让信息有价值
让经济有温度
河北经济日报
HEBEI ECONOMIC DAILY

金融周刊

2026年9月25日
星期五
执行主编：李国红　刘英姿
联系电话：0311-89867282/7935
E-mail：120319171@qq.com

保定工行普惠金融赋能“舌尖文旅”

本报讯（通讯员**孙可人**）“这么近，那么美，周末到河北”文旅品牌持续升温。依托高铁通勤优势，北京、天津游客周末赴保定寻味打卡成为新风尚。不少京津游客奔赴京畿古郡，游览直隶总督署、漫步西大街历史街区，探寻燕赵文脉，沉浸式品鉴直隶官府风味美食，开启一场特色美食之旅。工行保定分行紧扣本地美食文旅融合发展趋势，主动走访餐饮文旅小微主体，精准对接经营痛点，以普惠金融活水为本土餐饮企业纾困赋能。

作为保定本土代表性餐饮企业，保定市金筷子餐饮有限公司不仅深耕传统保定菜传承，提供多道直隶官府经典菜品，同时打造保定大排档沉浸式美食街区，街区复刻西大街、直隶总督署、古莲花池等古城建筑风貌，汇聚保定本土小吃、各地特色风味，打造一座“可以吃的民俗博物馆”。美食消费与街区打卡深度融合，进一步放大保定美食文旅吸引力，成为来保游客必打卡的文旅消费点位。

文旅热度持续走高，企业迎来客流旺季。菜品原材料采购、街区场景维护、后厨升级、人员储备，均需要充足流动资金作为支撑。面对文旅旺季资金“短、频、急”的周转压力，工行保定分行为保定市金筷子餐饮有限公司投放201万元新一代经营快贷，以线上信用类普惠产品送上经营“及时雨”。信贷资金用于特色食材储备、菜品品质打磨、美食街区场景升级、服务能力提升，助力企业兼顾正餐门店与沉浸式美食街区双线运营，稳稳承接京津周末游带来的客流，以金融力量守护城市烟火气，护航“美食+街区”文旅融合业态提质发展。

资金加持之下，企业得以持续打磨菜品、优化街区文旅体验。餐饮商户稳健经营，持续放大保定美食IP效应，推动美食打卡、街区游览联动发展，助力本地文旅消费持续升温。

美食是文旅的生动载体，小微商户是激活消费市场的毛细血管。工行保定分行将持续聚焦文旅餐饮小微经营主体，充分发挥新一代经营快贷等数字普惠产品优势，下沉服务重心，对接美食街区、特色餐饮等文旅产业链经营商户，用精准便捷的普惠金融活水激活本地烟火消费活力，持续擦亮“这么近，那么美，周末到河北”文旅名片，为地方文旅消费高质量发展注入工行力量。

工行衡水河东支行为暑期文旅添活力

本报讯（通讯员**王保义**）从生态研学到非遗手工，从传统美食到国学体验，无论是衡水湖景区还是市区步行街，“金融+消费+文旅”的融合模式，正在为文旅、消费市场注入更多活力。

李洪的特色小吃店开在桃城区某步行街，“今年工行的扫码消费享受立减优惠政策帮助我吸引了更多的顾客，买份小吃正好可以享受优惠。”工行衡水河东支行联动整条街区推出暑期专属满减活动，通过工行信用卡扫码消费享受立减优惠，有效带动门店营业额提升。不少店主表示，便捷的支付体验叠加惠民补贴，吸引了更多顾客主动到店消费。李洪表示，使用工行个人收款码再加上小微商户减费让利政策，免除提现手续费，“挺实惠、很方便。”

刘兵在衡水湖景区周边经营一家精品民宿连锁企业，计划趁着暑期旺季翻新客房、增设亲子休闲配套项目，但装修采购、软装布置带来短期资金缺口。工行衡水河东支行在常态化走访文旅市场时了解到企业诉求，第一时间开辟文旅融资绿色通道，依托纯信用贷款产品，简化审批流程，短短3个工作日完成200万元授信放款，并且给予专项利率优惠，灵活匹配企业回款周期，解决了经营者的燃眉之急。资金到位后，刘兵的民宿顺利完成改造升级，暑期入住率稳定保持95%以上。

隆化联社『烘焙』月饼市场

本报讯（通讯员**崔利凡**）隆化联社紧扣“一池两新万企”行动部署，聚焦本土非遗美食与文旅融合产业，用好用活支农支小再贷款政策，持续开展走访对接，定制专属信贷方案，落实减费让利政策，以普惠金融助力特色食品企业纾困解难。

