

幸福村播生长记

□本报记者 李丽钧 冀伟

金秋送爽,硕果盈枝,燕赵大地一派丰收景象。

“秋天正是柿子、苹果、梨等农产品丰收的季节,我下一场要用AI做一场柿子的直播。”遵化市天方圆香白杏种植专业合作社理事长才秀东准备用新学的AI技能小试牛刀。

8月25日—29日,才秀东在石家庄参加了一场关于AI的线下培训,老师来自杭州,通过培训她初步了解AI概念、运营思路以及各类AI软件。这场学习让才秀东眼界大开。

“通过学习AI,发现它对我帮助非常大,之前写文案需要写一天的时间都感觉不太满意,现在用AI,十几分钟的时间文案就搞定了,节省了许多时间。我对这场直播还是挺期待的。”才秀东眼中充满了自信。

今年3月,商务部等6部门印发的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出,发展“村播”“田播”等特色直播,让AI等数字技术加速走进田间地头,为农业品牌打造、农产品产销对接带来全新机遇。

一部手机,一方屏幕。在AI的赋能下,燕赵大地的田间地头、农家院落、加工车间里,村播正在乡村振兴的广阔田野里生根、发芽,向上而生。

一部手机 唤醒乡土新活力

触动了很多人心里最软的地方。”范艳龙说。视频火了,网友顺着定位找过来,有人问蘑菇卖不卖,有人直接开车进村买山货。

专门从事电商行业的瑞克卫公司总经理宋明说,农产品是公司众多业务当中的一个板块,现在许多村播拍出来的那种接地气、有真实场景的视频非常好。过去,一些农产品“养在深闺人未识”,并非品质不好,而是缺少稳定的展示渠道和连接市场的路径。农民熟悉的是土地和生产,却未必熟悉消费者;消费者知道的是商品名称,却很难看到一个鸡毛掸子、一颗梨、一袋蘑菇背后的“故事”。

村播改变了这种距离。

8月30日,走进唐山市滦南县姚

王庄镇张麻湾村,十几位村民围坐小院,指尖翻飞分拣鸡毛、修整竹柄、缠绕绑扎,一把把鸡毛掸子在巧手之下渐渐成形。这项传承600多年的老手艺,曾一度濒临失传,如今借着村播电商的东风,摇身一变成火爆全网的网红IP。73岁的老手艺人刘会英成了直播间里的“明星”。镜头前,她从容地分梳鸡毛、塑形绑扎,一招一式尽显匠人功底。她的制作视频在抖音单条最高播放量突破4000万,全网点击量超4亿。

业内人士认为,村播的核心竞争力,在于视角和内容的真实性。那些沾着露水的清晨、冒着热气的灶台、带着乡音的吆喝,恰恰是算法和流量最偏爱的“原生态”。

一套培育体系 厚植人才沃土

学。”沈秀华说,“一场直播下来就几个人看,全场只有几十的浏览量。”

从“敢拿手机”到“会做内容”,从“有人观看”到“能够成交”,再到“能够长期经营”,中间隔着一需要学习、实践和成长的路。

邯郸市魏县仕堡集镇北村65岁的村党支部书记路风,和村民李占周搭档拍短视频、直播卖农产品,账号“路风一仕北村助农”积累了2000多粉丝。“村里很多村民都想加入,但主要还是不会视频制作和直播这些比较专业的方法。”李占周坦言。

去年11月,“幸福村播训练营·邯郸站”开班仪式在邯郸市曲周县“一品一播”直播基地举行。

前来参加培训班的村播们热情高涨。一场干货满满的培训,让村播们感觉受益匪浅。

培训结束后,路风自豪地说:“这次培训真是太有用了,听了专业老师的课,很受启发,现在有组织有系统的培训让我们不再是‘单打独斗’,而是‘抱团发展’。”

“刚开始带村里的姐妹们做直播,大家都不敢看镜头,当时最多的时候直播间里也就五六个人,我就请外边的老师来给她们讲课,现在她们不仅面对镜头非常自

如,有些村播都开始学习AI这种新技能运用到直播里了。”来自沧州盐山的村播贾立梅说,姐妹们的蜕变源于阶梯式的人才培养体系。

2024年8月,河北省商务厅等11部门印发《河北省推动农村电商高质量发展实施方案》。方案提出,用5年时间,在全省培育20个左右农村电商“领跑县”,培育100家左右县域数字流通龙头企业,打造100个左右县域直播电商基地,培育1000名左右农村电商带头人。

