

聚焦雄安新区

稳准智能LimiX-2模型能力登顶国际榜单

本报讯(记者胥文燕)9月16日,稳准智能联合清华大学计算机系崔鹏教授,发布新一代数据大模型LimiX-2,模型参数规模提升至400M。在三个国际主流结构化数据榜单(TabArena、BCCO、TAL-ENT)中均位列第一,超过Google、SAP、Amazon等国际大厂的同类模型。

区别于传统的大语言模型,LimiX所属的数据模型专注于从结构化数据中分析规律,归纳总结并进行预测决策。应用在企业生产记录、设备参数、电力负荷、财务流水等场景。

测评榜单显示:在TabArena、BCCO、TALENT三个国际主流的结

构化数据评测基准上,LimiX-2的总体Elo分数分别是1935、1432、1506,都排在榜单第一。Elo是衡量模型综合能力的排名指标。在TabArena上,回归、二分类、多分类三种任务,它的Elo都是最优。

稳准智能(雄安)科技有限公司坐落于雄安新区,是由清华顶尖团队创立的高科技企业,专注于通用数据大模型。2026年1月31日,该公司“极数”数据大模型(LimiX)上线,成为国内首个且全球领先的数据大模型。截至目前,已完成800余个跨行业、跨场景公开数据集的通用性验证,并在60多个真实场景实现落地应用。

据稳准智能CTO张兴璇介绍,这

次升级主要做了三件事。第一,换个思路做题。从“目标预测”走向“结构发现”。以前的模型是“你让我预测哪个数,我就盯着那个数”,LimiX-2改成先弄清“这些数据之间是怎么互相影响的”。第二是把训练用的数据造得更丰富。LimiX-2的生成引擎升级后,能自动造出线性、非线性、多变量交互、周期变化、带噪声等各种分布的数据,让模型在进企业之前就先“多见世面”。第三是把模型做大。参数规模提升到400M。

除了榜单上的预测能力,LimiX-2在“找因果”上也有突破。传统方法依赖专家先验或严格的统计假设,难以应对高维企业数据。Li-

miX-2在多个因果发现测评上显著领先。可以理解为,它不只会告诉你“会发生什么”,还能帮你找“是谁导致了谁”。

“团队仍将不断提升模型对数据规律和变量因果关系的理解能力,助力人工智能更快速地从预测走向决策。”稳准智能首席科学家崔鹏说。他认为,跟当年大语言模型一样,结构化数据基础模型即将迎来GPT3时刻,国际竞争日趋激烈。Google、Amazon、SAP等团队不断加速模型研发进程,以LimiX为代表的中国技术团队也在持续打磨自创技术路线,并探索形成依托产业场景驱动模型迭代的中国模式。

长城观察

河北人的购物车填满“中秋味道”

□本报记者 路娟

尽管中秋佳节尚未到来,河北节日消费的热度已提前升温。月饼专区种类繁多,水产柜台前大闸蟹蟹卡预售火热,节令礼盒货架补货频繁——消费者的购物车,正被一件件“中秋味道”填满。

低糖月饼,正在悄悄占领中秋的C位

9月14日,记者在石家庄市信誉楼超市高柱店看到,月饼专区内整齐摆放着各式各样的月饼,从简装到礼盒一应俱全,低糖、低GI、无糖成为主打。礼盒装月饼价格大多在100元到200多元之间,简装月饼价格在15元左右。

柜台上,享誉石家庄的黄庄月饼,一包5个,售价16.9元。“我们一家三口人都爱吃这个无糖的酥皮月饼,平时也经常买。”市民黄晓菲说。

该店店长胡焕新告诉记者,今年新上了低糖茗茶、低糖高纤奇亚籽、低GI豆沙陈皮、黄芪党参等口味月饼,更加注重营养和健康,都是小包装,方便市民购买。

北国超市益元店营销组组长刘伟宗说:“这几天月饼销量较去年同期相比基本持平,礼盒的话大概一天卖六七十盒,散装卖得更多一些,散装、单卷月饼一天能卖400斤左右。”记者在采访中发现,月饼的消费场景正在从送礼转向自己食用。有行业专家指出,我国有约5亿“三高”人群,低糖、健康化月饼已从边缘需求变为主流赛道。健康化趋势正在从“减



顾客在石家庄市北国超市益元店选购月饼。 本报记者 路娟 摄

糖减油”向更深层的“食材功能化”延伸,药食同源食材开始被纳入月饼馅料,月饼不再只是“少吃点糖”的选择。

大闸蟹蟹卡先行预热

2026年阳澄湖大闸蟹预计9月28日开捕,而中秋节是9月25日——开捕比中秋晚了三天。这意味着中秋餐桌上不会出现正宗阳澄湖现货。

面对这一时间差,商超策略迅速调整——蟹卡成为现阶段销售主力。石家庄市多家超市推出多规格阳澄湖大闸蟹蟹卡,其中永辉超市民心广场店推出“966型”蟹券189元/张,含3两公蟹、2.5两母蟹各3只;“1888型”蟹券649元/张,含4.5两