承德宝玉食品有限公司主营月饼糕点加工销售。隆化联社了解到，中秋期间特色食品企业普遍存在“旺季集中备货、回款周期延后”的经营特点，随即为企业量身打造综合金融解决方案。确认该企业符合支农再贷款支持条件后，工作人员第一时间上门宣讲信贷扶持政策及减费让利要求，随后对企业经营流水、产销规模、信用资质及销售前景开展实地调研。在充分释放支农再贷款政策红利的前提下，为企业设计纯信用低成本信贷方案，同时优化办贷流程，实现车间现场调查、线上快速审批、厂区直接放款的全流程高效办理。仅用2个工作日即投放200万元纯信用贷款，执行年利率3.5%，较普通企业贷款利率下降250个基点，每年节约利息支出5万元。借助这笔低成本资金，企业顺利承接20余万斤中秋月饼订单，生产供货能力和文旅伴手礼市场开拓能力大幅提升。

廊坊工行开展“暖新关爱”宣讲

本报讯（通讯员 **殷珊珊**）近日，工行廊坊分行在市委社会工作部主办的“暖新关爱 凝新聚力”集中服务月活动现场，面向快递员、网约车司机、货车司机、网络主播等新就业群体开展金融政策专题宣讲。活动聚焦防范电信网络诈骗与灵活就业人员住房公积金政策，通过案例警示与惠民政策解读双管齐下，切实提升新就业群体的金融安全意识和住房保障能力，现场反响热烈。

活动不仅促成了政银企三方数据共享与联防联控机制的制度性突破，更通过公积金“1元起存”等创新政策，为灵活就业者打通了从“漂泊”到“安居”的金融通道，填补了新业态群体在金融宣教与住房保障上的服务盲区，全面提升社会效益。

廊坊中行高效办结异地继承业务

本报讯（通讯员**孙晓通**）近日，中行廊坊分行营业部接待了前来办理遗产继承业务的毛女士母女二人。被继承人户籍为山东某市，其账户开立于北京多家银行网点，继承权公证书由北京公证处出具，继承人毛女士同样为山东户籍，仅临时在廊坊居住。该笔异地大额遗产继承业务涉及跨地区公证文书核验、异地网点本外币账户处理，叠加使用人民币大额现金结清和存入、多币种现钞结清、外币账户小额结汇、客户状态修改等20多笔交易。经办、复核、运营内控和大堂经理等多岗位紧密联动、协同合作，按照大额遗产继承业务管理制度，认真校验公证书记载内容、继承人身份证件及被继承人账户信息，把本来客户计划几天奔波3个城市的业务，为客户一站式全部办理完毕。

迁西农行筑牢网络安全防线

本报讯（通讯员**李哮然**）近日，农行迁西支行扎实开展形式多样、接地气的网络安全宣传教育，切实提升社会公众网络安全意识和风险防范能力。该行网点营业大厅电子显示屏循环滚动播放网络安全宣传标语，醒目摆放宣传展架、张贴宣传海报；一线工作人员立足金融服务岗位，抓住客户等候办理业务的间隙，开展“一对一”贴心宣讲。结合县域实际，积极开展网络安全“进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭”“六进”宣讲活动，打通网络安全宣教“最后一公里”。组织员工及客户参与网络安全线上答题活动，营造“人人学安全、人人懂安全、人人守安全”的良好氛围。



丰润农行开展幼儿反诈科普

近日，农行唐山丰润支行新军屯网点迎来一群幼儿园小朋友，为他们开展了一场生动有趣、沉浸式的金融反诈科普参观活动。工作人员通过趣味提问、情景讲解、互动问答等方式，向孩子们科普基础金融常识。　叶磊　摄

肃宁中行专属贷助力商超备货“不差钱”

本报讯（通讯员**赵俊铎**）在中秋佳节销售旺季，商超、便利店的销售量大增，备货资金需求多、资金周转急；而银行传统贷款的审批手续多、放贷周期长，难以满足商超、便利店“快用、快批、快还”的用款节奏。

针对这一痛点，中行肃宁支行工作人员下沉服务中心，结合商超、便利店用款特点，联动省、市分行，定制推出“商超贷”专属信贷产品，助力商超备货“不差钱”。“商超贷”是纯信用普惠贷款产品，手续简单，无需抵押和担保，有经营资质、经营正常即可申请；放贷效率高，工作人员上门拍照、核实资料后，系统自动审批，最快当日完成放款；而且随借随还，用款灵活，精准适配商超、便利店备货、周转的用款节奏。

