

承德工行金融“及时雨”助农增收

本报讯(通讯员赵家旺)眼下正值坝上土豆、板栗、山楂采收、收购、仓储的紧要关口,用工、收果、冷库存储处处都要花钱,不少种植户、合作社遇上短期资金周转难题。工行承德分行的客户经理们走进田间地头,把专项惠农信贷送到农户手中,用金融“及时雨”,守护山城丰收。

围场种植大户王大哥守着几十亩土豆地,一边指挥工人起薯装车,一边说起难处:“到秋收最费钱,雇人起土豆、拉运、租冷库,一下子要垫出去一大笔钱。土豆集中上市,收购款压得多,手里资金周转不开,眼看好薯收不上来,那段时间愁得睡不着。”

工行客户经理下乡走访摸排秋收资金需求,了解情况后,依托“坝上金薯贷”,快速上门核验地块、产销订单,简化手续,几天之内就把信贷资金发放到位。“有了贷款,我放心雇人收薯,收上来存进冷库,等行情合适再卖,再也不用急着低价甩货。”王大哥笑着说。

宽城板栗种植户李大叔家20多年的栗树,今年又是丰收年。“板栗采收全靠人工,捡栗、分拣、仓储都得花钱。每年秋天

收购商都扎堆收货,收购资金缺口大,咱农户手里没有抵押物,想借钱不容易。”

针对板栗产业季节性强、农户缺押品的痛点,工行承德分行推出特色产业贷,上门收集材料,线上线下联动审批,随借随还。“工行办事利索,不用来回跑网点,钱到账快!有这笔周转资金,我们能稳住收购价,栗农的果子不愁卖,大家的辛苦都能换成实实在在的收入。”当地板栗合作社负责人说。

“山楂采摘期短,集中采收的时候,要

备足资金收果子,还要分拣、保鲜,钱跟不上,再好的果子也留不住。”兴隆山山楂种植经营户张大姐,种了十几亩山里红,还做鲜果收购。

工行承德分行深耕山楂特色产业,把服务延伸到采摘、收购、保鲜全链条。客户经理深入果园实地调研,了解产量、销路,为种植经营主体核定授信额度,开辟秋收业务绿色通道。“今年不愁资金了,收果、存果心里有底,鲜果、加工订单都能稳稳接住!”张大姐满脸丰收的喜悦。

平泉农行深耕普惠赋能涉农企业

本报讯(通讯员相美玲)近期,农行平泉支行主动下沉县域实体经济,精准对接涉农小微企业融资需求。该行领导带队走访平泉鑫科农业发展有限公司,实地调研企业食用菌种植、菌棒产销经营现状,详细了解企业生产经营、原料采购及资金周转需求,针对企业生产窗口期资金缺口,拟投放100万元信用贷款助力企业稳产扩产。

走访过程中,工作人员同步宣讲普惠

信贷、减费让利等金融政策,细致解答信贷办理相关疑问,并结合企业经营实际开展消保知识宣讲,重点普及账户安全、征信维护、反诈防骗等重点内容,切实提升企业金融风险防范能力。

农行平泉支行将持续聚焦县域食用菌特色产业,持续加大涉农普惠信贷投放,常态化开展上门服务与金融宣教,以精准普惠金融活水助力乡村产业提质增效。

省保协构建多元场景立体化宣传矩阵

本报讯(通讯员张聪)9月以来,河北省保协结合河北金融监管局关于金融消费者权益保护宣传教育工作部署,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,围绕防范金融网络乱象风险,聚焦重点人群金融需求开展精准化宣传等方面,坚持形式创新与宣传渠道创新并举,集中开展系列差异化、场景化金融知识普及活动,构建起电视、广播、新媒体多端联动,覆盖地铁出行、驾车通勤、指尖阅读等多元场景的立体化宣传矩阵,努力提升金融教育覆盖率、精准度、可得性。

加强金融教育宣传筑牢金融安全防线

本报讯(通讯员孙旭旭)9月8日,由河北金融监管局主办,民生银行石家庄分行等8家银行保险机构承办的2026年金融教育宣传周活动在石家庄“知音1953”广场举办。

活动现场,民生银行石家庄分行通过设置宣传展位、开展互动问答、发放宣传资料等形式,向市民普及防范电信诈骗、保护个人征信、理性投资等实用金融知识。该行消保宣传员与市民进行面对面交流,普及金融知识,获得良好反响。

民生银行石家庄分行将积极推广金融行业运用数字化、智能化手段,精准满足群众多样化金融需求,扎实推进惠民服务的务实举措,向人民群众提示金融活动中的风险防范要点、多元解纷渠道,打造规范健康的金融市场环境,守护群众安心放心金融消费投资环境。

石家庄建行助力小微出口企业出海

本报讯(通讯员李宪民 吴传鹏)近日,建行石家庄中华北大街支行为某出口小微企业办理一笔国际履约保函业务,实现了该行国际信贷客户“零的突破”。

该企业作为一家新设的主营冶金设备出口小微企业,于2025年签订首笔出口协议合同280余万美元。其间,历经6次信用证延期,资金周转压力巨大。最终在建行中华北大街支行通力协助下,于春节前顺利完成信用证解付及结汇额达250余万美元,帮助企业渡过难关。

