

聚焦雄安新区

雄安：织就空中感知网领跑低空赛道

□本报记者 杜若楠 杨蕾

在雄安新区低空服务运营中心，中控大屏上的数字不断跳动。一架正在启动区上空执行巡查任务的无人机，通过AI视觉算法，自动识别出一处施工现场存在安全风险，系统随即生成带有时空坐标和现场影像的告警工单，并在2秒内推送至住建部门的值班终端。从“发现”到“派单”，全程无需人工干预——这是雄安低空智能服务体系日常运转的一个切片。

眼下，这样的智能化巡查已在容东片区、启动区、雄县等重点区域成为常态。28台无人机实行常态化“值守”，44个AI算法实时处理高空影像，60个低空应用场景密集上线。雄安新区首个低空服务运营中心正式投用，中国移动与中国雄安集团合资成立的雄安低空经济产业发展有限公司也已落地运营。从地面通信基础设施向低空智能服务延伸，中国移动在雄安低空经济赛道的先发优势逐步显现。

技术迁移

把通信“管道”变成低空“感知网”

布局低空赛道，中国移动为什么能迅速打开局面？核心逻辑在于，他们将多年积累的通信网络能力，直接转化为低空飞行的底层支撑系统。

“这台无人机搭载的AI算法和实时回传模块，全部基于我们自研的嵌入式系统。”中国移动通信集团河北有限公司系统集成中心副总经理

白桦指着展台上的设备说，“数据最终汇入雄安低空服务平台，实现从感知到决策的闭环。”

这个平台是基于中国移动自主研发的中移凌云技术底座开发，融合了5G-A通感一体、光电、雷达等多种感知技术。其中，5G-A通感一体是关键突破点——它让通信基站在传输数据的同时，具备对空域目标的探测能力，能实时捕捉无人机的方位、速度和航迹，无需额外部署大量专用雷达。目前，雄安启动区约20平方公里、垂直高度480米以内的空域，已实现5G-A通感一体连续覆盖。“传统模式是‘单独建雷达’，现在我们把通信网变成感知网，成本更低、覆盖更广。”白桦说。

这套感知网络解决了低空飞行的首要痛点——安全。有了实时、全域的态势感知，无人机不再“盲飞”，空域管理部门也能对“黑飞”和异常轨迹及时干预。雄安的低空空域由此具备了规模化、常态化运营的安全前提。

体系搭建

从单点巡飞到城市治理闭环

技术的落地不止于感知。雄安依托中移凌云平台，构建了“一中心三平台N场景”的低空管理服务体系。“一中心”即低空服务运营中心，承担日常调度、应急指挥职能；“三平台”分别为安全防护、交通管理和应用服务三大平台，对应空域监管、飞

行审批和数据运营等不同环节。

这套体系最显著的特征，是与城市治理的深度融合。目前，公安、交管、应急、生态、住建等16个部门的业务系统已实现横向打通。无人机巡查发现的问题，通过平台自动匹配责任部门并生成标准化工单，限时办结，形成闭环。“过去靠人工沿街巡查，现在无人机按航线自动巡检，发现问题即推送，处置效率成倍提升。”白桦说。虽然具体数字因场景各异，但“系统先于人眼覆盖一遍”的机制，让城市管理从事后处置转向了事前发现。

这种治理能力的升级，也延伸到了公共服务领域。中国移动与中国邮政联合在雄安开通了无人机邮路，覆盖白洋淀周边多个乡镇。原先依靠水路运输需辗转40多公里、耗时数小时的邮件，如今通过空中直飞，航线缩短至15公里左右，投递时间压缩到20分钟以内。过去“人等船”的边远投递点，现在变成了“空中直达”。

样本意义

为全国低空经济探路

“低空经济当前最缺的不是飞机，而是能管住、能调度的基础设施体系。”中国移动成都研究院苏郁认为，雄安搭建的“一中心三平台”，跑出了一条城市低空治理的新路径，具备向其他城市输出的参考价值。

