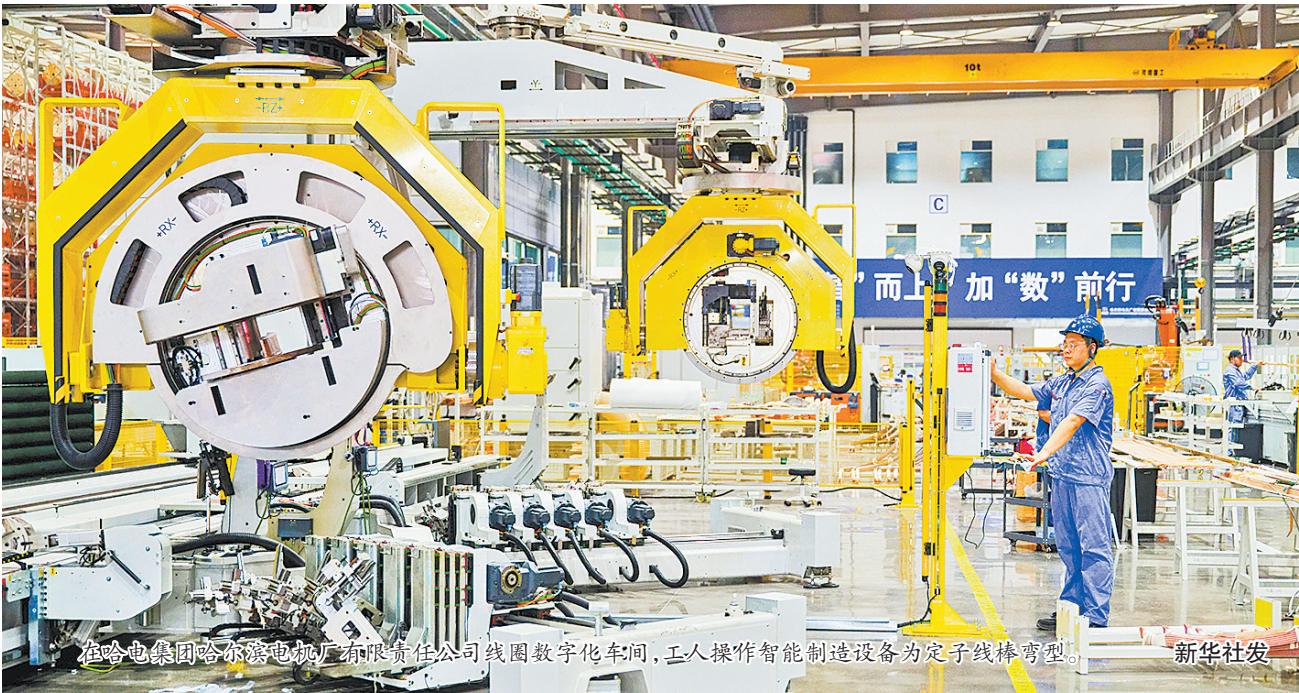


“扎实推进先进制造业高质量发展”

——习近平总书记引领我国加快向制造强国迈进

□新华社记者



“十五五”开局之年，大国制造气象万千。

面对复杂严峻的国内外环境，今年以来我国制造业顶压前行，现代化产业体系建设蹄疾步稳，经济动能向新、结构向优，有力夯实高质量发展根基。征程万里，更显领航之力。“坚定不移建设制造强国”“要立足现有产业基础，扎实推进先进制造业高质量发展”……习近平总书记把制造业高质量发展置于党和国家发展全局的突出位置，为构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系擘画蓝图、指引方向。行进在新时代新征程上，以科学理论为炬，以发展实践为帆，亿万产业建设者实干笃行，以先进制造业为引擎，一场深刻的产业变革正在中国大地全面展开，为中国式现代化构筑起厚重牢靠的物质技术支撑。

“立足实体经济这个根基，做大做强先进制造业”

近期，中国制造捷报频传：CR450高速动车组整车试验圆满完成；朱雀三号遥二运载火箭首次实现火箭陆地回收；国产第二艘大型邮轮“爱达·花城号”将于11月交付并投入运营……重大技术装备领域不断收获标志性成果，产业发展再攀新高。

