

霸州台球产业“撞”出大市场

□本报记者 朱佳莹

产业看三场

开栏的话:

县域特色产业集群,是实体经济“底座”,更是孕育新质生产力的广阔土壤。河北拥有众多全国知名的县域产业集群,有实力积淀也有转型挑战,产业发展突围求新从未止步。今起,本报推出《产业看“县”场》专题报道,聚焦河北县域经济发展,采访推出有关产业生长的鲜活新闻,探寻新质生产力的基因密码,于厂房车间的发展一线感受河北经济的韧性活力。

清晨的廊坊霸州,工业生机悄然苏醒。

车间机器低鸣,原本板材历经烘干、校准、打磨、组装,有序蜕变。一根根台球杆、一张张球台成型出厂,奔赴全国球馆,亮相国际赛场。

霸州台球产业的故事,始于1985年生产的第一张台球桌。40余年时

光沉淀,一项民间手工产业,扎根县域、迭代生长。从零散作坊到产业集群,霸州稳稳拿下国内中式台球器材大半市场份额,成为全国极具分量的台球器材制造高地。

产业立身,靠的是实打实的集群底气。如今,霸州集聚300余家台球产业链企业。木材加工、五金配件、成品组装环环相扣,形成完整闭环产业链条。

标准化生产线替代了早年的家庭小作坊,数控设备校准每一处细节。传统手工匠心与现代工业精度,就此相融,让每一件产品品质更稳、精度更高。

产能数据,是最直观的产业答卷。霸州年产台球桌70万台、球杆1000万支,年产值约60亿元。海量优质产品供应国内大众消费市场,服务各类专业赛事,持续向外彰显“霸州制造”硬核实力。

长期以来,霸州台球走的是一条务实的代工之路。依靠稳定品质与高性价比比抢占市场,凭借扎实生产实现产业规模持续增长。

稳步增量的背后,成长瓶颈也逐渐显现。制造能力扎实,工艺积累深厚,但本土品牌声量微弱。大量优质产品贴着外来商标流转市场,

硬核制造藏于幕后。有市场体量、有工艺实力,却缺少自主话语权,这是县域特色制造业普遍面临的发展考题。

不破不立,向价值链高端突破,成为霸州台球产业的新选择。近两年,细微的改变,正在车间与市场间悄然发生。部分本土企业跳出代工思维,不再单纯追逐产量规模。原料甄选更为严苛,摒弃通用化量产模式。面向职业选手与高端台球爱好者,多款定制化器材陆续推向市场。研发投入持续加码,新材料、新工艺不断涌现,直指器材稳定性、手感体验等核心痛点。

越来越多本土原创品牌挣脱贴牌依附,从幕后走向台前,以自有身份主动对接市场、接轨专业赛事。

7月26日,中国·霸州2026华彩台球产业争霸赛举行决赛。这项被当地人称作“台球村超”的特色赛事已持续举办半年,既攒足了人气,也成了本土台球企业的流动展台、供需对接会。

赛事赋能,为产业转型打开了全新窗口。流量、氛围、产业,在这里深度融合。职业赛场的严苛检验、民间赛事的广泛普及、新媒体的全域传播,让霸州台球告别单纯生产模式,走向

产品、品牌、文化的多元发展。

赛场既是产品性能的试金石,也是本土品牌展示的大舞台。本土器材在赛事中经受专业考验,凭借稳定性能收获认可,直接转化为市场订单。

廊坊掌御体育用品有限公司,依托赛事收集一线用户反馈,迭代优化10余款新式球杆。开赛至今,企业球杆销量突破6万支,同比增长超200%,产品远销东南亚、中亚地区,实现口碑与市场双向突破。

产业升级,载体先行。总投资3亿元的霸州台球产业园加速建设,将于今年8月底正式投用。专业化、集约化的产业平台,持续放大“赛事+产业”叠加效应,为集群提质、品牌升级蓄势赋能。

县域产业进阶,从无捷径,唯有循序渐进、久久为功。40载深耕细作,霸州始终坚守精工制造的初心。让工艺优势转化为市场优势,让优质产能沉淀为品牌口碑。

一根小球杆,承载的是县域产业的成长逻辑。霸州台球的进阶之路,是河北县域特色产业转型升级的生动样本。制造的根基已经足够扎实,向上生长,向高突破,便是唯一的走向。

“护飞队长”用40年定格七里海百鸟归来

□本报记者 李琦

365走基层

9月4日上午,秦皇岛北戴河新区七里海潟湖湿地波光潋滟,天蓝水碧。记者来看秋季南迁的第一批候鸟回来了没有,正好遇见了在此拍鸟的费大爷。

“您拍啥呢?”