雄安的独特性在于“一张白纸”的规划优势——地下综合管廊取代

哈密煤炭万吨专列抵达唐山港

“疆煤入冀”丰富沿海地区电煤保供渠道

本报讯(记者徐倩 通讯员马英杰)9月13日,“疆煤入冀”哈密煤炭万吨首发专列抵达河北港口集团唐山港京唐港区,标志着这条疆煤外运铁水联运通道正式落地运行。

满载新疆哈密优质煤炭的专列从天山脚下出发,经山西中转抵达唐山港,最终通过海运运往华东、华南沿海地区,开启疆煤入冀规模化保供新格局。线路开通后,将把疆煤入冀走铁路货运通道的运输时间,从过去的往返28天缩短至10天左右,大幅提升新疆煤外运能力。

国源九洲(北京)能源集团有限责任公司副总经理李彦泽介绍,新疆哈密煤炭资源禀赋优越,国源九洲集团联合哈密市煤炭产运销工作专班、唐山港集团股份有限公司,共同打造新疆煤炭经由临哈铁路通道外运至河北港口下水这一稳定高效的铁水联运大通道,形成煤源稳、运力足、通道通、港口快的能源物流示范模式,



「疆煤入冀」哈密煤炭万吨首发专列。马英杰摄

年度计划运量500万吨,进一步拓宽疆煤外运的战略通道。

河北港口集团唐港股份副总经理赵怀表示,唐山港是全球沿海港口

中货物吞吐量位居第二的世界级深水港,是承接西北煤炭资源、联通西部资源与东部沿海市场的重要桥梁。该通道不仅带动新疆煤炭资源

外运,也丰富了沿海地区电煤保供渠道,将提升全国能源供应链的稳定性与韧性,为保障国家能源安全注入新动能。

张家口广播电视台深耕红色宣讲

音乐思政课让思想教育悦耳又走心

本报讯(通讯员王胜 郭海峰)9月7日,一堂特色音乐思政课走进张家口沙岭子实验小学。课堂现场没有传统说教式宣讲,120名师生围坐一堂,大屏滚动播放珍贵历史影像,宣讲人结合张家口本地党史,讲述李大钊派遣何孟雄筹建张家口第一个党小组的革命往事;还原1945年张家口新华广播电台首播《没有共产党就没有新中国》,让这首红色赞歌从塞外山城传遍全国的历史细节。伴随着《理想》《我的父亲》等曲目演绎,革命先辈的奋斗故事随旋律缓缓展开,不少师生听完故事

红了眼眶。“以前课本里的历史总觉得离我们很远,今天听着歌曲、看着影像,才真切读懂先辈们的信仰。”沙岭子实验小学一名五年级学生说。

这堂音乐思政课设置“理想如炬”“红声肇源”“人民至上”三大篇章,跳出传统理论宣讲“念文件、讲报告”的固有模式,深度挖掘张家口厚重红色底蕴,将本土党史史实、红色人物故事与红歌演绎、纪实影像有机结合,变“单向灌输”为沉浸式体验,破解基层思政教育模式固化、感染力不足的现实问题,兼顾党员干部理论学习需求

与青少年认知特点,做到分群体、分场景精准宣讲。作为张家口广播电视台打造的主流媒体特色宣讲品牌,自全域巡回宣讲启动以来,课程先后走进全市各县区,宣讲场景覆盖68所学校、区县机关单位,累计覆盖各类群体超4万人次。

张家口广播电视台立足本土红色资源,创新打造“不忘初心、牢记使命”音乐思政课,探索“音乐+故事+影像+思政”立体化宣讲模式,把红色课堂搬到校园、机关、基层文化阵地,推动党的创新理论从“讲台”走向大众,为地方经

济社会高质量发展注入精神动能。

“思政工作不是虚功,精神力量最终要转化为干事创业的实际动力。”张家口广播电视台相关负责人表示,下一步,将持续发挥主流媒体宣传主阵地作用,根据基层反馈迭代优化课程脚本、丰富曲目与史料案例,推动音乐思政课实现常态化、基层化、精准化开展。持续用好张垣本土红色资源,把红色故事讲活讲透,夯实基层思想教育根基,凝聚起全市上下奋进实干的磅礴精神力量,赋能区域经济社会高质量发展。