长期以来,共青团河北省委深入实施乡村振兴“青马工程”“桑梓计划”“青耘中国”直播助农等专项行动,持续培育懂技术、善经营、会创新的乡村青年骨干,引导广大青年返乡扎根、创业兴业。今年下半年,在前期试点的基础上,长城新媒体集团同步在线下实施“幸福村播训练营”公益培训项目。培训采用“理论+实践”模式,通过邀请专家授课,为村民传授短视频创作、直播电商运营、供应链管理 etc 实用技能,致力于孵化上千个能持续运营的“村播”账号,打造一支带不走的数字化新农人队伍。

“AI已经成为当今必要工具,在培育体系中,如何使用AI工具正成为助力村播发展的新路径。”对于未来村播培训,宋明提出了自己的看法,“我们企业自主研发了‘纸飞机’AI工具,只要使用者输入想法,就能够生成对应的内容。村播可以使用该AI工具,对于现实条件下难以实拍的场景,可以借助AI进行实现,弥补实拍的局限。”

从“直播小白”到“网络达人”,从单打独斗到抱团成长,一套“政府搭台、平台赋能、实战练兵”的培育体系,正在为河北村播的长远发展厚植土壤。

村播现场说

手机变新农具 直播变新农活

“超级美味,super delicious!”邯郸市馆陶县王桥镇村播史维纲,常用中英文结合的方式推介家乡大蒜。乡亲们最初不理解,但通过持之以恒坚持,卖大蒜的收入变高了,大家也给予了肯定。“回去以后,我会认真学习直播内容,把家乡大蒜更好宣传出去。”

来自沧州盐山的贾立梅,代表

盐山县“她播汇”村播妇联获评优秀幸福村播。目前,她们已开展助农直播26场,销售大葱、茴香、鸡蛋、面粉等农产品,销售额约2.5万元,让田间物产变成了实实在在的农民收入。

唐山遵化娘娘庄镇村播才秀东,做村播3年了,卖的是否。“以前村里年轻人都往外跑,现在好几

个人回乡跟我一块儿做直播,这就是希望。”她说,再好的杏、再甜的梨,藏在大山里别人也不知道。以后要继续把河北的好东西、好风景,通过手机讲给全国人民听。

(本报记者 张荣鹏 赵博轩)



扫码看视频

“让南佐大集的好产品好手艺被更多人看见”

“好多朋友都是通过网络、直播到南佐赶大集的。”石家庄市元氏县南佐大集主播赵海丽说,集上有一个非常受大家欢迎的手工作品,她美其名曰“南佐LV”。在大集上经常碰到这

样的朋友,左肩一个、右肩一个,看起来很带劲儿。“看到他们高兴,我也开心。”

“很高兴荣获本次优秀幸福村播荣誉。”赵海丽说,希望通过直播让更多朋友认识和喜

欢南佐大集。同时,她也想给家乡的父老乡亲在网络平台上多做点事,把南佐大集的好手艺、好物件推介出去,让乡亲们的好东西被更多人看见、记住。

(本报记者 张荣鹏 赵博轩)



扫码看视频



杏园树下,遵化市天方圆香白杏种植专业合作社理事长才秀东现场向网友讲解果品特点,线上推介家乡特产。

幸福村播年度成果展示暨OPC项目首发仪式成功举办

本报讯(记者张荣鹏 赵博轩)在第九个“中国农民丰收节”来临之际,9月22日,由长城新媒体集团主办的“幸福村播年度成果展示暨OPC项目首发仪式”在石家庄举办。活动全面复盘“幸福生活开村播”一年来深耕乡土、助农兴农的丰硕成果,重磅发布幸福村播OPC县域社区建设项目,正式启动“幸福村播中国行”全国推广行动。《中国乡村振兴》杂志社、河北省农业农村厅、河北省供销社、共青团河北省委等部门系统多方齐聚、共同赋能,标志着河北媒体助农模式从县域宣传、新农人培训的实践探索,进入集人才培育、供应链配套、数字化运营于一体的长效产业赋能新阶段。