徐水工行扎实推进对公开户工作

本报讯(通讯员孙可人)工行徐水支行始终坚持“拓户是基础、活户是根本、提质是目标”的工作思路,通过坚持公私联动、推动普惠下沉网点、密切联系政府职能部门、强化银政合作等措施,扎实推进对公开户工作,对公账户开立取得明显成效。在连续3年对公开户保持同业首位的基础上,截至今年7月末,徐水支行新开对公账户583户,四行占比36%,连续7个月位居单月同业首位,为各项业务发展储备了客户资源。

该行常态化走访财政、医疗、教育、市场监管等职能部门和行业协会,搭建稳定政务引流渠道。注重与行政审批局、税务局及代理记账公司的日常业务

制作宣传材料,让金融知识“活”起来。河北省保协凝聚行业力量制作了15个“名著活保险”金融知识普及视频,将保险知识、理赔常识、风险提示融入耳熟能详的经典文学场景,让专业知识变得看得懂、记得住、用得上;同步制作金融知识漫画、金融知识科普包等多元载体,兼具知识性、趣味性、实用性于一体,通过线上线下渠道向社会公众免费发放,将金融知识和风险防范常识送至群众身边。

地铁电视宣传,高密度覆盖通勤人群。9月,依托石家庄地铁1、2、3号线63

迁西农行金融宣传赶大集



9月8日,农行迁西支行工作人员走进东荒峪镇集市,开展“清朗金融网络,守护安心消费”主题户外宣传活动,用接地气的方式把金融知识送到群众身边,提升广大村民的风险防范意识,守护好群众的“钱袋子”。 宋文娜 摄

古冶农行宣传个人金融信息保护

近期,农行古冶支行组织青年员工深入企业厂矿开展个人金融信息保护宣传工作。工作人员在服务客户过程中,主动讲解身份证、银行卡、短信验证码等核心金融信息的保护要点,着重提醒客户不随意扫码、不点击陌生链接、不出租出借银行卡,通过宣教引导大家树立安全防护意识,提升金融隐私保护能力。



本报讯(通讯员袁玉娇)秦皇岛银行石家庄分行立足本地,依托“党建+金融”深度融合模式,创新推行“楼长制”,深耕基层金融服务,秉承“勤金融·亲服务”服务理念,将国有企业责任担当融入日常经营管理。

秦皇岛银行石家庄分行创新推出“楼长制”服务模式,聘任周边小区公信力强、热心公益的居民作为“楼长”,点对点传递惠民政策、普及金融知识、宣传网点活动,构建起“银行—楼长—居民”的立体化服务体系。家住盛世天骄小区的李阿姨介绍,秦皇岛银行专门建立了“楼长”互动微信群,经常推送节日活动、利率政策、公益宣传等信息,经“楼长”邀请、口口相传,周边居民的参与热情越来越高。

同时,该行聚焦老年、残障、重病卧床等特殊客群,精准匹配差异化金融服务需求,常态化开展填单协助、反诈宣教等适老便民服务,联动社区建立特殊困难客户动态服务台账,主动下沉开展上门服务,把标准化规范与人文关怀有机结合,用实际行动践行“勤金融·亲服务”的服务理念。

“我们将党建引领下的‘勤亲’文化,贯穿社区金融服务的全过程、各环节。”秦皇岛银行石家庄分行负责人表示,今年以来,该行先后组织开展新合作楼宇党建联谊、元宵喜乐会、妇女节关爱女性等10余场主题共建活动,参与群众达300人。

涉县建行『裕农贷款』助核桃丰收

本报讯(通讯员贾钦瑞)核桃种植是涉县的特色产业,也是建行涉县支行的特色助农快贷产业。截至目前,该行已发放核桃等特色农产品“裕农贷款”接近1.7亿元。

作为“涉县三珍”之一的核桃,目前全县种植面积达40余万亩,具有6个成规模的万亩核桃园和20个千亩核桃园,核桃收入在全县农民的收入占有很大比重,现有新鲜核桃、核桃仁、核桃油、琥珀核桃等多种产品出售,是全县乡村振兴的优势产业。

金秋时节,涉县核桃喜获丰收。这背后离不开建行的温暖陪伴。建行涉县支行扎根乡土,走进田间地头,开展裕农下乡,发放助农贷款,为老百姓做好金融服务,助力乡亲们扩大生产规模,改善生产技术,提高收入。同时,精心守护乡亲们的核桃收成,从存取款、支付结算到惠农便民业务,用心用情把金融便利服务送到农户身边,以金融之力助乡土丰收、护万家烟火。