(上接第一版)文化空间、主题娱乐和沉浸演艺已不再只是传统旅游产品的补充,而逐渐成为游客主动选择的出游内容。游客需求正从资源观光转向沉浸参与,对文旅场景的期待已超越单纯的景观观赏,更关注内容是否丰富、体验是否深入以及自身能否参与其中。技术、演艺和互动等形式能够增强场景表现力,但地域文化仍是场景内容的重要基础。河北文旅场景已获得较高级度的市场认可,场景建设正由供给端的项目实践转化为游客能够感知的体验价值,场景创新性以及游客满意度、难忘程度和再访意愿均保持较高水平。

报告将河北文旅场景创新的经验

概括为几个方面:

政策层面。河北较早将“场景”作为推动文旅转型的重要抓手,通过顶层设计、专项行动和要素保障,推动场景创新由理念倡导走向项目落地和持续运营。

资源转化层面。沧州吴桥杂技、张家口体育资源、石家庄“摇滚之城”、保定“博物馆之城”等实践,分别代表了传统文化资源活化、体育资源场景化、城市文化IP塑造和城市文化资源系统化开发等不同路径,其共同点在于重新组织资源与游客体验之间的关系,将创新重点由资源展示转向资源场景化。

空间更新层面。唐山河头老街、唐山宴、石家庄织帛1953、秦皇岛阿那亚

等项目,分别代表了历史街区更新、工业遗存活化和滨海空间重构等存量空间场景化改造方向,其共同特征是不再将空间仅仅视为旅游活动的载体,而是通过空间重构、业态植入和内容运营,使空间本身成为体验的一部分。

内容生产层面。保定中国古动物馆、廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”以及微场景嵌入等实践,使游客由观看者转变为参与者,文旅空间的价值不再仅取决于初始建设规模和固定项目数量,而越来越取决于内容更新能力和场景迭代频率。

针对未来发展,报告提出针对性优化建议。河北应围绕不同城市的发展基础和资源禀赋,依托“五带”空间

载体,结合游客在沉浸体验、互动参与、夜间消费、数字体验等方面不断增长的需求,推动文旅场景由单点突破向体系化发展,由资源供给向体验供给转变,由项目建设向持续运营转变。

同步发布的《河北文旅场景客源市场特征分析报告》显示,河北形成了传统资源稳定支撑、新型场景持续补充的市场结构,不同城市依托自身资源禀赋、文化特色和产业基础,已经形成具有一定辨识度的场景组合。从游客体验看,不同主题场景呈现差异化体验特征,资源、空间和内容共同构成游客对场景的基础感知,而参与、消费和情感体验进一步决定场景能否形成较强的记忆点。

长城评论

当“质价比”取代“性价比”,信誉楼凭什么让人放心?

别的商超大多只做“二房东”,把柜台租出去,货款、退货、质量风险都留给供应商和顾客。信誉楼偏偏选了更难的一条路:坚持自营,货款自己担,退货自己扛,不把压力转移给合作伙伴。

如果只为追求利润,本不必如此,普通商品的利润其实更高。信誉楼偏要追求高品质商品,为顾客把好安全关,这是在追求价值最大化、而非利润最大化的长期主义。

信誉楼用40多年的实践,闯出了一条从源头到终端的自营新路。

先说源头。信誉楼自营率93%,这意味着消费者看见什么、购买什么、如何比价,信誉楼要操更多的心。商品进店前,业务人员都要实地验厂,生产线卫生达不达标、原材料溯源清不清楚、工人操作规不规范……一个细节不合格就可以“一票否决”。

今年上半年,仅食品项目就验厂581家,否决227家,淘汰率超三成,这不是走马观花的“考察”“体验”,而是带着放大镜和检测仪去甄选。这份“较真”,让很多供应商对信誉楼验厂又爱又怕。

河北的冬枣、新疆的哈密瓜、陕西的葡萄……都是从田间地头看过的。72%的商品实现源头直采、厂家定制或品牌直营,全国394个自营基地,让信誉楼的货品天然更接地气,也更实诚。