据了解,“幸福生活开村播”项目由河北省农业农村厅指导,长城新媒体集团联合《中国乡村振兴》杂志社共同发起,自2025年9月21日正式启动以来,“幸福村播”报道团队从阜平骆驼湾到张北德胜村,从正定塔元庄到承德大贵口,前后深入河北40多个重点乡村进行调研,逐步构建起全媒体报道、人才培育、互动传播、直播助农“四位一体”的助农生态体系。其中,首创“村里人播村里事”模式,推出全媒体报道40余期,总阅读量达1054.56万,打造了现象级融媒助农IP,成为主流媒体深度参与乡村振兴的创新样本,入选中记协“持续奋进的中国”融创精品案例。

据介绍,项目通过常态化开展幸福村播训练营、“百人百品”短视频征集、助农直播等系列活动,搭建起内容传播、人才培育、群众参与、产销落地

的完整助农生态。同时,项目聚力打造“河北礼物”冀货品牌矩阵,聚合黄庄月饼、金凤扒鸡、藁城宫面等本土优品,依托线上线下联动模式实现流量有效转化,以实实在在的销售成效助力县域产业增收。

活动现场,与会各单位对“幸福生活开村播”项目一年来的探索成效给予充分肯定。大家认为,“幸福村播”立足乡土、贴合产业、贴近群众,模式务实、成果扎实、复制性强,是媒体赋能“三农”、服务乡村振兴的标杆实践。

据了解,立足AI数字赋能乡村振兴的时代机遇,本次活动河北首发“幸福村播OPC社区建设”项目,在馆陶粮画小镇打造常态化村播实训样板。通过“一人一机一AI”培育新型乡村经营主体,搭建集算力工具、订单下沉、供应链保障、人才认证于一体的数字助农新体系,推动村播从单次活动转变为常态化、可造血、可持续的县域数字产业能力。

活动各联办单位将持续整合资源、加大扶持、联动赋能。省农业农村厅将持续指导农业品牌建设和产业赋能,省供销社将深化好物选品、溯源品控与供应链支撑,团省委将持续培育青年新农人队伍、壮大乡土人才力量,《中国乡村振兴》杂志社将发挥央媒全国平台与MCN资源优势,助力把河北成熟经验向外推广。

下一步,长城新媒体集团将继续发挥主流媒体平台的聚合优势,扎实做好在地化服务。持续深化协同联动,做强OPC数字助农体系、做大河北好物品牌、做优青年人才培育、做实跨区域推广布局,持续擦亮“幸福村播”特色IP,为河北乡村全面振兴注入源源不断的融媒力量、数字力量和青春力量。

村播的价值,首先在于让乡村被更多人看见。

“大家好!庙沟村的蘑菇来了,我给大家炒个松蘑炒肉……”8月29日,承德丰宁庙沟村党支部书记范艳龙一条短视频让他直播间的蘑菇爆了单。

有着29.2万粉丝量的范艳龙至今记得那条改变一切的视频。

2024年,村里蘑菇、土豆、小米卖不出去,他急得团团转。和弟弟凑了5万元试水“触网”。头半年,账号不温不火。一次拍了一条题为《50年后…》的短视频——老人们对着镜头聊起50年后的自己,话不多,句句实在。视频播放量很快达到两亿,点赞445万。

一部手机激活一个人,一个人激活一个村。“那条视频不只属于庙沟村,它

满屏弹幕飞快滚动,询问产地、保鲜、口味的留言一条接一条,主播张晓语速轻快,全程不慌不忙,从容“接住”观众抛来的各种问题。

“别看我现在这么自如,其实最开始我根本不敢面对镜头,说话磕磕绊绊,观众随便抛几个问题,直接被带偏节奏,甚至只能中途关播调整。”张家口天勤农贸有限公司主播张晓说。

刚“触网”碰到困境的不只是张晓。60岁刚“触网”的唐山迁安五重安镇沈秀华,大家都习惯称她为“三姐”,“开始的时候没有专业人员,没有剪辑,没有文案,什么都得自己



武强县街关镇乔疔村的“玉和”年画老店传承人韩冰姐在武强年画博物院拍摄视频。



定州泽农电商直播基地的主播直播推介金碾子石磨面粉。



承德丰宁庙沟村党支部书记范艳龙在拍摄录制短视频。

本报记者 陈志洋 摄