民生银行保定分行服贸会拓业务

本报讯(通讯员孙旭旭)日前,中国民生银行保定分行受保定市商务局邀请参加2026年服贸会,集中展示跨境金融创新服务成果。

展会期间,中国民生银行保定分行立足保定外向型经济发展需求,重点推介跨境支付核心服务体系,面向参会外贸企业、涉外商户,系统推介跨境结算、跨境汇兑、出口企业融资、涉外资金便利化等一站式金融服务方案。依托民生银行全球化、数字化跨境金融优势,聚焦外贸企业资金流转效率、汇率风险管理、跨境业务便捷办理等核心痛点,现场进行产品宣讲、政策解读与“一对一”业务咨询,助力企业降本增效、稳健出海。

秦皇岛银行石家庄分行驿站暖“新”

本报讯(通讯员袁玉娇)走进秦皇岛银行石家庄分行营业大厅,宽敞舒适的暖“新”驿站便民区域整洁明亮。“平时跑单风吹日晒,累了能进来歇一歇、充个电,还能学点金融知识,体验太棒了。”经常在此歇脚的外卖员小贾由衷说。

2025年4月14日,秦皇岛银行石家庄分行携手石家庄市新华区革新街道党工委共建的暖“新”驿站正式揭牌。双方以银行网点为依托,内设便民服务专区,全天候开放休息座椅、饮用水、应急医药箱、便民雨伞等基础物资,免费为快递员、网约配送员、网约车司机等新就业群体开放休憩阵地,提供手机充电、文件打印等便民服务。

涞水农商银行基础业务“就近办”

本报讯(通讯员李嘉桐)今年以来,涞水农商银行把新时代“挎包精神”融入普惠金融服务提升工程,紧扣“一池两新万企”行动安排,把目光投向基层、把资源沉到一线,形成主动走访、靠前服务的浓厚氛围。

该行采取“党员带头、骨干参与”模式,组建流动金融服务队,按片区分工、逐村逐户对接,把“背包里的银行”开到群众身边。不断完善乡村金融网络,已建成92家金融便民服务站、22家智慧网点,打造18个乡村振兴金融综合服务综合体,推动基础金融业务“就近办、村村通”。依托“e挎包”平台,为老年人等特殊群体提供上门服务,并围绕经营主体融资需求开展精准匹配。截至8月末,该行累计走访各类经营主体7410户,投放普惠贷款47.41亿元,较年初增长3.08亿元。

香河建行社银联动普及社保卡知识

本报讯(通讯员刘倩)近日,建行香河支行联合香河县人社局开展社保“一卡通”主题宣传活动,以社银联动、便民直达的服务模式,面向群众普及社保卡功能应用,讲解建行社保卡激活及用卡权益。

活动期间,该行工作人员联合社保部门走进香河华联香百超市有限公司,多形式向过往群众细致讲解三代实体社保卡申领、激活、挂失、补换卡全流程办理规范,以及社保卡各项权益与实用功能。各营业网点同步开设社保卡便民服务专窗,提供即时制卡、现场激活、业务指导一站式服务。

白沟工行厅堂联动营销三代社保卡

本报讯(通讯员孙可人)为进一步拓宽获客渠道、夯实客群基础,持续提升惠民金融服务质效,近日,工行白沟支行紧抓周六、节假日到店客流高峰,把握营销有利时机,开展厅堂微沙龙,面向到店客户宣讲三代社保卡金融功能及权益,同步联动推广总行“升金有礼”活动。

曹妃甸农行扎实推进消保服务

本报讯(通讯员佟瑶)农行曹妃甸支行始终坚持把金融消费者权益保护贯穿业务发展和日常服务全过程,以温情服务、规范管理、精准宣教守护群众金融权益,持续提升客户服务体验。该行立足厅堂服务阵地,持续优化服务细节,完善便民设施,优化业务办理流程,提升窗口服务质效;常态化开展消保宣传和金融反诈普及工作,畅通客户诉求反馈渠道,规范投诉处理流程,全力保障客户合法权益。

燕郊中行金融宣传进公园

本报讯(通讯员肖静)近期,中行燕郊分行营业部扎实开展金融知识宣传教育活动。营业部以燕郊公园为主阵地,聚焦老年人、青少年、残障人士等重点人群,通过发放宣传资料、现场答疑解惑、剖析典型案例等方式,重点普及防范养老诈骗等反诈知识,同步宣传征信维护、存款保险等惠民金融常识。同时,坚持线上线下联动、多点位全覆盖,依托厅堂常态化宣教,持续开展进校园、进企业等下沉宣传活动,拓宽宣传渠道,延伸服务触角。

固安工行持续提升常态化服务

本报讯(通讯员史佳贺)今年以来,工行固安支行将常态化服务建设作为提升竞争力的核心抓手,通过优化厅堂管理、下沉服务重心、关注特殊群体,全力打造有温度的金融服务品牌。该行深度融合“精准识别、精细管理、精心服务”的“三精”工作法,变被动应答为主动关怀,积极延伸服务触角,组织员工深入工地,提供批量开卡及反诈知识普及服务,保障项目建设进度;开辟“绿色通道”与“爱心窗口”,对因特殊情况无法到店的老年客户坚持“特事特办”。

责任编辑:王捷颖
联系电话:0311-89867935
E-mail: 88606085@163.com