

聚焦2026河北国际工业设计周

链接全球资源 赋能产业焕新

本报讯(记者袁立朋 刘朋朋)9月21日,以“设计赋能·集群焕新”为主题的2026河北国际工业设计周活动在雄安新区开幕。

河北国际工业设计周是河北省重点打造的国际性、专业性交流对接活动。本届设计周沿用“1+N”模式,以雄安新区为主会场,石家庄、廊坊、衡水、定州共设立4个分会场,以“现场参会+网络直播+实体线下展+网上虚拟展”多元形式,推动工业设计从观看看样走向落地转化。

“工业设计正沿着可持续发展、人工智能和数字设计两大方向快速演进。”世界设计组织(WDO)主席帕瑞那·维亚斯在致辞中说,应进一步深化设计和市场的对接,以设计为纽带把创意转化为产品,把产品转化为品牌,把品牌升华为价值,共同建设更加美好的城市与生活。

聚力新技术 激活产业创新本源

本届设计周展览面积8000平方米,设河北智造·集群焕新展区、设计赋能·集群出海展区、中国设计·产业联动展区、雄安设计未来城展区,吸引了我国知名头部设计企业以及来自美国、德国、意大利、韩国等国家和地区的340多家展商参展,展出设计精品3300余件。

设计赋能·集群出海展区聚焦河北省特色产业集群国际化发展与设计出海需求,邀请亚洲设计周、德国

工业设计师协会、意大利米兰时尚与设计协会、韩国设计振兴院等设计创新机构以及阿里巴巴、深圳虾皮科技、易海创腾等出海平台到场,以“展览展示+案例分享”的形式为河北产业集群出海搭建对接桥梁。

京东集团、潘通、清研智造、大家智合、湾驱人工智能、中望软件、普渡科技、麦岩智能等知名创新企业以及鲁迅美术学院、山东大学等高校同台亮相中国设计·产业联动展区,带来智能生成、外观优化、研发仿真、个性定制、3D打印等智能设计产业化成果,以标准化、可复用的工业设计系统解决方案赋能传统产业转型升级。



↑与会人士体验参展的眼镜产品。受访单位供图

四场产业对接会 聚焦“设计+”新方向

本报讯(记者解哲琳)今年设计周突出“设计+智能”“设计+下沉”“设计+未来”“设计+绿色”四个方向,对应举办四场产业对接活动。

AI+工业设计对接会聚焦纺织服装、医疗器械、家具等重点集群发展需求,邀请生成式AI、多模态大模型、智能体相关企业及平台,采用“技术路演+供需对接”形式,为河北特色产业集群智能化设计发展提供技术路径。

河北机器人产业设计创新对接会聚焦我省机器人产业集群创新发展,邀请工业设计、人机交互服务机构与机器人应用平台,围绕人机交互、结构优化、使用体验、场景化定制等内容,与我省机器人产业集群企业开展设计对接。

产业×设计对接会聚焦我省自行车(童车)、箱包、食品等轻工消费类产业集群在时尚设计、品牌设计、适网化改造方面的共性需求,邀请设

聚焦新产品 积聚集群发展势能

今年设计周最直观的变化是河北展区面积大幅扩容,由往届2000平方米扩容至4000平方米,汇集了中车唐山、恒工精密、科林电气、五得利集团等装备制造、轨道交通、医疗器械、箱包、自行车、食品等重点特色产业集群企业参展。

与展区扩容相配套的是,今年设计周将举办河北省特色产业集群设计新品发布会,100款河北设计新品在会上集中亮相,同时邀请锐雯户外运动、图休服装、大名大健康产业、塞罕金葫芦药业等12个工业设计赋能企业提质

增效典型案例在会上进行经验分享。

雄安设计未来城展区同样备受关注,华为、乘木科技、鲸鲸智能、江淮实验室、河钢等创新企业以及金杏科技、云动科技、甘棠科技等雄安新区企业集中参展,全景式呈现雄安新区传统产业提质增效、新兴产业加速崛起的发展成果。

聚合新业态 打通供需对接链路

本届设计周着力构建“征集、展示、对接、转化”全链条创新服务体系,推动设计资源、制造企业、消费市场高效衔接。

活动现场搭建了严选好物直播平台,依托专业直播机构以展销结合的方式,让更多河北优质特色产品走出工厂、走进千家万户。设计周期间,还将邀请海外华侨商会代表走进展会,现场选品洽谈,搭建海外采购方与河北企业对接交流平台。

据了解,本届设计周雄安新区主会场活动将持续至9月23日,活动期间将先后举办第七届金芦苇工业设计奖颁奖、AI+工业设计对接会、河北机器人产业设计创新对接会、河北设计品牌出海对接会等活动。



