

长城观察

数字游民社区里的青年新职业图景

□本报记者 段维佳

在大理古城,咖啡馆角落的青年正对着电脑敲代码;在浙江安吉的乡村社区,插画设计师、程序员和自媒体人共享一张长桌;在海南的沙滩旁,电商运营一边喝着椰青一边开视频会议……这些数字游民告别“格子间”,背着电脑,走遍世界,随时随地都能“上班”。

数字游民,指的是利用现代信息技术进行远程工作,追求自由、灵活和自主生活方式的人群。他们多为远程全职雇员、自由职业者和创业者。只要有电脑和网络,即便在乡野之间,也能与世界保持紧密联动。

这股新兴职业浪潮,为就业拓展出怎样的未来空间?而随之出现的数字游民社区,将如何托起这些“游牧者”的“诗与远方”?

告别“系统” 体验多元职业

1999年出生的董子怡成长在衡水市安平县,毕业于河北外国语学院商务英语专业。

“毕业后我决定试试在老家县城发展,一边做家教,一边帮妈妈打理日用品店铺。”半年下来,重复琐碎的生活让她倍感疲惫,这并不是自己想要的人生。后来董子怡申请了县城图书馆见习岗,业余时间,她还参加线上采访课、写作课、读书会。

2023年6月,董子怡在朋友圈看到浙江安吉DN余村数字游民公社开始内测的消息,她填了申请表,请假去体验了一周。

那一周,她看到了另一种生活和工作方式。

青山绿水间,五湖四海的人聚集在一起,可以线上搞事业,也可以徒步、溯溪、看流星雨。一群年轻人聊创意、碰项目,大家不必困守于写字楼,而是在山水之间写代码、做设计、搞创作。

“我在这里看到了五彩斑斓的人生样本,各种不同的工作方式。原来工作不一定要把自己绑定在一个地方。”2023年11月,董子怡辞去工作,带着“试一个月”的念头,再次到余村。

这一试,就试了10个月。

“我和社区的伙伴们一起学习和探索,去尝试做博主助理、运营个人IP账号、写公众号、做采访类播客。”在董子怡看来,这段经历不仅让她体验到多元化的职业,也学习到很多新媒体运营知识,拓展了社交圈。

江西女孩贺颖的逃离,则是为了告别“内耗”。

今年30岁的贺颖毕业于宜春学院动画设计专业。从做动画分镜头设计、媒体电商到课件设计,3年间辗转4家公司。“在北京上班的时候,常常加班,被客户催着改设计,还要忍受职场‘内卷’。”

2020年贺颖怀孕,回到爱人的老家石家庄,起初在家办公,之后无意间在小红书发布了自己的原创字体设计,没想到火了。



浙江安吉DN余村数字游民公社外景。

资料图

“当时发了一篇笔记,一周涨了1万多粉丝,我就开始慢慢做自媒体了。”在贺颖的小红书主页上,有原创手机和电脑壁纸,文创手机壳和帆布袋。

之后她又开始尝试抖音直播,内容以手写艺术签名为主,后来还加入了一些插画创作、头像定制,引流到私域接单变现,大部分用户是二次元人群。

现在,贺颖的生活不再被“朝九晚五”切割。早上送孩子上学后,就是自己的专属时间,可以投入工作,也可以去逛街,晚上7点开始直播,一般到9点结束。平均每月收入近万元。

这些年,她的脚步踏遍了天南海北,长沙、南昌、南宁、北海……一边工作,一边陪伴家人,享受各地不同的风景。贺颖说:“当数字游民最好的一点,就是空间与地理的自由”。

职业探索 社区的集聚效应

数智时代,放大了“兴趣”与“技能”的变现能力,尤其在AI工具的普及下,许多工作突破空间的限制,数字游民成为众多职场人的梦想。

智联招聘发布的《2025雇佣关系趋势报告》显示,58.1%的职场人愿意做数字游民,而年轻人对“游民”的向往更为强烈,95后和00后愿意成为数字游民的比例均在六成以上,高于其他代际群体。

