

长城观察

智算拿下全国第一之后:

河北算力优势怎样落地为产业动能

□本报记者 刘朋朋 袁立朋

2026中国国际数字经济博览会已圆满落幕。中国信息通信研究院发布的《2026综合算力全景分析》显示,河北省在用智算规模556.1EFLOPS(每秒千万亿次浮点运算),在用标准机架250.4万架,两项核心指标均位居全国第一。

算力规模领跑全国,是河北数字基建的阶段性成果,更是赋能实体经济转型升级的全新起点。通过本届博览会,一条发展脉络愈发清晰——从夯实智算底座的硬核实力,到激活数据要素的乘数效应,再到深化数智融合的产业蝶变,河北正持续将领先的算力优势,转化为可落地、可赋能、可增值的产业动能。

智算狂飙 筑牢数字经济硬核底座

全球首款无线缆箱式超节点设备凭借创新设计与硬核性能,曾成为数博会现场焦点。“这款产品单箱集成40张国产GPU卡(专门处理图像和图形运算,同时用于人工智能训练、推理等领域),卡与卡之间通过专用芯片实现高速全互联,总算力超28PFLOPS,具备高算力密度。”海光信息区域解决方案总监黄亮介绍,企业重磅推出液冷AI算力超集群解决方案,实现从底层核心芯片研发、算力基础设施搭建到全场景行业应用落地的完整闭环,一条自主可控、安全稳定的完整产业链已然成型。

作为全球算力基础设施布局的骨干企业,润泽科技已在全球布局9个AIDC(人工智能算力中心)园区,目前正加速规划建设吉瓦级智算园区,持续扩容升级高端算力基础设施,助力河北AI产业向绿色低碳、智能高效方向进阶升级。

当下,人工智能应用加速渗透生产生活,全民“AI赋能”成为常态,而各类AI场景的顺畅运行,均离不开稳定可靠的词元算力支撑。常山云数据中心技术总监李强介绍,常山云在石家庄自建自营A级数据中心,依托本土优质算力底座打造智能化“词元工厂”,推出按量计费的轻量化AI算力服务。“词元工厂自8月份上线以来,已有100多个客户,个人版日



9月23日,观众在2026中国国际数字经济博览会现场参观。

本报记者 刘朋朋 摄

均调用词元量在50亿左右。”李强介绍,“我们聚焦京津冀中小企业数字化转型痛点,以普惠算力降低企业AI应用门槛,依托精细化词元算力服务赋能千行百业提质增效。”

从高端超节点硬件设备、规模化智算园区布局,到轻量化、普惠化的“词元商品”服务,河北算力优势正沿着“基础设施、服务平台、场景应用”的完整链条持续放大,为全省传统产业数字化升级、民生智慧化服务筑牢坚实算力保障。

数据掘金 激活要素释放乘数效应

算力是数字经济的核心引擎,数据是驱动引擎运行的燃料。

保定十方医疗推出的医疗人工智能体社区产品凭借高效实用的性能,在本届数博会上也收获了广泛关注。“该平台已上架12类智能工具,帮助中小企业完成工作升级,企业在日常工作中可直接调用。”十方医疗综合部负责人崔杰告诉记者。她以医疗行业首营审核工作为例介绍,以往几十页的资质材料完全依靠人工甄别审核,不仅耗时费力、效率低下,还极易出现纰漏,单批次审核时长约3小时;依托平台智能体赋能,审核时长压缩至10到15分钟,在大幅提升效率的同时,进一步提升审核精准度。

“行业内数据较为分散,专业化

数据集建设难度大,企业自主搭建数字化系统的资金、时间成本极高。”崔杰表示,企业依托智能体平台开展数字化转型,单个应用场景每年可节省数智化投入6万元以上,切实以数字技术助力中小企业降本增效、轻装上阵。

目光聚焦衡水安平,这座全球最大的丝网集散中心,正以数据赋能传统产业迭代升级。安平丝网产业服务平台汇聚300万条企业工商数据、8960万条产业多源可信数据,搭建云MES、小工单等轻量化数字化转型工具,同步打造共享制造、产业金融一体化服务平台。据介绍,平台依托可信数据空间、企业数字画像及智能风控模型,构建丝网产业全链条数据资产体系,精准破解中小企业转型难、融资难、监管难三大痛点,让中小企业实现“凭数据增信用、凭数据获贷款”。