外国客商在河北国际工业设计创新成果展览会上现场参观。新华社发

计团队、供应链等服务机构进行分享,助力轻工消费类产业集群实现设计驱动、品牌突围。

河北设计品牌出海对接会邀请出海服务机构、国际电商平台,围绕海外市场适配设计、国际品牌形象打造、跨境营销全链路布局等核心问题,与省内特色产业集群企业开展设计交流对接。

河北未来工业设计创新中心主任封昌红表示,通过以上安排,希望让更多河北企业在设计周平台上找机会、拓市场、促转型,为河北特色产业集群高质量发展注入更强动力。

本届设计周还将发布“河北省产业集群设计需求热力图”,依托主题展馆推广“共享智造”新模式,推动设计资源向产业一线倾斜。

“燕赵巾帼优品”集中亮相

本报讯(记者闫思宇)9月21日,2026年“燕赵巾帼优品”推介展示活动在石家庄正太广场启帷。

本次活动由河北省妇女联合会主办、长城新媒体集团承办。经过层层筛选,严格评审,全省甄选60个“燕赵巾帼优品”,其中40个精品亮相现场集中推介。

活动以实物展销、直播带货、非遗体验、产销对接多元形式,集中展示河北女性深耕特色产业、赋能实体经济的鲜活成果,畅通巾帼产品产销链路,以“她力量”为乡村振兴、县域经济发展注入持久动能。

巾帼甄选 层层遴选淬炼燕赵精品

当日上午,正太广场活动主舞台氛围庄重质朴,“燕赵巾帼优品”发布仪式如期举行。

60个人选产品名单正式揭晓,同步启动线下展会与线上展示专区。台下,来自全省各地的巾帼创业者、非遗传承人、企业代表集结就位,目光聚焦舞台,认真记录着属于河北巾帼产业的高光时刻,不少参展代表在名单公示后,驻足展板交流探讨。

此次“燕赵巾帼优品”推选工作,历经两个月系统筹备,逐层筛选,全程公开透明、标准清晰。活动征集于2026年8月正式启动,面向全省由女性创办、主导经营的各类经营主体,涵盖巾帼龙头企业、小微企业、手工作坊、乡村合作社、非遗工坊、电商经营主体等多元业态。

征集渠道分为各地市妇联推选与社会自主报名两类,评审从五个核心维度综合考评,兼顾实用性、文化性与产业带动性。最终确定60个人选产品,分为四大类别,重点扶持“妇字号”与脱贫地区产品。

“接到入选通知的时候挺激动



↑“燕赵巾帼优品”线下展位沿正太广场有序排布。

←“燕赵巾帼优品”线下展会产品。本报记者 闫思宇 摄

民、采购商、游客穿梭于各个展位之间,驻足观摩、细致询问、现场体验,不少市民挑选心仪产品、扫码下单。

本次线下参展的40款产品,品类丰富,特色鲜明,汇聚燕赵大地各类巾帼特色优品。其中既有平山团结北庄手工坊团结布鞋、定州缙丝、布糊画、定瓷等承载传统文化的非遗文创产品,也有黄旗旗有机小米、十里铺葡萄沟玫瑰香葡萄等原生态农特产品,涵盖手工艺、特色农产品、休闲食品、文旅文创等多个领域。所有参展产品均为女性创办或主导经营的经营主体,依托本土资源、传承传统工艺、贴合市场需求,是河北巾帼创业业态的真实呈现。

展会现场采用“线下展销+线上直播”融合模式,打破时空限制,每个展品对应专属线上展示页面。展商自行展示直播间二维码,网友扫码即可进入直播间观看实况、选购产品。

优品亮相 全域展销展示产品特色

发布仪式结束后,线下展区正式对外开放。

40个展位沿正太广场有序排布,展位统一设计、风格规整,融入燕赵文化特色元素,按地市有序编号、分区陈列,整体布局清晰、动线流畅。往来市

长效赋能 产销牵手拓宽增收路径

线下展销火热进行的同时,本次活动核心环节产销对接签约仪式顺利开展。

河北长城新媒体集团文化发展有限公司与巾帼企业、合作社代表现场签署合作意向书。与此同时,长城网、冀云客户端搭建的“燕赵巾帼优品云上优品”线上展示专区同步上线。

活动不止于一场展会,后续服务将持续推进。

据了解,所有入选产品将优先推荐参与各类大型展会活动,持续提升品牌曝光度。作为承办方,长城新媒体集团依托冀云融媒体平台与全媒体传播矩阵,为活动提供全程宣传策划和线上专区搭建。

从8月启动征集到9月集中展示,从60个人选产品到40个现场参展,“燕赵巾帼优品”推选展示活动搭建了一条从甄选到展示再到赋能的完整链条。这条链条的一端连着基层女性创业者的匠心与坚守,另一端连着广阔的消费市场与县域经济的发展需求。

