

定州:智造赋能厨具全产业链集群发展

本报讯(记者赵帅光)中秋渐近,定州一家月饼企业车间里,全自动流水线马力全开,蒸煮、炒制、包装一条龙完成。为备战节日市场,企业去年底新上线的一条全自动生产线,就出自不远处北方厨具新城里的定州闰元食品机械制造有限公司(以下简称“闰元公司”)。

北方厨具新城坐落于定州经济开发区,是定州践行“京津研发、定州转化,雄安研发、定州智造”产业战略的标志性项目。项目2020年启动建设,起步区400亩、总建筑面积约18万平方米,现已基本建成,吸引北京、山东、广东等地50余家优质制造企业入驻,产品覆盖商用厨具全产业链及金属加工、环保设备、精密五金、新材料等配

套领域。

“我们的设备不仅服务本地企业,更销往全国各地。”闰元公司负责人李晴说。这家2022年从保定容城落户定州北方厨具新城的企业,专业生产馅料加工流水线及烘焙设备。

“食品加工环节多、工序杂,哪个节点用人工,效率就卡在哪儿。”她着重介绍了自主研发的冬瓜削皮机,“四五十斤的冬瓜,3到5秒削完,一小时处理10吨,抵得上20来个工人。”

作为国家高新技术企业,闰元公司拥有40多项国家专利,与香飘飘、徐福记、雀巢等知名企业均有合作。今年7月,公司又获授“一种米饭蒸煮流水线”实用新型专利。

如果说闰元公司是园区的“技术

担当”,定州勤通环保科技有限公司则是“市场标兵”。车间里,厂长冯春生带记者参观他们的通风设备产品。十几台风机整装待发,即将运往云南一处高铁站。

这家来自广东的企业,已深耕北京市场20余年。“仅今年,我们就为北京多所学校提供了厨房通风设备。”冯春生说,同款产品有三种配置,风量从每小时2000立方米到10万立方米不等。“不同场景要求各异,核心竞争力就是按需定制、快速交付。”

两家企业,一个深耕食品机械细分领域,一个主攻商用厨房通风系统,在北方厨具新城这个平台上,共同构成商用厨具全产业链的重要一环。

“产业链完整,上下游就近配套,

大大压缩了采购、物流成本。”北方厨具新城总经理杨兵兵说。

园区秉持“四统一”理念,提供“拎包入住”式服务,补链、强链、延链:引进不锈钢、冲压铸造、精密模具等上游企业,集聚灶类、洗消、排烟通风、环保设备整机制造企业,配套检验中心。

今年7月,厨具新城二期项目已全部完成联合竣工验收。项目全部建成后,预计年交易额达10亿元、利税1亿元、新增就业岗位2000个,将成为我国北方重要的厨具全产业链集群。

从一个冬瓜3秒削皮,到一台风机定制交付;从单个企业落子,到全产业链成势,定州正把“北方商用厨具聚集地”从愿景变成实景。

第十一届“创客中国”河北省中小企业创新创业大赛举办

本报讯(记者张嘉琪)9月10日至11日,第十一届“创客中国”河北省中小企业创新创业大赛决赛在雄安新区举办,36个参赛项目分获一、二、三等奖。其中,《AI算力光模块用高导热氮化铝陶瓷基板开发与产业化》等5个项目荣获企业组一等奖,《从“一景一模型”到“通用智能”:因果推理数据大模型赋能全场景工业创新体系》项目荣获创业组一等奖。

本届大赛以“围绕产业链、部署创新链、配置资金链、培育人才链”为主题,共征集参赛项目310个,覆盖新一代信息技术、集成电路、高端装备、智能制造、新能源等重点产业领域。经过两天的激烈角逐,36个参赛项目分获各项大奖。

据了解,获奖优质项目将择优推荐上报参加全国“创客中国”大赛,纳入全国企业组500强、创业组300强备选库;对接“创客中国”一站式科创金融专项行动,获得知识产权质押、信贷融资、股权投资等多元化融资对接服务;优先对接省内产业园区、孵化器,获得落地孵化服务、场地政策咨询和技术成果转化支持;并通过政府官方平台、主流媒体开展专题宣传展示。

东方甄选全国首家“景区线下体验店”落地张家口崇礼太舞小镇

本报讯(记者章紫薇 通讯员周大伟)9月12日上午,东方甄选全国首家“景区线下体验店”在张家口崇礼太舞小镇青年社区正式开业。开业仪式上,新东方创始人、东方甄选CEO俞敏洪发表致辞,表达了对“度假区+好物体验”新场景的期待。

据了解,该店已有红薯干、纯牛奶、牛肉酱等上千种好物供顾客选择。开业现场设有试吃专区,顾客可先尝后买。不少到场游客现场注册会员、下单选购,把直播间里熟悉的东方甄选好物,装进太舞小镇的购物袋。