年轻人主动谋求转型、独立创业,数字游民社区正成为他们落地新职业的重要平台。

据统计,2021至2025年,全国数字游民社区数量呈现爆发式增长。截至2025年12月31日,中国数字游民社区总数达到77家,其中仅2025年就新增33家。

Cohere青年共创社区主理人徐仲认为,社区天然具备“人吸引人”的集聚效应,在这里,来自多元背景的年轻人产生联结,在共创、共学的氛围中碰撞出跨界合作与创业灵感。

在浙江省丽水市遂昌县,Cohere

青年共创社区原是湖南老街的闲置物业,经过改造变为集住宿、办公、休闲于一体的多功能空间。这里的数字游民以月为单位,自发举行的活动最高超过百场。每个人也可以是超级个体,随时提出想法,组建团队开发一个新项目。

离开余村后的董子怡,在义乌找到了自己的赛道:做外贸,直播、拍摄短视频,运营TikTok。“我和余村认识的朋友成了合伙人,成立了公司,还在探索业务模式,不过也转化了一些销售线索。”虽然创业之路并不平顺,但董子怡依旧旧怀有信心。她还有一个更大的想法:“如果外贸做成功了,把经验和案例带回家乡,为当地安平丝网产业出份力。”

共居共享共创 让“流量”变“留量”

与此同时,很多城市逐步觉察到,数字游民带来的不仅是流量与消费,更是创意、技术与在地产业的深度融合。

2024年,丽水市发布的全国首个地级市专项支持政策《丽水市支持数字游民发展八条措施》提出,支持数字游民申报创业项目,最高给予1000万元资助资金和1000万元额度内贷款贴息;2025年,扬州市制定《“数字游民下扬州”建设行动计划》,从社区建设、生态优化、创新创业支持到城市影响力提升,进行全方位布局;2026年,安吉县发布全国首个《数字游民公社建设与运营规范》团体标准,提升公社服务质量、保障运营安全,盘活更多乡村闲置资源,吸引青年人才入乡。

各地积极探索支持方式,让数字游民加速成长为城市发展的新生产力,也催生出OPC(一人公司)这一新型组织形态。

“雄安是一座AI原生城市,其中各种细分场景产生的需求,正适合我们这样的OPC来做。”在雄安创想家OPC社区内,荀硕洋正在上架新开发的小程序。

1999年出生的荀硕洋是保定曲

阳人,从河北科技大学计算机专业毕业后,成了一名大模型算法工程师,曾在北京、杭州、成都、广州工作过,而雄安创造了他职业生涯的新里程碑。

一个多月前,他注册了河北雄安奈维恩智能科技有限公司,业务主攻AI软件开发,员工只有他一个人。“工位一年租金5000元,算力半年免费。工商注册、财税法务、政策申报等事项都是社区帮我办的。”荀硕洋笑着说,他只管集中精力搞业务。

雄安,正以开放姿态拥抱数字游民,让“流量”变“留量”。

目前,中关村科技园、人工智能产业园等4家OPC创业者社区已开放超6万平方米产业空间,算力实行按需调用、按量计费模式;推出“OPC创业人才贷”,额度最高1000万元;法务财税一站代办,让创业者拎包入住。

雄安新区工信科技数据局副局长张英杰介绍:“雄安建设了集办公、居住、休闲、社交于一体的OPC社区和数字游民公寓。健全了企业注册、技术开发、知识产权保护、投融资对接、市场拓展等服务体系。”

最近,河北政务服务网、“冀时办”App上线“OPC政务服务专区”,梳理经营服务、税务服务、社保服务等86项政务服务事项,提供点单式网办服务。集中公示国家、省、市三级适配OPC的惠企创业政策,方便创业者查询匹配。

专家也提醒,当前国内众多数字游民社区中,能够引得来、留得住,提供可持续成长空间的仍是少数。社区的健康发展,需要完善系统性政策支持,优化制度保障环境。社区不仅是作为“居住+共享办公”的物理空间,也要与周边区域的产业建立有机联系。同时,培育专业化运营团队,推动运营模式创新,构建多样化盈利模式。

从乡村到城市,富有创造力和活力的社区生态,让这群手握新工具、怀揣新视野的年轻人,从“游牧者”变成“共建者”。

长城评论

9月10日,北京交通大学130周岁。跟往年不一样,今年的校庆大会,直接开到了雄安。这可是北交大要在雄安建新校区之后,头一回在雄安办这么大规模的活动。

有人肯定要问:新校区不是明年才招生吗?