秦皇岛大数据公司深度整合地理、气象、能耗、医保等多维度公共数据资源,创新研发“能址星图”、“能碳宝”、医疗风险防控模型等一批优质数据产品,广泛赋能新能源项目选址、企业节能降碳、医保基金风险防控等重点场景,让沉睡的公共数据资源转化为可落地、可变现的现实生产力。

持续盘活、深度治理的海量数据,正加速打破行业壁垒、贯通产业链条,成为赋能实体经济高质量发展

的全新生产要素。河北已初步探索形成数据要素“聚、治、用、管”的全链条发展路径,持续释放数据要素乘数效应。

智造蝶变 数智融合重塑产业底色

算力筑基、数据赋能,最终要落地实体产业、赋能产业升级,才能真正释放数字经济核心价值。

“全流程质量管理及大数据分析系统面向敬业钢铁多条炼钢、热轧、冷轧产线,搭建起全流程质量管理及大数据分析平台,实现PDCA质量闭环,同时兼顾工艺模型、设备监测能力,赋能产线提质增效。”敬业钢铁智能信息部部长贺锦峰介绍,依托数智化改造,企业实现生产流程精准管控、产品质量动态优化、生产效能稳步提升。

“我们最新产品叫VCR32,整车车架、握把、轮毂全部采用碳纤维材质,整车重量仅7.2公斤。既可以日常骑行,也可以用于专业赛事。”邢台市达力斯儿童玩具有限公司探为来信息化总监杨旭亚介绍,目前企业正全力布局高端自行车新赛道,推动传统轻工制造向高端化、智能化、精品化转型。

一辆轻量化智能自行车的背后,是一套成熟完善的智能工厂一体化平台,实现产品设计、智能生产、技术研发、市场销售、出口贸易全流程数字化贯通。目前企业以海外市场为核心,产品远销欧美、印尼、日本等多个国家和地区。

这只是河北制造业数字化、智能化转型的生动缩影。在全省广阔的产业版图上,数智赋能实体经济的转型实践正遍地开花、纵深推进。数智深度融合,正推动河北传统产业底色迭代升级,加速实现从传统制造向“绿色智造”转变。

从展会前沿展品到工厂智能终端产品,从静态数据档案到动态流动的数据资产,从传统粗放制造到智能创新创造,河北数字经济与实体经济深度融合的步伐正在持续加快,全省数字产业高质量发展正开启全新篇章。

长城快评

又到了假期抢票的高峰,所谓“候补小妙招”也跟着来了。

最近,短视频平台上出现多位穿着类似铁路制服的博主,有的声称在12306公众号后台不停发信息,15分钟就能候补成功;有的则引导旅客用第三方购票App同步订单,号称用他们的App候补成功率更高,可以将抢到票的时间精准到某日几点……

博主们话术熟练、语气笃定,再配上那身“制服”,还真有几分官方行行人的架势。不少急于买票的旅客信以为真,买会员、买加速包,一通操作下来,却遭遇了更多麻烦。

对此,12306客服表示,所谓给12306微信公众号发信息就能抢到票,完全是错误消息,他们也没有与任何第三方软件合作。

事实上,铁路12306已多次辟谣,通过第三方平台买票的行为不仅不会加速,反而会出现新的问题;旅客如果同时下多个候补订单,除了预订车票的费用会增加,中签概率与只下一个订单的概率是一样的。

然而,这些多次被辟谣的“伪科普”,何以能够大行其道?

答案就是其精准拿捏了旅客的出行焦虑。节假日运力紧张、热门线路一票难求,旅客在反复刷新无果之后,往往愿意为那些看似可行的“捷径”付出尝试成本。而这些博主正是利用了旅客急切心理,在相关短视频账号上,刻意模仿铁路工作人员着装,带来极强的迷惑性,再用“内部消息”“亲测有效”收割流量,顺带给第三方购票App引流分成。

更值得警惕的是,选择所谓的“加速通道”,就意味着旅客的身份证号、手机号、账号密码等敏感信息交由第三方保管,甚至丧失了对自身订单的自主控制权,个人信息泄露、账号安全受损等风险陡增。

已有旅客反映,在第三方平台取消候补后,其在12306官方系统中的候补订单亦被一并取消;还有旅客在官方渠道已成功购票的情况下,因第三方平台未及时同步信息而被重复抢票,最终不得不承担额外的退票费用。

说白了,这些第三方平台就是不法分子制造的“流量陷阱”,以此获取经济利益。在日常管理中,一旦监管缺位,这些票务灰色产业链极易挤占公共资源,影响购票公平,甚至放大为整个票务市场的信任危机。