这家体验店以“线上流量赋能、线下场景落地、文旅商深度融合”为核心定位,依托崇礼太舞冰雪文旅资源,打造北方山地文旅体验标杆门店,既展示东方甄选高品质、高性价比、高安全度的自营好物体系,又深度挖掘崇礼本地特色产品与冰雪文旅资源,通过“线上传播+线下体验”新模式,助力崇礼文旅消费升级,拓宽本地好物销路,丰富小镇业态布局,为区域文旅产业高质量发展注入全新活力。

聚焦第十届河北省旅游产业发展大会

“大运长河·直播河北”启幕 河北文旅全球“开播”

本报讯(记者代晴 崔上 董肖飞 刘舰)9月13日,在第十届河北省旅游产业发展大会期间,“大运长河·直播河北”活动成功举办。活动以沧州为主会场,联动廊坊、衡水、邯郸、邢台等运河沿线重点区域,通过国际旅行达人采风、沉浸式海外直播、河北文旅线上促销、中外文旅跨境交流四大板块开展系列推广,推介大运河河北段文化资源、城市风貌与特色产业。

来自俄罗斯、西班牙、法国、意大利、泰国、马来西亚等19个国家的国际旅行达人组成“国际主播团”,在多个海外平台,通过中国电信海外专线面向全球150多个国家和地区开展直播推介,以国际化视角解读大运河河北段文化底蘊与城市新貌。

在沧州直播现场,达人们以边走边播、实景互动等形式,将直播间搬进景区与文化街区。西班牙YouTube博主迈克斯夫妇表示不虚此行,他们逛了博物馆,看了沧州武术,发布的视频也引发网友们的关注。“河北是一个美丽的省份,沧州更是一个美丽的城市。”他们说。

据介绍,本次活动在线上开设了河北文旅促销专区,活动现场也设置了京津冀一卡通直播摊位。在“沧州优品汇”国内直播区,金丝小枣、桑葚汁、河间玻璃器皿、肃宁鱼竿等沧州特色产品集中亮相。活动期间,还开展了国际旅行商交流活动。

“大运长河”六大主题游径推出

大运河游玩攻略上新!第十届河北省旅游产业发展大会推出“大运长河”六大主题游径,一河两岸铺展开千年运河的人文长卷。既有回望历史的文化体验线路,可探访水工遗址、历史遗存沉浸式读懂运河过往;也有烟火气十足的古镇古街游线,逛老街、赏非遗,感受运河沿岸市井百态;还有聚焦武术杂技的人文寻迹路线,寻访非遗根脉;同时囊括湿地河湖的生态休闲之旅、县域产业融合的旅产体验路线、以及河海联动的城市未来游线。文化、烟火、生态、产业、城市风貌一网打尽,多样玩法,满足研学、休闲、度假等不同出游需求,尽览千年运河人文盛景。

一河杂技韵 千年吴桥情

大运河吴桥段,九曲十八弯的河道,孕育绵延了3600年杂技传奇。“没有吴桥人,不成杂技班”,艺人们沿河北上南下,博采众长自成一派。走进江湖文化城,看“鬼手”王保合传人演绎“三仙归洞”,感受非遗魅力。运河畔口袋公园串珠成链,吴桥杂技正书写新传奇。

(本报记者 崔上 许子怡 实习生 刘海行)

运河新景 狮城有约

近年来,大运河沧州段以“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的新面貌迎接八方来客。今天,让我们一起走进沧州市新华区,沿河而行,实地感受这条千年水道进发的生态活力与文化光彩。

(本报记者 代晴 刘舰)

《2026综合算力全景分析》发布 我国综合算力从“建得多”向“用得好 协同好”升级

本报讯(记者袁立朋 冯硕 杜若楠 杨蕾)9月12日,2026中国算力大会开幕式上发布了《2026综合算力全景分析》。该分析报告显示,我国综合算力仍在持续提速,河北在综合算力和存力方面全国领先。

“我国的综合算力增长仍在持续提速。截至6月底,算力同比提升了177%;存力相比去年增长了约11%;在运力方面,1-5-20毫秒的三级网络架构已经形成;在大模型的应用方面,生成式人工智能服务备案数量与去年相比增长了32%。”中国信息通信研究院总工程师何宝宏介绍。

《2026综合算力全景分析》显示,

目前全国在用标准机架已达1556万架,在用智能算力规模达2185EFLOPS(1EFLOPS指每秒可执行一百亿亿次浮点运算),存力规模已突破2000EB(艾字节),入算网络、算间网络和算内网络也在持续协同演进。

本次《2026综合算力全景分析》首次由传统榜单形式升级为坐标矩阵图谱形式。该图谱结合算力产业发展新阶段的现实特征、演变趋势与关键影响因素,围绕算力、存力、运力、环境四大维度,对31个省(区、市)开展了量化评估,形成了“综合+分维度”矩阵图谱,展示了不同地区的算力水平和结构特征。

分析结果显示,河北、广东、江苏、上海、北京等地区在综合算力的多个维度具备较好基础;北京、上海、广东在大模型研发、生成式人工智能服务和产业生态等算模能力方面表现突出;广东、河北、上海存力基础较强;江苏、浙江、广东运力协同能力较好;新疆、甘肃、青海等地区资源环境优势明显;山西、青海、新疆等地上架率表现较高。