没错,北交大雄安校区一期工程正干得热火朝天呢。但这次校庆放在雄安,本身就是一种态度:雄安,已经是北交大的新家了。校庆主题“百卅知行,京雄致远”也印证了这一点,既是对130年薪火相传的致敬,更是面向未来的一次发力。

130年什么概念?绝对是高教圈的老字号。作为交通大学三大源头之一,中国第一所铁路高等学府,北交大从1896年一路走来,见证过铁路建设的激情岁月,经历过院系调整,也赶上了高铁腾飞的时代。对交大人来说,“交通”这俩字,从来没变过,对,就是连接。

这一次把校庆搬到雄安,不只是为了聚一聚、叙叙旧,更是一次面向未来的宣示。校友们从天南海北赶来,亲眼看到的,不只是一所百年老校的新起点,更是一幅高校与城市相互成就的规划图。校友力量的汇流,也将为这一规划图注入强劲动力。

眼下,北交大正在雄安推进爱创湾创新研究院网络集群建设,涵盖轨道交通、大数据、人工智能等19个方向,目标是实现创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”。可以说,未来雄安校区一旦全面运转,优势学科、核心技术、高端人才都将更快地融入新区发展。

新城市崛起,光有楼不够,更得靠大学带来的脑力和活力。雄安的态度一以贯之:师生有啥需求,随时对接;周边商业配套早点开起来;交通治安啥的都安排明白。

一句话,全力做好服务保障。这不光是跟高校同频共振,也传递出一个信号:雄安,正在为建设新时代创新高地积蓄力量。

生日过完,就是新的起跑线。期待更多疏解高校和雄安一起,跑出辉煌灿烂的未来。

燕赵大街99号—— 北交大雄安校区门牌号正式揭牌

本报讯(记者孙文宾 杨程 李征)9月10日上午,北京交通大学“百卅征途 雄展华章”雄安校区系列活动在雄安校区思源楼广场举行。活动现场,雄安校区南门、门牌号和北交雄安爱创湾正式揭幕,雄安校区门牌号确定为燕赵大街99号。

北京交通大学党委书记陈子季、校长刘攀及全体校领导,雄安新区有关单位负责同志,首批疏解高校雄安校区建设指挥部、雄安校区参建单位、爱创湾共建企业代表以及学校相关职能部门、校友和师生代表等300余人参加活动。

陈子季在讲话中表示,雄安校区南门、门牌及北交雄安爱创湾揭牌,是百年校史的薪火接力、开门办学的冲刺号角和校城融合的崭新起点三重历史意义的深刻交汇。作为首批疏解高校,学校将坚决扛起政治责任,主动服务京津冀协同发展,努力打造高校疏解提质的北交样板,全力冲刺特色鲜明的世界一流大学建设目标。

据介绍,北交大将以爱创湾为核心载体,不断集聚高端人才、优质平台与创新资源,深耕产学研融合,做好雄安高质量发展的人才蓄水池和创新发动机。

长城融媒

服贸会的“雄安时间”又来了!

主播说雄安,又有新看点!

2026年服贸会雄安数字贸易创新发展大会于9月11日至12日举办。这已经是雄安连续三年与服贸会深度联动。这届大会有啥看点?

规格更高。大会汇聚了两院院士,特斯拉、高通、松下等20余家世界500强及跨国企业高管,拼多多、美团、京东等国内头部科技企业负责人,中国华能、中国大唐、中国星网等多家央企总部高管,更有共建“一带一路”国家政要、官方代表团及境外商协会参会,覆盖亚、欧、非、拉美多个重点贸易国家。

影响力更强。大会从“展示推介”向“交易促成”深度升级。将发布2份权威行业白皮书,70余项数字领域创新成果,覆盖大模型、芯片技术等前沿赛道。同时还梳理出近100项产业场景需求,覆盖智慧城市、绿色能源等7大领域。

创新属性更突出。技术上,聚焦空天信息、人工智能、低空经济等战略性新兴产业;模式上,创新构建四级发布体系,配套闭门座谈会,精准撮合供需双方。议题上,围绕数字贸易、跨境合作等前沿开展深度研讨。

连续三年深耕服贸会,对雄安来说意义深远。

它是展示窗口。雄安完善的数字基础设施、全域算力协同格局、蓬勃的人工智能产业,通过服贸会全方位展示,让世界看到未来之城的数字化硬核实力。

它是交流桥梁。依托服贸会,雄安打通了政企对接、供需联动、成果转化的多元通道,加速承接北京非首都功能疏解,让高端高新产业生态不断完善。

它是创新标杆。雄安聚焦空天信息、人工智能、低空经济等前沿领域,正形成技术突破、产业协同的“雄安模式”,全力打造数字经济发展新高地。

(本报记者 夏筠仪)



扫码看视频

丰宁窟窿山乡设施种植业发展突围

本报讯(通讯员刘海波 张文广)白露时节,丰宁满族自治县窟窿山乡五员外村大棚内豆角秧苗青翠欲滴,又宽又长的“将军一点红”油豆角挂满枝头。种植户袁清开心地说:“今年豆角价格好,每亩产量在4000—6000斤,一亩棚的纯收益能达到一万元以上!”