公蟹、3.5两母蟹各4只。信誉楼超市高柱店推出298元蟹卡包含3两公蟹、2.5两母蟹各4只;598元蟹卡包含4.5两公蟹、3.5两母蟹各4只。阳澄湖大闸蟹虽然缺席中秋,但中秋餐桌上的“蟹味”并不会因此缺席。在石家庄市信誉楼超市高柱店,记者看到山东黄河口大闸蟹已经登场,摆放在柜台上,2两母蟹23.8元/只,2.5两母蟹33.8元/只,3两母蟹43.8元/只。

信誉楼超市高柱店食品生鲜部经理薛彦亮说:“目前大闸蟹销量还没有到高峰期,顾客都是买几个回去尝尝鲜,我们每只大闸蟹上都带有一个二维码,扫码就能查到产地和养殖

信息,让消费者买得放心。”

河北特产销售火爆

除了月饼和大闸蟹,河北本地特色食品也在节前迎来销售高峰。

在石家庄市永辉超市民心广场店,记者看到藁城官面、保定芝麻官罐头等河北特产被集中摆放在中秋礼品区,吸引了不少市民驻足选购。市民张琪的购物车里已经装了3箱罐头,她告诉记者:“这个牌子平时就经常买,这次中秋走亲戚,特意多买几箱,让大家伙都尝尝。”

记者在北国超市益元店注意到,超市货架上既有藁城官面,也有金凤扒鸡、赵州雪梨干、沧州冬枣、迁西板栗等各地代表性产品,既有简装也有礼盒,价格从几十元到一百多元,满足不同消费者的需求。

不少顾客在采购月饼的同时,顺手带上几样本地特产,一站式配齐中秋礼品。正在选购的市民李子星表示,河北特产价格实惠、品质实在,送出去既有心意又有地方特色,“亲戚朋友收到也高兴。”

“最近几天,赞皇大枣、薄皮核桃、藁城官面等河北特产礼盒销量与一周前相比,提升了5倍。”北国超市益元店营销组组长刘伟宗说。

没有过度包装,靠的是实在品质和亲民价格,河北这些本地特产正成为本地中秋礼品市场上的一支生力军。这份节前的热销,既丰富了中秋市场的供给,也让“河北味道”随着走亲访友的脚步,走进千家万户。

(上接第一版)能聊天写诗;而“极数”是“理科大脑”,专门从结构化数据里找规律、做预测、定决策。它能通过因果推理告诉工程师“为什么出问题”,让产线定向干预,不再纯粹依赖老师傅的经验“盲调”。

从芯片到钢铁,从单一行业到跨领域通用,河北丰富的制造业应用场景,恰好是大模型最好的“练兵场”。截至目前,河北面向钢铁、化工、医药等重点行业已培育65个工业大模型,84个场景实现了大模型应用。

河北工业大学产业发展与管理创新中心副主任李峰分析,与江浙沪、深圳等地以AI科创企业驱动、侧重通用大模型基座与离散制造不同,河北的核心优势在于丰富真实的产线场景、海量沉淀的工业历史数据、成熟的工艺专家队伍,适合走龙头企业主导的垂类工业大模型路线,进而实现省内迭代、向全国同行输出复制,形成差异化发展路径。

“一区两带”:激活全盘棋局

场景是“土壤”,政策是“催化剂”。当丰富的应用底座遇上系统的顶层设计,河北“人工智能+制造”的棋局开始加速落子。

2026年7月,河北省工信厅等九部门联合印发《河北省“人工智能+制造”专项行动实施方案》,提出以大模型在制造业领域规模化应用为牵引,协同推动产业智能化、智能产业化和发展生态优化,并勾勒出“一区两带”产业发展格局——支持雄安新区争创国家人工智能创新应用先导区;打造张家口、廊坊、雄安新区、保定“算力-

算法-数据”一体化协同发展产业带;构建唐山、廊坊、雄安新区、石家庄、邯郸“具身智能产业带”。

这张“施工图”并非仅在纸上,它正在河北大地上长出真实的产业根系。

在邯郸,深耕连续铸铁材料领域多年的传统制造企业河北恒工精密装备股份有限公司,强势切入人形机器人、具身智能高端新赛道,自主制造的谐波减速机、RV减速器,实现了从核心部件到整机制造的全链条自主可控,人形机器人整机年产能可达1000台。

