位提升丛台区宠物产业的知名度、影响力与市场竞争力。

近年来,丛台区持续创新消费场景、培育新型业态,以宠物经济为重要切入点,串联公益服务、文旅消费、数字产业,成功打造“宠物+公益”“宠物+文旅”“宠物+数字”多元融合消费新模式,将供应链整合优势加速转化为市场竞争优势,不断拓宽消费新场景、激活消费新潜力。

丛台区相关负责人表示,下一步,该区将持续深化多元场景融合发展,深耕宠物经济赛道,不断培育宠物产业新业态、新模式,持续拓展消费新空间、释放消费新活力,全力推动特色产业升级,为区域经济高质量发展、多元化发展注入持久动力。