整治票务市场乱象,需要多方合力。一方面,铁路12306应依托大数据风控技术,持续识别遏制恶意抢票行为;另一方面,监管部门也当未雨绸缪,加大对“伪科普”和违规平台的打击力度。此外,短视频平台也要强化审核责任,切断谣言的传播链条,提高辟谣内容的曝光率和用户到达率。

当然,破解节假日“抢票难”,让旅途更加便捷顺畅,除了持续优化升级技术防控体系,还离不开铁路运力充足的储备和高效的运转。而对于广大旅客来说,更需要擦亮眼睛,认准官方渠道,别让自己的焦虑,成为别人非法敛财牟利的工具。

2026 河北国际工业设计周廊坊分会场启幕

本报讯(记者郑晨子)9月28日,2026河北国际工业设计周廊坊分会场启幕。活动以“协同智造·赋能共生”为主题,由河北省工业和信息化厅指导,廊坊市工业和信息化局主办,北华航天工业学院承办,汇聚京、津、冀、晋、蒙华北五地优质创新智源,贯通政产学研用全链条,激活产业内生动力,推动创意落地实体,共筑跨域创新生态,以设计巧思赋能区域产业升级,以多方携手开辟协同发展新局。

活动现场举行了设计合作签约仪式,三组校企、设计机构与本地企业现场签约。为整合京津冀晋蒙跨地域、跨学科、跨行业创新资源,现场还举行了华北创新设计产业联盟成立暨揭牌仪式。

本次廊坊分会场共设置启动仪式、设计分享与对接会、工业设计成果展、工业设计之旅四大板块,全方位推动华北优质设计资源与廊坊装备制造、食品等重点产业及27个特色产业集群精准对接,以设计创新助推廊坊制造业高质量发展。

快聊财经事

“次抛衣”该不该跟风

和过去买一件新衣穿好几年不同,现在流行起“次抛衣”。花一两百元,网购四五套裙子,专门用来景区拍照打卡。旅途结束,衣服不带走,要么留在酒店,要么挂二手平台低价转让,拍完照就完成使命。

打开短视频、社交平台,次抛衣、次抛裙相关话题热度居高不下,单条内容百万浏览已是常态。这套消费模式的核心,就是低价+氛围感出片。衣服大多定价十几块到几十块,款式紧跟网红景点、度假风热点,主打短暂上身拍照好看,不追求面料质感和长期穿着。

简单梳理,这个商业模式是这样的:上游工厂选用低成本面料,快速打版、批量生产,上新速度跟着旅游热点走;中游商家依靠短视频、直播带货,高频更新款式,用低价吸引流量;下游消费者购买衣服,不再把它当作耐穿日用品,而是旅行打卡的一次性道具。

站在消费者角度,这种选择看似很划算。十几块,换来旅途中的氛围感照片和情绪价值。但热闹的消费潮流背后,藏着卫生与环保两大隐忧。低价意味着成本压缩,很多次抛衣使用廉价染料,存在固色差、甲醛、pH值不达标的风险,贴身穿着可能刺激皮肤。面料上,次抛衣大多采用化纤材质,自然降解需要数年甚至更久。

年轻人愿意为旅行体验、情绪价值买单,本身是消费观念变化的体现。只是消费时,不妨多一分理性:优先选择安全合规的面料,尽量重复利用衣物,不盲目跟风“穿完就扔”。消费的本质,从来不是为了一张照片,而是舒服自在的体验。你有没有买过这种“次抛衣”?你怎么看待这种一次性穿搭消费?评论区聊聊。

(本报记者 杜若楠)

扫码看视频

给12306发信息就能抢到票?别让旅客为流量买单

□本报评论员 芦静

邢台老旧小区“管家”开拼

□本报记者 刘杨 刘俐险

本不降服务、减开支不减标准。

“单个小区盘子太小,养不起整套物业团队,是治理最大痛点。”邢台市住房和城乡建设局物业管理科科长苑宗辉表示,“共享管家”以片区统筹破解零散短板,让失管小区实现常态化、标准化物业服务。

“拼管家”不是换名头,而是治理模式提质升级。安保、保洁、维修、便民服务内容不变,运营逻辑彻底革新。过去小区单打独斗无力运维,如今抱团聚力、资源互通,服务队伍更专业、覆盖更全面。