中国制造业增加值占全球近三成，连续16年稳居首位；179家国家高新区生产总值突破20万亿元，80个国家先进制造业集群国际竞争力持续提升——这份体量与创新并进的答卷，是制造强国建设迈出的坚实步伐，是党中央锚定高质量发展、系统布局先进制造业的生动实践。

先进制造业是实体经济的重要支柱，现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。

习近平总书记深刻指出，“一个国家一定要有正确的战略选择，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平”。

当前，世界百年变局加速演进，大国博弈向产业科技深度延展。制造业尤其是先进制造业，已成为国际竞争的主战场。谁拥有雄厚的实体经济、强大的制造业与完备的产业体系，谁就能在纷繁形势中把握主动，在外部冲击中彰显韧性。

对我国而言，经济提质升级进入爬坡过坎的攻坚期，制造业“大而不强”的问题尚未根本扭转，部分关键核心技术受制于人。做强实体经济，不能简单追求规模扩张，必须加快向质量效益跃升。发展先进制造业，是固本培元的现实选择，更是突围制胜的关键路径。

党的十八大以来，习近平总书记深入基层考察调研，发表一系列重要讲话，深刻阐明了实体经济、制造业与先进制造业的内在逻辑：

2018年10月，在广东格力电器股份有限公司，指出“先进制造业是实体经济的一个关键，经济发展任何时候都不能脱实向虚”；

2019年9月，在河南郑州煤矿机械集团股份有限公司，强调“制造业是实体经济的基础，实体经济是我国发展的本钱”；

2024年3月，在湖南长沙主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会，提出“立足实体经济这个根基，做大做强先进制造业”；

……

习近平总书记始终把发展先进制造业摆在突出的战略位置，一系列重要论述为建设制造强国指明前进方向。点明战略要义，“中国这么大，我们必须搞实体经济”，总书记反复强调筑牢

制造业的重要性，明确现代化产业体系“以先进制造业为骨干”，“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重”，深刻揭示先进制造业牵系全局、事关长远的价值，阐明做强先进制造业是锻造制造强国核心竞争力的战略命题。

明确主攻方向。“把制造业搞上去，创新驱动发展是核心”，锚定制造强国建设目标，总书记指明“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”的实践路径。部署新质生产力发展，特别强调“要以科技创新引领产业全面振兴”。

作出系统布局。党的十八届五中全会提出“构建产业新体系，加快建设制造强国”；党的十九大强调“加快发展先进制造业”“促进我国产业迈向全球价值链中高端”；党的二十大系统部署“建设现代化产业体系”，全面布局先进制造业与现代服务业、现代化基础设施体系等发展。

登高观澜，又见微知著。在“十四五”收官与“十五五”开篇的关键节点，习近平总书记多次深入产业一线。

2025年7月，走进专精特新“小巨人”企业山西阳泉阀门股份有限公司；11月，察看广东科技创新和产业创新融合发展成果展示；2026年2月，来到位于北京亦庄的国家信创园……从“实体经济不能丢，实体经济里边的传统产业不能丢”，到“把各种优质要素集合起来攻关，加快解决突出短板问题”，步履所至饱含对先进制造业发展的细思深谋，彰显了向制造强国迈进的坚定决心。

顶层设计谋定乾坤，制度体系立柱架梁。

新时代以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，工业和信息化部、国家发展改革委等部门协同配合，全链条推进技术创新、成果应用、生态构建；各地则立足自身产业基础，将宏观部署细化为具体行动方案……

从中央到地方，从行业规划到专项工程，支撑先进制造业发展的制度体系不断完善，政策合力持续释放。

风雨洗礼，实践是最有力的印证。2013年，我国新能源汽车年销量仅1.76万辆，2025年，这一数字攀升至1649万辆，渗透率从0.08%大幅提升为47.9%。十余年间，一个万亿元级战略性新兴产业拔地而起。