拿黄骅冬枣来说,当地农户都知道,信誉楼要的冬枣属于“严选”,个头、糖度、成熟度都有硬指标,不达标就别往筐里装。如此不讲情面,农户为啥照样愿意供?因为信誉楼给的价格公道,结算从不拖欠,不压价、不“坑农”。

向源头要品质,向终端卖好货。“好货好价”形成正向循环,最终受益的还是消费者。

再说食品安全。早在2012年,信誉楼就花100多万元买了专业检测设备,每天抽检卖场食品,直接公示结果。那时《食品安全法》实施才3年,不少同行连基本台账都不利索,信誉楼已经在用设备说话了。

2025年又引入SGS、艺康这样的国际第三方专业公司,检测标准进一步向国际看齐。农药残留、重金属、添加剂等,每一项数据都经得起推敲。

要知道,信誉楼做食品检测并不是监管部门有要求了才做,而是“主动自发”的。这意味着企业自觉自愿把食品安全当成了底线思维,而非合规负担。

还有一件事值得一提:信誉楼明明深耕县域市场,却让星巴克、斐乐这些只在一、二线城市布局的品牌跟着进来,华为智能生活馆、周大福荟馆等高等级店铺也落户信誉楼。县域顾客不需要跑到省城,在家门口就能买到一线城市的同款商品、享受同等服务体验。

说到底,判断一件商品值不值,标准其实很简单,买回去的东西,坏得更少、用得更久、吃得更放心。信誉楼让人放心的底气,正在于此。

石家庄与清华大学合作成果丰硕

本报讯(记者康义涵)9月15日上午,第四届“对话滹沱·清华面对面”活动在石家庄举办。本次活动聚焦共建北京(京津冀)国际科技创新中心石家庄重要支点,并发布了支点建设举措及概念验证、中试基地场景,推动活动从“成果推介”转向“场景落地”。此外,活动同步设置校地合作成果展,以及燕赵生物医药实验室专场对接会、电子信息科技成果产业对接会、石家庄·清华新一代青年科技人才创新孵化招商对接会三场对接会。

河北清华发展研究院院长甄树宁介绍,自2023年石家庄市人民政府与清华大学签署全面合作框架协议以来,市校合作成果丰硕:燕赵生物医药实验室获批筹建,河北清华发展研究院被认定为全市中央创新区最高等级A类;累计服务企业超500家,与华北制药共建全球首条微反应器抗生素生产线,填补国内微化工技术在制药领域应用空白;设立全省首只概念验证资金和全市首只成果转化天使基金;引入80余名清华专家来石家庄开展成果转化。

推动河北家政人才向京津输出

本报讯(记者刘澜澜)9月14日,第三届京津冀家政人力资源服务节第二场大型活动“河北福嫂乐业京津”京津冀家庭服务业人力资源对接交流会暨2026年家庭服务业高质量发展交流会在天津举办。本次活动由河北省人力资源和社会保障厅主办,旨在为京津冀三地家政服务企业搭建人力资源供需对接交流平台,促进区域协同发展,组织三地企业围绕资源互补、产教融合、市场拓展和数智化创新等方面开展对接交流,推动河北家政人才有序向京津输出。

本次活动参加交流洽谈的京津冀家政企业80家,其中京津企业59家,河北省内企业21家,岗位覆盖母婴护理、养老照护、日常保洁等家政全领域,充分释放京津市场紧缺岗位供给,720名家政从业人员初步达成就业意向。现场完成10组劳务合作签约,推动京津冀家政企业建立常态化协作机制,在人才输送、技能共建、资源共享等方面深化务实合作。活动同步开展“河北福嫂”风采展示,现场演示家政实操技能,充分展现“河北福嫂”精神风貌与专业素养。



9月11日,在石家庄市藁城区黄庄村一家月饼生产企业,工人在包装月饼。中秋节临近,石家庄市藁城区黄庄村的上百家月饼生产企业迎来产销旺季。近年来,黄庄村持续打造“黄庄月饼”品牌,在保持传统工艺的同时不断开发新产品,月饼产业带动周边3000余人就业,助力当地农民增收。新华社发(陈其保摄)