窟窿山乡立足气候、生态等禀赋,通过乡级谋划、村级支持、大户带头引领,同向发力探索设施种植业发展路径。全乡设施豆角种植面积达到50亩,群众得到了实实在在的收益。未来,窟窿山乡将用看得见、摸得着的收益给群众树立可复制样板,带动更多农户投身到产业振兴的洪流,实现产业结构持续优化、增收渠道不断拓宽、发展根基日益夯实三重价值。

冀看媒

在平泉,园林工具生产成为县域重点外贸产业

一把小铁锹 从燕山深处卖往海外市场

□关鹏玉

车间机器轰鸣,钢件冲压声此起彼伏。在河北平泉市的一家家具制造公司生产车间内,热处理、涂装、装柄等工序有效运转,生产出的一把把园艺铲、小铁锹,即将运往美国、德国、爱尔兰、澳大利亚等20多个国家和地区。

“锹头扁平的销往爱尔兰,当地土质松软;锹裤加长、带波浪弧度的专供德国,那里的消费者看重结实度与设计感;美国不少家庭庭院面积大,人们偏好大尺寸、高强度工具;澳大利亚土地砂石多,锹面耐磨性能必须增强。”该公司董事长李静介绍。在2000平方米的产品展厅内,上千款园林工具整齐陈列。

从锹板厚度到锹裤长度,每一项参数都是根据不同国家的土壤条件、用户的发力习惯等一点点调出来的。一把把园林工具,藏着当地企业对海外市场实打实的了解。

流水线上,工人们正忙着给海外定制订单的产品装手柄。一线工人高静说,不同订单的要求不一样,有的手柄要加长,有的锹头弧度要微调,差一点都不行。为了满足定制化需求,大家要不断熟悉新标准、新工艺,把手里的活做细做实。

说起海内外市场的不同,李静感触很深:“在一些国家,庭院养护是日常生活的一部分,园林工具也就成了刚需。他们的消费习惯也不一样,很多人看到新款就愿意更新换代,市场空间其实很大。”

这家企业的前身,是20世纪80年代平泉师范校办工厂,最早做挂面起家,后来慢慢转产冲压配件、车用千斤顶,一路摸索下来,把制造底子打扎实了。李静说,早年一直做代工,但要想走得长远,必须要有自己的设计和研发能力。

基于和海外企业多年的合作积累,在当地,包括这家公司在内的一些企业慢慢建起了自己的研发、生产和品控体系。最近几年,这些企业在创新上下大功夫,持续投入研发资金,开发新产品。有的企业还和高校联手攻克技术难关,一步步提升产品附加值,打造自主品牌。如今,当地已经成为国内规模靠前的园林园艺长柄工具生产基地,业务还延伸到钢木家具、户外烤炉等品类。截至目前,已有园林、园艺、工程工具及钢木家具等系列1000多个品种。

李静算了一笔账:去年,该企业出口额约2.1亿元,今年1月到7月,累计出口园艺工具387万支,出口额接近1.38亿元,同比增长约21%。企业发展稳了,还带动木柄加工、五金冲压、包装物流等上下游产业一起发展,并带动当地420名群众就近就业。

“我们把园林工具生产列为县域

重点外贸产业,不仅把出口退税、银企对接、外贸业务培训这些政策落到实处,还帮企业搭起海外参展、跨境物流的服务平台,实实在在解决出海路上遇到的难题。”平泉市发展和改革委员会二级主任科员杨国升介绍。

从燕山深处走向世界舞台,平泉企业的成长,正是中国县域制造转型升级的一个生动缩影:扎进细分赛道,靠品质站稳脚跟、靠创新打开局面、靠品牌走得更远。

“我们不只是制造工具,更是把中国制造的品质带给全世界。”李静说,未来企业将持续加大研发投入,深耕现有海外市场,积极开拓新兴市场,同时拓展国内园艺消费市场,用一把把小小的园林工具,继续挖掘县域经济发展的新故事。

(原载《人民日报》2026年09月10日)