小区焕新颜,离不开一线物业人的默默奔走。9月10日,记者在交通局家属院见到物业维修工刘建华时,他正骑着电动车在小区里巡回作业。他负责周边五六个小区的维修保障,每天穿梭在各个小区之间。他说,自己每天早上七点半上岗,傍晚收工,管辖的几个小区每天要转一两趟。虽然辛苦,但片区化管理让工作更稳定,收入也涨了,干起来格外踏实有劲。

切身变化,居民最有感触。“以前小区垃圾长期堆着没人清,又脏又

乱。自从有了‘共享管家’,小区卫生有人打扫,环境也越来越好了。”交通局家属院居民王丽鹏刚说完,居民李春平就接过话头:“像换个灯泡、修个地砖、疏通个管道,打个电话就有人来,又快又专业,服务态度也好。”

如今邢台的老旧小区,路面平整、楼道洁净、设施齐全。老人闲谈休憩,孩童嬉戏游玩,曾经破败的小区,变成温馨宜居的家园。一“拼”之力,把零散个体拼成整体,把“无人管”变成“有人疼”。

为避免物业“挑肥拣瘦”、偏远小区出现管护空白,邢台建立国企兜底机制。对位置偏僻、整合难度大、市场化不愿承接的小区,由市属国企保本运营、兜底接管,不漏一院、不落一户。冀美物业集团董事长王红增介绍,老旧小区琐碎繁杂,利润微薄,民营企业普遍不愿接手。集团9个子分公司主动扛起民生责任,兜底管护68个老旧小区,坚持零利润办实事,全力改善群众居住品质。

连片规模化运营,是长效运转的关键。多个小区共享人力、保洁连片作业、设备循环利用,成本有效摊薄、

服务效率大幅提升。国物业不以挣钱为目的,只为把群众家门口的实事办实、办好。

邢台创新的“共享管家”模式,斩获国家级媒体认可。2026年4月,《人民日报》刊发评论点赞邢台经验,肯定其以资源整合实现老旧小区“难治”变“善治”。同年8月,央视新闻专题报道邢台按需点单式物业服务新模式。

目前,邢台市中心城区756个老旧小区实现“共享管家”全覆盖,小区环境、配套、服务全面升级,群众幸福感在家门口提档升级。

记者手记:

小小一“拼”,拼散为整、化堵为通、变弊为利。邢台把治理“死结”解开,把城市“包袱”变成民生资源。

城市的温度,不在于高楼林立,而在于街巷温暖。让每一位老居民共享发展红利,正是城市为民最动人的初心。

(上接第一版)

“以前货品成衣做出来,咱们北方人透明包装袋简单一装,就投入销售市场了。南方人加上各种助剂,带上突出卖点的含量、检测报告,换上漂亮精美有视觉冲击力的包装袋,同样的衣服身价就翻倍。”郭月娥说:“我感觉咱们北方人有点靠卖傻力气、拼低价,南方人动脑子,拼创新,咱也得学。”

同在清河,柔华服饰走的是另一条路。9月6日下午,正在车间里看工人们正在赶制订单的厂长赵凤阔告诉记者,他们的做法是单件快返、零库存,一年销售15万到20万件,销售额一个多亿。他的设计团队在上海和深

圳,对标鄂尔多斯,还有国外的大牌。他的天猫店客单价稳定在千元以上,连续十年排名天猫毛织类目第二,仅次于鄂尔多斯。

区域品牌,是政府和企业联手打造的另一条路径。高阳推出“高阳优品”区域品牌,链接三四十家规上企业。在石家庄万象城,清河设立了“清河羊绒”专区,由几家代表性企业入驻,政府为区域品牌背书。清河县电子商务产业综合服务中心相关负责人说:“过去十年,平台负责人来清河,核心词就是降价、便宜。现在他们来做溯源、做质量,让价格往上走,这就是一个转型。”

生产端的共享工厂,正在改变企

业的运转逻辑。清河一线成衣共享平台提供设计共享和制造能力共享,花型商城里有上千个版型,客户选中后可直接转化为上机数据。制造能力共享则让有订单没机器的企业,能找到有空档的工厂代加工。

清河的赛创针织厂长殷世生说,去年下半年订单多,他就共享了200多台机器用了三四个月。顾新萌也感受到这种优势:“假如你今天突然卖爆了,卖了2万件,咱们当地的工业生产线能迅速地加工,灵活地给你供应上。”

出海,为产业集群打开新通道。白沟箱包在美国、德国、印度等十余国建设海外仓。天尚行箱包皮具有限公