近年来，中行肃宁支行持续加大对商超、便利店等民生消费领域服务力度，投放“商超贷”1500余万元，惠及商超、便利店50余户。

邢台建行普及防假货币知识

本报讯（通讯员**张卫民**）为进一步筑牢人民币流通安全防线，近日，建行邢台分行组织所辖网点开展了“识假拒假防风险 共筑货币安全线”主题系列宣传活动，各支行通过“线上+线下”“集中性+阵地化”“精准化+分类化”宣传模式，普及人民币防伪知识，提高社会公众识假、辨假能力，全力守护群众“钱袋子”安全。

该行深耕网点阵地，所辖各营业网点借助多媒体视频循环播放反假币宣传标语和公益短片，重点针对老年人、个体商户、现金收付较多的客户群体，结合生活常见案例，讲解日常找零、现金收付中容易遇到的假币陷阱。各支行组织宣传队伍走进社区、农村、学校、市场、企业等，向群众讲解假币非法流通的常见手段及社会危害。所辖支行借助线上渠道，转发答题二维码，扩大宣传覆盖面，让更多居民足不出户就能参与学习，以答题学习的形式推动反假知识入脑入心。



石家庄建行手作体验庆中秋

9月21日，建行石家庄私行中心开展“善建艺行——情满中秋，手作团圆”私行客户中秋手作体验活动，邀约私行贵宾欢聚一堂，共迎中秋佳节。活动伊始，首先进行家族信托主题分享，客户经理围绕高净值家庭财富保护、风险隔离、家业传承等客户关切内容进行讲解。随后，专业面点师为大家讲解中秋月饼民俗文化，细致演示桃山皮月饼的制作手法。　于宏伟　李宪民　摄



农行唐山路南支行守护群众金融安全



近日，农行唐山路南支行走进辖区唐山宴等主要热门文旅商业综合体，面向广大人民群众和游客开展金融知识宣传教育，普及数智金融便民服务，警示金融网络乱象风险，普及金融消费维权途径，守护群众金融安全。　刘亚丽　摄

枣强工行“信用贷”精准纾困皮草产业

本报讯（通讯员**危东阳**）“往年到了旺季资金得算计用，今年工行给了300万元信用贷的授信额度，想怎么用咱自己说了算。”枣强县大营镇刘艳深耕皮草行业多年，在产销旺季来临前，短期资金缺口普遍较大，“工行的这款特色产业贷很适应咱皮草加工企业。”

皮草产业作为枣强县传统优势特色产业，产业链涵盖原料采购、鞣制加工、成衣制作、线上线下销售、外贸出口等多个环节。今年旺季前夕，刘艳的企业因皮毛原料价格上涨、智能化加工设备更新、海外大额订单备货，出现流动资金缺口，影响了订单交付。工行枣强支行客户经理通过实地走访调研，核实企业生产经营、在手订单及纳税资信情况后，快速为其审批投放300万元特色产业贷，帮助企业顺利完成优质皮毛原料批量采购，升级智能化裁剪、鞣制加工设备，生产精细化度和产能显著提升。

通过升级改造，刘艳的企业产能提升18%，产品优品率大幅提高，海外订单量同比增长20%，营业收入、纳税总额稳步攀升，成功带动周边闲散劳动力就业，成为县域皮草产业转型升级的标杆小微主体。

丰南农行3000万元培育红薯产业

本报讯（通讯员**刘彩云**）红薯产业是唐山丰南带动农户增收的重要特色农业。农行唐山丰南支行紧扣乡村振兴工作要求，聚焦本地红薯种植产业，持续加大惠农贷款投放力度。该行组织客户经理下乡走访，摸排产业发展情况，依托“惠农e贷”专业大户贷，精准匹配农业生产季节性资金需求，成功投放903万元贷款支持红薯种植主体开展秋收生产，保障秋收资金不断档。

该行2026年已累计向辖区红薯种植户投放贷款超3000万元，支持生产、采收、仓储等环节资金需求，为本地农业生产、特色产业发展注入充足金融动能。

承德县农行育肥畜禽产业

本报讯（通讯员**于一方**）返乡大学生王某10年前放弃城市工作机会，回到家乡投身畜禽养殖创业。发展过程中，受鸡苗采购、饲料储备、场地改造等影响，企业多次面临资金周转压力。农行承德县支行主动对接跟进，十余年间持续提供贷款支持，保障企业生产经营。目前该企业养殖规模达20余万只，实行标准化养殖管理，被认定为承德市农业产业化重点龙头企业。