在雄安新区,9月1日,梅卡曼德(雄安)机器人科技股份有限公司登陆港股交所的消息刷屏朋友圈。这家由清华海归团队创办的全球具身智能独角兽,2024年将全球总部设在雄安新区中关村科技园,产品服务覆盖全球近50个国家和地区,为河北AI版图添上了一枚闪亮坐标。

从企业到集群,数据印证着AI产业在这片土地的蓬勃长势:2025年全省机器人企业达468家,全产业链营业收入223.2亿元,同比增长42.5%,增速连续三年超40%。唐山集聚了全省超半数机器人企业,智能特种机器人产业集群获评国家中小企业特色产业集群。

“AI是传统制造业抢占发展高地的重要引擎。”河北经贸大学党委书记李晓华认为,河北要抓住“人工智能+”机遇,赋能千行百业,为传统产业改造升级、新兴产业和未来产业发展壮大插上腾飞的翅膀。“一区两带”不只是一个空间布局,更是一条从“场景牵引”到“生态成链”的

路径设计。

破局突围:从“点状示范”到“森林生态”

场景在、数据在、算力在、布局在,河北虽有一手好牌,但这不等于稳赢。84个场景实现大模型应用,数量可谓不少,但多是“点状示范”,难以大规模复制,无法形成行业标准化解决方案。

更深的焦虑来自产业生态的结构性矛盾:本土AI龙头企业屈指可数,复合型人才缺口巨大。用业内人士的话说,河北制造业AI是“应用多、研发少,落地多、原创少”,工业大模型、高精度感知、工艺仿真、具身智能等核心技术,高度依赖省外平台。

破局的关键在哪里?恒工精密京津冀协同创新的实践,提供了一个可资借鉴的样本。2025年,依托政府搭建的“北京研发、河北制造”专项对接平台,恒工精密走进北京清华科创园,与国内顶尖科创孵化器启迪之星完成精准对接。2026年1月,双方携手共建具身智能产业协同平台——北京团队聚焦产业前端,主攻人形机器人核心算法迭代、通用大模型适配研发等关键核心技术,筑牢“最强大脑”;恒工精密专注核心零部件精密加工、整机集成组装、标准化批量生产。

目前,恒工精密已具备人形机器人核心结构部件自主加工能力,成功研发量产全尺寸人形机器人,四足机器人系列终端产品,机器人整机产线年稳定产能达1000台。

一家企业的突围是起点,一片生

态的繁荣才是关键。从“树木”到“森林”,还需要更多合力。

“绘制并完善全省人工智能产业链图谱,聚焦薄弱环节开展重点企业培育和精准招商。”河北省工信厅软件产业处处长李剑认为,应发挥人工智能应用场景优势,吸引一批国内AI头部企业在河北设立区域总部、研发基地和创新中心,带动上下游企业聚集发展。

河北省数字经济联合会会长王建峰强调,要把“人工智能+制造”的示范点示范升级为行业规模化推广,打通“算力-数据-模型-场景”的完整产业链条,大力培育本土工业AI服务商。

人才是另一道必答题。采访中,许多企业直言“缺高端AI人才”。圣昊光电的做法是两条腿走路对内开出优厚条件招揽人才,对外与AI领先企业、高校及科研机构合作,提升大模型在复杂场景下的适应性和泛化能力。

“优化人工智能发展生态,重在加强专业人才培养。”李剑表示,我省高校应提前布局,调整优化相关学科专业,建设人工智能学院,培养既懂人工智能又懂制造业应用的复合型人才。

李峰则建议,把河北钢铁、化工、橡塑、线缆等海量工业场景当作本土AI产品的“试验场”,鼓励本土大模型、智能终端、AI服务商优先在省内产业集群开展试点验证,在应用中迭代,成熟后再向外推广,最终形成“场景催生技术、技术反哺制造”良性循环。

河北正在培育的,不只是一两棵“参天大树”,而是一片能够自我繁衍、持续进化的“产业森林”。“河北造”迎来的,也将是一个充满韧性 with 想象力的新未来。

2026年河北省会展业发展大会在秦皇岛举办

本报讯(通讯员王瑾)9月17日,由河北省贸促会、河北省会展业发展办公室主办,秦皇岛市贸促会协办的2026年河北省会展业发展大会在秦皇岛市成功举办。全国会展领域知名专家、国际展览业协会代表;中国国际商会、河北省直有关厅局、省市特色产业强县、各市贸促会及相关会展机构,会展行业协会代表;省内会展场馆、品牌展会及重点企业负责人等150余人参会。

当前,河北会展业迎来千载难逢的发展窗口期,多重机遇叠加。省委、省政府将会展经济提升到全新战略高度,明确提出以会展集聚带动产业集聚。京津冀协同发展纵深推进、雄安新区高质量建设,全省现代化产业体系加速构建,为会展业提供了坚实的产业底座和广阔的市场空间。

