

聚焦2026河北国际工业设计周

“金芦苇奖”国际化参与度持续提升

累计吸引全球100个国家的近5万件作品参赛

本报讯(记者解哲琳)9月21日,第七届金芦苇工业设计奖颁奖典礼在雄安新区举行。国际设计组织代表、行业专家代表、参赛代表、重点高校代表、政府代表、投融资及孵化机构代表、媒体代表等欢聚一堂,共同见证奖项揭晓。

现场公布并颁发了主体赛至尊奖、金奖、未来之星奖、优秀产品设计奖、优秀新锐设计奖,专项赛河北TOP100金银铜奖。其中,京雄快线时速200公里中国标准智能市域列车荣获至尊奖;双臂翼灭火侦察机器人、MILAS智能全自动流水线、W4骨声纹翻译耳机、碳纤维场地自行车、迎水220千伏变电站、翼创未

来获金奖;WeeHive蜂巢慧记、小型山地多功能智慧农机、自适应模块化电力平台获未来之星奖;X7-A1带电接火机器人、萤石PM6滚动机器人、植被地表火监测相机等20项作品获优秀产品设计奖;船舶爬壁除锈机器人、W07护卫神电动轮椅、EasyGo Z1等10项作品获优秀新锐设计奖。

与往届相比,本届金芦苇工业设计奖亮点突出。主体赛吸引全球45个国家和地区6844件作品参评,国际化参与度持续提升。本届专项赛体系进一步优化,新增TOP100专项赛道,面向河北省本土企业及创作者开放征集,设立100万元奖

金池,覆盖绿色设计、数智未来、产业赋能、文化自信、雄安智造五大赛道,共征集有效作品648件,产生15项金银铜奖、85项优秀设计奖。需求竞赛赛道延续“企业出题、设计解题”命题征集模式,细分产品需求、产业需求两大板块,累计发布产品需求9项、产业需求8项,收到响应作品73件。

在推动成果转化方面,本届赛事深化工业设计券赋能机制,落地企业可申领补贴用于打样研发、量产落地、品牌升级;搭建常态化产业对接机制,开展产业、投资对接会及“设计雄安行”等活动,并创新开展“金芦苇·东方造物集”品牌活动,搭建青年

设计人才资源池;联动京津冀三地协会举办设计协同闭门会,形成《雄安设计宣言》,实现赛事展示、研讨交流、招商对接三位一体。

金芦苇工业设计奖是依托河北国际工业设计周打造的国际化、专业化工业设计大奖。截至2026年,奖项参赛范围累计覆盖100个国家,累计吸引全球近5万件作品参赛。

下一步,金芦苇工业设计奖将紧紧围绕河北省特色产业集群转型升级重点任务,做好获奖作品跟踪服务和落地对接,推动更多设计成果从赛场走向市场,进一步提升奖项国际化、专业化水平和产业带动效应。

河北集群好物借设计周直播『出圈』

本报讯(记者解哲琳)2026河北国际工业设计周期间,好物严选直播活动同步开展。本届设计周坚持“展”“销”并举、以展促销,搭建设计周严选好物直播平台,以直播电商新业态赋能特色产业带,推动集群企业拓宽市场渠道、打响区域品牌。

作为好物严选直播活动的参与者,河礼严选首次在设计周上亮相。活动首日,其直播销售额近200万元,曝光量近600万,近20万人进入直播间,平均停留时长2分58秒。

“基于河礼严选粉丝基础,粉丝对自有品牌、达人的信任度,看到直播中的展商新品,有一定新鲜感,会根据需要直接下单。”在河礼严选负责人袁志强看来,设计周现场直播与日常基地直播有所不同,展会上直播的流量比平时要大,加之增加了福利力度,为直播带来了可观的流量。“在活动现场做直播,相当于彼此成就、双赢。对河礼严选来讲,为粉丝带来了一些新品;对其他参展商来讲,对他们的商品也有一定带动作用。”

本届设计周直播产品征集产业集群中设计新颖、品质过硬、适配电商渠道的优质产品。参加直播带货选品的单品,不收取任何形式的佣金,直播产生的全部货款归企业自有。

积极参与好物严选直播活动的不止河礼严选一家。邯郸市一品播网络科技有限公司招商运营张俊豪介绍,该公司此次参展带来了十六七种产品,在参加活动的同时,在展位同步开展直播,以宣传为主,让更多人了解2026河北国际工业设计周活动和公司特色产品。该公司作为展商参展的同时,也在展会上进行选品,“标准首先是看产品质量,第二看是否适网化。”这与河礼严选负责人袁志强介绍的选品逻辑不谋而合。“有的礼盒设计非常漂亮,但性价比不高。我们选品一般照着爆品方向走,选出来的产品必须是真东西、性价比高。看完质量再看适网化,比如包装好不好看、适不适合发快递。”