我国工业增加值跃上40万亿元台阶，产业结构稳步向中高端迈进。在稳经济、应变局等一次次考验中，中国产品以硬核实力赢得市场，中国制造以强大韧性厚植底气。量的积累到质的飞跃，深刻印证了发展先进制造业的战略远见，尽显向上突围、向新而行的宏阔气象。

“制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术”

建设制造强国，要做强先进制造业；抓先进制造业，首要就是抓创新。

习近平总书记深刻指出，“制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术，必须靠自力更生奋斗，靠自主创新争取”。

翻开中国产业成绩单，一组数据格外突出：今年上半年，我国规模以上工业企业集成电路产量达到2798亿块，相当于每天生产集成电路超过15亿块。

持续跃升的产能背后，是一个大国向关键核心技术自立自强不懈迈进的坚实步伐。

关键核心技术是国之重器，要买来、买不来、讨不来。中国经济越是向高质量迈进，中国制造越是在关键赛道形成优势，对核心技术自主可控的现实需求就愈发紧迫。

2022年6月，习近平总书记在湖北

武汉华工激光工程有限责任公司考察时，仔细观察着芯片产业创新成果展示，语重心长地说，“随着我国发展壮大，突破‘卡脖子’关键核心技术刻不容缓”。

“有时不我待推进科技自立自强，只争朝夕突破‘卡脖子’问题”“我们必须把这个问题放在能不能生存和发展的高度加以认识”……总书记反复阐释一个核心命题：自力更生、自主创新，是制造业行稳致远的根本保障。

加快发展新质生产力，以技术革新重塑发展范式。

持续攻坚“卡脖子”领域。国家层面布局建设国家制造业创新中心，系统部署重大科技专项，制定基础研究十年行动方案，充分发挥新型举国体制优势，聚焦集成电路、工业母机等重点领域，实行全链条、一体化关键核心技术攻关机制。

加快布局前沿赛道。人工智能、区块链、量子科技……党的十八大以来，前沿颠覆性技术多次成为中央政治局集体学习的主题。从完善实验室体系，到建设制造业中试平台，再到强化企业科技创新主体地位，科技创新和产业创新不断深化。

技术突破是点的攻克，体系跃升是面的重塑。

2019年7月底，习近平总书记主持召开的中央政治局会议，鲜明提出“提升产业基础能力和产业链水平”。

时隔一个月，2019年8月26日，总书记主持召开党的十九届中央财经委员会第五次会议，进一步提出“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”。

以此为基石，我国将打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系作为赢得未来的“胜负手”。

补短板、强弱项——

纵深推进产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，深入实施制造业卓越质量工程；培育更多具有国际竞争力的龙头企业、高新技术企业、单项冠军企业和独角兽企业，引导中小企业向专精特新发展；打通物流堵点、疏通资金血脉、联通信息孤岛……一个个重大举措，旨在切实增强产业链核心竞争力。

因地利宜、分类施策——

稳住传统产业，实施制造业数字化转型行动，制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，推动传统产业智能化、绿色化、融合发展；

壮大新兴产业，聚焦新一代信息技术、新能源等领域，实施发展壮大新兴产业打造新动能行动，推动产业集群化发展、规模化升级；

培育未来产业，围绕人工智能、量子信息等领域，做好统筹谋划和前瞻布局，为颠覆性创新尽可能创造有利条件。

从50%到75%，再到100%，制造业研发费用加计扣除比例不断提升，越来越多优质科技资源下沉产业一线；国家产融合作平台助企融资突破1.7万亿元，多层次资本市场持续完善，金融支持更加精准有力。

