



河钢供应链:数实融合 构建钢铁产业智慧新生态

数字浪潮,奔涌燕赵。河钢集团供应链管理有限公司(以下简称“河钢供应链”)秉持“智慧化、平台化、生态化”发展战略,以“依托主业、智慧赋能、内外协同、生态共赢”为总体方针,综合运用大数据、云计算、人工智能等前沿技术,把交易、物流、产业金融等供应链关键环节“装”进产业互联网平台。

该平台提供集交易、物流、仓储、产业金融、数据“五位一体”服务,为钢铁产业链上下游架起一座“数实融合”的桥梁,走出了一条“数实融合赋能传统产业降本增效、生态共创释放产业链协同价值”的特色发展路径。

平台矩阵: 全链路布局,为钢铁供应链装上“数字引擎”

河钢供应链依托河钢集团深厚的产业背景、庞大的资源体量和多元的业务场景,深耕钢铁工业备品备件采购、物流、商贸、废钢、电力优化、员工福利等产业链上下游业务场景,打造了多领域产业互联网平台矩阵。一个个产业互联网平台如同枢纽节点,让原本分散的供需两端高效对接。

钢铁工业品超市:40大类、60余万SKU单品的商品池,汇聚了8000余家优质供应商,支持工业品寻源、比价、结算、仓储物流综合服务,让企业采购从传统的“跑断腿”变为“指尖上的高效协同”。

钢铁智运网络货运平台:9万余辆活跃车辆实时在线,“智能调度+精准匹配+实时结算”,“钢铁网约车”跑出降本增效加速度。

易富瑞(Efree)大宗交易平台:集交易结算、仓储加工、金融服务于一体,支持钢材贸易、废旧物资处置等多元交易模式,让钢贸业务从碎片化走向标准化、线上化。

废钢综合交易服务平台:AI视觉识别让废钢“智能定级”有了统一标尺,通过线上可视化、可追溯废钢交易,实现废钢贸易、资金、物流、财税的统一管理。

铁铁售电:具备京、津、冀、豫等多省区电力交易资质,通过代理企业参与市场化交易,为企业降低电力交易风险。

铁亿生活服务平台:赋能企业办公用品集采、商旅一体化管控和企业员工品质生活……

从备品备件到大宗物料,从工作需求到生活后勤,从一辆货车到一张订单,数据的流动、算法的决策,正在让传统钢铁供应链脱胎换骨。



钢材交易服务。



生态服务概念图。



平台矩阵图。

生态重构:从“链主”到“织网者”,打造行业共赢范式

“平台是做组织者的组织者。”河钢供应链以此定义自身角色,突破单一企业服务边界,联动行业伙伴重构产业协同逻辑。2025年4月,河北省19家钢铁企业以及包括河钢供应链在内的三家服务企业共同组建了大河汇鑫(河北)供应链有限公司,标志着河北钢铁行业在供应链整合领域迈出里程碑式的步伐。

这一平台的独特之处在于,它不是简单的资源聚合,而是通过联采团购、联储联备、联合运输等机制,重构产业协同逻辑。以惠唐乐仓为例,该仓储中心是大河汇鑫在乐亭经济开发区仓储物流区所建立,自7月份试单以来,已覆盖700多个SKU单品,通过集中仓储与联合储备模式,有效整合周边钢企的零散备件需求,降低企业库存成本与资金占用。对钢厂而言,

实现了“零库存”服务与精准配送,减少企业自建仓储的场地与人力投入;对供应商而言,中心提供标准化入库、仓储管理及数字化调度服务,帮助供应商以更低成本触达终端客户。这种供应链集成服务模式,让中小企业在不增加固定资产投资的前提下,也能享受到大企业级的红利。

不只是在仓储系统,商贸板块立足唐山钢铁产业重镇,以平台为枢纽,深度链接上游钢厂、下游客户及金融机构,构建起“产销匹配+产业金融赋能”的协同服务体系。在采购端,聚焦供需匹配,为企业提供资源撮合、价格发现等增值服务;在产业金融端,平台以真实的业务场景与规范的交易数据,助力合作企业争取银行信贷支持,帮助中小企业破解融资难题,推动钢铁生态圈降本增效、协同发展。



工业备品备件。

绿色与智能: 双轮驱动,让数据成为“新矿产”

在碳达峰、碳中和的时代命题下,河钢供应链将绿色低碳理念融入全链条,同时将数据视为与钢铁同等重要的“新矿产”。

深度布局“绿电+储能”新赛道,以电力交易为基础,拓展合同能源管理、储能项目咨询、光伏项目建设、电费金融等增值服务。河钢售电今年采购绿电13亿度,降低碳排放76万吨。废钢,是绿色低碳发展的另一注脚。2026年7月30日,河北再生平台依托中国工商银行支付通道与税务“乐企”平台完成系统对接,成功开具首张反向数电发票,实现“支付即开票、开票即缴税、缴税即入库”,构建起交易、支付、开票、缴税一体化自动化业务闭环。目前,河北再生依托河钢集团产业资源与供应链优势,正加速推进再生资源产业数字化升级。

加强数据资源的挖掘与应用,遵循“存储、管理、应用”的数据管理策略,对平台上所有商业行为产生的数据进行收集、整理、分析和应用,实现从“业务数据化”到“数据业务化”的深度转型。在商贸板块,依托数据看板实现风险实时预警;在废钢板块,AI视觉识别技术实现废钢智能定级;在工业品板块,大数据算法进行智能分层,为客户精准推荐高性价比产品及匹配的金融产品。河钢供应链成为“模型+数据集”双资产形态入表企业,形成从数据采集、治理、建模到资产化落地的全链条服务生态。

当钢铁遇上数字,碰撞出的不仅是效率的提升、成本的降低,更是一个传统产业在数字经济时代的华丽转身与无限可能。河钢供应链用实践回答了一个时代之问:当数字技术遇到传统产业,最好的融合方式不是替代,而是重塑——重塑连接方式,重塑协作规则,重塑价值创造路径。

未来,河钢供应链将持续深耕数智供应链建设,在服务钢铁主业、赋能产业集群、促进数实融合中彰显国企担当,为加快建设经济强省、美丽河北贡献“链”上力量。

(蔡华虎 齐洁)



仓储服务。