为推动全省会展业提质增效,大会期间开展了“会展专题讲解与交流”活动,邀请中国会展经济研究会、上海师范大学、河北经贸大学、国际展览业协会(UFI)等重点高校、展会研究机构、展览业协会的专家,围绕数字会展、国际认证、品牌培育、产展融合、招商引资、市场运营等关键领域授课分享。聚焦秦皇岛会展与文旅融合项目,交流会展产业与地方特色产业协同发展实践经验。全国会展知名专家,国际展览业协会代表,省内会展机构、会展场馆、品牌展会及重点会展企业负责人等参会。

“燕赵巾幗好品”推介展示活动9月21日亮相石家庄正太广场

本报讯(记者闫思宇 韩建强)2026年“燕赵巾幗好品”推介展示活动将于9月21日在石家庄正太广场举办。活动由河北省妇女联合会主办、长城新媒体集团承办,免费开放、不用预约,市民可沉浸式打卡本土匠心好物。

本次推介展示活动现场设置40个标准展位,集结精选燕赵巾幗好品,所有展品均出自河北本土女创业者、非遗女匠人、乡村巾幗能手之手。每一件好物都带着乡土温度与匠心底蕴,告别流水线量产,有品质、有故事、有特色。

不只淘好物,这里更是沉浸式体验乐园。现场特设非遗手工体验区,市民可直观感受产品品质。同时,10名优秀巾幗主播现场直播带货,线下沉浸式逛展、线上扫码一键下单,两种选购方式随心切换。

第五届扁鹊文化节在内丘举行

本报讯(记者李子超 齐彦红)9月17日,第五届扁鹊文化节“文化助眠之城”推介会在邢台市内丘县扁鹊康养旅游度假区游客中心举办。此次扁鹊文化节于9月16日至18日举行,以“助眠之城、静养内丘”为主题,放大扁鹊文化与邢枣仁资源影响力,助力全市加快构建现代康养产业体系。

推介会上,中国工程院院士张伯礼通过视频致辞,国医大师丁樱现场致辞。此外,现场还举行了向与会嘉宾代表赠送弟子柏柏苗仪式,并推出了内丘县康养疗愈精品旅游线路。京东科技集团发布了与内丘县合作搭建的邢枣仁追溯平台,同时中国首家酸枣GAP基地揭牌,邢枣仁产业正式迈入标准化、规范化、规模化发展的全新阶段。国内中医药行业龙头企业以岭药业、鹭燕医药、云南白药集团、九州通集团,分别与公子峪生态园、襄药仁生物科技、孙家坡酸枣种植基地、大和庄酸枣种植基地签署战略合作协议。

内丘县还特别推出了“中国睡聊”及酸枣产业创新产品,将安神良方转化为年轻人乐于接受、便于融入生活的健康产品。内丘县将持续以“中国睡聊”为核心抓手,深耕助眠赛道、丰富产品业态、拓展消费场景,让“助眠之城、静养内丘”的城市名片更加响亮。

张家口建投润达环保公司电 化 学 水 处 理 技 术 赋能数据中心绿色低碳运营

本报讯(通讯员李佳琪)张家口建投润达环保公司积极践行“双碳”战略,该公司电化学水处理技术在秦准数据新媒体园区、阿里巴巴张北庙滩园区两大数据中心项目落地,实现节水减排与“近零排放”双突破,为行业树立了可复制、可推广的绿色标杆。

秦准数据新媒体园区引入电化学水处理设备后,水循环利用率提升至85%以上,整体水耗降低25%,年节约新鲜水超16万吨;年处理冷却废水20万吨,全程无需化学药剂,排水满足《城市污水再生利用——城市杂用水水质》标准,水质稳定达标,可直接用于城市绿化道路清扫,实现近零排放。

阿里巴巴张北庙滩园区采用电化学软化系统全面替代传统树脂离子交换工艺,通过智能电化学场诱导成垢离子定向结晶并物理移除,全程无药剂添加,从源头削减高盐废水,每年减少高盐水排放超3万吨,并大幅提升水资源利用率与运维效率。



9月16日,纪念红军长征胜利九十周年文献专题展在石家庄市栾城文化收藏馆开展。展览以“赓续长征精神 奋进复兴征程”为主题,系统梳理红军长征壮阔历程,通过红色主题宣传画、图书报刊、历史地图、经典老海报等120多件展品,以艺术载体还原峥嵘远征岁月,诠释不朽革命精神,引导广大干部群众特别是青少年铭记光辉历史、传承长征精神,汲取奋进力量,坚定不移走好新时代长征路。展览将持续至10月31日。图为小学生在参观展览。 赵永辉 摄