更薄的“手撕钢”、更远的光学“千里眼”、更聪明的人工智能大模型……屡屡刷新纪录的重大成果，见证中国制造与日俱增的含“新”量。

2023年春天，全国两会上的生动一幕，向世界展现着中国制造向新图强的澎湃底气。

“你们起重机里面的芯片，是国产的吗？”习到来自徐工集团的代表有关全面起重机械国产化率提升这一好消息时，习近平总书记关切地追问。

“全是国产的。”徐工集团坚持创新驱动，加大科研投入，产品零部件国产化率从62%提升到91%。

总书记给予充分肯定并叮嘱“我们

还要再提升，向中高端走，我们高质量发展要体现在这里”。

实践表明，实体经济强是我国发展优势所在、根基所在。这些年我国经济顶风破浪、保持强大韧性和活力，战略依托就是完整的产业体系。

如今，我国已形成1100多个品类的医疗装备产品体系；在高档数控机床领域有了成熟的国产产品；国产工业机器人国内市场份额超50%……持续积淀的产业家底，清晰勾勒出大国制造的实力。

“加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”

迈入“十五五”，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，习近平总书记提出的“加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”，比以往更为紧迫。

“扎扎实实建设现代化产业体系”，今年初，在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届中全会精神专题研讨班上，习近平总书记进一步提出建设现代化产业体系是要实现产业体系整体跃升，强调“要保持制造业合理比重、大力发展先进制造业”。

面向未来，要统筹好发展与安全，厚植产业根基。一枚轴承，关乎产业体系的完整和安全。

2025年5月，习近平总书记来到洛阳轴承集团股份有限公司，详细了解洛轴的改革之路，感慨“靠自己的力量发展工业、制造业，这条路是走对了”，叮嘱“要继续把制造业搞好，坚持自立自强”。

坚定不移守好制造业基本盘，筑牢实体经济基础。

国际经验表明，随着工业化进程的推进，制造业比重一般在达到峰值后呈下降趋势，但比重过低会带来产业空心化，对增强经济实力、提高抗风险能力造成不利影响。

从建立制造业比重动态监测与预警机制，到强化土地、金融、人才等要素向实体经济定向配置，再到推进传统产业技术改造与新兴产业产能布局，环环相扣的部署旨在保持制造业比重处于合理水平，于存量焕新与增量壮大中稳住底盘。

大力发展先进制造业，推动产业体系持续优化升级。

今年4月，“工业母机正向设计平台”首发面世，补上国产机床产业链的关键拼图；6月，北京首个“词元工厂”在亦庄建成投用，串联起京津冀算力网络；广东实施“广东强芯”工程；山东创新“揭榜挂帅”机制……各地差异化的实践汇聚成全面提升产业自主创新水平的磅礴力量。

面向未来，要深化改革开放，激活内生动力。

新一轮科技革命和产业变革，正在开启新的创新周期。唯有以改革调整生产关系，才能切实激发生产力的活力。

“坚决破除影响和制约高质量发展的体制机制弊端，完善与新质生产力更相适应的生产关系”“要统筹推进教育科技人才一体发展，筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑”“要搭建平台、健全体制机制，强化企业创新主体地位，让创新链和产业链无缝对接”……

锚定高质量发展主题，习近平总书记系统部署进一步全面深化改革，推动产业发展向新而行。

当前，部分产业领域出现低水平重复建设，提升行业治理能力愈发重要。

“十五五”规划纲要专门部署“健全产业健康有序发展促进机制”，完善产业调控和政策体系、综合整治“内卷式”竞争等一系列举措，彰显以制度供给矫正市场失灵、引导良性竞争的鲜明导向。

“自主创新是开放环境下的创新，绝不能关起门来搞”“坚持‘拉手’而不是‘松手’，‘延链’而不是‘断链’”，习近平总书记多次宣示中国扩大高水平开放的决心不会变。

当前，制造业领域外资准入限制措施已全面“清零”，新版鼓励外商投资产业目录把外资引向先进制造等高端领域，电动汽车、人工智能等领域国际标准交流不断加强……中国制造正以更开放的姿态“链接”全球。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。沿着习近平总书记指引的方向，锚定制造强国建设目标不动摇，扎实推进先进制造业高质量发展，必将为中国式现代化构筑起坚不可摧、挺拔向前的产业脊梁！