“我在这拍苍鹭呢,你看就在那个草堆上。土滩那还有一只白鹭。”

费大爷名叫费明健,今年73岁,是当地有名的鸟类摄影爱好者,也是中国野生动物保护协会志愿者,更是候鸟的老朋友。

费明健拍鸟,拍了四十多年。1984年,他退伍后,用种地攒下的120块钱买了一部照相机,起初走街串巷给人拍照,后来渐渐被这些鸟儿吸引。

“刚开始拍到的鸟就那几种,随着七里海生态环境的改善,你看现在,有灰鹤、苍鹭、翘鼻麻鸭、长腿鹬、反嘴鹬各种鸟,大概100多种呢。”费明健自豪地给记者展示照相机里的照片,“这些年,我给它们拍的照片少说也得有上万张啦。”

秦皇岛北戴河新区七里海是华北地区最大的潟湖,地处东亚—澳大利西亚候鸟迁徙通道上,是旅鸟南迁路上重要的“补给站”和越冬地。20世纪80年代开始,七里海及周边围堰养殖兴起,七里海水域面积大幅缩减,最少时萎缩到不足3平方公里,鸟类数量和种类也一度呈现不断下降趋势。

“你看那处水面,当时全是鱼塘,还有围起来的渔网,鸟过来捕



越来越多的候鸟来到七里海。

费明健摄

费明健通过镜头观测拍摄各种鸟类。

本报记者 郭政 摄

食经常被困住”,费明健指着水面和记者讲起了过去,“从那时候起,我几乎每天都得过来看看,救助鸟成了我的使命。”

2016年,秦皇岛市启动“蓝色海湾整治修复行动”,累计完成15.612千米岸线整治,818.35公顷退养还湿。七里海水面扩大3倍,恢复至约15平方公里,纳潮量节节攀升。费明健告诉记者,“如今,这里可是国家级自然保护区,这儿的生态环境大家一起保护。”

水多了,鸟儿来了,费明健也有了新身份。

2018年,费明健成为中国野生动物保护协会志愿者,并牵头组建了民间爱鸟护鸟志愿者“护飞队”,如今已有10名队员。费明健的老伴儿刘桂琴是队里的信息员。

两个多小时的拍摄结束后,费明健回到家里,把今天拍到的鸟类照片交给刘桂琴整理归档。

刘桂琴的电脑上清楚地记录着队员们每天拍摄的鸟类品种、数量和发现地点,最让刘桂琴珍视的是2019年拍到的那张火烈鸟照片,“当时,大家都高兴坏了,说明咱们这儿的环境越来越好了。”刘桂琴说。

2020年,七里海潟湖记录到鸟

类85种,如今已增长到165种。每到春秋迁徙季,成千上万的候鸟到秦皇岛补给、停歇。目前,秦皇岛已经发现鸟类524种,占全国已发现鸟类的35%。

今年8月,秦皇岛出台河北省首份聚焦鸟类保护的林长令,将鸟类保护纳入市、县、乡、村四级林长网格化管理,构建起“林长+警长”“林长+检察长”协同联动机制。

越来越多像费明健这样的“鸟友”,从单纯的拍鸟爱好者,转变为护鸟志愿者。他们开展鸟类种群监测,普及文明观鸟知识,护鸟不再是少数人的坚守,已然成为这座城市浸润日常的生态共识。

“护鸟,守的不只是飞鸟,更是一方湿地的生态根基。鸟儿有家园,人与自然才能共生共荣。这份守护,我们会一直坚持下去。”费明健说。

一展汇全球智 数博启新征程

2026数博会国际参与度再创新高

本报讯(记者蔡建刚)2026中国国际数字经济博览会(以下简称“数博会”)将于9月23日至25日在石家庄国际会展中心(正定)举办,第三十届全国发明展览会、“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛将同期举行。