据介绍,好物严选直播并非孤立的线上活动。本届设计周还邀请海外华侨商会代表走进展会、现场选品,与河北集群企业面对面洽谈对接;邀请阿里国际站、虾皮、易海创腾等全国性跨境电商平台及国贸集团、创富蓝海、博道电子等省内综合性外贸服务企业参展,与河北特色产业集群企业现场对接,打通线上出海通道。直播同时对接C端消费者和B端采购客商,形式涵盖专业主播专场推介、工业设计专家解读产品创新亮点、企业厂商连线互动、限时直播专属优惠、样品福利抽奖等多种方式,让更多河北特色产品走出工厂、直达消费者。

产业“出题” 设计“解题”

——一场特殊的“相亲记”

□本报记者 吴苗苗 李元华 李佳琦



冯姿玮(右)与丛炜峰交流产品设计。

本报记者 吴苗苗 摄

当创意设计遇上工业产品,会擦出怎样的火花?

9月21日,在健康医疗创新馆里,来自衡水的衡水市巴瓦尔适老化家具制造厂销售经理冯姿玮,与山东鸭嘴兽工业设计有限公司董事长丛炜峰正在交流洽谈。

“我们企业去年刚开始做适老化家具,目前推出的升降款浴室柜和升降款橱柜都受到市场欢迎,卖到了北京、青岛、西安等地。我们现在正考虑如何在产品设计上升级,让产品更美观、适用性更强。”冯

姿玮说。面对冯姿玮提出的问题,丛炜峰从专业角度给出建议。他说,适老产品设计应回归人文关怀——工业设计不止于外观美化,更要兼顾人的因素、品牌调性统一与材质舒适度,并满足场景定制化需求,从根本上解决人机交互的易用性问题。

听了丛炜峰的分析,冯姿玮表示受益匪浅,对企业今后产品升级帮助很大。她现场邀请丛炜峰去企业实地考察,

希望开展合作,让更多好的适老产品落地。

“我非常荣幸受邀参加河北国际工业设计周活动。这次与河北的生产企业建立联系,今后合作会更多,在医疗康养方面开拓更大市场,为整个产业链的发展注入更强动力。”丛炜峰说。

产业“出题”,设计“解答”。衡水市巴瓦尔适老化家具制造厂与山东鸭嘴兽工业设计有限公司的“牵手”,只是本届设计周的一个生动缩影。

2026河北国际工业设计周着力构建“征集—展示—对接—转化”全链条创新服务体系,推动设计资源、制造企业与消费市场高效衔接。其间,AI+工业设计对接会、河北机器人产业设计创新对接会、河北设计品牌出海对接会等系列活动相继举办,搭建起设计机构与制造企业精准对接的桥梁,惠及集群中小企业,让好设计走出展馆、走进工厂、直达产业一线,促进创新要素加速集聚,释放工业设计的赋能作用,推动先进制造业做大做强。

京津冀共话区域工业设计协同发展

本报讯(记者解哲琳)9月21日,2026河北国际工业设计周活动期间,京津冀工业设计协同·雄安会谈在雄安新区绿色建筑展示中心举行。来自京津冀三地工业和信息化主管部门、高校、设计机构及行业协会的代表齐聚一堂,围绕区域工业设计协同发展深入交流、凝聚共识,并正式发布《雄安设计宣言》。

河北省工业和信息化厅相关人士表示,河北省将牢牢把握京津冀协同发展、雄安

新区高标准建设的国家战略机遇,顺应人工智能技术变革趋势,充分发挥三地差异化优势以及河北算力和产业场景优势,进一步拓宽设计创新成果转化空间。抢抓雄安新区建设与河北国际工业设计周活动双十相遇的重要契机,建立跨区域常态化协同机制,做强雄安创新示范载体,打通设计资源产业化落地通道,携手开创京津冀工业设计协同新局面。