（记者韩洁、张辛欣、周圆、唐诗凝、赵怡宁）（新华社北京9月15日电）



新华解码

到2030年，规模以上企业营业收入突破30万亿元、算力供给能力大幅增长、新一代智能终端应用普及率显著提升……工业和信息化部、国家发展改革委15日对外发布《电子信息制造业发展“十五五”规划》，系统擘画了产业中长期发展蓝图。

电子信息制造业是国民经济的支柱产业、实现新型工业化的重要力量。“十四五”时期，我国电子信息制造业发展取得积极成效，产业营收规模实现连续13年位居工业41个行业之首，手机、电脑等重点消费电子产品产量居全球第一，集成电路成为国内出口额最高的单一商品。

当前，新一轮科技革命和产业变革向纵深演进，人工智能成为重塑全球产业格局的关键变量。中国信息通信研究院副院长敖立认为，作为数字世界的“硬件底座”，电子信息制造业的战略地位、竞争逻辑与增长方式正在发生深刻变化。

“十五五”时期，如何顺应技术演进大势、回应产业发展需求？规划按照“筑基、提质、育新、治理”思路部署了一系列举措。

产业基础是电子信息制造业的立身之本。规划将“筑牢产业基础能力”置于重点任务首位。

“规划从集成电路、电子元器件与电子材料、智能传感器、电子专用设备 & 测量仪器、光子产业5个方向系统布局，着力破解关键环节‘卡脖子’难题，旨在构建自主可控的产业底座。”工业和信息化部电子五所科技处民口室主任刘滨说。

以光子产业为例，规划将其作为夯实产业发展根基的重要方向之一单独列出，并明确“推动光子产业核心环节技术取得突破”“围绕光子产业关键领域和共性需求布局中试验证平台”等。

整机与系统是电子信息制造业竞争力的集中体现。

规划对“增强电子整机与系统竞争力”作出专门安排，从提升重点领域产业链韧性、构筑先进计算生态体系、加快消费电子创新发展、推进软硬协同和电子系统设备突破等方面明确路径，加快技术突破与产业升级，培育新质生产力。

在备受消费者关注的消费电子领域，规划提出，加大终端产品供给、加强产品工业设计、推进消费电子适老化改造等，并设置“消费电子重点产品创新”专栏，聚焦高端手机、个人计算机、视听电子、虚拟现实、可穿戴设备、服务类新型终端等重点产品。

业内人士表示，规划以用户需求牵引技术创新、以场景落地检验发展成效，能够有效打通从技术到市场的“最后一公里”，为消费者带来更丰富、更智能的产品和服务体验。

电子信息制造业是人工智能发展的关键物质基础和产业化主阵地。

“新一代人工智能加速演进，为电子信息制造业带来了新的需求、新的产品形态和新的发展方式，也对基础硬件供给、系统协同提出了更高要求。”中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所主任工程师梁林俊说。

“开发面向人工智能大模型训练及推理的计算微架构”“健全计算标准体系”“推进第五代精简指令集(RISC-V)研发与产业化”……规划把握人工智能发展机遇，围绕做强算力硬件、做大智能终端、深化融合应用、优化产业生态等进行系统谋划。

梁林俊认为，各方应该以规划为指引，加大典型应用场景开放力度，推进智能体协作、计算高速互联、软硬件适配等标准研制，强化与创新周期相匹配的长期资本供给，加快培养人工智能与产业制造复合型人才，让人工智能的技术势能加快转化为产业发展的增长动能。

可持续发展能力是产业行稳致远的重要保障。敖立认为，规划着力推进产业治理现代化能力提升、产业区域协同布局优化、对外开放合作新格局构建等，“相关任务着眼于内生动力、发展秩序、空间格局、国际合作，供给升级与需求畅通同步发力，推动产业在国内国际双循环中实现更高水平动态平衡”。

此外，行业“内卷式”竞争受到各方关注。规划要求，及时开展行业规范条件修订、统筹推进细分行业产能规划布局和产能预警、综合整治“内卷式”竞争等，持续规范竞争秩序，引导产能合理布局，促进资源优化配置。

（据新华社北京9月15日电）

『十五五』如何推动电子信息制造业跃升

□新华社记者 周圆 唐诗凝 李倩薇