一场展会,激活一群主体、擦亮一批品牌、畅通一条链路。

此次活动不仅是对河北巾帼创业创新成果的集中检阅,更是依托女性特色产业、激活县域资源、助力乡村振兴的务实探索。

河北省纺织工程研究会在高阳揭牌成立

本报讯(记者吴新光)近日,2026年全国科普月河北省省级重点活动保定系列活动暨河北省纺织工程研究会成立大会在保定市高阳县举办。会上,河北省纺织工程研究会揭牌,邮储银行河北省分行与河北省纺织工程研究会进行200亿元签约授信,中联品检(北京)技术集团有限公司与河北省纺织工程研究会进行检验检测认证签约。

高阳是著名的中国纺织之乡,全县集聚纺织企业4200余家,规模以上企业116家,现有高端无梭织机2万余台套,拥有国家级绿色工厂2个、省级专精特新中小企业36个,先进级智能工厂4家,2025年纺织产业产值852亿元,构建起全闭环纺织产业链,正加速从“规模制造”向“品质创造”转型升级。河北省纺织工程研究会的成立,是河北省科协服务县域特色产业发展的又一项重要成果。此前,河北省科协已在临西轴承产业集群、安平丝网产业集群建立了省级学会,有效破解了县域产业缺人才、缺技术的发展难题,加速产学研转化,为全省学会改革积累了经验、作出了示范。

河北省纺织工程研究会的成立,标志着全省纺织行业“产学研用”协同创新迈入了组织化、系统化的新阶段。接下来,研究会将围绕纺织产业发展的全局性、战略性、前瞻性问题的,深入开展调查研究,引领产业发展方向;围绕生物基纤维、智能可穿戴等前沿领域,组织联合攻关,力争产出更多原创性、引领性成果;建立健全与高校院所的常态化合作机制,推动共建技术转移中心、研究生培养基地;举办高水平学术会议和技术成果对接活动,汇聚各方面资源,促进科技成果转化。

长城新媒体在邯郸落地 两个校媒共建OPC社区

本报讯(记者韩晓寒 张隽)9月20日,长城新媒体集团与邯郸职业技术学院共建的“长城新媒体OPC·邯郸职业技术学院微社区及AI故事学院”、与河北工程大学共建的“长城新媒体OPC·河北工程大学微社区”揭牌,标志着在校媒共建OPC社区领域迈出实质性步伐。

长城新媒体集团与邯郸职业技术学院将构建“学院+社区”联动格局:AI故事学院聚焦人才培养与内容创作教学,发挥学校艺术学科师资优势;OPC微社区聚焦项目实战与产业对接,导入真实生产订单与运营经验,形成“教学—实训—产出—就业”完整闭环,实现双向赋能。同时,双方将深挖邯郸历史文化、非遗技艺、乡村旅游等本土资源,以AIGC技术赋能文化现代表达,培育创新创业人才,带动学生就业创业,服务本地文化企业发展,打造“文化+科技”校企合作新样板。

河北工程大学工科底蕴深厚、人工智能学科基础扎实,双方共建OPC微社区,将按照“培训赋能—项目实训—创业就业”的递进路径,把课堂延伸到社区、把项目引入校园。长城新媒体集团将输出OPC运营体系、培训课程、AIGC工具和算力支持,导入适合学生承接的项目资源,助力青年学子在实践中锤炼本领、把握数字时代新机遇。

长城融媒

唐县庆都山摆起火锅长街宴



9月18日至20日,第四届河北·唐县肉羊产业高质量发展大会暨非遗老字号火锅消费季在庆都山唐尧古镇举行。9月19日,活动现场设置150米羊肉火锅长街宴,500个铜火锅分两轮供游客品尝。现场布设一口直径5米的巨型火锅,炖煮本地羊杂,搭配马蹄烧饼供大家免费品鉴。火锅长街宴人气高涨,游客品尝唐县羊肉风味,沉浸式感受当地特色美食文化。(本报记者 史博佳 赵鹏伟 通讯员 戴少鹏 刘博雅)



近日,广宗县烟草专卖局开展网络安全志愿服务,走进辖区零售户,面对面讲解电信网络诈骗、个人信息保护、支付安全等网络安全知识,切实帮助零售户识别风险、提升防范能力。 郭晓忠 摄

(上接第一版)使产品具有高纯净度、高致密性、高稳定性,满足摩洛哥国家铁路公司对辙叉的高安全、大运量、长寿命和少维护的运营要求;自主研发的道岔AI自动化检测系统,检测精度高、效率高,为产品出口提供质量保障。

“随着‘一带一路’倡议深入实施,中国铁路装备制造将进一步走向世界。从雅万高铁实现中国高速铁路道岔首次系统集成化出口,到匈塞铁路实现中国高速铁路道岔首次系统集成化出口欧洲,再到此次摩洛哥项目实现中国高速铁路道岔首次出口非洲,中铁山桥持续推动中国铁路道岔标准走向世界。我们正以智能制造发展新质生产力,为全球轨道交通建设贡献中国智慧与中国方案。”中铁山桥总经理曹东威说。