与会代表围绕“立足京津

冀雄创新格局,探索设计人才共育、产教协同、生态共融发展路径”三个议题展开深入研讨,就设计资源跨区域流动与优化配置、产业链协同联动、设计人才共育等话题达成共识。

工业设计作为实践性学科,人才培养必须紧扣产业化落地导向,河北将以本次会谈为起点,乘着先进制造业发展东风,把研讨共识转化为具体行动,为雄安新区高质量疏解发展、京津冀地区设计协同发展贡献力量。

河北省食品安全宣传周启动

主题:尚德守法 共享食安——深化全链条监管

本报讯(记者刘延丽 白亚军)9月22日,2026年河北省食品安全宣传周主场活动在省食品检验研究院举行,全省各地食品安全宣传周活动也同步启动。

今年宣传周主题是“尚德守法 共享食安——深化全链条监管”。围绕主题,省政府食安办将聚焦落实食品安全“两个责任”开展宣传培训,持续深化食品安全“你点我查”“你点我检”,创新组织科普辟谣有奖竞赛、检验检测公众开放日等特色活动。省食安委各成员单位也将结合各自职责,组织开展内容丰富、形式多样的宣传活动,进一步倡导“尚德”风尚,加强“守法”意识,强化全链条监管,积极营造“人人参与、共治共享”的食品安全社会氛围。

此次活动设置了视频连线,主会场与石家庄市分会场实时互动。省公安厅、省农业农村厅、省卫生健康委、省市场监管局、石家庄市政府、唐山市施尔得肉制品有限公司、美团外卖平台、石家庄市第二十四中学等相关单位代表发言。参加活动人员一同参观了省食品检验研究院科普展馆和省内名优企业产品展。

百姓看联播

一颗小栗子 撑起150亿大产业



在河北的大山深处,板栗树规模有多大——450多万亩种植面积、40万吨年产量、150亿元年产值。

进入9月,宽城满族自治县神栗食品股份有限公司的车间里,一天比一天忙。这里的板栗又丰收了,收购、加工、发货,工人们连轴转。

该公司总经理赵天丽说:“宽城有26万人,其中有20万人是栗农。神栗公司是宽城的一个农业龙头企业。我们的板栗产品全国各地基本上都有,还销往英、美、德、以色列等33个国家和地区。”

凭啥板栗卖到了全球,好吃才是硬道理。给板栗装上“科技芯”的,是河北省农林科学院昌黎果树研究所板栗研究团队。他们从20世纪70年代就开始“死磕”板栗品种,近20年更是持续发力,先后育成13个新品种,早熟、中熟、晚熟全安排上,还自带抗旱、抗病的特性。

以前燕山板栗树产量看天、品质随缘,是栗农“甜蜜的负担”。如今可不一样了,有了好品种,局面直接翻盘:十几年间,宽城板栗收购价从每公斤8元涨到18元,全县种植面积从56万亩扩到80万亩,栗农钱包肉眼可见地鼓了起来。

昌黎果树研究所党总支副书记、研究员王广鹏说:“经过20年的发展,我省目前板栗种植面积全国第二,产值全国第一,单位种植面积效益全国第一。我们育成的良种在全国板栗产区的栽培面积位居全国育种单位第一位。”

河北板栗的“芯片”还在持续升级。最近团队又迎来好消息,全省首个冰栗加工专用品种“燕山红丰”通过审定。板栗冰淇淋、冰栗甜品安排上,栗子的新吃法,正在被重新定义。



(本报记者 吴苗苗)

扫码看视频

衡德高速改扩建项目通过交工验收

本报讯(记者张亚)9月21日,衡水至德州高速公路改扩建项目顺利通过交工验收,项目建设阶段任务全部完工。

该项目采用“代建+监理”管理模式,团队以质量、安全为核心精细管控,破解了改扩建工程交叉施工多、工况复杂等难题,实现建设全过程安全平稳,工程质量、资料均达标。验收组对项目团队的专业能力和工作成果给予充分肯定,高度认可“代建+监理”模式在项目中的实践成效。

下一步,河北省交通建设监理咨询有限公司代建+监理团队将以本次交工验收为全新起点,持续保持严谨细致的工作作风,扎实推进验收问题闭环整改、竣工资料整理归档,缺陷责任期常态化管护等收尾工作,全力保障项目早日安全、顺利通车,为助力地方经济社会高质量发展贡献坚实交通力量。