本届数博会以“数聚动能 智启新篇”为主题,由中国发明协会、中国国际科技促进会、中国软件行业协会共同主办,采用“展、会、赛、节”四位一体模式,设置主题展览、行业交流、专业赛事、数字主题节等四大板块,着力打造集展示、交流、对接、成果转化于一体的综合性国家级平台。总展出面积超6万平方米,整体构建“4+1+2”展览格局,即数据要素主题馆、数据科技示范馆、产融数智转型馆、发明创新综合馆四大主题馆,一个数字人才招聘馆和两个室外体验展区。

期间,将同步举办2026数据产业创新生态大会、首席数据官会议、

高质量数据集和数据标注主题交流活动、京津冀人工智能+教育发展和治理交流活动、河北省人工智能训练师(数据标注员)职业技能大赛、城市数字节等十余场行业交流、专业赛事和数字节活动,汇聚行业智慧,激发人才创新活力,让公众直观感受数字经济经济发展成果。

本届数博会国际参与度再创新高。预计上百位重要嘉宾现场出席。中国科学院、清华大学等机构40余位专家将围绕数据要素、数字农业、数字治理等交流分享。大会邀请全球20个国家和地区代表参会,多名外国部级嘉宾及国际组织负责人出席,华为、中科曙光、龙芯中科、中兴通讯、科大讯飞、中国中车等头部企业负责人参与交流。专业观众涵盖相关部门、行业协会、科研院所、企业、高校及青年科创团队,并组建买家团对接参展企业,同时面向市民开放。

招商招展实现“全球招、链条招、精准招”三重突破。本届数博会招商招展坚持“全球招、链条招、精准招”,汇聚20多个国家的27个海外买家团和41个国内买家团,覆盖数据采集标注、算力基础设施、数据安全、数据流通交易等上下游,并依托全省八大主导产业和107个重点特色产业集群搭建跨境展示交易平台。截至目前,已对接1000余家海内外企业、机构、院所,华为、中科曙光、龙芯中科、中兴通讯、科大讯飞、中国中车、河钢集团等集中亮相,展品覆盖国产化算力、人工智能、数字金融、数字文旅、数字农业等核心赛道,并设立OPC(一人公司)专题展区及青创展示区。

观展报名便捷高效,配套服务全面升级。观众可通过数博会官网、官方微信公众号预约,或拨打服务热线400-800-2026咨询。展会期间,凭参观证或预约二维码可免费乘坐石家庄市市区公交、地铁直达展馆;联合国航

推出专属出行礼遇,协调酒店接驳班车和周边停车场资源。展馆内设服务咨询台、邮政快递服务点,为企业组团观展提供“一对一”对接和个性化观展路线,协助商务洽谈,为专业买家团提供免费接送服务。

夯实全周期运营保障。本届数博会组委会设立8个工作组,严格对标展会通行规范与标准,安全有序、高效顺畅地推进各项筹备工作,细化权责分工,完善全流程服务保障体系。升级全域智慧导览数字系统,完善无障碍标准化配套,组建专业化志愿服务队伍。同时推动展会资源下沉产业园区,构建“展会引流、园区承载、项目落地”闭环模式,打造“白天商务洽谈、夜间消费赋能”全时段业态。

本届数博会致力于为参会者提供高效、便捷、有温度的观展服务。诚邀大家踊跃报名,相约石家庄,共赴数字盛会。

本报讯(记者袁立朋 杜若楠 杨蕾)9月13日,2026中国算力大会的分论坛——京津冀人工智能赋能传统产业升级论坛在廊坊举行。

论坛上,北京和利时科技集团有限公司、北京工业智能创新中心、中汽智造科技(天津)有限公司、河钢数字技术股份有限公司、京津冀数字化转型促进中心五方代表共同签署了《加快京津冀制造业数字化转型工作合作协议》,围绕机制协同、联合研发、诊断赋能、方案共享、供需对接等方面,推动制造业数字化转型,合力打造区域产业协同数字化转型示范样板。