2026年,我国持续按照“点、链、网、面”思路体系化推进全国一体化算力网建设。《2026综合算力全景分析》显示,我国综合算力发展开始由规模扩张迈向体系化、精细化新阶

段,正在从“建得多”加快转向“用得好、协同好”。

在高速发展的同时,我国算力产业仍面临区域发展梯度差异明显、算力与行业场景融合不足、跨区域算力调度落地制约较多等挑战。与会专家建议,各地应根据《2026综合算力全景分析》提出的区域禀赋和能力结构特点分类施策,推动算力、存力、运力协同规划,强化跨区域资源调度和供需匹配,提升中西部资源优势向服务能力的转化效率;与此同时,也应发挥东部市场、产业和创新生态优势,推动综合算力从规模优势进一步转化为发展质效和应用价值。



二〇二六中国算力大会活动现场。本报记者李征摄

雄安国际算力一体化调度中心启动运行

本报讯(记者李征 杨程)9月12日下午,雄安国际算力一体化调度中心在2026中国算力大会雄安论坛上启动运行。

雄安新区围绕国家“东数西算”工程战略布局和全国一体化算力网络建设总体部署,积极推进雄安国际算力一体化调度中心建设,该中心由算力一体化调度平台、国际大模型服务平台两大模块组成。

雄安国际算力一体化调度平台,以打造国家级跨域算力调度枢纽为目标,统筹整合多元异构算力资源,打通算力流通网络,破解算力孤岛难题。平台已覆盖8

大国家算力枢纽,接入全国19个省份44个算力资源池,总算力规模超2.7万P。

依托算力一体化调度平台,雄安国际大模型服务平台聚焦Token(词元)调度服务,汇聚全品类主流大模型,打造面向全球的大模型聚合服务枢纽。

景优势,联盟将聚焦算网融合创新、算力资源统筹调度、数字产业生态培育等核心方向,持续深化算力基础设施共建共享、关键技术协同攻关、行业场景融合应用,构建集约高效、安全普惠的一体化算力服务体系。

下一步,联盟将紧扣国家数字经

本报讯(记者李征 杨程)9月12日下午,雄安算力联盟在2026中国算力大会雄安论坛上成立。

雄安算力联盟的成立,是雄安新区深度落实国家“东数西算”战略、推进全国一体化算力网络建设的重要落地举措。联盟整合算网建设、数据服务、智能算力、绿色能源、数字科技等全产业链优质资源,有效破解算力资源分散、供需脱节等行业难题,大幅降低企业算力使用与技术研发成

本,持续培育以算力为核心的数字经济新质生产力。

据了解,该联盟由雄安云网科技有限公司牵头,联合中国电信河北分公司、中国移动河北分公司等12家行业龙头单位共同发起组建。

依托各成员单位技术、资源与场

同福集团“全域赋能”新模式激活社区消费新活力

本报讯(田桂云 吕鹏程)临近中秋、国庆双节,民生消费市场持续升温。作为首批全国零售业创新提升试点城市之一,石家庄正持续推进社区零售业业态迭代升级,激活基层消费新活力。9月12日,同福集团在石家庄正式开启“全域赋能 共享共赢”新模式落地活动,通过对星贝超市、红楼超市、鲜掌柜超市等10家合作的同福爆品店进行全品类供应链、驻店运营、公私域一体化等全域赋能,持续提升社区消费活力,帮助实体门店跳出传统

内卷模式。

在全品类供应链端,同福搭建了自有产品、产地直采、双品牌联名定制等全品类货源体系,并通过平台大数据分析,为实体店提供差异化爆款货源;同时,依托全国百万终端门店的规模化集采优势,提升流通效率、降低进货成本,扩大了实体店的利润空间。

在运营赋能端,同福为合作门店开展门店场景调改、商品陈列优化、常态化活动策划等全流程赋能。依托成熟的集采供应链优势,同福为合作门

店引入鲜肉、鸡蛋、果蔬等居民高频刚需品,并新增央厨鲜制品类,现场制作馒头、麻花、油条等特色便民鲜食。经同福调改后的门店,环境干净整洁、商品陈列有序,品类齐全、便民业态丰富多元,消费者购物体验得到大幅提升。

在公私域一体化赋能方面,同福爆品店与抖音云连锁深度合作,打通“线上引流、线下核销”的公私域闭环,精准引流门店周边3公里内的居民到店消费,破解传统门店坐等客源、无新客增长的痛点;同时将线上引流的客

源转入私域社群运营,助力传统小店转型为集日常购物、便民服务、邻里社交于一体的社区综合服务中心。

眼下恰逢中秋、国庆节消费窗口期,也是激活基层消费、焕新实体零售业态的关键节点。同福爆品店通过全域赋能运营体系,以石家庄零售业创新试点为起点,成功跑通了可复制、可落地的新型社区零售供给模式。在为消费者提供高性价比、高品质便民消费体验的同时,也进一步释放消费潜力,助力广大实体门店升级增收。



扫码看视频



扫码看视频



扫码看视频