9月22日上午,由中共邢台市委统战部指导,民革邢台市委、邢台市文化广电和旅游局主办的“授时千秋 惠惠万民”——纪念郭守敬诞辰795周年钢笔连环画作品展在邢台博物馆开幕。展览以70幅郭守敬钢笔连环画为主体,辅以书法题名、篆刻印章、郭守敬雕塑等,生动展现郭守敬“观天测地、治水利民”的科学家精神。

本次展览是民革邢台市委会深入贯彻落实文化兴市战略部署,积极响应“郭守敬文化推广利用”工作要求,发挥民革书画人才荟萃优势,举全市民革之力筹办的专题艺术展。展览将持续到10月22日。

王晨 摄

燕赵大地铺展丰收画卷

(上接第一版)

沧州市肃宁县师素镇西南庄村,一颗颗蓝紫色西梅沉甸甸挂满枝头。“今年西梅长势喜人,果子品相好、甜度足。”种植农户刘洋笑着说道,如今客商上门收购、游客入园采摘双向发力,小小的西梅,实实在在鼓起了他们家的“钱袋子”。目前,肃宁县特色种植面积达1.2万余亩,年产值突破亿元,带动9个乡镇1200余户农户稳定增收。

林果丰收,最高兴的还是果农。邢台市市内丘县岗底村,漫山遍野的苹果缀满枝头。“苹果个头大、果形正、甜度高,又是个丰收季。”村民刘海燕严格按照“128道工序”标准化种植,她感慨:“以前我们等着果贩上门收购,苹果有时论堆卖,价格由人家说了算。现在,咱也走高端路

线了,苹果论箱甚至论个卖,价格上也去了。”

产业旺 多元业态拓宽“致富路”

粮食满仓、林果盈枝,燕赵大地的丰收图景还在不断延伸。

保定市曲阳县麦后花生示范种植基地,高油酸花生荚果饱满,依托河北农业大学科研力量,破解了麦后复种管护难题;沧州市海兴县沙壤地花生荚果匀称、颗粒饱满,祖辈传下的经验是“沙土地里种花生,旱涝都不怕”;廊坊霸州信安镇鲜食玉米“按穗销售”,特色高端品种单穗市场价达3元至5元,小玉米成了群众增收的“黄金产业”。

承德市滦平县金沟屯镇干亩稻田碧波粼粼,稻蟹共生模式实现“一亩田、两份收”:稻田为

河蟹提供栖息环境,河蟹啃食杂草、捕食害虫,减少农药化肥使用,蟹肥稻香,种养双赢。

伏季休渔结束后,渤海之滨开渔大幕拉开。在中国供销(黄骅)国际海鲜农贸产业园内,梭子蟹张牙舞爪、皮皮虾活蹦乱跳,市民争相抢购开渔“头茬鲜”。不少市民早早来到市场:“开渔盼了好久,这几天特意过来买点螃蟹、皮皮虾,一家人尝尝鲜。”据了解,黄骅开海季捕捞持续至10月10日,更多优质海味将走上市民餐桌。

粮满仓,果满园,鱼满舱,笑满颜。农历秋分时节,燕赵儿女共庆丰收、同享喜悦。从稳产增产的粮食作物到富民增收的特色产业,丰收的故事还在继续,耕耘的步伐不会停歇,广袤田野上正谱写着乡村振兴更加绚丽的篇章。

(上接第一版)16条主次干道建成通车。石家庄外国语学校太平河东、西校区等配套建成投用,民生保障能力持续增强。

商业项目建设提速,片区活力持续集聚。作为片区商业核心项目,合生汇总建筑面积约37万平方米,规划建设购物中心、滨水商业街区 and 五星酒店三大板块。目前,多个地块已实现主体结构封顶,外立面施工、机电安装等正加速推进。项目将聚焦首店经济,布局“运动+社交”“餐饮+文娱”等复合业态,引入潮流玩具集合店、萌宠次元街等场景,填补区域大型高端商业空白,助力城市消费升级。

人居品质稳步升级,宜居新城雏形显现。太平河南岸15个住宅项目进展顺利,150余栋住宅楼主体结构已全部封顶,首开高品质住宅一期项目已圆满交付。河畔生活广场已开启局部试营业,临绿商业街招商工作全面启动,便民商业网络加快成型,宜居宜业的滨水生活场景正逐步变为现实。

石家庄市城市更新促进中心党组书记、主任景建涛表示,将“高效率推进六大片区建设,推动高铁片区、太平河片区实现率先突破,让更多城市更新成果成为展示城市形象的亮丽窗口。”太平河片区正以城市更新的标杆样板之姿,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市注入强劲动力。