“截至今年6月底,河北智能算力规模达556EFLOPS(1EFLOPS指每秒可执行一百亿亿次浮点运算)、在用机架250.4万架,均居全国第一。”河北省工业和信息化厅二级巡视员尹修亮介绍,全省围绕钢铁、化工、装备、医药等重点行业培育了65个工业大模型,已在84个场景落地应用,“河北把发展人工智能作为培育新质生产力的重要抓手,始终坚持推动人工智能与制造业深度融合。”

京津冀人工智能供给能力清单和“人工智能+制造”应用场景需求清单也在论坛上发布,该清单整合了276项优质供给资源、梳理了520项典型场景需求,为供需两端精准对接搭建了桥梁。北京长亭科技有限公司、天津津北数字产业发展集团有限公司、中国联通河北省分公司等8家单位共同签署了京津冀人工智能合作伙伴战略合作协议。

“人工智能企业需要找生产场景,制造业企业希望找到好的智能化方案,这次论坛把供给、需求、场景聚到了‘一张桌子上’,对河北这样的传统制造业大省非常有意义。”即先冠行业解决方案中心负责人刘波表示,制造企业需要的不是会聊天的AI,而是真正能上岗干活的生产体系。他们公司推出的工业智能体创造平台专门针对传统工业场景研发,能帮企业创建AI员工、连接车间各种设备、驱动制造任务执行,受到了多个河北企业的关注。

阿里巴巴国际数字商业集团、衡水市阜城县发展和改革局、保定市国贸集团有限公司等7家单位在现场签署了首批OPC赋能产业集群出海战略合作协议,将以数字化新业态赋能特色产业集群抱团出海。

快聊财经事

一次性医用耗材有了“白名单”

去医院做手术、做检查,缴费单上经常出现一些看不懂的一次性耗材收费,这钱到底该不该花?最近,《河北省另收费用一次性物品管理目录》发布,这份目录给全省医院能单独收费的一次性医用耗材建了个“白名单”,一共5428个品种。

新规核心就两条:

第一,进了“白名单”才能单独收费。这5428种耗材,医院可以单独向患者收费,但必须按进价卖,一分钱都不能加。

第二,没进“白名单”的一律不准单独收费。尤其是那些已经包含在手术费、检查费里的“基本物耗”,比如手术巾、普通注射器、润滑油剂这些,成本已经打包了,医院不得再单独收钱。

那这个“白名单”怎么查?

第一,上官网查。登录河北省医疗保障局官网,在“通知公告”就能查到完整名单。

第二,看收费单。缴费单后仔细核对明细,看不懂的项目多问一句“这个在目录里吗?”如果发现医院乱收费,可直接举报。

当然,这份目录也不是一成不变的,以后还会动态调整。所以,以后看病缴费,多看一眼清单。哪些该收、哪些不该收,心里有数,别再花冤枉钱!

(本报记者 高航)

扫码看视频



邯郸筑牢工业供水安全保障防线

本报讯 邯郸市水利局紧盯供水形势变化,强化研判、靠前服务,多措并举筑牢工业供水保障,全力满足辖区企业工业用水需求。

该局常态化做好供水量统计监测,截至8月底,累计完成工业供水量1990万立方米,与去年同期基本持平。针对邯峰电厂60天设备大修带来用水量下降的实际,持续跟踪用水波动,科学评估检修对整体供水格局和年度任务的影响,找准阶段性供水薄弱环节,为科学调度提供数据支撑。

工作人员下沉企业一线,实地掌握企业大修期间生产安排、用水量减情况,摸排复工后的用水节点与用水峰值,提前制定针对性供水调度方案,细化保障措施,降低用水波动对年度任务带来的冲击。

强化内部部门协同,水源调度中心、跃峰渠管理处联动配合,根据企业用水阶段性变化优化水源配置,抓实水源储备与水量调剂。围绕企业检修停工、复工复产关键节点,完善供水应急预案,保障企业检修完成后迅速恢复生产用水。

同时压紧压实各方工作责任,密切政企沟通,做好政策宣讲、缴费提醒等便民服务,及时化解企业用水遇到的难点堵点,全力推动全年工业供水目标圆满完成。



近日,广平县举办“沃土甄选·品质广平”农贸大集,七镇及20余家农业企业展出200余款农特产品,现场开展产销对接、直播带货活动,发放惠民消费券,拓宽了农产品销路,激活了县域消费活力。

刘书振 杨兵丽 摄