近日，针对养殖户任某的生产资金需求，该行加快办贷流程，为其发放贷款30万元，及时为任某补齐生产经营资金送上及时雨，保障养殖生产有序开展。

王某、任某是农行承德县支行服务县域养殖主体的真实写照。承德县辖内畜禽经营主体数量多，农行始终精准对接广大养殖户融资需求，2026年以来，累计投放畜禽产业贷款476余万元，助力养殖户扩大生产、稳定增收，带动周边群众就地就业。下一步，该行将持续用好惠农信贷产品，加大涉农信贷投放力度，不断提升办贷效率，持续赋能县域畜禽产业发展，为乡村产业振兴注入金融力量。

短播

建行涉县支行
提升政务服务礼仪水平

本报讯（通讯员**贾钦瑞**）近日，建行邯郸分行渠道与运营管理中心联合涉县支行，为政务服务一线工作人员开展现场授课。课程围绕服务核心理念塑造、工作人员职业形象塑造、服务大厅环境标准化管理、全流程规范服务礼仪、服务品质提升举措等五个方面，助力参训人员直观掌握标准服务礼仪，高效提供有温度、人性化、高质量的政务服务。

农行大城支行
金融知识送到家门口

本报讯（通讯员**郭文琛**）近日，农行大城支行在西留各庄文化广场开展金融知识集中宣传活动。工作人员结合群众日常生活中的金融需求，用通俗易懂的语言讲解防范电信网络诈骗、打击洗钱犯罪、普惠金融等知识。面对群众提出的疑问，工作人员耐心解答，并通过生活中的常见场景，帮助大家识别潜在风险，切实守护好百姓的“钱袋子”。

建行邯郸人民路支行
提升客户金融素养

本报讯（通讯员**张冬瑞　李丹**）近日，建行邯郸人民路支行主动走进合作代工单位，开展存款保险宣传、反赌反诈普及、代工客户综合服务提升专项活动。活动将普惠金融服务与金融知识宣教深度融合，既拉近了银企距离、夯实了客户服务基础，也有效提升了客户金融素养和风险防范能力。

农行新河支行
移动金融服务暖民心

本报讯（通讯员**张丽**）近日，农行新河支行工作人员来到寻寨镇退役军人服务站，设立移动金融服务点，面向辖区退役军人、村民开展金融知识普及与便民服务。工作人员向到场的老兵、群众面对面讲解反诈防骗、社保卡使用、惠农贷款、存款保险等实用金融知识，提醒大家守护好自身“钱袋子”。

农行邢台任泽支行
金融宣传进社区

本报讯（通讯员**刘佳雯**）近日，农行邢台任泽支行工作人员走进当地光明社区，开展“清朗、精准网络守护安心消费暨高管讲消保”宣讲活动，面向老年群体重点宣讲养老诈骗、非法集资防范知识；面向农村居民普及反电信诈骗、合理借贷、支付安全知识，重点提示金融网络乱象。后续，该行将持续做好重点人群金融宣讲工作，持续优化适老化、无障碍金融服务。

中行海兴支行
筑牢基层金融安全防线

本报讯（通讯员**孙辉**）近日，中行海兴支行牵头组建宣传队伍，联合辖区多家金融机构开展“清朗金融网络 守护安心消费”主题宣传活动，以多元宣教形式筑牢基层金融安全防线。活动累计发放各类金融知识折页500余份、宣传礼品100余份，覆盖新就业群体及商圈市民数百人。

中行廊坊分行营业部
为客户兑换鼠咬残损币

本报讯（通讯员**李春霞**）近日，一位客户来到中行廊坊分行营业部，希望兑换5张残损严重的百元人民币。工作人员通过兑换尺协助计算缺失面积，对于咬失不足一格的单独计算，特别是其中一张经过双人复核、计算器多次累计计算，恰恰是全额和半额的分水岭，为兑换确认工作带来困难。为避免客户损失，同时避免现金差错，工作人员在沟通分行运营部后，共同确认金额，为客户办理了兑换。



南宫联社
开展金融知识宣讲

9月10日，在金融教育宣传周活动中，南宫联社工作人员为过往群众讲解人民币防伪、防范假币等金融知识，把金融安全知识送到群众身边。　巩修山　摄